МАЧАЛКИНСергейЕвгеньевич

■  

СПЕЦИФИКАРАЗВИТИЯ

ГОСТИНИЧНОГОБИЗНЕСАВРОССИИ

НАСОВРЕМЕННОМЭТАПЕХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Специальность

экономикаиуправлениенароднымхозяйством

экономикапредпринимательства

ДИССЕРТАЦИЯ

насоисканиеученойстепени

кандидатаэкономическихнаук



Научныйруководитель

докторэкономическихнаукпрофессор

ЮРЬЕВВладиславМихайлович

Тамбов

Введение 

ГлаваОсобенностиразвитиягостиничногобизнесавсовременнойРоссии 

 Содержаниегостиничногобизнесакаксферы

предпринимательскойдеятельности 

 Спецификафункционированиягостиничногобизнесав

современнойРоссии 

ЬЗПроблемыразвитияроссийскогогостиничногобизнеса 

ГлаваКомплексныйинструментарийразвитиягостиничногобизнесауровневыйподход 

 Направленияадаптациизарубежногоопытаразвития

предпринимательскойдеятельностивсферегостиничногобизнесамакроуровеньреализации 

 Адаптациямеханизматерриториальногоразвития

гостиничногобизнеса 

 Совершенствованиеиреализацияинструментария

стратегическогопланированияпредпринимательскойдеятельностивгостиничномбизнесе 

Выводыирекомендации  

Списоклитературы 

Приложения 

МАЧАЛКИНСергейЕвгеньевич

■  

СПЕЦИФИКАРАЗВИТИЯ

ГОСТИНИЧНОГОБИЗНЕСАВРОССИИ

НАСОВРЕМЕННОМЭТАПЕХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Специальность

экономикаиуправлениенароднымхозяйством

экономикапредпринимательства

ДИССЕРТАЦИЯ

насоисканиеученойстепени

кандидатаэкономическихнаук



Научныйруководитель

докторэкономическихнаукпрофессор

ЮРЬЕВВладиславМихайлович

Тамбов

Введение 

ГлаваОсобенностиразвитиягостиничногобизнесавсовременнойРоссии 

 Содержаниегостиничногобизнесакаксферы

предпринимательскойдеятельности 

 Спецификафункционированиягостиничногобизнесав

современнойРоссии 

ЬЗПроблемыразвитияроссийскогогостиничногобизнеса 

ГлаваКомплексныйинструментарийразвитиягостиничногобизнесауровневыйподход 

 Направленияадаптациизарубежногоопытаразвития

предпринимательскойдеятельностивсферегостиничногобизнесамакроуровеньреализации 

 Адаптациямеханизматерриториальногоразвития

гостиничногобизнеса 

 Совершенствованиеиреализацияинструментария

стратегическогопланированияпредпринимательскойдеятельностивгостиничномбизнесе 

Выводыирекомендации  

Списоклитературы 

Приложения 

ВЫВОДЫИРЕКОМЕНДАЦИИ

Врезультатепроведенногоисследованияполученыследующиевыводы

Вопервыхраскрытосодержаниегостиничногобизнесаивыделеныегоспецифическиечерты

Анализпонятийпредпринимательскойдеятельностиигостиничнойсферепривелкзаключениюоналичииточексоприкосновенияисходствепризнаковданныхкатегорийчтодопускаетцелесообразностьиспользованиятерминагостиничныйбизнесвфункционированиииндустриигостеприимстваиисследованияданногоэкономическогоявлениякакобъектапредпринимательства

Указанныеобстоятельстваобусловилинеобходимостьдетальногоисследованиягостиничногобизнесанапредметвыявленияключевыхотличительныхпараметроввосуществлениикоммерческойдеятельностивсекторегостиничнойиндустрииспособныхпредстатьориентиромвформированииэффективныхстратегическихустановоквдолгосрочнойперспективеразвитиягостиничногопредпринимательства

Установленнаяспецификагостиничногобизнесаотражаетподтекстдуалистичностиданногородапредпринимательствасоднойстороныкаксекторанепроизводственнойсферыспециализирующегосявобеспечениибазойвременногопроживаниялицвъезжающихнаопределеннуютерриториюсразличнымицелямисдругойкакспектрапредприятийоснащенныхкомплексомосновныхфондовдоминирующихвсовокупныхактивахиявляющихсясистемообразующимресурсомвосуществлениицелевойпервоочереднойхозяйственнойдеятельности■

Врезультатегостиничныйбизнесмыможемопределитькаксистемноерыночноеобразованиеподверженноеперманентныммодификациямпредпринимательскогосектораэкономикиориентированноенапланомерноеизвлечениеприбылипосредствомэксплуатациитехническиоснащенных

жилыхимущественныхкомплексоввсочетаниисоптимальнымуровнемнеосязаемогосервисногообслуживания

Гостиничныйбизнесявляетсобойсложнуюмногокомпонентнуюконструктивнуюсистемуэкономическихотношенийкоторыеохватываютоказаниеуслугпоразмещениюклиентовформированиюрежимовпитанияивнедрениюрядапродуктовсервисаспортивнооздоровйтельногоииногохарактера

ВданномконтекстепроявляетсяуникальностьгостиничногобизнесакаксферыпредпринимательскойдеятельностикотораяобразуетсянастыкематериальногоинематериальногополяпроизводстваосновываясьнаособойсубъективнопотребительскойстоимоститрудаприлагающейсяневкачествепродуктаавкачествеоказаннойуслугиКрометогопроцессыпроизводстваипотреблениягостиничногопродуктанеотделимыдруготдругаисовпадаютвовременнойточкеУказаннаяособенностьпорождаетрядтрудностейвфункционированиигостиничныхпредприятийтребуетдополнительныхусилийпревращаетпотребителяуслугивчастьпроизводственногопроцессадетерминируяориентированностьналичныезапросыпокупателяСервиснуюсоставляющуюгостиничногопродуктанепозволительнооткладыватьдоследующейпродажионадолжнаоказыватьсяпопервомутребованиюклиентаинаплатформегибкойсистемыценЧемдольшеожиданиетембольшеобесцениваетсясервиснаясоставляющаяследовательноспецифическойхарактеристикойгостиничногобизнесаявляетсяреактивностьЭтообуславливаеттрудоемкостьивысокуюрольчеловеческогофактора

Принципиальнозначимымфакторомвфункционированиигостиничногобизнесавыступаетвысокаядолязданийсооруженийипередаточныхустройстввреализациигостиничногопродуктачтоприводиткнеобходимостиадекватногосоответствующегоуходазаосновнымифондамигостиничногопредприятиясодержанияихвнадлежащемсостоянииипредполагаетопределенныефинансовыеиздержкитребующиетождественнойперспективыденежнойипопуляризационнойприэффективнойкомпаниипозиционированиятехнологическихновинокикомфортабельныхусловийгостиницыотдачииростасовокупногоэкономическогопотенциала

Такимобразомгостиничныйбизнес

 осуществляетсянастыкематериальногоинематериальногополяпроизводстваосновываясьнаособойсубъективнопотребительскойстоимоститрудаприлагающейсяневкачествевещиавкачестведеятельности