Статистическое исследование развития малого предпринимательства в Смоленской области

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Лаврушин, Владимир Михайлович

**Год:**

2003

**Автор научной работы:**

Лаврушин, Владимир Михайлович

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

156

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Лаврушин, Владимир Михайлович

Введение.

ГЛАВА 1. МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

1.1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.

1.2. Характеристика современного состояния малых предприятий в России и в ряде других стран.

1.3. Система статистических показателей результатов деятельности малых предприятий региона.

1.4. Оценка теневой экономики в малом бизнесе.

ГЛАВА 2. СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА.

2.1. Классификация малых предприятий региона.

2.2. Методология формирования основы выборки и выборочной совокупности в регионе.

2.3. Методы и приемы корректировки неответов на стадии статистического наблюдения.

2.4. Распространение результатов выборочного наблюдения на региональный уровень.

ГЛАВА 3. МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.

3.1. Моделирование динамики развития малых предприятий Смоленской области.

3.2. Моделирование структурных изменений в малых предприятиях Смоленской области.

3.3. Прогнозирование развития малых предприятий Смоленской области.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Статистическое исследование развития малого предпринимательства в Смоленской области"

Актуальность темы исследования. Развитие малого предпринимательства является одним из ключевых факторов стабилизации, оживления и постепенного подъема экономики России. Малое предпринимательство способствует формированию рациональной структуры экономики и конкурентной среды, среднего класса населения, смягчению безработицы, увеличению доходной части бюджетов всех уровней, повышая тем самым политическую, экономическую и социальную стабильность в обществе.

Интенсивное развитие малого предпринимательства является необходимым условием эффективного рыночного хозяйствования в регионах. Малое предпринимательство способно решать многие социально-экономические задачи, стоящие перед регионами, поддерживать хозяйственную и финансовую самостоятельность территориальных образований. Поэтому перспективы развития регионов самым непосредственным образом связаны с выработкой стратегических решений в сфере поддержки малого предпринимательства.

Выработка адекватных и эффективных мер государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства предъявляет высокие требования к информационному обеспечению государственных структур своевременными, достоверными и полными сведениями о текущем состоянии, динамике и перспективах развития малого предпринимательства.

Основным источником необходимой информации являются данные, предоставляемые органами государственной статистики. Взаимоувязанная система статистических показателей, полная и достоверная информационная база - необходимые условия проведения целенаправленной и эффективной политики в сфере поддержки малого предпринимательства. Только на такой основе могут разрабатываться обоснованные меры по государственному регулированию и поддержкемалого предпринимательства, строиться надежные прогнозы его развития.

Все вышеизложенное обусловило актуальность темы исследования в научном и практическом аспектах, его цели и задачи, логику и структуру диссертации.

Цели и задачи исследования. Целью диссертационной работы является совершенствование методики комплексного статистического исследования развития малого предпринимательства в региональном аспекте.

В соответствии с целью исследования в диссертации поставлены и решены следующие задачи:

- уточнить понятия малого предпринимательства, малого бизнеса и сопоставить критерии определения малых предприятий;

- усовершенствовать методику статистического наблюдения за деятельностью малых предприятий региона;

- дополнить систему показателей деятельности малых предприятий региона;

- провести многомерную классификацию административно-территориальных образований региона по показателям деятельности малых предприятий;

- оценить уровень теневой экономики в малом предпринимательстве в Смоленской области;

- определить методологические подходы к моделированию и прогнозированию показателей развития малых предприятий региона.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является совокупность малых предприятий Смоленской области. Предмет исследования - статистические показатели деятельности малых предприятий региона.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам малого предпринимательства, экономики и статистики, а также методологические разработки и рекомендации Госкомстата России.

В процессе экономико-статистического анализа использовались абсолютные и относительные статистические показатели, показатели динамики и структурных сдвигов, статистические методы многомерной классификации, анализа и прогнозирования временных рядов, табличные и графические методы представления результатов исследования.

Для обработки статистической информации использовались пакеты прикладных программ «Microsoft Excel», «Statistica», SPSS, «Олимп».

Информационная база. Диссертационная работа выполнена на базе данных Госкомстата РФ и Смоленского областного комитета государственной статистики о результатах деятельности субъектов малого предпринимательства в региональном и отраслевом разрезах. В работе также использовались материалы федеральных и региональных органов поддержки малого предпринимательства, Департамента экономического развития

Администрации Смоленской области, Смоленской областной торгово-промышленной палаты.

Научная новизна работы заключается в совершенствовании методики статистического исследования деятельности малых предприятий, анализа и прогнозирования динамики показателей развития малого предпринимательства региона. В работе сформулированы и выносятся на защиту наиболее существенные научные результаты исследования:

- выявлены недостатки и сформулированы предложения по совершенствованию существующей системы статистического наблюдения за деятельностью малых предприятий региона;

- расширена система показателей деятельности малых предприятий региона;

- произведена оценка уровня теневой экономики в малом предпринимательстве Смоленской области;

- проведена многомерная классификация административно-территориальных образований Смоленской области по степени развития малого предпринимательства;

- предложена и апробирована методика моделирования и прогнозирования показателей развития малых предприятий Смоленской области.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные в диссертации теоретические и методологические результаты могут быть использованы региональными органами государственной статистики для совершенствования системы статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого предпринимательства, для углубленного анализа состояния и перспектив развития малого предпринимательства в регионах, а также могут найти практическое применение в работе федеральных и региональных органов поддержки малого предпринимательства.

Апробация работы. Основные результаты исследования докладывались и получили одобрение на международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ТУ), ЛГАУ, СИБП (2001 г.), научно-технической конференции, посвященной 40-летию филиала МЭИ в г. Смоленске (2001 г.), международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ТУ), МСХА, ЛГАУ, ССХИ (2002 г.), а также на заседаниях кафедры Теории статистики и прогнозирования МЭСИ.

Публикации. По теме диссертации опубликовано 9 работ общим объемом 3,0 п. л.

Структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Лаврушин, Владимир Михайлович

Заключение

Целью данной диссертационной работы явилось совершенствование методологии статистического исследования развития малых предприятий региона. В результате проведенного анализа действующей методологии и практики проведения обследований субъектов малого бизнеса в Российской Федерации выявлены основные проблемы и недостатки, снижающие качество статистической информации.

Анализ практики выделения субъектов малого бизнеса показал, что среди как отечественных, так и зарубежных исследователей данного сектора экономики, нет единого мнения относительно использования отдельных критериев отнесения предприятий к категории малых. Определяющим показателем, как правило, является средняя численность занятых работников за отчетный период.

При этом многие субъекты Российской Федерации в целях поддержания регионального малого бизнеса устанавливают свои, иногда существенно отличающиеся от федеральных, критерии отнесения предприятий к данной категории.

По мнению автора, нет оснований не придерживаться критериев, закрепленных в Федеральном Законе Российской Федерации «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

Анализ малого предпринимательства в Российской Федерации за период с 1996 по 2001 годы позволил сделать вывод, что в стране самые сильные позиции по развитию малых предприятий принадлежат Центральному и Северо-Западному федеральным округам, и в частности, Москве и Санкт-Петербургу. В отраслевой структуре отечественного малого предпринимательства наибольшая доля принадлежит предприятиям торговли и общественного питания, промышленности и строительству. В значительной степени преобладает частная форма собственности российских малых предприятий, которая по большинству показателей за последние годы составляет примерно 90 %.

Сравнительный анализ состояния данного сектора экономики в различных странах показал, что по показателям формирования малого бизнеса Россия пока значительно уступает экономически развитым странам.

Согласно проведенному автором опросу 70 руководителей малых предприятий среднего и высшего звена, а также индивидуальных предпринимателей уровень теневой экономики в сфере малого бизнеса в Смоленской области составляет около 30 %.

Кластерный анализ позволил разбить совокупность малых предприятий Смоленской области на однородные группы по ряду признаков. В результате предварительной классификации было установлено, что среди территориальных субъектов региона г. Смоленск является аномальным наблюдением. Поэтому при дальнейшей классификации областной центр не учитывался.

Далее в работе был проведен критический анализ методологии и практики проведения обследований субъектов малого предпринимательства в регионах Российской Федерации. На наш взгляд, при проведении выборочного наблюдения необходимо использовать информацию, полученную в ходе сплошной переписи малых предприятий. Оценивание показателей выборочного наблюдения проводить в соответствии с методологическими принципами, разработанными для малой выборки. Размещение объема выборки по слоям проводить с учетом стоимости обследования единицы наблюдения. При расслоении использовать классификацию региона по административно-территориальным образованиям.

Анализ неответов респондентов позволил сделать вывод, что для снижения доли неответивших малых предприятий необходимо повторное обращение и отслеживание активности предприятий, так как большинство активных предприятий отвечают. Предприятия не отвечают, как правило, по причине смены юридического адреса, приостановки деятельности или ликвидации.

В ходе проведенного исследования были проанализированы динамика и структура показателей деятельности малых предприятий Смоленской области. Анализ показал, что при описании тенденции показателей деятельности малых предприятий Смоленской области наилучшими аппроксимирующими свойствами обладает уравнение прямой.

В отраслевой структуре числа малых предприятий и численности занятых на них работников наибольшую долю имеют предприятия торговли и общественного питания, промышленности и строительства. Значительная доля показателей деятельности малых предприятий сосредоточена в крупных административных центрах области.

По мнению автора, при прогнозировании показателей деятельности малых предприятий Смоленской области целесообразнее использовать метод проинтегрированного скользящего среднего.

Прогноз показал, что если выявленная тенденция или ее характер не будут претерпевать существенных изменений в течение 2003 года, то численность работников, занятых в данном секторе экономики области, несколько снизится. В то же время, количество малых предприятий Смоленской области, объем произведенной ими продукции (работ, услуг) по всем видам деятельности и объем инвестиций в основной капитал будут постепенно возрастать.

Таким образом, проведенное в рамках данной диссертационной работы исследование позволило сделать вывод о необходимости совершенствования системы статистического учета малого бизнеса для получения своевременных, достоверных и полных сведений о текущем состоянии, динамике и тенденциях развития данного сектора экономики и предложить основные направления ее совершенствования.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Лаврушин, Владимир Михайлович, 2003 год

1. Айвазян С.А., Мхитарян B.C. Прикладная статистика и основы эконометрики. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 1998. - 1022 с.

2. Алимова Т., Василенко Е., Карасева JL, Яковлев А. Совершенствование методологии статистического учета частного сектора экономики // Вопросы статистики, 1998, № 3, с. 28-29

3. Алимова Т. Малые предприятия в экономике России (статистический анализ) // Предпринимательство в России, 1998, № 2, с. 43 44 .

4. Архипов А., Батликина Г., Калинин В. Государство и малый бизнес: финансирование, кредитование и налогообложение // Вопросы экономики. 1997. -№4.-с. 141

5. Афанасьев В.Н, Юзбашев М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001. - 228 с.

6. Баженов Ю.К., Баженов А.Ю. Малое предпринимательство: практическое руководство по организации и ведению малого бизнеса. М.: ИВЦ "Маркетинг", 1999.

7. Блинов А, Голаенко Н. Малый бизнес в России: вчера, сегодня завтра: (учебн метод, пособие). - Краснодар, 1996.

8. Блинов А. Условия регулирования малого бизнеса // Экономист, 1999, №7, с. 75

9. Бокс Дж., Дженкинс Г. Анализ временных рядов. Прогноз и управление. Вып. 1.-М.: Мир, 1974

10. Бокун Н., Кулибаба И. Проблемы статистической оценки теневой экономики // Вопросы статистики, 1997, №7, с. 11

11. Бокун Н., Кулибаба И. Теневая экономика: понятие, классификация, информационное обеспечение // Вопросы статистики, 1997, № 7, с. 4-9

12. Большой энциклопедический словарь. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Большая Российская энциклопедия, 1998.- 954 с.

13. Боровиков В.П. Программа STATISTICA для студентов и инженеров. 2-е изд. - М.: КомпьютерПресс, 2001. - 301 с. - ил.

14. Боровиков В. STATISTICA: Искусство анализа данных на компьютере. Для профессионалов. СПб.: Питер, 2001. - 656 е.: ил.

15. Боровиков В.П., Боровиков И.П. STATISTICA Статистический анализ и обработка данных в среде Windows. Издание 2-е, стереотипное - М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1998. - 608 с.

16. Боровиков В.П., Ивченко Г.И. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Windows. Основы теории и интенсивная практика на компьютере: Учеб. пособие. -М.: Финансы и статистика, 1999.

17. Виленский А. Этапы развития малого предпринимательства в России // Вопросы экономики. 1996.- № 7. - с. 30

18. Гахокидзе Н.С. Управление развитием интеграционных связей малых и крупных предприятий в процессе реформирования промышленности: Автореф. дис. канд. экон. наук. М., 2002.

19. Горелов С. Математические методы в прогнозировании. М.: Прогресс, 1993.

20. Гусева Е.П. Управление производством на малом предприятии: Учебно-практическое пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. М.: МЭСИ, 2001. - 232 с.

21. Деев Г.И., Луппов А.Б., Степанов С.В. Федеральная программа реформирования статистики и технологии несплошного статистического наблюдения // Вопросы статистики, 1997, № 5, с. 6.

22. Дорожнова Г. Н., Торопова Л. П., Л. А. Сухоплюева Результаты регионального выборочного обследования основных фондов и загрузки производственных мощностей малых предприятий Калининградской области // Вопросы статистики, 2001, № 10, с. 57

23. Дубров A.M., Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы: Учебник. М.: Финансы и статистика, 1998. - 352 е.: ил.

24. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования в экономике: Учебное пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. М.: МЭСИ, 2002. - 52 с.

25. Духон А.Б. Статистическая оценка и анализ эффективности малого бизнеса в региональном аспекте: Автореф. дис. канд. экон. наук. М., 2002.-с. 7-8

26. Дэн Штайнхофф, Джон Берджес. Основы управления малым бизнесом: Пер. с англ. М.: «Издательство БИНОМ», 1997.

27. Елаховский В. Прогнозирование развития малого предпринимательства // Вопросы статистики, 1998, № 3, с. 44

28. Елисеева И. И., Мосин Е.Ф. Статистические наблюдения в сфере бизнеса и вопросы правового обеспечения // Вопросы статистики, 2000, № 10, с. 50

29. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник. 3-е изд., / Под ред. чл. корр. РАН И.И. Елисеевой. - М.: Финансы и статистика, 1998.

30. Иванова Н. Малый инновационный бизнес в странах развитой рыночной экономики // Российский экономический журнал , 1995, № 12, с. 76

31. Иванова JI.H. Малое предпринимательство как фактор обеспечения занятости (политико-экономические аспекты): Автореф. дис. канд. экон. наук. М., 2002. - с. 4

32. Иванцова М. Проблемы и условия создания малых промышленных предприятий. // Вопросы статистики, 1998, № 12, с. 8

33. Исправников В. О Теневой капитал: конфисковать или инвестировать? // Экономика и жизнь, 1996, № 24, июнь

34. Карпова Н. С., Бурлакова Т. А. Методологические рекомендации по выявлению нетипичных предприятий // Вопросы статистики, 2001, № 10, с. 56

35. Киперман Г.Я., Сургалов Б.С. Популярный экономический словарь. М.: Экономика, 1993.-255 с.

36. Кокрен У. Методы выборочного исследования. М.: Статистика, 1976.

37. Колесников А., Колесникова JI. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определения // Вопросы экономики. 1996. - № 7. - с. 53-54

38. Котенко П. Н. Результаты сплошного обследования малых предприятий по итогам их деятельности за 1999 год в Брянской области // Вопросы статистики, 2000, № 9, с. 6

39. Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 543 с.

40. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н.Ш. Кремера. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 311 с.

41. Крутик А.Б., Горенбургов М.Д. Малое предпринимательство и бизнес -коммуникации: Учеб. пособие. СПб.: «Изд. дом «Бизнес-пресса», 1998.

42. Куракова B.JL, Климанова Г.В. Правовая поддержка малого бизнеса: Практическое пособие по организации и реорганизации коммерческих предприятий. М.: Гелиос, 1998. - 240 с.

43. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 1998.

44. Литтл Р.Дж. А., Рубин Д.Б. Статистический анализ данных с пропусками / Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1990. - 336 е.: ил.

45. Луппов А.Б., Степанов С.В., Карпова Н.С., Бурлакова Т.А. Методологические вопросы организации выборочных обследований в статистике предприятий (учебно-методическое пособие). М. МИПК учета и статистики Госкомстата России. 1998.

46. Луппов А.Б. Теория и практика применения в статистических обследованиях «малой выборки» // Теория и практика статистического анализа / Сборник научных трудов. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. 2002.

47. Макаров Д. Экономические и правовые аспекты теневой экономики в России // Вопросы статистики, 1998, № 3, с. 40

48. Малое предпринимательство в России: Стат. сб. / Госкомстат России. М., 2001.- 109 с.

49. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 357 с.

50. Методологические положения по статистике. Вып. 1, Госкомстат России. -М., 1996 г.-674 с.

51. Методологические положения по статистике. Вып. 2./Госкомстат России. -М., 1998.-244 с.

52. Методологические положения по статистике. Вып. З/Госкомстат России. — М., 2000.-294 с.

53. Минашкин В.Г. Статистический анализ структурных изменений на рынке ценных бумаг.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 92 е.: ил.

54. Нестеров J1. Теневая экономика в зарубежной статистике // Вестник статистики, 1991, № 3, с. 48

55. Ореховский П. Статистические показатели и теневая экономика // РЭЖ 1996, №4 с. 14

56. Организация поддержки малого бизнеса. / Под ред. В.Ш. Каганова М.: Академия менеджмента и рынка, 1995. 128 е.: ил.

57. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес. / Под ред. Ю.М. Осипова. Ассоциация «Гуманитарное знание», 1992. 432 с.

58. Основы экономического и социального прогнозирования / Под редакцией Мосина Н. М.: Высшая школа, 1985.

59. Плуталова Т.В., Воронюк О. В. Использование результатов сплошногоэкспериментального обследования малых предприятий в работе Ростовского облкомстата // Вопросы статистики, 2001, № 11, с. 45

60. Полякова Г. Н., Сухова М. Ю. О предварительных итогах экономической переписи малых предприятий одного из районов Нижегородской области. // Вопросы статистики, 2001, № 11, с. 43-44

61. Пономаренко А. Подходы к определению параметров "теневой экономики". //Вопросы статистики, 1997. № 1, с. 23

62. Популярный экономический словарь-справочник / Под ред. И.И.Елисеевой. — М: Финансы и статистика, 1993 192 с. ил.

63. Практикум по теории статистики: Учеб пособие / Под ред. проф. Р.А. Шмойловой. М.: Финансы и статистика, 1998. — 416 е.: ил.

64. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современныйэкономический словарь. М.: ИНФРА- М, 1997. - 182 с.

65. Семенушкин И.М. Статистические органы в системе государственной поддержки малого предпринимательства // Вопросы статистики, 2000, № 4, с. 15

66. Сирополис Николас К. Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателя: Пер. с англ. М.: Дело, 1997. - 672с.

67. Сквозников В. Я. Об организации и итогах статистического обследования деятельности индивидуальных предпринимателей в республике Коми // Вопросы статистики, 2000, № 9, с. 15

68. Сквозников В.Я., Азаренкова Н.В. Проблемы оценки теневой экономики // Вопросы статистики, 2001, № 12, с. 22

69. Словарь справочник менеджера / Под ред. М.Г. Лапусты. - М.: ИНФРА-М, 1996. - 359 с.

70. Смирнов С. А. Малое предпринимательство: общественная поддержка и содействие развитию. М.: ТОО «КОНТУР», 1999.

71. Современный финансово-кредитный словарь / Под общ. ред. М.Г.Лапусты, П.С. Никольского. М.: ИНФРА-М, 1999.- 334 с.

72. Статистика: Курс лекций / Харченко Л.П., Долженкова В.Г., Ионин В.Г. и др.; Под ред. к.э. н В.Г. Ионина. Новосибирск: Изд-во НГАЭиУ, М.: ИНФРА-М, 1998.

73. Статистический словарь / Гл. ред. Ю.А. Юрков; Редкол.: И.К. Беляевский, В.А. Варенов, В.И. Галицкий и др. М.: Финстатинформ, 1996. - 479 с.

74. Статистическое моделирование и прогнозирование: Учебное пособие. (Под ред. А.Г. Гранберга). М., Финансы и статистика, 1990.

75. Степанов С.В., Луппов А.Б., Карпова Н.С., Бурлакова Т.А. Комбинированные методы наблюдения в обследованиях предприятий. -М.: МИПК учета и статистики, 2000. с. 27-31.

76. Сухова М. Ю. Малые предприятия Нижегородской области: методология и результаты обследований // Вопросы статистики, 2000, № 6, с. 34

77. Теория статистики: Учебник / Под ред. проф. Р.А. Шмойловой. 3-е изд., переруб. -М.: Финансы и статистика, 2000, 560 е.: ил.

78. Толковый словарь по управлению М.: Издательство «Алане», 1994. 252 с.

79. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Анализ данных на компьютере / Под. ред. В.Э.Фигурнова. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 544 е., ил.

80. Четыркин Е. М. Статистические методы прогнозирования / Е.М. Четыркин. -2-е изд., перераб. и доп. М.: Статистика, 1977 с. - 220 граф.

81. Чурилова Э. Некоторые методологические вопросы статистического анализа данных с пропусками // Вопросы статистики, 1998, № 5, с. 69.

82. Шварц Г. Выборочный метод. Руководство по применению статистических методов оценивания. Пер. с нем. Я.Ш.Паппэ. Под ред. И.Г. Венецкого и В.М. Ивановой. М., «Статистика», 1978, с. 104.

83. Эконометрика: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 2002. - 344 е.: ил.

84. Экономическая энциклопедия / Науч.-ред. совет изд-ва «Экономика»; Ин-т экон. РАН; Гл. ред. Л.И. Абалкин. М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1999.- 597 с.87. http://www. gks. ru

85. StatSoft, Inc. (2001). Электронный учебник по промышленной статистике. Москва, StatSoft.

86. WEB: http://www.statsoft.ruyhome/portal/textbookintl/default.htrn.г-t