Соколова Татьяна Владимировна. Проблемы статистической оценки и анализа эластичности спроса и предложения на товарном рынке : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.11 : Москва, 1998 138 c. РГБ ОД, 61:98-8/872-9

**Содержание к диссертации**

Введение

**1. Проблемы изучения эластичности спроса и предложения 8**

1.1. Эволюция социально-экономического исследования покупательского спроса 8

1.2. Понятие спроса как основного регулятора рыночных отношений 24

1.3. Значение и задачи анализа спроса 32

1.4. Сущность эластичности спроса и предложения 33

1.5. Роль и место анализа эластичности при изучении взаимосвязей между явлениями 46

**2. Методы оценки и анализа эластичности спроса и предложения ..52**

2.1. Анализ прямой ценовой эластичности спроса 52

2.2. Анализ перекрестной ценовой эластичности спроса и цены 61

2.3. Оценка эластичности предложения 65

2.4. Изучение эластичности спроса по его зависимости от дохода 68

2. 5. Эластичность потребления от дохода 72

2.6. Классификация предметов потребления на основе оценки эластичности от дохода 80

**3. Экономико-статистическое исследование эластичности спроса и предложения 84**

3.1. Количественно-стоимостные характеристики спроса при оценке его эластичности 84

3. 2. Анализ ценовой эластичности спроса 86

3.3. Некоторые методы оценки ценовой эластичности спроса...93

3.4. Применение методов биржевой статистики при исследовании эластичности рыночных явлений 96

3.5. Анализ эластичности потребления в зависимости от дохода в Российской Федерации 104

3.6. Исследование эластичности совокупного спроса в зависимости от дохода в Российской Федерации 107

3.7. Исследование эластичности расходов на' питание в зависимости от доходов по Российской Федерации 113

3.8. Анализ показателя перекрестной эластичности цен 115

3.9. Анализ эластичности спроса по формам собственности...118

Заключение 121

Список литературы 123

Приложение 130

* [Понятие спроса как основного регулятора рыночных отношений](http://www.dslib.net/statistika/problemy-statisticheskoj-ocenki-i-analiza-jelastichnosti-sprosa-i-predlozhenija-na.html#850071)
* [Изучение эластичности спроса по его зависимости от дохода](http://www.dslib.net/statistika/problemy-statisticheskoj-ocenki-i-analiza-jelastichnosti-sprosa-i-predlozhenija-na.html#850072)
* [Применение методов биржевой статистики при исследовании эластичности рыночных явлений](http://www.dslib.net/statistika/problemy-statisticheskoj-ocenki-i-analiza-jelastichnosti-sprosa-i-predlozhenija-na.html#850073)
* [Исследование эластичности совокупного спроса в зависимости от дохода в Российской Федерации](http://www.dslib.net/statistika/problemy-statisticheskoj-ocenki-i-analiza-jelastichnosti-sprosa-i-predlozhenija-na.html#850074)

**Введение к работе**

Актуальность темы исследования. В условиях становления и развития рыночных отношений, когда в России сложилась сложная экономическая ситуация, наблюдается спад промышленного производства, сохраняются инфляционные процессы, снижение реальных денежных доходов населения. Исследования в области рыночной экономики могут быть использованы при формировании системы регулирования рыночных процессов, в первую очередь спроса и предложения. Изучение реакции рынка на маркетинговую деятельность позволит упорядочить развитие рынка, сделать его менее стихийным и более предсказуемым.

Это относится прежде всего к проблеме статистической оценки и анализа эластичности спроса и предложения. Выявить полный комплекс всей системы факторов, формирующих спрос и предложение, очень сложно. Еще сложнее измерить их влияние. Необходимо поэтому охарактеризовать наиболее важные факторы.

Спрос, в основе которого лежит потребность, существует в форме желания, подкрепленного деньгами. Поэтому закономерности спроса можно изучать на основе статистичесих показателей, где спрос уже реализовался, получил количественное выражение: в частности - товарооборот, потребление.

Советская плановая экономика базировалась на системе постоянных цен. изменяемых сравнительно редко в административном порядке. Поэтому оценка эластичности теряла реальный смысл, т.к. волюнтаристски нарушалось действие закона стоимости. Переход к рыночной экономике заново выдвигает проблему изменения эластичности спроса и предложения.

Следует отметить, что этой проблеме уделяется недостаточное внимание из-за отсутствия четкого понимания категории эластичности. В пе риод растущих переменных цен, действия закона соотношения спроса и предложения анализ и оценка эластичности могут быть успешно использованы при формировании ценовой политики, изучении и формировании покупательского спроса населения, определении изменения общей выручки и прибыли, изучении коньюнктуры рынка. Коэффициент эластичности становится практическим инструментом маркетинга и используется в целях регулирования спроса и предложения. Задача всестороннего и глубокого исследования эластичности, как одной из главных рыночных категорий, является важной для управления и стимулирования пропорционального развития рыночных процессов и явлений.

Все это и определило практическую направленность темы исследования.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является разработка и совершенствование методологии статистического исследования эластичности спроса и предложения, а также других рыночных явлений. В соответствии с поставленной целью в диссертации решены следующие задачи:

- выделены этапы исследования покупательского спроса и его эластичности;

- уточнены определения категорий эластичности и определен круг применения методов ее использования;

- обоснованы возможности применения эластичности в анализе рыночных процессов и явлений;

- на основе экономико-статистического анализа выявлены закономерности покупательского спроса;

- выделены основные виды эластичности, дана их интерпретация;

- проведена классификация предметов потребления на основе оценки коэффициента эластичности;

- выявлены тенденции развития спроса и предложения и факторы, влияющие на их изменение;

- осуществлено сочетание расчета эластичности цен с элементами современного маркетинга;

- даны оценки эластичности спроса на ряд важнейших товаров потребительского назначения.

Предметом исследования является изменчивость (эластичность) спроса и предложения, которая в статистической информации представлена показателями товарооборота или потребления, поставки (поступления) товаров.

В качестве факторов рассматриваются цены, доход, демографические показатели.

Объектом исследования являются торговые предприятия всех типов, а также домохозяйства, потребители.

Информационное обеспечение. В качестве источника сведений используются данные статистических сборников Госкомстата Российской Федерации, Мосгоркомстата Российской Федерации, статистическая отчетность органов государственной и негосударственной статистики, специальные и бюджетные исследования потребления, цен. а также результаты опроса потребителей, обработанные автором.

Методологической и теоретической основой исследования послужили труды известных экономистов-статистиков мировой и российской науки и практики, материалы исследований спроса и предложения и других рыночных процессов и явлений.

В ходе исследования применялись методы группировок, абсолютные, средние и относительные величины, трендовые и регрессионные модели, другие методы статистики, графический метод.

Для обработки данных были использованы пакеты прикладных программ

"Олимп", "Мезозавр", графические программы.

Научная новизна работы состоит в том, что впервые в ходе экономической реформы выполнено комплексное статистическое исследование эластичности спроса и предложения на современном российском рынке.

В результате проведенного исследования сформулированы следующие положения:

- сформированы цели и задачи исследования эластичности спроса и предложения в ходе экономической реформы;

- дана оценка роли исследования эластичности спроса и предложения;

- разработана и усовершенствована методика применения коэффициентов эластичности при анализе спроса и предложения, а также других рыночных процессов и явлений;

- выявлено и оценено влияние важнейших социально-экономических факторов на изменение спроса и предложения.

Практическая значимость диссертации. Полученные в диссертации результаты позволяют дать объективную оценку эластичности спроса и предложения на товарном рынке. Выводы, сформированные автором, могут быть использованы в практической работе органов государственной статистики.

Апробация и реализация работы. Основные теоретические и методологические положения диссертации нашли отражение в опубликованных научных статьях, доложены на заседаниях кафедры Маркетинга и статистических исследований рынка, а также использованы в практике работы Московского городского комитета по статистике.

Публикации. Основные положения диссертации изложены в опубликованных работах общим объемом 0,6 п.л.

Структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, приложений и.списка использованной литературы.

\

## Понятие спроса как основного регулятора рыночных отношений

СПРОС на какой-либо товар характеризует наше желание купить то или иное количество этого товара. Именно "желание купить" отличает спрос от простого "хотенья" заполучить то или иное благо, чем бы оно не диктовалось - настоятельной необходимостью удовлетворить жизненно важную потребность или требованиями комфорта, стремлением выглядеть не хуже других или перещеголять соседа. В настоящее время экономической наукой выявлены и охарактеризованы различные виды спроса. Спрос как экономическая категория характеризует объем товаров, который потребители желают и могут купить. Спрос как предмет анализа хозяйственной деятельности рыночного субъекта отражает то количество товара, которое потребители хотят и в состоянии приобрести по некоторой из возможных в течение определенного периода времени цен на конкретном рынке. Из приведенного определения видно, что главным составляющим спроса являются: наличие потенциальных покупателей, их желание и возможность приобрести товар. Покупательский, спрос - это потребность, обеспеченная деньгами и предъявленная на рынке. Наличие спроса на товар предполагает чье-то согласие уплатить за него определенную цену, а значит, и согласие пожертвовать "в обмен" на покупку данного товара покупкой некоторого количества других товаров и услуг на ту же сумму.

Следовательно, на спрос оказывают влияние не только вкусы и предпочтения покупателей, но и размеры их денежных доходов и сбережений, а также цены предлагаемых товаров. Отличительной особенностью покупательского спроса является периодичность его предъявления, в соответствии с которой спрос подразделяется на: повседневный, периодический, редкий, импульсивный. Для более полного изучения спроса важным является выделение макроспроса и микроспроса. К макроспросу относят спрос по всей его совокупности, предъявляемый: а) в масштабе всей России или крупных территориальных единиц; б) различными слоями населения (рабочими, служащими, колхозниками и в целом городским и сельским населением); в) на отдельные виды и группы товаров. Микроспрос - это спрос: а) мелких территориальных единиц; б) различных социальных групп населения (по уровню дохода, воз расту, образованию и т.д.); в) на отдельные виды и разновидности товаров внутри товарных групп. Следует также различать: а) сложившийся спрос - полностью сформировавшийся спрос на давно производимые и постоянно потребляемые отдельные товары или группы то варов; б) формирующийся спрос - спрос на новые виды товаров, производс тво которых освоено недавно; в) потенциальный спрос - спрос на товары, которые только готовят ся к выпуску и еще не поступили на рынок.

В торговле различают три Формы спроса - твердый, формирующийся и слагающийся под воздействием предложения, так называемый организуемый спрос. Когда покупатель требует определенный товар - это твердый спрос; когда он заинтересовался им после ознакомления на прилавке магазина - это сформировавшийся спрос; если же покупатель обращается за товаром, узнав о нем с помощью рекламных средств, или соглашается приобрести товар благодаря активной рекламе продавца за прилавком, умело и со знанием дела раскрывающего предназначение и достоинства товара, -это спрос, слагающийся под воздействием предложения.

Последние две формы спроса имеют принципиальное значение, поскольку о многих новых товарах будущий покупатель узнает только после того, как окажется под воздействием рекламного сообщения и у него появится интерес. Объемом спроса на какой-либо товар называется количество этого товара, которое согласно купить определенное лицо, группа людей или население в целом в единицу времени (день, месяц, год) при определенных условиях. К числу этих условий относятся вкусы и предпочтения покупателей, цены данного и других товаров, величина денежных доходов и налогообложений.

Пеной спроса называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество данного товара. Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют функцией спроса. В общем виде функция спроса выглядит так: I - денежный доход. Если все факторы, определяющие объем спроса кроме цены интересующего нас товара {Pi), положить неизменными, то от функции (1) можно перейти к функции спроса от цены, характеризующей зависимость спроса на г-й товар лишь от его собственной цены: Закон спроса представляет собой зависимость количества товара, которое покупатели хотят приобрести, от цены этого товара. Зависимость J (Р\) обратная - снижение цены ведет к увеличению спроса (исключение составляют предметы роскоши). Необходимо различать изменение спроса и изменение объема спроса. При графическом отображении функции спроса по оси абсцисс следовало .бы показывать значение цен, а по оси ординат - объемов спроса. Однако по традиции, идущей от А.Маршалла, принято "обратное" расположение осей координат. Изменение объема спроса имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема спроса от цены (2) - движение вдоль линии спроса. Например, как видно на рис.1, при снижении цены с Pi до Рг объем спроса увеличивается с 0Л до Q2. Если же в силу изменения доходов или вкусов покупателей установится новая зависимость между ценой и объемом спроса, т.е. изменится функция спроса от цены (2), то произойдет сдвиг линии спроса от DXDX до D2D2, так что при цене Pj объем спроса возрастет с Qt до Q3, а при цене Р2 - с Q- до Q4 (Рис 2). В этом случае говорят, что увеличился сам спрос.

## Изучение эластичности спроса по его зависимости от дохода

Как мы ранее выяснили, покупательский спрос изменяется под влиянием многих факторов. Выявить полный комплекс всей системы факторов, формирующих спрос, очень сложно. Еще труднее измерить их влияние на спрос. Поэтому при анализе процессов формирования спроса и прогнозирования принимают во внимание не все факторы, а наиболее важные, то есть значительно упрощают изучаемое явление. Результатом одного из таких упрощений и является понятие "эластичность". В качестве характеристики взаимодействия спроса и предложения может быть использован товарооборот, или потребление в качестве удовлетворенного спроса. Наиболее удобно рассматривать потребление, поскольку и потребление, и доход характеризуют один и тот же объект - потребителя. ЭЛАСТИЧНОСТЬЮ СПРОСА по доходу называют его способность изменяться под влиянием изменения доходов, цены и других экономических факторов.

Показателем эластичности является отношение между относительным изменением спроса и относительным изменением фактора, его формирующего (цены, доходов, объема производства и т.д.). Так, эластичность спроса в зависимости от дохода выражается уравнением: При z 1 проявляется, явление инФоаэластичности. товар считается малоэластичным или неэластичным; при е 1 отмечается явление ультраэластичности, товар является эластичным или сильно эластичным. При є = 1 спрос от дохода является слабоэластичным (так называемый унитарный спрос), когда снижение дохода не влияет на рост денежной выручки. Положительное значение коэффициента эластичности означает, что при увеличении факторного признака спрос растет, т.е. связь прямая (обычно такая зависимость проявляется от дохода); отрицательное значение - что при увеличении факторного признака спрос сокращается, т.е. связь обратная, такая зависимость спроса характерна при воздействии цен. Коэффициент эластичности спроса от дохода показывает степень реакции объема спроса на продукт при изменении величины дохода потребителя. Товары называют недоброкачественными, величина коэффициента эластичности (t) является отрицательной. Товары хорошего качества отличаются положительной величиной коэффициента. Для расчета коэффициентов эластичности, когда зависимость между доходом и спросом выражают другие уравнения регрессии, применяются специальные формулы (Табл.2.2), выведенные для расчета коэффициентов эластичности по наиболее часто применяющимся уравнениям простой регрессии.

## Применение методов биржевой статистики при исследовании эластичности рыночных явлений

Содержательный анализ эластичности цен на рынке товаров и услуг может быть проведен по аналогии с применяемым в биржевой статистике бета-индикатором ((3). Он исчисляется как отношение темпа прироста курса акций какой-либо компании (г - 1) к темпу прироста всего рынка. Темп прироста цен всего рынка может быть выражен как 1-1, где I - фондовый индекс, отражающий сравнительное изменение курса некоторой совокупности акций. Все активно действующие компании представлены в индексе "Вилшир 5000" (Wllshire Equality Index), который рассчитывается с 1974 г. в США. Большим авторитетом пользуется исчисляемый уже более 50 лет американской официальной статистикой "Стандард энд Пурз" (Standard and Poor-s). Индекс SP500 охватывает акции 500 корпораций, в том числе 425 промышленных компаний. Важнейшим показателем рыночной коныонктуры в мировой практике считается индекс биржевых цен акций. В основе биржевого индекса лежит котировка, т.е. установление курса акций на какой-то момент времени или какой-то период. Курс акций - их цена - колеблется в течение дня торга, равно как и за более длительный период. В официальную котировку, ежедневную публикацию, включается заключительная цена акций к концу торга. Сама процедура регистрации акций, допущенных до торгов и котирующихся на данной бирже, называется листингом.

Листингом называется также курсовой бюллетень, отражающий котировки. Индекс Доу-Джонса (Dow Jones Average) рассчитывается как простая средняя арифметическая курсов акций, включаемых в пакет индексации, исчисляемый с 1884 г.. Он регулярно публикуется в основанной Ч.Доу газете "Уолл Стрит Джорнел" (Wall Street Journal). Существуют четыре разновидности этого индекса: 1) Dow Jones Industrial Average (DJIA) исчисляется по акциям ЗО промышленных корпораций (Кока-Кола, Уолт Дисней компани, Кодак, Боинг и др.). 2) Dow Jones Transport Average (DJTA) исчисляется по 20 транспортным компаниям. 3) Dow Jones Utilitu Average (DJUA) исчисляется no 15 коммунальным корпорациям. Сводный индекс Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE Composite Jndex), исчисляющийся с 1966 г., включает 1500 акций, а индекс "Вэлыо Лайн Эверидж" (VLA) - 1700 акций. Другой подход характерен для индекса Американской фондовой биржи (АМЕХ). Он включает все акции, охваченные листингом. Но этот индекс имеет дело с менее крупными акциями, чем на Нью-Йоркской фондовой бирже. Еще более мелкие компании представлены в сводном индексе Национальной Ассоциации Финансовых экспертов (NASDAQ), но в нем шире представлены банки и страховые компании. Таким образом, речь идет об индивидуальном отклонении от общей тенденции. По существу, р-индикатор можно рассматривать как разновидность так называемого компаративного индекса - отношения индивидуального индекса к общему. Если известны значения индивидуального и общего индексов за некоторый период, то расчетная формула имеет вид: где і - индивидуальный индекс цен; I - общий индекс цен. Величина [3-индикатора характеризует степень изменчивости цены определенной акции (эластичности). Чем р больше, тем выше степень изменчивости индивидуальной цены по отношению к динамике цен по совокупности акций.

Считается выгодным пополнять портфель акциями с высоким индикатором в расчете на рост цен и, наоборот, с низким при игре на понижение курса. Сравнительный анализ эластичности цен на отдельные виды промышленных товаров по отношению к совокупному изменению цен на непродовольственные товары представлен в нижеприведенной таблице (Табл. 3.8). Вывод: Относительно общей тенденции изменения цен в целом по группе непродовольственных товаров цены на отдельные промышленные то вары изменялись следующим образом, что имеется возможность провести группировку товаров на две группы: 1) 1 - товары, медленно растущие по цене (костюм-двойка, телевизор цветной, диван-кровать); 2) 1 - товары, быстро растущие по цене (джемпер, туфли, юбка). На биржевом рынке фактически применяется анализ перекрестной эластичности.Перекрестная эластичность цен - изменение в процентах цены одного из взаимозависимых товаров вследствие изменения цены другого на 1%. Эмпирический коэффициент перекрестной эластичности рассчитывается по формуле: где ра1,рао.Ры и Рьо - Цены товаров А и В в базисном и отчетном периодах. Рассмотрим перекрестную эластичность фьючерсной цены неэтилированного бензина в результате изменения фьючерсных цен (ноябрь 1996 г., газета "Коммерсант-Дейли") на сырую западно-техасскую нефть по итогам торгов на Нью-Йоркской товарной бирже в октябре 1996 года в нижеследующей таблице (Табл.3.9). Рассматривая же график, характеризующий изменения цен на нефть (Прил. 4), можно заметить, что они не отличались стабильностью. Это объясняется рядом объективных причин. Первое повышение цен (с 8 октября) было вызвано сообщениями Института нефти США о снижении запасов нефти в связи с нестабильностью ее поставки, в результате чего к 8 октября ее цена по сравнению с уровнем 1 октября подскочила на 6% и сое тавила 25.54$ за баррель.

Но с 9 октября стала поступать обнадеживающая информация о стабилизации поставок нефти, и цены постепенно начали снижаться. Очередное повышение цен было связано с начавшейся в середине октября войной Ирака против курдов и нестабильной ситуацией на Ближнем Востоке. Снижение же цен с 22 октября было спровоцировано Институтом нефти США, заявившем об упорядочении поставок нефти. За период с 1 по 25 октября 1996 г.цены на фьючерсные поставки нефти увеличились незначительно: с 24.1 до 24.4 S за баррель или на 1.2%. Цены же на бензин, напротив, выросли за тот же период весьма существенно - на 10.2% (Прил. 5). Таким образом, можно сделать вывод о том. что в целом за данный период коэффициент эластичности равен 3,5, т.е. при изменении цен на фьючерсные поставки нефти на 1%, цены на фьючерсные поставки бензина изменялись на 3.5%. Это утверждение не совсем корректно, так как цены на бензин также колебались. Для реального отражения ситуации необходимо рассчитать фактические и теоретические коэффициенты эластичности.

## Исследование эластичности совокупного спроса в зависимости от дохода в Российской Федерации

Объем и структура потребления определяются наличием у населения средств для их приобретения. В сфере товарного обращения потребление, обеспеченное денежными доходами населения, т.е. платежеспособная потребность, трансформируется в покупательский спрос. Поэтому в данном параграфе в качестве спроса рассматриваются денежные расходы населения.

Доходы населения определяют спрос на потребительские товары в сфере конечного потребления, а через это - масштабы производства, его структуру, размеры прибыли, что в свою очередь является движущим фактором развития экономики и роста дохода. Особенности формирования денежных доходов экономически активного населения отражается в изменении их структуры в зависимости от источников поступления.

Как видно из таблицы (Табл. 3.12), за годы реформ произошли не просто изменения в структурных составляющих доходов населения, а их явная деформация, особенно с 1994 года. В 1995 году этот процесс продолжился, в результате чего доля оплаты труда в составе денежных доходов снизилась по сравнению с 1990 годом в 1,8 раза.

Это говорит о том. что основная занятость перестает быть основным источником жизнеобеспечения людей. Это приводит к существенному сокращению базы налогообложения. Изменения в структуре доходов связаны со значительным увеличением доли доходов от предпринимательской деятельности.

В доходы предпринимательского характера частично попадает скрытая от налогов оплата труда наемных работников в рыночных структурах, неформальном секторе и личном подсобном хозяйстве, оборотные средства предприятий, используемые на потребление путем незарегистрированных доплат, доходы коррумпированных чиновников, поступления из источников криминального характера (незарегистрированные доходы, по некоторым источникам, составляют 20-25% валового внутреннего продукта).

Низкие доходы населения в сочетании с высокими темпами роста потребительских цен приводят к обнищанию значительной части населения. По данным Государственного комитета статистики Российской Федерации численность населения с доходами ниже прожиточного минимума составила в 1995 году 36,6 млн. человек (на 10% больше, чем в 1994 году), или 1/4 часть населения России (Табл. 3.13, см. ниже).

В то же время у незначительных слоев населения появилась возможность увеличения сбережений, прежде всего в форме покупки иностранной валюты. На эти цели в первом полугодии 1994 года было израсходовано 14,9 трл. рублей (11,5% полученных доходов).

Материальная необеспеченность подавляющей части трудоспособного населения является следствием усиления диспропорций в заработной плате. Лишь работники транспорта, строительства, финансов и страхования, аппарата управления имеют заработную плату выше среднего уровня по стране. Одним из факторов, влияющих на динамику структуры доходов, является задолженность по заработной плате.

В 1995 году соотношение 10% наиболее обеспеченного населения и такой же доли наименее обеспеченного населения составило 13,5 раза (в 1994 году - 15,1 раза), тогда как в США и Швеции этот показатель .равен 14-15 разам.

Не наблюдается также дальнейшей концентрации доходов (измеряемой по индексу Джинни) у высокообеспеченных групп населения. Своего максимального значения этот уровень достиг в 1994 году - 0,41, в 1995 году он сократился до 0,38. На протяжении всего 1995 года доля оплаты труда в денежных доходах населения оставалась стабильной (38-41%). Происходит также определенное "насыщение" доходами от предпринимательской и иной деятельности, не связанной с работой по найму. Предпринимательские доходы - результат перераспределительных отношений, поэтому их рост не может в течение длительного времени опережать доходы основной массы населения.

В 1995 году на долю 10% наиболее обеспеченного населения приходилось около 31% денежных доходов (в 1994 году - 32%), а на долю 10% наименее обеспеченного населения - 2,4% (в 1994 году - 2.2%); 63% населения имели доходы ниже среднего уровня.

Эластичность по доходу на разные товары может отличаться знаком. Товары, спрос на которые с ростом дохода падает (отрицательная эластичность). - низкого качества. Качественные товары имеют положительную эластичность, но она может быть меньше 1 (неэластичные товары) и больше 1 (эластичные товары) [79].

Доходы населения и его расходы на покупку товаров и оплату услуг учитываются в текущих ценах. Анализ данных процессов в этих ценах некорректен, так как в них заведомо заложены инфляционные процессы. Поэтому используются данные, полученные в результате корректировки на сводный индекс потребительских цен. Каждый уровень ряда был получен делением фактических значений на индекс потребительских цен. Данные приведены в таблице (Табл.3.14).