Ковтуненко Инна Викторовна Модели связного порождения текстов в русской блогосфере: прагматический и лингвокультурный аспекты

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Ковтуненко Инна Викторовна

Введение

Глава 1. ПРАГМАТИЧЕСКАЯ И ЛИНГВОКУЛЬТУРНАЯ ПАРАДИГМА ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕКСТОВ БЛОГОВ В СОВРЕМЕННОЙ РУСИСТИКЕ

1.1. Компьютерно-опосредованная коммуникация: актуальные проблемные узлы, прагматические нормы, интерактивная природа

1.1.1. К уточнению понятия «компьютерно-опосредованная коммуникация»

1.1.2. Прагматический проблемный узел исследования компьютерно-опосредованной коммуникации

1.1.3. Лингвокультурный проблемный узел исследования компьютерно -опосредованной коммуникации

1.2. Блог как виртуальная реальность социального, лингвокультурного и межличностного общения

1.2.1. Блогосфера, блог, блогер как актуальные понятия компьютерно-опосредованной коммуникации

1.2.2. Прагматическое своеобразие исследования текстов русскоязычных блогов

1.2.3. Лингвокультурные аспекты исследования текстов русскоязычных блогов

1.3. Интегративный подход к категории связности и риторической структуре текстов блогов

1.3.1. Интегративный подход как точка пересечения лингвокультурного и прагматического аспектов исследования

1.3.2. Риторическая природа текстов блогов

Выводы по первой главе

Глава 2. МОДЕЛИ РИТОРИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ТЕКСТАХ БЛОГОВ: СЕМАНТИКА, СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ, ПРАГМАТИКА

2.1. Риторические отношения контраста и их прагматическая роль в разворачивании текстов блогов

2.1.1. Средства маркирования риторических отношений контраста

2.1.2. Прагматические типы реагирующих сообщений респондентов

2.2. Риторические отношения уступки и их прагматическая роль в разворачивании текстов блогов

2.2.1. Средства маркирования риторических отношений уступки

2.2.2. Основная модель формирования риторических уступительных отношений в компьютерно-опосредованной коммуникации

2.2.3. Вариативные модели формирования риторических уступительных отношений в компьютерно-опосредованной коммуникации: изменения в порядке следования дискурсивного шага респондента

2.3. Риторические причинно-следственные отношения и их прагматическая роль в разворачивании текстов блогов

2.3.1. Средства маркирования риторических причинно-следственных отношений

2.3.2. Риторические причинно-следственные отношения, построенные по модели «посылка-причина с интенсифицированной позитивной оценкой + следствие-разъяснение / следствие-дублирование оценки»

Выводы по второй главе

Глава 3. ДИСКУРСИВНЫЕ ПОЗИЦИИ УЧАСТНИКОВ КОМПЬЮТЕРНО-ОПОСРЕДОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ: ВЫРАЖЕНИЕ СОГЛАСИЯ /

НЕСОГЛАСИЯ

3.1. Проблема соотношения понятий дискурс собеседников - контекст - условия успешности при реализации блогового текста

3.1.1. Параметры разграничения семантики и прагматики

3.1.2. Блог и устная коммуникация: точки соприкосновения и дифференциальные признаки

3.1.3. Аспекты прагматического анализа блоговой коммуникации

3.2. Семантико-прагматическая специфика выражения согласия / несогласия с мнением блогера

3.2.1. Разграничение понятий «согласие / несогласие с мнением собеседника в контексте компьютерно-опосредованной коммуникации»

3.2.2. Лингвокультурологические факторы, предопределяющие выражение согласия

/несогласия в непосредственной и компьютерно-опосредованной коммуникации. 207 3.2.3. Социокультурные факторы, предопределяющие выражение согласия / несогласия в непосредственной и компьютерно-опосредованной коммуникации

3.3. Феномен дискурсивного противостояния собеседников в блогосфере

3.3.1. Межличностный аспект исследования текстов блогов

3.3.2. Конверсационный контроль над целостным разворачиванием блогового текста и дискурсивное противостояние собеседников

Выводы по третьей главе

Глава 4. ПРАГМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОБЕСЕДНИКОВ В ПРОЦЕССЕ СОВМЕСТНОГО ПОРОЖДЕНИЯ СВЯЗНОГО БЛОГОВОГО ТЕКСТА: СОГЛАСИЕ / НЕСОГЛАСИЕ

4.1. Проблема формирования прагматических моделей взаимодействия собеседников в блоговом тексте

4.1.1. Типология дискурсивных шагов блогера и респондентов в составе текста блога

4.1.2. Частные иллокуции в составе дискурсивного шага собеседника

4.1.3. Проблема прагматического моделирования процессов взаимодействия блогеров и респондентов

4.2. Реакции респондентов на стимулирующие сообщения блогеров

4.3. Реакции блогеров на сообщения респондентов

4.4. Реакции респондентов на сообщения иных респондентов

Выводы по четвертой главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ