Рубас Антон Васильевич Современные тенденции формирования информационного и коммуникативного пространства транспортного комплекса мегаполиса (на примере Московского метрополитена)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Рубас Антон Васильевич

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО И КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

1.1. Уникальные особенности информирования и коммуникаций с пользователями услуг подземной транспортной сети

1.2. Типология информационных ресурсов метрополитена

1.3. Специфика социально-демографического профиля пассажиров московского метро и воздействия медиаконтента на их психологическое состояние

1.4. Использование новых теоретических подходов к формированию новых медиасистем

ГЛАВА 2. АКТУАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИА В КОНСТРУИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

2.1. Расширение способов взаимодействия с пассажирами в рамках совершенствования информационно-коммуникативной модели московского метро

2.2. Основные направления развития медиапространства метрополитена как особой сетевой социальной системы

2.3. Роль городских СМИ в расширении информационной среды метрополитена

2.4. Радиостанция как перспективный централизованный медиаканал транспортной системы мегаполиса

ГЛАВА 3. ЯЗЫКОВОЙ АСПЕКТ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИА НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО И КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Филологический анализ контента интернет-сайта и групп московского метро в социальных сетях

3.2. Содержательно-тематические аспекты культурно-образовательных проектов московского метро («Музыка в метро», «Тематические поезда»)

3.3. Типологическая и жанрово-тематическая специфика публикаций городских СМИ о московском метро (на примере газет «Москва Вечерняя» и Metro)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЯ

ПРИЛОЖЕНИЯ