Павловская Виктория Юрьевна Управление маркетинговой деятельностью региональных торговых сетей на потребительских рынках

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Павловская Виктория Юрьевна

Введение

1. Сетевой компонент региональных рынков: современное состояние и маркетинговые особенности стратегического развития

1.1. Специфика формирования и реализации маркетингового потенциала сетевых торговых предприятий регионального масштаба

1.2. Особенности организации маркетинговой деятельности в региональных сетевых розничных структурах: анализ подходов

1.3. Организационно-экономическое обеспечение управления ростом эффективности маркетинговой деятельности в сетевых торговых структурах

2. Исследование особенностей функционирования и развития региональных розничных торговых сетей

2.1. Динамика, факторы и тенденции развития сферы торговли и потребительского рынка в регионе

2.2. Сетевой сегмент розничной торговли и ее значение для функционирования и развития региональных потребительских рынков

2.3. Исследование маркетинговых особенностей функционирования и развития региональных розничных сетей Краснодарского края

3. Пути повышения эффективности деятельности региональных розничных торговых сетей на основе инновационных маркетинговых инструментов и технологий

3.1. Региональный рынок алкогольных напитков Краснодарского края: маркетинговая характеристика. Позиция и особенности маркетинговой стратегии региональной торговой сети «Алкотека» на региональном рынке

3.2. Пути повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования специализированных сетевых структур регионального масштаба: стратегические, операционные и тактические возможности

Заключение

Список использованной литературы