Абдрахманова Диляра Расимовна Качество менеджмента как инструмент обеспечения репутации и инвестиционной привлекательности организации

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Абдрахманова Диляра Расимовна

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1. Теоретические основы формирования качества менеджмента организации в условиях цифровой трансформации современной экономики

1.1. Эволюция представлений о качестве менеджмента организации и

ее инвестиционной привлекательности

1.2. Методы оценки качества менеджмента через репутационные алгоритмы

1.3. Взаимосвязь качества менеджмента, репутации, инвестиционной привлекательности и рыночной капитализации организации 38 Глава 2. Анализ современных проблем оценки качества менеджмента и инвестиционной привлекательности организации

2.1. Исследование проблем и важнейших трендов инвестиционной привлекательности за рубежом

2.2. Изучение тенденций формирования инвестиционной привлекательности российских организаций

2.3. Оценка репутации в системе инвестиционной привлекательности организации 66 Глава 3. Предлагаемый инструментарий оценки качества менеджмента и направлений его повышения с учетом репутации и инвестиционной привлекательности организации

3.1. Применение сбалансированной системы показателей для оценки качества менеджмента и качества репутации организации

3.2. Методы и алгоритмы синхронизации инициатив повышения качества менеджмента, репутации и инвестиционной

привлекательности

3.3. Комплекс предложений по повышению инвестиционной привлекательности и капитализации организации 104 Заключение 127 Список использованной литературы 132 Приложения