**Солодовнік Олеся Олександрівна. Розробка організаційно-економічного забезпечення розвитку АТП : Дис... канд. наук: 08.06.01 – 2007**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Солодовнік О. О. Розробка організаційно-економічного забезпечення розвитку АТП. – Рукопис.**Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами. – Національний транспортний університет, Київ, 2006.Дисертацію присвячено комплексу питань, пов’язаних з розробкою організаційно-економічного забезпечення розвитку АТП у ринкових умовах. Уточнено економічну сутність поняття «організаційне забезпечення розвитку підприємства» та запропоновано розширити його обсяг шляхом включення нового елемента логічного класу – методу рефлексії; розроблено порядок прийняття контрагентом бажаного для підприємства рішення щодо доцільності й умов контакту; удосконалено порядок вибору підприємством суб`єкта взаємодії; обґрунтовано методичний підхід до комплексного аналізу стану розвитку АТП, що дозволяє визначити стан і специфіку кругообігу капіталу підприємств автотранспорту за фазами залучення, розміщення і використання; удосконалено методичні положення щодо вибору АТП банка-кредитора, які дозволяють підприємству знайти банк, який відповідає його вимогам до якості обслуговування; розроблено методику самооцінки кредитоспроможності АТП, яка побудована на імітації вимог банків до позичальника на етапах надання кредитів та моніторингу їх повернення. |

 |
|

|  |
| --- |
| Узагальнення теоретичних положень та практики організаційно-економічного забезпечення функціонування і розвитку АТП дозволили зробити такі висновки:1. Послаблення ролі автотранспорту у забезпеченні перевезень вантажів в умовах трансформації економіки України, а також зростання конкуренції з боку перевізників - фізичних осіб обумовлюють низький рівень наявного виробничого потенціалу АТП. У зв’язку з цим на автотранспорті підвищується значимість подальшої розробки теоретичних і методичних основ організації ресурсного забезпечення розвитку АТП.2. Важливим етапом формування і реалізації підприємством стратегічних завдань розвитку є достовірний аналіз й оцінка результатів господарської діяльності. Існуючі методичні положення щодо такого аналізу не дозволяють дослідити специфіку формування, розміщення й використання капіталу АТП, спричинену умовами функціонування ринку автотранспортних послуг.У зв’язку з цим пропонується доповнити аналіз результатів господарської діяльності підприємства аналізом кон`юнктуроутворюючих факторів та кон`юнктури регіонального ринку автотранспортних послуг, а також використовувати методи таксономії для оцінки стану кругообігу капіталу АТП за його фазами: залучення, розміщення та використання.3. Враховуючи те, що вантажні АТП мають проблеми на стадіях залучення і розміщення капіталу, підвищення ефективності відносин підприємства з кредиторами можливе шляхом формування його поведінки, виходячи з вимог контрагентів та власних пріоритетів у взаємодії. Для практичної реалізації такого підходу на АТП в роботі розроблено порядок прийняття контрагентом бажаного для АТП рішення та відповідні методичні рекомендації.4. Формування критеріїв порівняння підприємством потенційних суб`єктів взаємодії, що відповідають його вимогам, пропонується здійснювати методом аналізу ієрархій з використанням анкетування як способу збору суджень експертів. Розроблено точні вказівки щодо складу процедур, які необхідно виконати для отримання й обробки даних експертизи.5. Банківською системою України накопичено значний потенціал для кредитування реального сектора економіки, проте обсяги кредитування транспортних підприємств залишаються незначними. Запропоновані в роботі нові організаційні форми взаємодії АТП з комерційними банками та методичний апарат їх реалізації дозволяють частково розв’язати цю задачу і підвищити ефективність кругообігу капіталу підприємств на всіх його стадіях (залучення, розміщення та використання). Важливою умовою такої взаємодії має стати узгодженість інтересів сторін співробітництва, що досягається на основі визначення і врахування вимог певного банку до позичальників на всіх етапах кредитного процесу.6. Вимоги АТП у взаємодії з банком стосуються діяльності банку як суб’єкта фінансового ринку й основних характеристик його послуг (вартості та якості), які можуть суттєво відрізнятися в розрізі філій (відділень). Пропонується на підставі експертного опитування встановлювати основні критерії порівняння банків-кредиторів, що дозволятиме враховувати суб’єктивні уявлення АТП стосовно кредитора. Для реалізації відповідних завдань розроблено методичні рекомендації щодо формування та аналізу релевантної інформації, порівняння та ранжування потенційних банків-кредиторів за ступенем задоволеності підприємства.7. Відповідність АТП вимогам банку до позичальника є обов`язковою умовою ініціалізації відносин між ними. Розроблені методичні рекомендації щодо самооцінки підприємством кредитоспроможності дозволять йому встановити ступінь такої відповідності й можливий результат дій банків-кредиторів, визначити «проблемні» з точки зору кредитора параметри роботи та розробити завдання з усунення причин відхилень та контролю за здійсненням виробничо-господарської діяльності у процесі кредитного обслуговування. |

 |