Иванова Юлия Олеговна Механизмы формирования и развития имиджа образовательных организаций высшего образования

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Иванова Юлия Олеговна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1 Имидж как важный элемент конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования

1.2 Специфика формирования имиджа образовательных организаций в сфере высшего образования

1.3 Значение клиентоориентированности образовательных организаций высшего образования для их выбора потребителями сферы образования

ГЛАВА 2 АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ОПЫТА И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРАКТИК ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО

ОБРАЗОВАНИЯ

2.1 Мировые тенденции и условия развития имиджа сферы высшего образования

2.2 Анализ процессов формирования имиджа образовательных организаций высшего образования в Российской Федерации

2.3 Предпосылки формирования имиджевой политики образовательных организаций высшего образования на основе повышения рейтингов

ГЛАВА 3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

3.1 Научно-методические рекомендации по формированию и развитию имиджа образовательных организаций высшего образования

3.2 Подходы к измерению имиджевых преимуществ образовательных организаций высшего образования

3.3 Практические рекомендации по применению механизмов формирования и развития имиджа образовательными организациями высшего образования

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ