**Крупко Володимир Іванович. Формування персоналу підприємства на основі маркетингових досліджень ринку праці : Дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Донбаський держ. технічний ун-т. — Алчевськ, 2006. — 234арк. : рис., табл. — Бібліогр.: арк. 194-212**