ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ» РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ

*На правах рукакиси*

61 12-19/495 ***/*** *<1* "

Голубева Наталья Александровна

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ**

**Специальность 19.00.13 — психология развития, акмеология**

Диссертация на соискание ученой степени Кандидата психологических наук

Научный руководитель — доктор Психологических наук, профессор Марцинковская Т.Д.

Москва-2012

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение 3-11

Глава 1. Междисциплинарный подход к исследованию проблемы информационной социализации 12-30

1. Основные теоретико - методологические подходы междисциплинарных исследований информационной социализации в постиндустриальную эпоху 12-20

[1 ^Информационно - культурологический подход 21-24](#bookmark2)

[І.ЗИнформационно- технологический подход 24-30](#bookmark3)

[1.4Выводы к первой главе 30](#bookmark4)

Глава 2. Психологический подход к проблеме информационной социализации 31 -65

1. Исследования информационной социализации в работах ученых

XX века 31-40

1. [Современные исследования информационной социализации 40-64](#bookmark6)

[Выводы ко второй главе 64-65](#bookmark7)

Глава 3. Экспериментальное исследование информационной социализации

современных подростков 66-100

1. Описание выборки и краткая характеристика методов исследования.66-77
2. [Результаты эмпирического исследования 77-94](#bookmark8)
3. Анализ результатов эмпирического исследования 94-100

Заключение 101-103

Список литературы 104-118

Приложения 119-126

Ведение

Проблема социализации традиционно вызывает интерес у представителей различных психологических направлений. Практически нет ни одной школы, которая в своих исследованиях не касалась бы данной проблемы. Обогащение и развитие научных представлений о процессе и механизмах социализации происходит в результате получения новых данных в социологии, педагогике, политологии, культурологии, разных отраслях психологии. Важнейшей характеристикой современной социализации является тот факт, что она происходит в условиях «текучей современности» [З.Бауман, 2008]. В состоянии текучести, изменчивости, многообразия социокультурной среды отсутствует четкий определенный вектор эволюции личности и общества. Текучесть современного мира, по Бауману, отражает высокую степень свободы человека в этом мире.

Современное общество ставит перед человеком большое количество сложных, неоднозначных жизненных задач, требующих осознанного и адекватного выбора путей решений. Особенность процесса современной социализации приводит к необходимости разработки новой методологии, новых методов исследования, а также новых технологий и средств воспитания и образования [Г.М.Андреева, 2005; П.Бергер, Т.Лукман, 1995].

Характерной чертой современного мира является резкое увеличение

количества и значимости информационных потоков, развиваются новые

информационные технологии. Вместе с расширением информационного

пространства изменяется и процесс социализации. Телевидение, Интернет,

радио, печать играют ведущую роль в построении социального образа мира,

охватывая колоссальную аудиторию и преодолевая любые барьеры -

государственные, национальные, социальные [Г.М. Андреева, 2005]. Мы

живем в информационном обществе, в котором компьютер и другие

информационные технологии становятся ведущими культурными средствами

социализации и развития человека. Представление о мире и о себе

напрямую зависит от информационного воздействия различных средств

з

массовой коммуникации (СМК) и средств массовой информации (СМИ) [Н.Н. Богомолова, 2002].

С помощью средств массовой информации не только формируется определенная картина мира, но и происходит присвоение норм и ценностей. Современная информационная сфера, окружающая сегодня человека, создает новую индустрию досуга и портативные средства трансляции информации, которые в свою очередь, создают более благоприятные условия для развития человека: происходит обогащения словарного запаса, овладение широким кругом информации, развивается поисковая и ориентировочная деятельность.

Таким образом, информационное пространство необходимо рассматривать как неотъемлемый и важнейший компонент в общей структуре пространства социализации. Особенно значимую роль информационное пространство играет в социализации подростков и юношей, для которых процесс становления идентичности (как социальной, так и личностной) совпадает с процессом социализации в целом.

Обобщая работы Э. Тоффлера, Г. Лассауэлла, Т.Д. Марцинковской, под информационной социализацией мы понимаем процесс освоения информационных технологий, в рамках, которого происходит постижение норм и ценностей, присущих данной культуре, выстраивается отношение к воспринимаемой информации, происходит категоризация и самокатегоризация, конструируется картина окружающей действительности. При этом СМИ и СМК могут рассматриваться в качестве специфических институтов информационной социализации [Т.Д. Марцинковская, 2010].

В процессе информационной социализации необходимо разделять

понятия «информационное пространство» и «информационное поле».

Информационное пространство - это современное социокультурное

пространство, в котором живут и взаимодействуют люди. Информационное

поле - конкретный источник или группа источников информации,

выделенные на основании определенных критериев, таких как: степень

влияния и (или) доверия к информации; форма представленности

**4**

информации; принадлежность к определенным информационным группам; содержание информации; целевая направленность [Т.Д. Марцинковская, 2010].

Психологический подход к изучению проблемы информационной социализации подростков позволяет выделить общие закономерности процесса социализации подростков, проследить влияние социально­личностных и индивидуально-личностных характеристик на процесс социализации подростков, изучить особенности процессов восприятия и переработки разных видов информации. В рамках этого подхода большое значение имеют работы А.Е. Войскунского, и Е.П. Белинской, посвященные изучению роли Интернета в жизни современных подростков и молодежи. Значительный интерес представляют и исследования Е.М. Дубовской и Г.Р. Хузеевой, связанные с анализом специфики Интернет-пространства в малых городах.

В то же время, при достаточно большом числе философских, социологических и культурологических исследований, посвященных роли информации в социальной эволюции, психологических работ, анализирующих мотивационные, когнитивные, личностные изменения, происходящие с субъектами информационного общества, крайне мало.

В виду вышесказанного актуальным представляется изучение взаимосвязи информационных предпочтений, индивидуальных и личностных особенностей современных подростков, способов их оценки информации и уровня информационной осведомленности.

**Цель** исследования: выявить взаимосвязь между специфическими характеристиками информационных полей, социальными условиями и ценностями, увлечениями, личностными особенностями подростков в процессе их информационной социализации.

**Объект исследования:** информационная социализация подростков

**Предмет исследования:** психологические факторы и условия

информационной социализации в подростковом возрасте.

**5**

В соответствии с целью и предметом были поставлены следующие основные **задачи исследования:**

Провести теоретический анализ основных подходов и направлений изучения процесса информационной социализации в отечественных и зарубежных исследованиях, на основе которого выделить общие закономерности процесса социализации, а также влияние на этот процесс социально-личностных и индивидуально-личностных характеристик;

* Сформировать комплекс методик для изучения социально-личностных и индивидуально-личностных характеристик, влияющих на информационную социализацию современных подростков;
* Провести эмпирическое исследование, включающее сравнительный анализ информационных предпочтений старшеклассников московской школы, учащихся московской школы искусства и подростков, эмигрировавших с родителями в Германию;
* Установить характер связей между личностными особенностями, информационными предпочтениями, способами и уровнем переработки информации;
* Установить роль значимой для подростков творческой деятельности при выборе, анализе и переработке информации.

**Гипотезы исследования:**

**Основная гипотеза:** можно предположить, что взаимосвязь внешних условий и внутренних факторов информационной социализации подростков проявляется в том, что влияние их личностных особенностей на информационные предпочтения и способ оценки информации опосредуется содержанием творческой деятельности.

**Частные гипотезы**

1. Специфика информационной социализации подростков проявляется в общей тенденции к расширению доли Интернета в информационном пространстве и увеличению степени доверия именно к данному виду информации.
2. Выбор формы информации (информационного поля) определяется возрастом, в то время как содержание информации, также как и способ ее переработки - интересами и ценностями подростков.

**Теоретико-методологическая основу диссертации составляют:**

* Концепции информационного общества и постиндустриальной культуре, развиваемые в трудах Д.Белла, Н. Винера, Г. Лассауэлла, Э. Тоф флера.

Концепции информационной социализации, и психологии социального познания Г.М. Андреевой, Т.Д. Марцинковской, С. Московиси, А.М. Прихожан.

* Теории социализации и индивидуализации, представленные в работах Г.М. Андреевой, 3. Баумана, Е.П. Белинской, Е.М. Дубовской, И.С. Кона, Д. Тернера, А. Тэшфела, Д.И. Фельдштейна.

Комплекс **методов** исследования представлен следующими группами:

* анализ теоретических источников по проблеме исследования, с использованием категориального аппарата и принципов психологической науки, прежде всего принципов системности и развития;
* эмпирические методы:

Для проведения исследования были выбраны методы, отвечающие его целям и задачам.

* Для анализа информационных предпочтений подростков и

исследования популярности различных средств массовой информации и

массовой коммуникации подростков был разработан опросник

«Информационные предпочтения» под руководством Т.Д. Марцинковской.

Было выделено пять основных сфер: источники получения информации,

**7**

средства коммуникации, временные параметры использования источников информации, проблема доверия и избирательности в отношении информации.

* Для изучения личностных особенностей подростков нами был выбран и проведен Пятифакторный личностный опросник Маккрае- Коста (Большая пятерка). Использовалась версия пятифакторного личностного опросника в интерпретации А. Б. Хромова.
* Для изучения ведущего способа восприятия и переработки информации, нами была использована Методика на способы восприятия мира. Анализировался уровень интерпретационного/оценочного показателя.

Подросткам были предложены картины: «Утро стрелецкой казни», «Встреча Лизы с Лаврецким у пруда», «Инкогнито из Петербурга»

• методы качественного и количественного анализа эмпирических данных (интерпретация данных проективных тестов, методы математической статистики).

**Научная новизна работы**

В диссертационном исследовании впервые проведено комплексное изучение взаимосвязи социальных условий, значимой деятельности и личностных качеств, интересов и ценностей подростков в процессе их информационной социализации.

Материалы сравнительного исследования дали возможность выявить и описать как по форме, так и по содержанию отличительные особенности информационных выборов старшеклассников московской школы, учащихся московской школы искусства и подростков, эмигрировавших с родителями в Г ерманию.

Полученные в диссертации данные доказали постоянно возрастающую роль СМИ как одного из важнейших институтов социализации, при этом специфика информационного пространства подростков связана как с их личностными качествами, так и с содержанием их творческой деятельности.

Материалы исследования позволили определить содержание понятий информационной осведомленности и интерпретационно-оценочного показателя. Уровень информационной осведомленности определяется нами как количество источников информации, которыми подростки пользуются чаще всего, и степень их разнообразия. Интерпретационно-оценочный показатель переработки информации определяется степенью адекватности оценки содержания образа, его визуально-формальных характеристик, вариантов интерпретации позиций героев и представлений автора.

**Теоретическое значение исследования**

Проведенное исследование вносит вклад в развитие психологического анализа особенностей современной информационной социализации.

Материалы диссертационного исследования восполняют существующий пробел в исследовании информационных полей как специфических институтов социализации, показывая их взаимосвязь с значимой для подростков деятельностью и социальным окружением.

Полученные в работе данные позволяют конкретизировать представления, как об общих закономерностях процесса социализации, так и об особенностях процесса восприятия и переработки разных видов информации, а также влияния на этот процесс социально-личностных и индивидуально-личностных характеристик подростков.

Полученные в исследовании данные являются весомым вкладом в разработку теории информационной социализации и способствуют созданию целостного представления об особенностях информационной социализации современных подростков.

**Практическое значение**

Полученные в диссертационном исследовании данные позволяют

определить основные условия и факторы развития информационной

социализации подростков в современной реальности. Полученные

материалы доказывают необходимость совместного исследования как

внешних (особенности информационного пространства), так и внутренних

**9**

(интересов и ценностей) факторов информационной социализации, что позволит экстраполировать полученные результаты при прогнозировании возможных выборов информационных полей и степени доверия к ним (их влияния) разных групп молодежи.

Полученные теоретические и эмпирические могут быть использованы при чтении курсов лекций по проблемам социализации и спецкурса по информационной социализации, а также в подготовке и проведении тренинговых занятий с подростками и молодежью.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Информационное пространство подростков одного и того же возраста существенно различается в зависимости от социальной ситуации, при этом малое поселение, независимо от страны, существенно отстает в общем развитии информационного пространства по сравнению с мегаполисами, что выражается в меньшем разнообразии выборов и меньшей доступности предлагаемых информационных полей по сравнению с мегаполисами.
2. Интернет становится ведущим информационным ресурсом для подростков независимо от места проживания, ценностей и интересов. Он является не только средством общения и источником развлечений, но и способом получения важной для подростков информации, которой они доверяют больше, чем информации, поступающей из других источников.
3. Совместное исследование внешних условий и внутренних факторов информационной социализации подростков показывает, что влияние личностных особенностей подростков опосредуется содержанием их творческой деятельности.
4. Творческая деятельность, занимает значительное место в системе ценностей и интересов подростков, занимающихся в кружках. Эта деятельность влияет на характер информационного пространства, в котором происходит социализация, их информационные выборы, информационную осведомленность, способы и уровень анализа и оценки информации.

5. Выбор формы информации (информационного поля) определяется возрастом, в то время как содержание - интересами и ценностями подростков, связанными со спецификой их творческой деятельности.

**Обоснованность и достоверность** научных результатов обеспечены тщательной методологической проработкой изучаемых категорий, использованием комплекса методик, адекватных предмету, целям и гипотезе исследования; достаточностью экспериментальной выборки для получения статистически достоверных результатов; корректным применением методов математической статистики обработки данных.

**Эмпирическая база исследования** Эмпирическое исследование проводилось на базе общеобразовательных школ №1 г. Московский и №816 г. Москвы, а также на базе Детской школы искусств г. Московский и на базе немецкой гимназии г. Lahr. В исследовании приняли участие 186 подростков; из них 117 учеников общеобразовательной школы; 46 учеников художественной школы (28 учеников хореографического отделения, 18 художественного); 23 ученика немецкой гимназии.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Материалы и выводы работы обсуждались на заседаниях лаборатории психологии подростка Психологического Института РАО в период с 2008 по 2011 гг.

Теоретические положения и основные результаты исследования были изложены в докладах на Международная научно-практической конференции "Развитие отечественной системы информатизации образования в здоровьесберегающих условиях" (Москва, ИИО РАО, 27-28 октября 2011), конференция молодых ученых Психологического института РАО (Москва, апрель 2008г.).

Заключение

Данное исследование продолжает ряд, работ, посвященных изучению особенностей информационной социализации современных подростков. Поставленные цели и задачи реализованы на теоретическом, эмпирическом и прикладном уровне. Полученные материалы могут быть экстраполированы для прогнозирования возможных выборов информационных полей выборов и степени доверия к ним (их влияния) разных групп молодежи. Результаты исследования доказывают также необходимость дальнейшего изучения эндогенных и экзогенных факторов информационной социализации

Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие **выводы:**

1. Проведенный теоретический анализ подтвердил данные (Г.М. Андреева; А.М. Прихожан; Т.Лукман; Д.Белл; Э. Тоффлер) о том, что СМИ являются специфическим агентом, играющим огромную роль в процессе социализации подростков.
2. Полученные материалы доказывают необходимость совместного исследования как внешних условий (специфика социальной ситуации и особенности информационного пространства), так и внутренних факторов (личностных качеств, интересов и ценностей) информационной социализации.
3. Анализ представленных данных показывает, что выбор СМИ и сам информационный мир подростков одного и того же возраста существенно различается у подростков, живущих в разных странах. Личностное общение для подростков, переехавших в малый город Германии, является одной из доминирующих ценностей, в отличие от российских ребят, для которых оно является значимой, но не ведущей мотивацией и может осуществляться в виртуальном пространстве.
4. Малое поселение, независимо от страны, существенно отстает в общем развитии информационного пространства, что выражается в меньшем

разнообразии выборов и меньшей доступности предлагаемых

информационных полей по сравнению с мегаполисами и сказывается на информационных предпочтениях и, соответственно, содержании информационной социализации подростков.

1. Интернет становится все более значимым средством получения информации и развлечений для подростков независимо от места проживания, ценностей и интересов. Он является не только средством общения, но и способом получения важной для подростков информации, которой они доверяют больше, чем телевизионной и печатной.
2. Взаимосвязь внешних и внутренних факторов в процессе

информационной социализации проявляется, прежде всего, в том, что влияние личностных особенностей подростков опосредуется содержанием важной для них деятельности.

1. Наличие профессионально значимой творческой деятельности

расширяет информационное пространство, увеличивая число источников информации и их содержательное наполнение. Таким образом, существенно повышается уровень информационной осведомленности подростков, который, как показывают полученные материалы, является ведущим фактором, определяющим характер интерпретации новых данных.

1. Творческая деятельность занимает значительное место в системе ценностей и интересов подростков, занимающихся в кружках. Эта деятельность влияет на характер информационного пространства, в котором происходит социализация, их информационные выборы, информационную осведомленность, способы и уровень анализа и оценки информации.
2. Полученные данные доказывают, что профессионально значимая деятельность определяет не только круг источников информации, которыми пользуются современные подростки, но и содержание самой информации, ее характер и способ интерпретации.
3. Результаты исследования доказывают, что выбор формы информации во многом определяется возрастом, в то время как содержание — интересами и ценностями подростков. При этом эталоны и ценностные ориентации, детерминирующие информационные выборы и, частично, характер общения, связаны с важной для подростков деятельностью и задаются их социальным окружением.

юз

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Авдуевская (Белинская) Е.П., Баклушинский С.А. Особенности социализации подростка в условиях быстрых социальных изменений // Ценностно-нормативные ориентации старшеклассника. Труды по социологии образования. Том Ш. Выпуск ІУ. М., 2009. С. 118-132.
2. Авдулова Т.П. Подростки в информационном пространстве // Психология обучения. 2010. N 1(9). С. 28-38.
3. Аветисова А.А. Психологические особенности игроков в компьютерные игры // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2011. Т.8 №4. С. 35- 58.
4. Андреева Г.М. Психология социального познания // М., 2000
5. Андреева Г.М. Психология социального познания // М.: Аспект Пресс, 2005.
6. Андреева Г.М., Хелкама К., Дубовская Е.М., Стефаненко Т. Г., Тихомандрицкая О.А. Уровень социальной стабильности и особенности социализации в старшем школьном возрасте // Вестник Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. 2007. № 4. С.31-41.
7. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия // М.: Аспект Пресс, 2002.
8. Андрианова Т.В., Ракитов А.И. Информатизация общества и бизнес. Научн.-аналит. Обзор // М., ИНИОН, 1992
9. Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е., Смыслова О.В. Интернет в психологическом исследовании // Вестник МГУ. Сер 14. Психология, 2003. №3. *С.19-96.*
10. Байярд Р. Т. Ваш беспокойный подросток: Практич. руководство. — Пер. с англ. — М. : Академический Проект, 2009 . — 208с.
11. Бауман 3. Текучая современность // СПб.: Питер, 2008.
12. Башкирова Н. Современный ребенок и его проблемы. Детский сад, школа, дом, интернет, улица. — СПб.: Наука и техника, 2007. — 240 с.
13. Безызвестных И. Современный подросток. Каков он? По материалам социологического исследования: В зеркале социологии. Нравственное воспитание // БИБЛИОТЕКА. 2008. № 12. — С. 36-39.
14. Белинская Е.П. Человек в изменяющемся мире - социально­психологическая перспектива: монография / Е.П. Белинская. -М.: Прометей, 2005
15. Д.Белл Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования // пер. с англ. Под ред. В.Л. Иноземцева. - M.:Academia, 1993, 1999.
16. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Медиум, 1995
17. Бжезинский, 3. Выбор. Мировое господство, или глобальное лидерство = The choice: global domination or global leadership / Пер. с англ. E. А. Нарочницкой, Ю. H. Кобякова. — М. : Международные отношения,

2004.

1. Бирюля О.А. Влияние средств массовой информации на эстетический выбор младшего школьника //Коммуникации в современном мире: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронеж, 2002**.**
2. Булгаков А. А. Наши неуправляемые подростки. — М., 2009 . — 384 с.
3. Быстров А. Основные подходы к исследованию психологической структуры личности и деятельности подростка // ПРИКЛАДНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ПСИХОАНАЛИЗ. 2010. №2.-С. 4-16.
4. Ван Ш.Л., Войскунский А.Е., Митина О.В., Карпухина А.И. Связь опыта потока с психологической зависимостью от компьютерных игр. // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2011. Т.8 №4. С. 73-101.
5. Винер Н. Кибернетика и общество. М.: Изд-во Иностр. литер., 1958.
6. Войскунский А.Е. Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М.: Можайск-Терра, 2000. С.100-131.
7. Войскунский А.Е. Методологические аспекты зависимости от Интернета: зарубежные исследования // Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития / Под ред. А.Е. Войскунского. М.: Акрополь, 2009а. С. 5-22
8. Войскунский А.Е., Митина О.В., Аветисова А.А. Общение и «опыт потока» в групповых ролевых интернет-играх // Психологический журнал.
9. Т. 26.№5. С. 47-63.
10. Войскунский А.Е., Селисская М.А. Система реальностей: психология и технология // Вопросы философии. 2005. №11. С. 119-130.
11. Волков Б. С. Психология подростка: Учеб. пособ. // М. : Академический проект ; Гаудеамус, 2009 . —208 с.
12. Воробьева Л.И., Петровский В.А., Фельдштейн Д.И. Психологическая роль и место подросткового возраста в онтогенезе // Психология современного подростка М., 2007. С.6-36.
13. Выготский Л.С. Психология развития ребенка // М., 2005.
14. Выготский Л.С. Педология подростка // Собр. соч. в 6-ти т.т. Том 4. М., 2010. С.5-242.
15. Гибсон Дж., Иванцевич Д., Доннелли Д. Организации: поведение, структура, процессы. ИНФРА-М, 2000.
16. Гребенникова О.В. Особенности социальных представлений современных российских подростков [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон, науч. журн. 2010. N2(10). URL: <http://psystudy.ru>
17. Гундарова И.В. Возможности коррекции последствий восприятия телевизионной информации младшими школьниками // Ярославский педагогический вестник. 2002. №2 Опубликовано на сайте: <http://www.yspu.yar.ru/vestnik/pedagoka_i_psichologiy>
18. Гусельцева М.С. Культурная психология: методология, история, перспективы. М.: Прометей, 2007.
19. Гусельцева М.С. Культурно-аналитический подход в психологии и методологии гуманитарных исследований // Вопросы психологии. 2009. N 5. С. 16-26.
20. Гусельцева М.С. Культурно-аналитический подход к феномену информационной социализации // Мир психологии. 2010. N 3. С. 26-34.
21. Дебесс М. Подросток. — 20-е изд. — СПб. : Питер, 2009 . — с. 127
22. Джуэлл Л. Индустриально-Организационная Психология. Питер. СПб, 2001**.**
23. Донцов А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. МГУ. М., 1984.
24. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии// Вопросы психологии. 1984. N 1. С. 147-152.
25. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии. М.: Изд-во МГУ, 1987. 128 с.
26. Дубовская Е.М. Социализация в изменяющемся мире // Социальная психология в современном мире/ ред. Г.М.Андреева, А.И.Донцов. М.: Аспект Пресс, 2002. С. 148-161.
27. Дубовская Е.М. Социально-психологические характеристики неформальной группы подростков [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон, науч. журн. 2011. N 6(20). URL: <http://psystudy.ru>
28. Емельянова Т.П. Социальное представление - понятие и концепция: итоги последнего десятилетия// Психологический журнал. 2001. Т. 22, N 6. С. 39-47.
29. Енин А. "Вредные игры" и их воспитательное значение, или отрицательная социализация, способствующая позитивной самореализации личности // Народное образование. XXI век. - 2006. - № 7. - С. 193-198.
30. Ермолаев О.Ю. Математическая статистика для психологов. Флинта. Воронеж, 2002.
31. Ерошенков И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков: Учеб. пособ. — М. : Владос, 2009 . — 221 с.
32. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью, <http://psynet.carfax.ru>
33. Залунина JI. М. Подростки: Ответы для родителей и профессионалов. — СПб. : Питер, 2010 . — 144с.
34. Залунина Л. М. С подростком каждый день: Полезные советы для родителей. — СПб. : Питер, 2010 . — 144 с.
35. Изотова Е.И. Особенности виртуального общения современного подростка: предикторы выбора // Мир психологии. 2010. N 3. С. 102-111.
36. Интересы и потребности современных детей и подростков: Метод, пособие / Ред. Н. Ю. Синягина . — СПб. : КАРО, 2007 . — 144 с.
37. Кавелин К.Д. Задачи психологии. СПб., 1872.
38. Казанская В. Г. Подросток. Трудности взросления : Книга для психологов, педагогов, родителей. — СПб. : Питер, 2010 . — 240 с.
39. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. М.: У-Фактория, 2000.
40. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М.: У-Фактория, 2000.
41. Категория переживания в психологии и философии / под ред. Т.Д.Марцинковской. М.: Прометей, 2004.
42. Кле М. Психология подростка: Психосексуальное развитие, Перекл. Л. Ф. Обухов. — М. : Педагогика ; Пер. изд. : Бельгия, 2010 . — 176 с.
43. Ковалева Т. В. Подростки смутного времени (к проблеме социализации старшеклассников) // Социологические исследования (Социс). - 2008. - № 8. -

С. 57-64.

1. Кон И.С. Маргарет Мид и мир детства // Мид М. Культура и мир детства. М., 2008. - С. 398-425.
2. Кондратьев М.Ю. Типологические особенности психосоциального

развития подростков // Вопросы психол. 2007. № 3. С. 69 - 78.

108

1. Коноплицкий С. Интернет как предмет социологического анализа//Социология: теория, методы, маркетинг : Научно-теоретический журн. 2009. № 3. — С. 186-193.
2. Костяк Т.В. Взаимосвязь личностных особенностей и информационных предпочтений студентов [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон, науч. журн. 2011. N 5(19). URL: <http://psystudy.ru>
3. Костина A.B. Национальная культура - этническая культура —массовая культура: «Баланс интересов» в современном обществе. //М., 2009.
4. Кричевский P.JI. Самоэффективность и акмеологический подход к исследованию личности. Акмеология 2001, №1.
5. Куринной И. Определение интернета. Валерий Бардин считает, что любой закон, регулирующий интернет, - бессмыслица, потому что он не имеет адресата : беседа с директором по развитию крупнейшей в стране электронной службы баз данных "Интергрум"//Независимая газета. 2008. 31 Липень № 158-№ 159. - С.6.
6. Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие: Пер. с англ. // Макаров М.М. Массовая ... М: Аспект-пресс, 2000.
7. Лазеева Л. Подросток в мире компьютера: Маркетинговое исследование: Новые информационные технологии // БИБЛИОТЕКА. 2006. №7.-С. 16-18.
8. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб.: Изд-во Ф.Павленкова, 1898.
9. Лебон Г., Тард Г. Психология толп // Институт психологии РАН, КСП+. М., 1998.
10. Лотман Ю.М. Культура и взрыв. М.: Прогресс, 1992.
11. Макаров М. Микроклимат школы и его влияние на социализацию подростков // Воспитание школьников. - 2010. - № 2. - С. 68-70.
12. Мальчики и девочки: реалии социализации: сборник статей / Межрегион. исслед. в обществ, науках, М-во образования РФ, ИНОЦентр

**109**

(Информация. Наука. Образование); ред. М. А. Литовская, Е. Г. Трубина, О.

В. Шабурова. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2010. - 373 с.

1. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека // М.: Кучково поле, 2003.
2. Мартен А. Поговорим об Интернете : в контексте современности // НАУКА И РЕЛИГИЯ : науч.-популярн. журн. 2006. № 9. — С. 24-28.
3. Мархвида И. В. Интернет для начинающих . — Мн. : Новое знание, 2001 .- 190с.
4. Марцинковская Т.Д. Искусство в современном мире - новые формы и новые - старые механизмы воздействия // Культурно-историческая психология. 2007. N 2. С. 56-61.
5. Марцинковская Т.Д. Переживание как механизм социализации и формирования идентичности в современном меняющемся мире [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон, науч. журн. 2009. N 3(5). URL: <http://psystudy.ru>.
6. Марцинковская Т.Д. Информационное пространство как фактор социализации современных подростков // Мир психологии. 2010. N 3. С. 90- **102.**
7. Марцинковская Т.Д. Информационная социализация подростков // Образовательная политика. - 2010. - №4. - С. 42.
8. Е. Масуда, «Информационное общество как постиндустриальное общество», 1983.
9. Методологические проблемы современной психологии — парадигмальный и междисциплинарный аспект / под. ред. Т.Д.Марцинковской. М.: Смысл, 2005.
10. Муртазин Э. В. Интернет . — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ДМК Пресс,
11. -416 с.
12. Орлова Т. Г. Как помочь подростку войти во взрослую жизнь. - М.: Центрполиграф, 2010.
13. Пилипенко В. Подростковая агрессия в контексте современной социокультурной ситуации // Социология: теория, методы,маркетинг:

Научно-теоретический журн. 2008. № 4. — С. 5-23.

1. Подольский А. И. Подросток в современном мире: заметки психолога. - СПб. : КАРО, 2009 .
2. Полева Н. Проблема внутренней формы в трудах ученых ГАХН // Искусствознание. 1998. N 1. С. 280-294.
3. Постман Н. Исчезновение детства. Опубликовано на сайте neilpostman.ru ,1988
4. Потебня А.А. Психология поэтического и прозаического мышления // Потебня А. А. Слово и миф - М., 1989. - С.201-235.
5. Потебня А.А. Язык и народность// Потебня А.А. Мысль и язык. Киев,
6. -39 с.
7. Прихожан А.М. Информационная безопасность и развитие информационной культуры личности// Мир психологии. 2010. N 3. С. 135- 141.
8. Прихожан А.М. Влияние электронной информационной среды на развитие личности детей младшего школьного возраста [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон, науч. журн. 2010. N 1(9). URL: <http://psystudy.ru>
9. Психология подростка: Практикум, тесты, методики / Под ред. А. А. Реана . — М. : Олма-Пресс, 2010 . — 127с.
10. Психология подростка: Учебник для вузов / Под ред. А.А. Реана . — СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2010 . - 480 с.
11. Психология современного подростка / Под. ред. JT. А. Регуш . — СПБ. : Речь, 2009 . — 400 с.
12. Психология современного подростка: Монография / Д. И. Фельдштейн, Т. Н. Бостанджиева, И. М. Вереникина та ін. ; Ред. Д. И. Фельдштейн . — М. : Педагогика, 2007 . — 240 с.
13. Радина Н. К. Возрастные и социокультурные аспекты гендерной социализации подростков // Вопросы психологии. - 2006. - № 5. - С. 49-59.
14. Радина Н. К. Возрастные и социокультурные аспекты гендерной социализации подростков // Вопросы психологии : науч. журн. 2009. № 5. —

С. 49-59.

1. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции // М., 1991.
2. Ракитов И.П. Новый подход к взаимосвязи истории, информации и культуры: пример России // Вопросы философии: науч. Журнал 1994. №4. —

С. 14-34.

1. Ребзуев Б. Г. Потребительское поведение подростков: влияние семьи, сверстников и СМИ на потребительскую социализацию подростков // Вопросы психологии : науч. журн. 2009. № 2. — С. 138-147.
2. Силаева B.JI. Интернет как социальный феномен//Социологические исследования : Ежемес. научный и общественно-политич. журн. Рос. академии наук. 2008. № 11. — С. 101-107.
3. Смирнова Е.О., Радева Р.Е. Компьютерная игра младшего школьника // Образование и информационная культура. Социологические аспекты / Под ред. B.C. Собкина. М.: Центр социологии образования РАО, 2000.
4. Социальная психология в современном мире / под. ред. Г.М.Андреевой и А.И.Донцова. М.: Аспект Пресс, 2002.
5. Степанов П. Подростки//Народное образование: Российский общественно-педагогический журнал. 2009. № 8. — С. 212-219.
6. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология // 4-е изд., испр. М.: Аспект Пресс,

2007.

1. Суховерхов А. Пространство подростка: киноязык Алексея Балабанова // Искусство кино. 2008. № 1. — С. 65-74.
2. Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1902.
3. Тард Г. Личность и толпа. Очерки по социальной психологии. СПб., 1903.
4. Тернер Дж. Социальное влияние // СПб.: Питер, 2003.

112

1. Тэрнер Дж., Оукс П., Хесле С., Дэвид В. Социальная идентичность, самокатегоризация и группа // Иностранная психология. 1994. Т. 2, N 2. С. 5- 17.
2. Тоффлер А. Третья волна // США - экономика, политика, идеология. М., 1982, №7, с. 99.
3. Тоффлер Э. Третья волна. М.: ACT, 1999.
4. Тэшфел А. Эксперименты в вакууме // Современная зарубежная социальная психология. Тексты / под ред. Г.М.Андреевой, Н.Н.Богомоловой, Л.А.Петровской. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. С. 229-244.
5. Тюменева Ю. А. Нормативная регуляция подростками социальных отношений // Вопросы психологии: науч. журн. 2010. № 1. — С. 23-31.
6. Уорли Б. Интернет: реальные и мнимые угрозы; ред. А.Г. Серго . — Пер. с анг . — М. : Кудиц-образ, 2007 . — 320 с.
7. Фельдштейн Д.И. Социализация и индивидуализация - содержание процесса социального взросления // Возрастная психология: Детство, отрочество, юность. Хрестоматия. М.: Academia, 2003.
8. Философско - психологические труды Г.Г. Шпета // М., Наука, 2005.
9. Фридман Л. М. Психология детей и подростков : Справочник . — М. : Ин-т Психотерапии, 2008 . — 480с.
10. Фридман Л. М. Психология детей и подростков : Справочник для учителей и воспитателей. — М. : Ин-т Психотерапии, 2009 . — 480 с.
11. Фонд «Общественное мнение» Свободное время ребенка. ФОМ: Опрос населения. Документ опубликован 08.03.2007на сайте: www.fom.ru<http://bd.fom.ru/report/cat/home> fam/famil/child dress/d071021
12. Харре P. Метафизика и методология: некоторые рекомендации для социально — психологического исследования // Социальная психология: саморефлексия маргинальное™. М. ИНИОН РАН, 1995.
13. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций // СПб.: Прайм- Еврознак, 2002

из

1. Хромов А.В. Пятифакторный личностный опросник: учебно­методическое пособие. Курган: Изд-во Курган, гос. ун-та, 2000.
2. Хузеева Г.Р. Взаимосвязь характера информационного пространства с особенностями информационной социализации (по материалам исследования подростков мегаполиса (Москвы) и малого поселения) // Мир психологии.
3. N3. С. 112-120.
4. Хухлаева О. В. Психология подростка: Учеб. пособ. — М. : Академия,
5. -160 с.
6. Шапкин С.А. Компьютерная игра: новая область психологических исследований // Психологический журнал. 1999. Т. 20. №1. С. 86-102.
7. Шмелев А.Г. Мир поправимых ошибок // компьютерные игры. Обучение и психологическая разгрузка. 1988. Вып. 3. С. 27-39.
8. Шпет Г.Г. Психология социального бытия / под ред. Т.Д.Марцинковской; вступительная статья Т.Д.Марцинковской. М.: Изд-во Ин-та практ. психологии; Воронеж: МОДЭК, 1996.
9. Шпет Г.Г. Психология социального бытия. М.: Институт практической психологии. Воронеж: МОДЭК, 1996
10. Шурухт С. М. Подростковый возраст: развитие креативности, самосознания, эмоций, коммуникации и ответственности. — СПб. : Речь, 2010 .-112с.
11. Шэффер Д. Дети и подростки: психология развития . — 6-е изд. — СПб : Питер, 2010 . — 976 с.
12. Юрьева JI.H., Больбот Т.Ю. Компьютерная зависисмость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика // Днепропетровск: Пороги, 2006.
13. Ярошевский М.Г. Историческая психология науки. СПб : Изд-во Междунар. фонда истории науки, 1995.
14. Ярошевский М.Г. История психологии: от античности до середины XX века // М.: Академия, 1996.
15. Ярцев Д. В. Особенности социализации современного подростка // Вопросы психологии. - 2010. - № 6. - С. 54-58.
16. Balsamo, A. Signal to noise: On the meaning of cyberpunk subculture // Communication in the age of virtual reality. LEA’s communication series. (Frank Biocca, Mark R. Levy, Eds.), pp. 347-368. Lawrence Erlbaum Associates, Inc, Hillsdale, NJ, US, 1995.
17. Bandura A. Social learning theory. Englewood Cliffs. NJ: Prentice- Yall,1977
18. Bandura A., Ross D.,& Ross S.A. Transmission of aggression through imitation of aggressive models. Journal of Abnormal and Social Psychology, 1961.
19. Becker, B. To be in touch or not? Some remarks on communication in virtual environments. 1997. <http://duplox.w2-berlin.de/docs/panel/becker.html>
20. Bogardus A.M. PHR/SPHR: Professional in Human Resources Certification Study Guide. Sybex, Incorporated, 2003.
21. Feldman D.C. The multiple socialization of organization members.

Academy of Management Review. 1981, vol. 6, pp. 309-318.

1. Fisher C.D. Organizational socialization: An integrative review. Research in Personnel and Human Resources Management. 1986. vol. 4, pp. 101-145.
2. Gerbner, G., Gross, L., Morgan, М., & Signorielli. N. (1994). Growing up with television: The cultivation perspective. In: J. Bryant & D. Zillmann (Eds.). Media effects: Advances in theory and research (p. 17-41). Hillsdale, NJ: Lawrence Eribaum Associates.
3. Haueter J.L., Hoff Macan Т., Winter J. Measurement of Newcomer Socialization: Construct Validation of a Multidimensional Scale, 2003.
4. Jones G.R. Psychological orientation and the process of organizational socialization: An interactionist perspective. Academy of Management Review. 1983, vol. 8, pp. 464-474.
5. Kelly P. Human Identity Part 1: Who are you? 1997. http://www- home.calumet.yorku.ca/pkelly/www/idl.htm
6. Klein H.J., Weaver, N.A. The effectiveness of an organizational-level orientation training program in the socialization of new hires. Personnel Psychology. 2000, vol. 53, pp. 47-66.
7. Louis M.R. Surprise and sense making: What newcomers experience in entering unfamiliar organizational settings. Administrative Science Quarterly. 1980, vol. 25, pp. 226-251.
8. Masuda Yoneji. The Information Society as Post-Industrial Society.- Washington, 1983, p. 83
9. McLuhan G.M. Understanding Media, New York, 1984, p. 41
10. Moscovici S. La psychoanalyse, son image et son public. P.: PUF, 1976.

506 p.

1. Morahan-Martin J. Internet abuse: Emerging trends and lingering questions // A. Barak (ed.) Psychological aspects of cyberspace: theory, research, applications. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. P. 32-69.
2. Morrison E. W. Longitudinal study of the effects of information seeking on newcomer socialization. Journal of Applied Psychology. 1993, vol. 78, pp.173- 183.
3. Muchinsky P.M. Psychology Applied to Work: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology. Wadsworth, 2002.
4. Potter, W. J. (1991 a). Examining cultivation from a psychological perspective: Component subprocesses. Communication Pres. N.Y,

1991,V. 18.P. 77-102

1. Potter, W. J. (1991 b). The relationships between first-and second-order measures of cultivation. Human Communication Research, 18, 92-113.
2. Reid, Elizabeth M. Cultural Formations in Text-Based Virtual Realities.

1994. <http://fun91> .kivikko.hoas.fi/~donwulff/irc/cult-form.html

1. Robertson D. S. The information revolution//Communication Pres.

N. Y., 1991,- V. 17. N2. P. 235-254.

1. Sinnirella, M.Exploring temporal aspects of social identity: the concept of possible social identities// European Journal of Social Psychology, 1998, vol. 28, № 2, p. 227- 248.
2. Schein E.H. The individual, the organization, and the career: A conceptual scheme. The Journal of Applied Behavioral Science. 1971, vol. 7, pp. 401-426.
3. Shapiro, M. A. (1991). Memory and decision processes in the construction of social reality. Communication Research. 18, 3-24.
4. Sherer М., Maddux J., Mercandante B., Prentice-Dunn S., Jacobs B., Rogers R. The Self-Efficacy Scale: Construction and validation. Psychological Reports. 1982, vol. 51, pp. 663-671.
5. Suler J. Cyberspace as Dream World (Illusion and Reality at the «Palace»).

1996a. <http://wwwl.rider.edu/~suler/psvcvber/cvbdream.html>

1. Suler J. Do Boys Just Wanna Have Fun? Male Gender-Switching in Cyberspace (and how to detect it).

1996b.<http://wwwl.rider.edu/~suler/psvcvber/genderswap.html>

1. Reid, Elizabeth M. Cultural Formations in Text-Based Virtual Realities.
2. <http://fun91> .kivikko.hoas.fi/~donwulff/irc/cult-form.html
3. Turkle, Sh. Constructions and reconstructions of self in virtual reality: Playing in the MUDs// Culture of the Internet. (Sara Kiesler, Ed.), pp. 143-155. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, Mahwah, NJ, US, 1997.
4. Van Maanen J., Schein, E.H. Toward a theory of organizational socialization. In В. M. Staw (Ed.), Research in Organizational Behavior. 1979, vol. 1, pp. 209-264. Greenwich, CT: JAI Press.
5. Wertsch J.V., Tulviste P. (1992), 'L.S.Vygotsky and contemporary developmental psychology', Developmental Psychology, 28, 4: 548—557.
6. Wanous J.P. Organizational Entry: Recruitment, Selection, Orientation, and Socialization of Newcomers. Addison-Wesley, 1991.
7. Young K.S., Xiao D.Y., Li Y. Prevalence estimates and etiologic models of Internet addiction // K.S. Young, S.N. Abreu (eds.). Internet addiction: A handbook and guide to evaluation and treatment. Hoboken. N.J.: John Wiley & Sons, 2011. P. 3 -19.
8. Yang Y., Lei L. The relationship between adolescents’ extraversion/ agreeableness, Internet service preference, and Internet addiction // Psychological Development and Education (China). 2007.2. 42-48.