**Процай Андрій Федорович. Організація ефективної підтримки підприємництва (на прикладі малих підприємств Автономної республіки Крим): дисертація канд. екон. наук: 08.06.01 / Таврійський національний ун-т ім. В.І.Вернадського. - Сімф., 2003**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Процай А.Ф. Організація ефективної підтримки підприємництва (на прикладі малих підприємств Автономної республіки Крим). – Рукопис.Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.06.01-економіка, організація й управління підприємствами.-Таврійський національний університет ім. В.І. Вернадського, Сімферополь, 2004.Дисертація присвячена дослідженню теоретичних і практичних проблем формування системи підтримки малих підприємств на регіональному рівні.У дисертації досліджена соціально-економічна сутність малого підприємництва як специфічної форми дрібного виробництва й особливого типа діяльності в умовах ринку. Проаналізовані передумови формування і тенденції розвитку малих підприємств в АРК і дана оцінка деструктивним фактором його розвитку. Досліджені особливості, форми і принципи системи підтримки малих підприємств у світі, Україні і Криму. Розроблені концептуальні положення по удосконалюванню системи державної підтримки малого підприємництва, розроблено методичне забезпечення організації взаємин малих підприємств з органами місцевого самоврядування, запропоновані науково-методичні рекомендації по формуванню регіональної програми розвитку малого підприємництва. |

 |
|

|  |
| --- |
| У дисертаційній роботі приведені теоретичне узагальнення і нове рішення наукового завдання організації підтримки малого підприємництва на регіональному і місцевому рівнях керування на основі розробки управлінських і організаційних впливів на зовнішнє і внутрішнє середовище малого підприємства.Основні науково-практичні результати дисертаційної роботи дозволили зробити наступні висновки і пропозиції:1. Мале підприємництво – органічний структурний елемент ринкової економіки, соціально-економічною сутністю якого є специфічна форма дрібнотоварного виробництва, заснована на ініціативній, інноваційній, ризиковій основі з метою одержання доходу. Характерні риси існування і розвитку малої фірми дозволяють сформулювати її визначення не на основі зменшеного варіанта великої компанії, а як організацію з високим ступенем невизначеності, потенційно більш високою здатністю до впровадження інновацій, постійним розвитком і адаптованістю до змін.
2. Дослідження ролі малих підприємств в економіці промислово розвитих країн, в Україні і Криму дозволило виявити їхній вплив на розвиток економічних, політичних і соціальних процесів і зробити висновок про високу соціально-економічну значимість цього сектора економіки. Оцінка деструктивних факторів розвитку малих підприємств на стадії їхнього створення і функціонування, виконана на основі аналізу елементів зовнішнього середовища і функціональних областей внутрішнього середовища малих підприємств і систематизації їхніх критеріїв (стійких рис), дозволяє затверджувати про об'єктивно низьку життєздатність і нестійкість малих підприємств. Виявлене протиріччя між високою соціально-економічною значимістю функцій малого підприємства і його низькою життєздатністю, об'єктивно, властиво й економічно розвитим країнам і країнам з перехідною економікою. В роботі доведено, що система заходів для підтримки малого підприємництва породжена виявленим протиріччям і є основною формою його розвязання (зм'якшення).
3. Аналіз теоретичних і методичних основ організації підтримки малого підприємництва, узагальнення вітчизняного досвіду і практики розвинених країн світу в цій сфері діяльності дозволив сформулювати принципи державної політики у відношенні малого підприємництва і концептуальні положення по організації системи підтримки малого підприємництва. Система підтримки малих підприємств може вважатися ефективною, якщо вона спрямована на усунення негативних факторів їх зовнішнього і внутрішнього середовища шляхом комплексної реалізації управлінських впливів на державному (включаючи міри центральних, регіональних і місцевих органів влади при участі громадських організацій) і інтеграційному (коопераційна взаємодія великих і малих підприємств) рівнях. Така організація підтримки малого бізнесу дозволить координувати дії органів влади, суспільних союзів, великих підприємств, органів ринкової інфраструктури на створення і підтримку сприятливого середовища для розвитку малих підприємств, формування і впровадження ефективної системи його обслуговування, підтримки і захисту. Запропоновано комплекс конкретних заходів для удосконалювання підтримки малих підприємств.
4. Діючим інструментом реалізації державної політики стосовно малого підприємництва є регіональні програми розвитку малих підприємств. Здобувачем розроблені науково-методичні рекомендації з формування регіональної програми розвитку малого підприємництва в Автономній республіці Крим, що включають обґрунтування регіональних і галузевих пріоритетів підтримки малого підприємництва і побудовані на принципі єдності трьох основних напрямків підтримки: регулювання зовнішнього середовища малого підприємства, прямій ресурсній підтримці конкретних малих підприємств і заходів для забезпечення системи підтримки малого підприємства. Використання запропонованого методичного підходу в практиці планування підвищить обґрунтованість і реалізуємість регіональних програм підтримки малого підприємництва зробить її селективною й адресною.

5. Великий комплекс проблем малих підприємств виникає і вирішується в області взаємин з органами місцевого самоврядування: відкриття підприємства, забезпеченість приміщеннями, ресурсами, замовленнями й ін. Запропонована модель відносин у вигляді договору між підприємствами й органами місцевого самоврядування дозволяє погоджувати їхні інтереси і на основі взаємної вигоди і партнерства знайти компроміс із приводу умов використання територіальних ресурсів, охорони навколишнього середовища, умов життя працівників підприємств і жителів міста. Результативність такого договору виявляється в підвищенні ефективності використання територіальних ресурсів, у максимальній їхній віддачі для досягнення цілей міста, в одержанні малими підприємствами додаткових послуг інженерної і виробничої інфраструктури, створенні господарсько-організаційної ринкової інфраструктури, поліпшенні стану місцевих ринків продовольства і виробництва товарів народного споживання і послуг, поліпшенні екологічної ситуації в конкретному районі. |

 |