Гутникова, Ольга Николаевна Стратегическое развитие торговых предприятий потребительской кооперации: на примере Республики Крым

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Гутникова, Ольга Николаевна

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1 Теоретические основы формирования стратегии развития торговых предприятий

1.1 Стратегии развития торговых предприятий: сущностные характеристики

и типы

1.2 Сфера торговых услуг как объект стратегического управления

1.3 Детерминанты стратегического развития торговых предприятий

потребительской кооперации

Глава 2 Анализ потенциала стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации

2.1 Состояние развития инфраструктуры торговли потребительской кооперации Республики Крым

2.2 Стратегический анализ развития предприятий потребительской кооперации

2.3 Оценка ключевых факторов успеха торговли потребительской

кооперации

Глава 3 Формирование направлений стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации Республики Крым

3.1 Направления стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации

3.2 Сценарий стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации

3.3 Внедрение перспективного бизнес-планирования в рамках разработки структуры системы управления стратегическим развитием торгового

обслуживания предприятиями кооперативной торговли

Заключение

Список литературы

Приложение А Структура классификации составляющих стратегии развития торговых предприятий

Приложение Б Подход к классификации оптовых предприятий -

субъектов товарного рынка

Приложение В Подход к классификации розничных торговых

предприятий

Приложение Г Концептуальная схема построения SWOT - анализа для

предприятий торговой сферы

Приложение Д Структура концепции торговой логистики

Приложение Е Схема маршрута движения автолавки № 1

Приложение Ж Вариант передвижной автолавки

Приложение И Структура затрат, формируемых в процессе запуска

проекта передвижной торговли

Приложение К Образец анкеты для выявления отношения потребителей к

передвижной торговле

Приложение Л Структура годовых издержек по обслуживанию

передвижной торговли

Приложение М Направления маршрутов передвижной торговли по

Нижнегорскому району

Приложение Н Обзор финансово-экономических результатов

деятельности кооперативных торговых предприятий Нижнегорского

районного потребительского общества

Приложение П Схема ранжирования торговых предприятий для

выявления сроков бизнес-планов

Приложение Р Схема имитационной модели для построения бизнес-

плана

Приложение С Схема процедуры реинжиниринга бизнес-процессов

Приложение Т Акт о внедрении результатов диссертационного

исследования для предприятия ООО «Крымкоопвнешторг»

Приложение У Акт о внедрении результатов диссертационного

исследования для предприятия ООО «Титто»

Приложение Ф Справка об использовании результатов диссертационного исследования в учебном процессе Института экономики и управления