

На правах рукописи

Михайлова Аюна Михайловна

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИНТЕРНЕТ–КОММУНИКАЦИЯ
В СОВРЕМЕННОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
(НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)**

Специальность 23 00 02 – политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные и политические процессы и технологии

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук



A handwritten signature in black ink is positioned to the right of the barcode. The signature is stylized and appears to be a cursive representation of the author's name.

Улан-Удэ - 2007

Работа выполнена на кафедре политологии и социологии
Бурятского государственного университета

Научный руководитель	доктор социологических наук, профессор Дагбаев Эрдэм Данзанович
Официальные оппоненты	доктор политических наук Будаева Цыцыг Батоевна кандидат политических наук Очирова Виктория Мункоевна
Ведущая организация:	Восточно-Сибирский государственный технологический университет

Защита диссертации состоится 29 мая 2007 г. в 12 00 часов на заседании диссертационного совета Д 212 022 01 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора наук при Бурятском государственном университете по адресу 670000, г Улан-Удэ, ул Смолина, 24 "а", конференц-зал

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Бурятского государственного университета

Автореферат разослан 28 апреля 2007 г

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор философских наук, доцент



Кузнецова А М

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Существенной особенностью современных общественно-политических процессов является рост масштабов применения новых информационных технологий в жизни общества. Особая роль в этом процессе принадлежит глобальной сети Интернет, которая, являясь специфическим интерактивным средством массовой коммуникации, уже активно используется в политических целях.

Активно внедряясь в сферу политики, новые информационно-коммуникационные технологии не только качественно видоизменили старые представления, установки, стереотипы, но и сломали многие формы поведения и модели взаимоотношений между политическими институтами и индивидами¹. По мнению А. А. Чеснакова, "начинается формирование нового обширного канала политической коммуникации, динамика развития которого может перевернуть представления как о системе обеспечения политической деятельности, так и о традиционных инструментах политического участия"².

Актуальность данного исследования связана с несколькими факторами. Во-первых, рассмотрение функционирования сети Интернет в политическом пространстве требует осмысления тенденций формирования глобальной сети в целом. В современной России, по сравнению с ситуацией даже предыдущего десятилетия, произошли радикальные перемены в области политической коммуникации, и это нашло выражение как в изменении форм коммуникации, так и в их интенсивности. Среди современных форм коммуникации одно из важных мест занимает Интернет, который позволяет человеку получать необходимые сведения "здесь и сейчас".

Во-вторых, сеть Интернет в России получает все большее признание в качестве эффективного средства политического информирования и общения власти и общества, что требует, как и любой другой феномен политической жизни, теоретического анализа и

¹ См. Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб. 2001. – С. 6.

² Чеснаков А. А. Ресурсы INTERNET и российские политические технологии: состояние и перспективы развития // Вестник МГУ. Сер. 18. Социология и политология. 1999. – №4. – С. 65-66.

оценки Складывается новая структура политической коммуникации: политические Интернет-коммуникаторы, каналы и технические способы информирования и осуществления обратной связи. Политико-коммуникационные технологии сети Интернет существенно отличаются от технологии традиционных средств массовой коммуникации. Этим обусловлена актуальность проблемы определения структурно-функциональной и технологической специфики Интернет-коммуникаций.

В-третьих, уплотнение и насыщение информационных контактов граждан с властью посредством виртуального общения ставит перед учеными вопрос об изучении социальных характеристик Интернет-аудитории. На наших глазах происходит качественное преобразование социума – пользователей политического Интернета – на основе принципов гражданского и информационного общества. Таким образом, наблюдается политическая дифференциация слоев населения с точки зрения доступности Интернета для пользователей, которые сегодня составляют значимый сегмент аудитории при выявлении общественного мнения.

Интернет функционирует не только на глобальном и национальном уровне, но и на региональном, поскольку он в наше время создает и замыкает всю технологическую цепь региональной политической коммуникации, включает все компоненты этого процесса. Данное явление требует пристального изучения.

Таким образом, проблематика нашего исследования состоит в выявлении специфических особенностей Интернет-коммуникаций на политическом уровне регионов.

Состояние научной разработанности проблемы. С одной стороны, проблеме политических коммуникаций уделялось достаточно много внимания признанными классиками политической науки, в этой области знания были созданы различные научные концепции и подходы. С другой стороны, развитие средств массовой коммуникации, к которым относится и Интернет, происходит настолько быстрыми темпами, что практика и последствия использования новых информационных технологий в политике остаются недостаточно изученными.

Анализу понятия политической коммуникации и ее роли в политической сфере посвящены работы известных зарубежных исследователей Э. Деннис, Ж.-М. Коттре, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла, Л. Пая, Д. Уилхема, Р.-Ж. Шварценберга и российских политологов.

М Ю Гончарова, М Н Грачева, М В Ильина В В Латынова, А И Соловьева

Существенными для темы диссертационной работы являются общеизвестные концепции в русле теории политических систем, основанные на идеях структурного функционализма "системная модель" политической системы Д Истона, "функциональная модель" Г Алмонда и "кибернетическая модель" К Дойча

Появился ряд специальных работ, посвященных изучению отдельных сторон политической коммуникации в современной российской политической практике Это монографии М С Вершинина, А В Дмитриева, В В Латынова, Ю А Нисневича, А Т Хлопьева, А А Чичановского¹, диссертационные исследования А А Большакова, Е И Злоказовой, И Г Маланчук, Л Р Посикеры, С В Разворотневой, И К Решетова, Ю А Твириной, А Д Трахтенберга

В контексте рассматриваемой проблематики в последние десятилетия появились теоретические труды в области анализа социальной коммуникации, массово-коммуникационных процессов, механизмов и результатов их воздействия на сознание людей В частности, данному направлению исследований посвящены монографии и статьи В М Березина, Ю П Буданцева, М А Васирика, Е Г Дьяковой, Я А Засурского, Л М Земляновой, В П Конечкой, Г С Мельник, М М Назарова, Г Г Почепцова, В П Терина, А Д Трахтенберг, Л Н Федотовой² и других отечественных авторов Среди

¹ См Вершинин М С Политическая коммуникация в информационном обществе СПб 2001, Дмитриев А В Латынов В В, Хлопьев А Т Неформальная политическая коммуникация М 1997 Кравченко В И Власть и коммуникация проблемы взаимодействия в информационном обществе СПб 2003, Нисневич Ю А Информационная власть М 2000 Чичановский А А В тенетах свободы Политологические проблемы взаимодействия в частных структурах средств массовой информации и общества в новых геополитических условиях М 1995 и другие

² См Березин В М Сущность и реальность массовой коммуникации М 2002 Буданцев Ю П Социология массовой коммуникации М 1995 Дьякова Е Г Трахтенберг А Д Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности анализ основных теоретических подходов Екатеринбург 1999 Землянова Л М Современная американская коммуникативистика теоретические концепции проблемы прогнозы М 1995 Конечкая В П Социология коммуникации М 1997 Мельник Г С Mass Media психологические процессы и эффекты СПб 1996 Назаров М М Массовая коммуникация и общество введение в теорию и исследования М 2004 Терин В П Массовая коммуникация Исследование опыта Запада М 2000 Федотова Л Н Социология массовой коммуникации СПб 2003 и др

трудов зарубежных ученых в области теории коммуникации необходимо отметить публикации Э Гринберга, Ч Гудсела, М Гуревича, Г Инниса, Дж Кина, Дж Куррана, Дж Мейеровича, Дж Томсона, Ю Хабермаса¹ и других, в которых обоснована связь между развитием средств массовой коммуникации и организацией властно-управленческих отношений в обществе

Существенную роль в осмыслении общетеоретических и методологических аспектов изучения политической коммуникации в современных условиях играет анализ социальных аспектов информатизации и становления информационного общества Наряду с известными зарубежными исследователями Д Беллом, Зб Бжезинским, А Н Винером, М Кастельсом, Р Катцем, И Масудой, Э Тоффлером, Ф Уэбстером и другими², значительный вклад в разработку этой проблемы внесли и отечественные ученые Р.Ф Абдеев, В Г Афанасьев, А В Бахметьев, Т П Воронина, В Л Иноземцев, И С Мелюхин и другие³

Заслуживают особого внимания исследования последних лет, где рассматриваются возможности и перспективы использования новейших информационных технологий и Интернета в политической сфере Формы и методы использования Интернета при проведении научного политологического исследования, концептуальное

¹ См Кин Дж Средства массовой информации и демократия М 1993, Хабермас Ю Моральное сознание и коммуникативное действие СПб, 2000 Goodsel Ch T The American Statehouse Interpreting Democracy's Temples Lawrence, 2001, Greenberg E S, Page B I The Struggle for Democracy New York, 2002 Innis H A The Bias of Communication Toronto, 1951, Katsh E Rifkin J Online Dispute Resolution Resolving Conflicts in Cyberspace San Francisco, 2001, Thompson J B Ideology and Modern Culture Critical Social Theory in the Era of Mass Communication Stanford, 1990

² См Белл Д И грядущее постиндустриальное общество опыт социального прогнозирования М, 1999 Винер Н Человеческое использование человеческих существ кибернетика и общество // Винер Н Человек управляющий СПб 2001 С 3–196 Кастельс М Галактика Интернет Размышления об Интернете бизнесе и обществе Екатеринбург 2004 Тоффлер Э Метаморфозы власти Знание богатство и сила на пороге XXI в М 2003 Уэбстер Ф Теории информационного общества М, 2004

³ См Абдеев Р Ф Философия информационной цивилизации М, 1994, Афанасьев В Г Социальная информация М 1994 Бахметьев А В Социальные факторы формирования информационного общества М 2003, Воронина Т П Информационное общество сущность черты проблемы М 1995 Иноземцев В Л Современное постиндустриальное общество природа противоречия перспективы М 2000 Мелюхин И С Информационное общество истоки проблемы тенденции развития М, 1999

обоснование роли глобальной сети в современной политологии, роль Интернет-технологий теоретически обоснованы в работах М Г Анохина, В А Ачкасова, Л А Василенко, А В Дмитриева, Б З Докторов, А И Кулика, В В Латынова, Ю А Нисневича, Б В Овчинникова, М Ю Павлутенковой, Д Н Пескова, А В Чугунова и др.¹, а также в диссертационных исследованиях², непосредственно посвященных изучению политической коммуникации в сети Интернет

В Республике Бурятия также имеются работы, рассматривающие проблему коммуникаций в сети Интернет. Особое значение для нашего исследования имеют работы Э Д Дагбаева³, посвященные анализу влияния политических, экономических и правовых факторов на процесс изменения институциональных, структурно-

¹ См. Анохин М Г Павлутенкова М Ю Авангардные информационные технологии PR: возможности и перспективы // Связи с общественностью в политике и государственном управлении. М., 2001. – С. 408–425. Ачкасова В А, Чугунов А В Демократия и Интернет. Роль Интернет в формировании 'просвещенного понимания' // Интернет и современное общество. Тезисы Всероссийской научно-методической конференции. СПб. 7–11 декабря 1998 г. СПб., 1998. – С. 43–46, Василенко Л А Интернет в информатизации государственной службы России (Социологические аспекты). М. 2000, Дмитриев А В Латынов В В Яковлев И Г Полигика политология Интернет. М. 2002, Докторов Б Российский политический Интернет // Петербургский журнал социологии. – 1999. – № 2. – С. 40–42. Кулик А Н Всемирная паутина для политической науки: образования и политического участия // Политическая наука. Сборник научных трудов. Современное состояние. Тенденции и перспективы. М., 2002. – № 1. – С. 101–125, Овчинников Б В Виртуальные надежды: состояние и перспективы политического Рунета // Полис. – 2002. – № 1. – С. 46–65, Песков Д Н Интернет в российской политике: утопия и реальность // Полис. – 2002. – № 1. – С. 31–45 и др.

² См. Быков И А Интернет как средство политической коммуникации: анализ российского опыта. Автореф. дис. канд. полит. наук. СПб., 2005. Иванов Д Г Использование Интернет-технологий субъектами российского политического процесса в конце 1990-х – 2001 г. Автореф. дис. канд. полит. наук. М., 2002, Шевченко И А Политические Интернет-технологии в трансформирующемся обществе. Автореф. дис. канд. полит. наук. Ставрополь, 2005. Чугунов А В Политика и Интернет: политическая коммуникация в условиях развития современных информационных технологий. Автореф. дис. канд. полит. наук. СПб., 2000.

³ См. Дагбаев Э Д Пресса и национально-политический процесс региона: Опыт политологического и социологического анализа. Улан-Удэ: БНЦ СО РАН, 1995. Дагбаев Э Д Средства массовой информации и власть. Улан-Удэ: Изд-во Бурят государственного университета, 1999. Дагбаев Э Д Функции региональных СМИ в процессе политической коммуникации // Политология и социология: наука, образование, реальность. Улан-Удэ: Изд-во Бурят государственного университета, 2001. Дагбаев Э Д Средства массовой информации: динамические модели политической коммуникации. Улан-Удэ: Изд-во Бурят государственного университета, 2004.

функциональных и дискурсных основ региональной и общероссийской политической коммуникации Диссертационное исследование Т Ж Бальжировой¹, рассмотревшей Интернет как средство социальной коммуникации

Тем не менее, несмотря на имеющиеся труды, посвященные различным аспектам изучаемой темы, работ, в которых исследовался бы региональный аспект осуществления политической коммуникации в сети Интернет, еще недостаточно

Объектом исследования является Интернет как средство политической коммуникации

Предметом исследования – особенности осуществления политической Интернет-коммуникации в современном региональном политическом пространстве

Цель диссертационной работы состоит в выявлении специфики функционирования политической коммуникации в региональном сегменте глобальной сети Интернет

Поставленная цель предполагает решение следующих **задач**:

- изучить концепции политической коммуникации в условиях информационного общества,
- описать Интернет как средство массовой политической коммуникации,
- определить методику эмпирического исследования политической коммуникации в сети Интернет,
- выявить современные тенденции развития Интернета как средства политической коммуникации в российских регионах,
- исследовать структуру и функции региональной политической Интернет-коммуникации,
- изучить социально-демографические характеристики региональной аудитории сети Интернет и рассмотреть технологии политической коммуникации в региональной сети Интернет

Гипотезой исследования является выдвинутое автором предположение о том, что в условиях развития информационного общества происходит качественное изменение форм политической коммуникации и способов ее осуществления, в том числе и в рамках регионального политического пространства Это приводит к форми-

¹ Бальжирова Т Ж Интернет как средство социальной коммуникации в условиях формирующегося в России информационного общества Автореф дис канд соц наук Улан-Удэ 2003

рованию специфической региональной структуры Интернет-коммуникаций и к приобретению новых функций, связанных с использованием политическими акторами и аудиторией новых способов осуществления политической коммуникации, к расширению возможностей обмена политической информацией. В региональном сегменте глобальной сети Интернет коммуникаторами используются политические технологии, отражающие функциональные задачи региональных политических акторов.

Основные положения, выносимые на защиту:

1 Интернет является одним из активно используемых и перспективных направлений развития политической коммуникации в современном обществе как средством обеспечения политического процесса, так и эффективным инструментом политической коммуникации не только в глобальной Сети, но и в рамках регионального политического пространства. Интернет как средство политической коммуникации позволяет осуществлять эффективное виртуальное взаимодействие коммуникантов как друг с другом, так и с политическими структурами.

2 Основными тенденциями развития Интернета в регионах является активное их использование региональными политическими акторами, структурирование с учетом функциональной специфики, применение новых форм и методов в виртуальном политическом общении, строящемся на принципах открытой циркуляции информации в региональном политическом пространстве.

3 Региональный сегмент Интернет-коммуникаций представлен такими основными коммуникантами, как ведущие политические силы регионов – органы государственной власти, политические партии, наиболее крупные общественно–политические объединения, средства массовой информации, информационно–аналитические агентства, политические лидеры, – и возрастающей количественно и качественно независимой аудиторией Интернета.

4 Функции региональной политической коммуникации в сети Интернет различаются в зависимости от политических, экономических, социальных, культурных условий территорий и в то же время носят универсальный характер: им присуще распространение и хранение информации, политический пиар, инициация дискуссий и обсуждений, решения социально–политических проблем региона, организация внутрикоммуникационной деятельности.

5 Технологии, формы и методы политической коммуникации Интернета направлены на динамичное воздействие на политическое сознание и политическое поведение Интернет-аудитории. В Интернете, в сравнении с другими средствами массовой информации, более широко используются манипулятивные приемы и методы воздействия на аудиторию.

Теоретико-методологическая основа исследования базируется на структурно-функциональном, системном, институциональном подходах в политической науке.

В ходе исследования применялись следующие методы общенаучные – сравнительный и логический, социологические – метод анализа документов, анкетный опрос, интервью, наблюдение.

В целом для диссертационного исследования важное теоретико-методологическое значение имеют концепции информационного общества, теории коммуникации.

Информационной основой исследования послужили Интернет-сайты органов государственной власти РФ, официальные сайты органов региональной и муниципальной власти Республики Бурятия, сайты политических партий и общественных объединений, сайты политических лидеров и информационно-аналитических агентств, а также другие публикации как на печатных носителях (материалы традиционных средств массовой информации), так и размещенные в глобальной сети Интернет.

Эмпирической базой исследования являются материалы анализа документов (WEB-сайтов), проведенного в 2005, 2006 годах, и конкретного социологического исследования, проведенного автором в 2006 году в Республике Бурятия. В эмпирическом изучении региональной политической коммуникации в сети Интернет особое место принадлежит показателям и индикаторам, фиксирующим объекты исследования в их качественной и количественной определенности.

Для получения первичных данных применялись анализ статистических материалов, документов законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровня. Также нами проведен анализ вторичных данных, к которым относятся результаты социологических исследований Интернета, проводимых ВЦИОМ, социологическими службами "Фонд общественного мнения" (ФОМ), "Региональный общественный центр Интернет-технологий" (РОЦИТ) и другими.

(ФОМ), "Региональный общественный центр Интернет-технологий" (РОЦИТ) и другими

Научная новизна исследования состоит в следующем

- обоснован и применен структурно-функциональный подход в совокупности с системными, институциональными и социологическими методами в исследовании политической коммуникации регионального сегмента глобальной сети Интернет,

- определены тенденции развития Интернет-коммуникаций в политическом пространстве регионов России,

- выявлены региональные особенности структуры, функций и технологий политической коммуникации в регионе на примере Республики Бурятия, проанализированы веб-сайты региональных политических акторов и их интерактивный инструментарий,

- раскрыты основные социальные характеристики пользователей регионального Интернета и проанализированы социально-политические последствия развития региональной сети Интернет-коммуникаций

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Диссертационная работа с теоретических позиций способствует углублению и расширению понимания сущности политической коммуникации в условиях развития и построения информационного общества. Положения и выводы, содержащиеся в диссертации, позволяют выявить региональные особенности осуществления политической коммуникации в условиях развития информационного общества и внедрения новых информационных технологий в политический процесс, что может служить основой для решения актуальных теоретических проблем в изучении политической коммуникации

Положения и выводы диссертационного исследования могут представлять интерес для управленческих структур, традиционных и онлайн-средств массовой информации, новостных агентств, а также модераторов Интернет-сайтов при осуществлении ими своих функций с целью повышения эффективности их профессиональной деятельности

Результаты диссертационного исследования могут быть применены при разработке общетеоретических и специальных курсов по политологии и социологии

Апробация. Основные теоретические положения и выводы диссертационного исследования были апробированы в виде докладов на следующих конференциях научно-практических конференциях

преподавателей, аспирантов и сотрудников БГУ (г Улан-Удэ, 2004, 2005, 2006 г г), региональных научно–практических конференциях "Молодежь глазами молодежи" в рамках IV Байкальского экономического форума (г Иркутск, 2006 г), "Культурное пространство Восточной Сибири и Монголии" (г Улан-Удэ, 2006 г), Всероссийской конференции "СМИ и общество" (г Москва, 2006 г)

Основные положения диссертации отражены в публикациях автора, а также обсуждались на заседании кафедры политологии и социологии Бурятского госуниверситета, кафедры философии Бурятского госуниверситета

Структура диссертации обусловлена характером работы и задачами исследования. Работа включает в себя введение, две главы, каждая из которых состоит из трех параграфов, заключение, библиографический список и приложения

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность избранной темы, анализируется состояние научной разработанности проблемы, определяются объект и предмет, цель и задачи, основная гипотеза исследования, характеризуются теоретико-методологические основы работы и научная новизна полученных результатов, формулируются основные положения, выносимые на защиту, раскрываются теоретическая и практическая значимость диссертации, формы ее апробации и структура

Глава первая "Теоретико-методологические основы исследования политической коммуникации", состоящая из трех параграфов, посвящена изучению теоретических аспектов проблемы диссертационного исследования, методам и подходам изучения политической коммуникации, особенностям использования глобальной сети Интернет как средства политической коммуникации. В ней описывается методика и техника конкретного социологического исследования в этой области

В первом параграфе I главы **"Понятие политической коммуникации в условиях становления информационного общества"** мы основываемся на определениях, представленных в работах зарубежных и отечественных авторов, в частности, Р–Ж Шварценберга, на понятии политической коммуникации как процесса обмена политической информацией между элементами

политических и социальных систем, связанных политическими отношениями. В результате анализа трудов ученых-коммуникативистов Г. Блумера, Дж. Клаппера, Г. Лассуэлла, У. Липпмана мы утвердились во мнении, что массовая коммуникация является целенаправленным воздействием коммуникатора на аудиторию, осуществляемым с помощью сообщений, передаваемых техническими средствами, при этом в политической коммуникации действуют те же принципы, что и в массовой коммуникации.

Здесь же рассматривается влияние кибернетического и структурно-функционального подхода (Н. Винер, К. Дойч, Д. Истон, Т. Парсонс) на теорию политической коммуникации, позволившего определить коммуникативную систему общества как стабилизирующуюся, самоорганизующуюся систему, которая, в свою очередь, приводит к стабилизации общественных изменений. Теория Ю. Хабермаса позволяет рассматривать исследования в области политической коммуникации в контексте теории демократии, согласно которой социальная коммуникация является центральным понятием политики, так как создает властные отношения.

В этом же параграфе дается обоснование того, что политическая коммуникация в настоящее время функционирует в рамках становления информационного общества, дается описание теории информационного общества, ставшей одной из методологических основ исследования. Основатель концепции информационного общества Д. Белл утверждал определяющую роль новой политической элиты, обладающей широкими возможностями технизации политики, а значит, и манипулирования массами. Э. Тоффлер в своем учении разработал положение о новых каналах коммуникации и их влиянии на политические процессы.

Таким образом, становится ясно, что информационное общество способствует процессу медиатизации политики. СМИ начинают подменять собой политические партии, лоббистские и общественно-политические организации, медиаполитические системы стали широко использоваться не только для теоретического анализа политических процессов, но и как инструмент непосредственного осуществления политики. Современное общество формируется под воздействием техники и электроники (З. Бжезинский, Г. Маклюэн).

Особое значение для теоретико-методологических основ данного исследования имеет теория информационного общества М. Кастельса, который уделяет большое внимание средствам ком-

муникации. Анализируя формирование глобальной экономики, он отмечает особую роль информационных технологий в новом социальном укладе и указывает на противоречие между глобализацией мира и самобытностью конкретного сообщества. Важным признаком соответствия различных социумных конструкций новой архитектуре общества являются их сетевая, децентрализованная форма организации и самоорганизующиеся системы циркуляции информации внутри того или иного сообщества, что неизбежно выйдет и на политический уровень, в том числе отразится на принципах территориальной организации государства¹.

Н. Луман говорит о том, что одна часть населения будет включена в функционирование системы общества, а другая исключена из этого функционирования². Это относится и к развитию технологий информационного общества, неравномерность развития которых является основой появления нового вида социального неравенства – информационного. Анализ теорий информационного общества показывает трансформацию всех общественных институтов, сфер человеческой деятельности под воздействием информационно-коммуникативных технологий.

По нашему мнению, исследование теорий политической коммуникации позволяет прийти к пониманию того, что в условиях становления информационного общества возрастает роль технико-информационных средств в организации политической жизни. Особенно заметно это повышение влияния в интенсификации политических процессов, их демократизации, усилении эффективности действий политических институтов. В то же время сетевой принцип, который лежит в основе совокупности связей и отношений устойчивого потока сообщений, создает новые политические группы в обществе (пример – "интернет-пользователи").

Второй параграф I главы **"Интернет как средство массовой политической коммуникации"** позволил с теоретических позиций выделить особенности Интернета как средства массовой коммуникации, к которым относятся многонаправленность коммуникационных процессов, интерактивность, рассмотрение Интернета как места

¹ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000 – С. 300-307.

² Луман Н. Глобализация мирового сообщества как следует системно понимать современное общество // Социология на пороге XXI века: новые направления исследований. М., 1998 – С. 96.

хранения информации, всемирного архива и общедоступной библиотеки, а также как удобной транспортной магистрали для передачи политической информации

Теоретический анализ показывает и особенности использования Интернета политическими акторами, которые имеют собственные электронные представительства и действенный канал обратной связи. Нами выделены основные виды политической коммуникации в сети Интернет. К наиболее востребованным относятся электронная почта и интернет-сайты, последние относятся к революционным способам публичной коммуникации субъектов политики. Это связано с тем, что они позволяют разместить любое количество материалов без временных или пространственных ограничений, обращаться напрямую к аудитории, значительно экономят усилия при доставке информации, и она легко обновляется. Также нами указаны особенности использования форумов и чатов, которые позволяют обмениваться политическим акторам текстовыми посланиями с широкой аудиторией в режиме отложенной коммуникации и реального времени, а также использования Интернет-опросов и он-лайн голосования с целью выявления предпочтений аудитории и ее политической агитации.

Диссертант приходит к выводу, что Интернет – это мощное интерактивное средство связи с общественностью, которое позволяет осуществлять регулярный диалог политических акторов с наиболее активной частью общества, имеющей доступ к сети.

С точки зрения политической коммуникации, Интернет приобрел большое значение для деятельности средств массовой информации, которые представлены в двух видах: электронные аналоги печатных изданий и сетевые СМИ. Последние имеют ряд таких преимуществ, как дешевизна и доступность для пользователя, быстрота, интерактивность, глобальность, избирательность и др. Отмечается, что Интернет-СМИ являются наиболее распространенным источником политической информации в сети. Среди активных акторов, использующих Интернет-коммуникации – региональные политические лидеры, политические партии, информационно-аналитические службы.

Наиболее значительным актором Интернет-коммуникации являются органы государственной власти. В связи с возросшим использованием Интернет-технологий в политической жизни муссируется идея создания электронного правительства, суть которого

состоит в использовании виртуального пространства для повышения эффективности функционирования органов власти и государственных учреждений, что позволяет достичь прозрачности деятельности власти и гласности ее решений, доступности населению всех государственных нормативных актов, реформирования высокозатратных структур, совершенствования моделей оказания услуг и в итоге повышения комфорта повседневной жизни рядового пользователя, увеличения количества свободного времени

Политическая коммуникация в информационном обществе самым радикальным образом отличается от политической коммуникации в традиционных или индустриальных обществах. Это выражается в том, что, с одной стороны, в современном политическом процессе происходит снижение роли межличностного и группового общения, с другой стороны, современный опыт политического развития демонстрирует определенные тенденции к возрастанию роли технико-информационных средств в организации политической жизни, в том числе и в рамках регионального политического пространства

В третьем параграфе "**Методика исследования политической коммуникации в сети Интернет**" рассматриваются основные научные подходы и методы изучения политической коммуникации, применимые в исследованиях Интернет

В параграфе подчеркивается принадлежность политической коммуникации к массовой социальной коммуникации, и то, что средства массовой информации являются важнейшим инструментом реализации стратегий на информационном рынке. Дана подробная характеристика исследований воздействия средств массовой информации на политический процесс (Дж Клаппер, П Лазарсфельд, У Липпманн, Э Ноэль-Нойман и др.). Массовая коммуникация, в том числе и политическая, является объектом изучения различных уровней социологической и политической науки

Среди методов политологического изучения Интернет-коммуникаций учеными выделены два основных направления – социометрия и медиаметрия, объектами которых являются аудитория и средства коммуникации. Отмечается, что при изучении процессов политической коммуникации, вызванных развитием новых информационных технологий, возникают методические вопросы решения проблем развития сети Интернет как технологии и канала передачи данных, развития информационных проектов в сети, имеющих по-

литическое значение, и развития теорий и представлений, обусловленных влиянием новых информационных технологий на политику и общество в целом

Считаем, что в этом случае необходимо идти от политической практики и изучения политической коммуникации в Интернете по классической схеме Г. Лассуэлла "кто говорит" – изучение самих субъектов информационно-политического процесса, "кому говорит" – социологические исследования аудитории Интернета (количественные показатели, социально-демографические характеристики, политические предпочтения и т.д.), "по какому каналу" – исследования специфики Интернета как канала политической коммуникации, специфики "новых медиа", "с какой целью?", "с каким эффектом?" – изучение обратной связи и возникающих моделей коммуникации

В параграфе дана характеристика методов, использованных в диссертационном исследовании: метода анализа документов (Веб-сайтов) и метода опроса, дано обоснование их применения. Анализируя разнообразие методологических подходов к изучению политической коммуникации, диссертант синтезирует исследовательские методы изучения на основе методологии структурно-функционального анализа, который выявляет структурный и функциональный компоненты в информационно-коммуникативном взаимодействии субъектов современных политических процессов.

Во второй главе "Политическая Интернет-коммуникация региона: тенденции развития, структура, технологии" на эмпирическом уровне рассматриваются основные проблемы исследования, дается их теоретическая интерпретация.

В первом параграфе **"Анализ тенденций развития сети Интернет в российских регионах"** дана характеристика развития политической Интернет-коммуникации в регионах. В решении данной задачи мы исходим из того, что для понимания особенностей осуществления политических Интернет-коммуникаций в российских регионах, в том числе и в Республике Бурятия, необходим анализ существующих региональных практик.

В параграфе показаны этапы развития Интернета в России: "начальный" (доинтернетовский) этап, "столичный" (петербургско-московский) этап, "региональный" (проникновение сети в регионы)

и "современный" этапы¹ При этом уделяется внимание исследованию причинно-следственного механизма внедрения Интернета в регионах Это позволяет выявить влияние таких факторов, как уровень развития современной телекоммуникационной инфраструктуры, необходимый для обеспечения подключения к Интернету, уровень доходов населения, определяющий, насколько оформлен потребительский рынок интернет-услуг, уровень развития инновационного потенциала территории, а также уровень инвестиционного потенциала в развитие Интернет-инфраструктуры за пределами двух столиц на развитие сети Интернет в регионах России²

Нами предпринят анализ развития телекоммуникационных ресурсов Республики Бурятия, которое происходило в рамках второго "регионального" этапа На современном этапе (на основе анализа статистических данных и результатов опроса интернет-провайдеров) можно констатировать факт стремительного роста пользователей Интернета По данным ОАО "Электросвязь", на конец 2005 года в Республике Бурятия зафиксировано более 30 тысяч подключений к сети Интернет

В параграфе рассмотрены практики политической Интернет-коммуникации Отмечается, что Интернет в России распространялся по отличающемуся от общемировой практики сценарию политика начала проникать в российскую часть сети до того, как начала рассматриваться в качестве предмета коммерческих инвестиций Первые примеры использования Интернета в политическом процессе отмечены еще в 1991 году Самыми популярными формами политической Интернет-коммуникации на первоначальном этапе было проведение Интернет-конференций и создание сайтов акторов политической коммуникации

Указано, что в период парламентских выборов 1999 и 2003 гг произошла активизация политической деятельности в Интернете Все основные политические акторы создали Интернет-сайты и начали активно использовать интернет-технологии в своей деятельности Нами рассмотрено содержание официальных сайтов региональных интернет-порталов и их функциональные особенности

¹ См Перфильев Ю Территориальная организация российского Интернет – пространства // Интернет и российское общество/ Под Ред И Семенова Моск Центр Карнеги М Гендальф, 2002 - С 21-48

² Интернет и российское общество/ Под ред И Семенова, Моск Центр Карнеги – М Гендальф, 2002 - С 26

В параграфе также рассматривается качественное изменение отношения государства к проблемам информационной сферы в связи с принятием ряда федеральных и региональных целевых программ по информатизации общества. федеральной целевой программы "Электронная Россия", ее основных этапов и определяемых задач Рассмотрены проекты региональных "электронных правительств"

В процессе анализа тенденций развития Интернета в политической коммуникации региона мы пришли к выводу о формировании собственных, виртуальных информационно-политических пространств, где основными коммуникаторами выступают ведущие политические силы регионов При этом их функциональные задачи различаются в зависимости от политических, экономических, социальных и культурных условий территорий Там, где Интернет получил бурное развитие, шире используются его ресурсы в целях обеспечения политического процесса

Во втором параграфе **"Структура и функции региональной политической Интернет-коммуникации"** описываются структура и функции политической Интернет-коммуникации в Республике Бурятия, особенности их осуществления

Существующая в России трехуровневая организации власти позволяет выделить три уровня политической коммуникации, каждый из которых обладает собственной спецификой федеральный, региональный и местный

В данном параграфе, анализируя региональные политические коммуникации в сети, мы делаем вывод о том, что такие преимущества сети Интернет, как легкость, быстрота и дешевизна публикации возможность доступа из любой точки региона, интерактивность, получили активное применение у политических акторов В регионах сложилась собственная политическая структура Интернет-политической коммуникации

Обосновывается выбор анализа содержания сайтов государственных и общественно-политических организаций, средств массовой информации информационно-аналитических агентств, а также сайтов политических лидеров в соответствии с критерием доминирования политической информации и политической аналитики в указанных источниках Это позволило выделить несколько групп Интернет-политических коммуникаторов, функционирующих в рамках регионального сегмента Под региональным сегментом мы понимаем наличие на сайтах политической информации, содержа-

шей региональные новости и аналитику по Республике Бурятия. Выделяются следующие группы источников: сайты государственных органов власти, сайты политических партий, сайты политических лидеров, сайты общественно-политических объединений, сайты региональных средств массовой информации (офф-лайн), информационно-новостные сайты (он-лайн).

Структура политических акторов (коммуникаторов)

Интернет-политической коммуникации

№	Политические коммуникаторы	Основные функции в сети Интернет
1	Органы государственной власти, в том числе Президент РБ, Народный Хурал РБ, судебные органы, Конституционный суд, Министерства и комитеты РБ, территориальные органы федеральных министерств и ведомств, Избирательная комиссия РБ	Распространение информации, координация работы ведомств и органов власти, осуществление обратной связи с аудиторией, анализ мнений и настроений электората, связи с общественностью, правовое просвещение, политический пиар, презентации политических проектов и законодательных инициатив
2	Политические партии и общественно-политические объединения РБ	Распространение информации, связи с общественностью, координация деятельности (партстроительство), агитация, рекрутинг, политический пиар, обсуждение, обобщение и учет информации, анализ мнений и настроений электората
3	Политические лидеры РБ	Распространение информации, связи с общественностью, агитация, обсуждение, распространение инноваций, политический пиар, презентации политических проектов и законодательных инициатив
4	Региональные средства массовой информации	Сбор и хранение информации, распространение / продажа информации, организация дискуссий и выявление общественного мнения, постановка проблем, их обсуждение и поиск решения, анализ мнений и настроений электората
5	Информационно-аналитические и новостные агентства	Сбор и хранение информации, распространение и продажа информации, дискуссии и выявление обще-

		ственного мнения, оцифровка и хранение информации, координация деятельности политических акторов, продвижение Интернета как средства массовой политической коммуникации
--	--	---

Доказательством наличия причинно-следственных связей между развитием новых технологий и качественной трансформацией политико-коммуникативной реальности являются многочисленные примеры из региональной практики, иллюстрирующие возрастающий интерес властных структур к развитию новой коммуникационной среды, попытки регулировать ее законодательными и иными путями

Анализ структуры, содержания и функциональной направленности сайтов региональных политических акторов, созданных в 2000–2005 годах, показал, что на данный момент они выполняют, с разной степенью успешности, определенные функции и образуют структуру политической Интернет-коммуникации, имеющую свои специфические черты

По мнению диссертанта, структура и функции политической коммуникации в сети Интернет отражают свойства региональной политической системы, представляющей собой совокупность политических организаций, составляющих устойчивую целостность функционирования политической власти

В третьем параграфе **"Аудитория Интернет-пользователей и технологии политической коммуникации в региональном сегменте"** дается характеристика социального состава – "аудитории" пользователей Интернета Бурятии и рассматриваются новые политические технологии, появившиеся с внедрением Интернета в политическую жизнь региона

Автор отмечает, что значимость Интернета в России определяется не уровнем его распространения, а качеством привлеченной аудитории. Вопросы статистики пользователей Интернета, распределения аудитории по городам и регионам России, анализ ее социально-демографического состава (образование, пол, возраст и т.п.) начали активно исследоваться с 1997 года. Постепенно сформировалось несколько исследовательских групп, реализующих свои исследовательские программы. Следует особо отметить результаты

опросов Фонда "Общественное мнение", по данным которого в 2006 году Интернетом в России воспользовались 26,3 миллиона человек¹

Автором рассматривается распределение Интернет-аудитории России по федеральным округам. Данные социологических исследований, проведенных в России в 2005–2006 гг., показывают, что аудитория российского Интернета – это специфическая группа населения, которая характеризуется следующими признаками: наличие высшего (неоконченного высшего) образования, средний возраст около 35 лет, доходы – средние или выше средних, активная жизненная позиция.

В параграфе приводятся данные социологического исследования, проведенного автором в 2006 году, при этом основным инструментом исследования являлся локальный анкетный опрос. Отбор респондентов в выборочную совокупность проводился методом квотной неслучайной выборки по следующим параметрам: использование новых информационных технологий, сети Интернет, принадлежность к целевой аудитории. Выборочная совокупность исследования представлена 470 интернет-пользователями в Республике Бурятия.

Результаты анкетного опроса позволили представить развернутую характеристику аудитории Интернета, а также особенностей его использования как источника политической информации.

Данные указанного исследования позволили нам выявить роль и влияние Интернета как источника новостной и общественно-политической информации. Данные опроса показали, что наиболее значимыми источниками являются для 88% респондентов – телевидение, 76% – газеты и журналы, для 63% – сеть Интернет. При этом 66% респондентов указали, что Интернет – это важный источник региональной политической информации, хотя регулярно с этой целью его используют 24 % опрошенных.

Основными целями использования Интернета являются для 63 % пользователей – работа с электронной почтой, для 67 % – поисковые системы, 45 % используют его для получения новостей, 52% используют Интернет по служебной необходимости, 7 % – для расширение круга знакомств и 23 % – для развлечений и отдыха.

Среди основных причин использования Интернета как источника информации 46 % респондентов отметили интерактивность,

¹Фонд «Общественное мнение» Бюллетень «Интернет в России» Выпуск 15 // <http://bd.fom.ru/report/map/projects/internet/internet15/int0602>

41% – отсутствие пространственно–временных ограничений, 12% – анонимность, 14% – прозрачность и открытость власти, 19 % – отсутствие цензуры, 25 % – доступ к персонализированной экспертной информации и 24% – разнообразие форм коммуникации

Данные о социально-демографическом портрете интернет-аудитории являются крайне важными для понимания политической коммуникации, поскольку именно они могут служить базой для использования интернет-технологий в политических целях. Региональная интернет-аудитория – это преимущественно молодые люди, имеющие высшее образование, обладающие высоким доходом и использующие Интернет прежде всего для получения оперативной информации.

В этом же параграфе анализируются современные политические технологии, формирование которых инициируется развитием сети Интернет, сделан вывод о том, что они направлены на динамичное воздействие на политическое сознание и политическое поведение интернет-аудитории. Нами рассмотрены технологии, используемые региональными политическими акторами, в результате подтвержден тезис о том, что в Интернете, в сравнении с другими средствами массовой информации, более широко используются манипулятивные приемы и методы.

В **Заключении** подведены итоги, сформулированы основные выводы диссертационного исследования, обозначены дальнейшие вопросы изучения проблемы региональной политической интернет-коммуникации.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

- 1 Михайлова А.М. О методологии исследований массовой коммуникации Гарольда Лассуэлла // Вестник Бурятского госуниверситета. Сер. 16 Политология, культурология. Вып. 2. Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2005 (издание реферируемое) – С. 204-209.
- 2 Михайлова А.М. Интернет как средство политической коммуникации // Вестник Бурятского госуниверситета. Сер. 16 Политология, культурология. Вып. 3. Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2006 (издание реферируемое) – С. 113-121.
- 3 Михайлова А.М. Категории системности в коммуникации // Труды молодых ученых и аспирантов Бурятского государст-

венного университета Улан-Удэ Изд-во Бурят госуниверс-та 2006 – С 122–125

- 4 Михайлова А М Информационное общество в России к постановке вопроса // Гуманитарные исследования молодых ученых Бурятии Межвуз сб ст Вып III Улан-Удэ Изд-во БГУ, 2006 – С 166-172
- 5 Михайлова А М Политическая коммуникация и политическое поведение // IV Байкальский экономический форум Сб ст научно–практической конференции "Молодежь глазами молодежи" Иркутск Изд-во Центра социальных и информационных услуг, 2006 – С 130–136
- 6 Михайлова А М Роль Интернета в создании политической культуры // Культурное пространство Восточной Сибири и Монголии Материалы III Международного симпозиума В 3 т Т III / Науч редактор Р И Пшеничникова Улан–Удэ Издательско-полиграфический комплекс ФГОУ ВПО ВСГА-КИ, 2006 – С 43-45
- 7 Михайлова А М Политическая коммуникация в Интернете проблемы и перспективы // IV Байкальский экономический форум Сб ст научно–практической конференции "Молодежь глазами молодежи" Иркутск Изд-во Центра социальных и информационных услуг, 2006 – С 140–145

Подписано в печать 27 04 07 Формат 60х84х 1/16
Уч -изд л 1,16 Усл -печ л 1,57 Тираж 100 Заказ № 2089

Издательство Бурятского госуниверситета,
67000 г Улан-Удэ, ул Смолина, 24а