Селиверстов, Денис Анатольевич Влияние низкотарифных авиакомпаний на структуру рынка гражданских перевозок

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Селиверстов, Денис Анатольевич

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Теоретические аспекты входа авиакомпаний на рынок

1.1. Эволюция теоретических подходов к анализу входа фирм на рынок

1.2. Особенности рыночных барьеров и конкуренции в пассажирских авиаперевозках

Глава 2. Влияние входа низкотарифных и сетевых авиакомпаний на рынок воздушных перевозок

2.1. Специфика экономической модели низкотарифных авиакомпаний

2.2. Эмпирические аспекты структуры рынка воздушных перевозок и динамики входа-выхода авиакомпаний

2.3. Количественный анализ влияния входа лоукостеров и сетевых авиакомпаний на рынок воздушных перевозок

Глава 3. Перспективы расширения присутствия низкотарифных авиаперевозчиков на российском рынке

3.1. Перспективы реализации эффекта лоукостеров в России

3.2. Особенность и опыт функционирования низкотарифных авиакомпаний

в России

3.3.Возможности и препятствия развития низкотарифных перевозок

в России

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ