ЗМІСТ

ВСТУП………………………………………………………………………

РОЗДІЛТЕОРЕТИКОМЕТОДОЛОГІЧНІОСНОВИСТРАТЕГІЧНОГОРОЗВИТКУПРОДОВОЛЬЧОГОРИНКУ…………

Теоретикометодологічнізасадивизначеннясутностіекономічноїстратегіїтатеоретичніпідходидокласифікаціїосновнихстратегійповедінкисубєктівгосподарюваннянаринку……………………………

Теоретикометодологічніосновиформуванняпродовольчогоринкутаособливостійогофункціонування………………………………………

Методичніпідходидопроцесурозробкитареалізаціїстратегійрозвиткусуб’єктівринкухарчовихпродуктів…………………………

Висновкидорозділу………………………………………………………

РОЗДІЛОСНОВНІТЕНДЕНЦІЇРОЗВИТКУСВІТОВИХТАВІТЧИЗНЯНИХПРОДОВОЛЬЧИХРИНКІВТАОСОБЛИВОСТІЇХФУНКЦІОНУВАННЯВСУЧАСНИХУМОВАХ………………………

Процесиглобалізаціїтаосновнітенденціїрозвиткусвітовихпродовольчихринків………………………………………………………

Аналітичнаоцінкафункціонуваннясвітовихпродовольчихринків

Світовийринокмолокаімолочнихпродуктів………………

Світовийриноколії……………………………………………

Світовийринокцукру…………………………………………

Аналітичнаоцінкасучасногостанурозвиткувітчизнянихпродовольчихринків………………………………………………………

Ринокмолокатамолочноїпродукції…………………………

Риноколіїтаолійножировоїпродукції……………………

Ринокцукру………………………………………………………

Висновкидорозділу………………………………………………………

РОЗДІЛЗАБЕЗПЕЧЕННЯПРОДОВОЛЬЧОЇБЕЗПЕКИЯКСТРАТЕГІЧНОЇМЕТИРОЗВИТКУВІТЧИЗНЯНОГОРИНКУХАРЧОВИХПРОДУКТІВ…………………………………………………



Основнікритеріїоцінкипродовольчоїбезпекидержавитастратегічнінапрямипідвищенняїхрівня…………………………………

Підвищенняконкурентоспроможностівітчизняноїпродовольчоїпродукціїякосновазміцненняпродовольчоїнезалежностідержави……

Інноваційнийчинникзабезпеченняпродовольчоїбезпеки………

Висновкидорозділу………………………………………………………

РОЗДІЛОСНОВНІСТРАТЕГІЧНІНАПРЯМИЩОДОФОРМУВАННЯТАЕФЕКТИВНОГОРОЗВИТКУРИНКУХАРЧОВИХПРОДУКТІВ…………………………………………………

Удосконаленняміжгалузевихзв’язківпідприємствпродовольчогоринку…………………………………………………………………………

Маркетинговіаспектиефективногофункціонуванняпідприємств

Удосконаленнязовнішньоекономічнихзв’язківтаформуваннястратегіїнарощуванняекспортногопотенціалу…………………………

Висновкидорозділу………………………………………………………

РОЗДІЛДЕРЖАВНЕРЕГУЛЮВАННЯЯКНЕВІДЄМНАСКЛАДОВАМЕХАНІЗМУРОЗВИТКУВІТЧИЗНЯНОГОРИНКУХАРЧОВИХПРОДУКТІВ…………………………………………………

Стратегічнінапрямирегулюваннярозвиткупродовольчогоринку

Удосконаленнянормативноправовоїбазифункціонуванняпідприємствпродовольчомуринку………………………………………

ОсновніпріоритетидержавноїполітикиуконтекстівступуУкраїнидоСвітовоїорганізаціїторгівлі……………………………………………

Висновкидорозділу………………………………………………………

ВИСНОВКИ…………………………………………………………………

ДОДАТКИ……………………………………………………………………

СПИСОКВИКОРИСТАНИХДЖЕРЕЛ…………………………………