Міщенко Дмитро Анатолійович. Розвиток маркетингу сільськогосподарських підприємств на продовольчому ринку : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

МіщенкоДАРозвитокмаркетингусільськогосподарськихпідприємствнапродовольчомуринку–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–економікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльності–КласичнийприватнийуніверситетЗапоріжжя

Удисертаціїдослідженотеоретичнітапрактичніаспектифункціонуваннятарозвиткумаркетингусільськогосподарськихпідприємствнапродовольчомуринкунаосновіаналізуїхдіяльності

Розглянутотеоретичніосновирозвиткумаркетингусільськогосподарськихпідприємствнапродовольчомуринкуздійсненоекономічноісторичнеоцінюванняїхрозвитку

ПроаналізованадіяльністьсільськогосподарськихпідприємствнапродовольчомуринкуЗапорізькоїобластівизначенорезультативністьгосподарюваннятаосновніперешкодищостримуютьрозвитокпродовольчогоринку

Запропонованоконцепціюуправліннямаркетинговоюдіяльністюсільськогосподарськихпідприємствщосприятимепідвищеннюефективноїїхроботиатакожорганізаціюінформаційнихструктуррегулюваннядіяльностісільськогосподарськогопідприємстванапродовольчомуринкувсучаснихумовах