**Фірсова Ірина Вікторівна. Соціально-економічний розвиток регіону і формування нового типу споживача: дисертація канд. екон. наук: 08.10.01 / Харківська держ. академія міського господарства. - Х., 2003**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Фірсова І.В. Соціально-економічний розвиток регіону і формування нового типу споживача. – Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.10.01 – Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка. – Харківська державна академія міського господарства, Харків, 2003.  Дисертація присвячена вирішенню наукових і практичних проблем соціально-економічного розвитку регіону в діалектичному взаємозв’язку з новим типом споживача, який отримав назву “гібридного”.  У роботі узагальнено, вдосконалено та систематизовано методологічні аспекти категорії “соціально-економічний розвиток регіону”, виявлено теоретичні й практичні передумови формування концептуального зв’язку “регіон – споживач,” виведено на категоріальному рівні новий тип споживача, у зв’язку з чим дані рекомендації щодо організації ефективної маркетингової діяльності в регіоні, приділена увага розвитку підприємництва, уточнені поняття сільського та екологічного туризму, адаптована до умов Харківщини концепція франчайзингу, на основі розробленої дисертантом методики проаналізовані динаміка зайнятості в регіонах України, а також галузева структура Харківської області. | |
| |  | | --- | | У дисертаційній роботі теоретично узагальнено поняття соціально-економічного розвитку регіону, досліджено діалектичну взаємодію регіонального розвитку і споживача, приділено увагу розвитку підприємництва в регіоні, а також невиробничій сфері і шляхам задоволення потреб людини. Це знайшло відображення в розширенні й поглибленні понятійного апарату, методичних підходів до аналізу соціально-економічного розвитку, що має певне значення для подальшого розвитку основ регіональної економіки.  За результатами проведеного дослідження сформульовані такі висновки:   1. Кінцевою метою функціонування будь-якої економічної системи є досягнення стійких темпів економічного зростання і створення умов для забезпечення життєдіяльності людей. Регіональна економіка як складова частина економічної науки має на меті досягнення високого рівня забезпечення задоволення потреб населення відповідного регіону. Для створення гідних умов існування людини, покращення її добробуту як необхідна умова пропонується затвердження науково обгрунтованих програм соціально-економічного розвитку регіону. 2. Обгрунтовано методологічні підходи до визначення категорії “соціально-економічний ровиток регіону”, досліджено її комплексні харатеристики. Вона відображує єдність і розвиток всіх аспектів, сфер і фаз суспільного відтворення з урахуванням єдності продуктивних сил і соціально-екномічних відносин, що проявляються у процесі життєдіяльності людини. Основні складові даної категорії визначаються за економічною, соціальною, екологічною, демографічною сферами суспільного виробництва. При розробці методологічних підходів до визначення “соціально-економічного розвитку регіону” особлива увага приділена структурно-галузевим аспектам, зайнятості й системі розселення. 3. Регіональний підхід до аналізу соціально-економічного розвитку визначає необхідність більш детального дослідження поняття “регіон”. У роботі визначено його завдання, особливості, функції та принципи роботи в трансформаційному до ринкового середовищі. Доведена певна еволюція розуміння змісту цієї категорії, а також еволюція регіональної політики і наукової думки в нашій країні, що дозволяє визначити сучасні тенденціі і накреслити перспективи розвитку регіональної економіки України з урахуванням передумов, що сформували сучасну ситуацію. 4. Розроблено методику аналізу соціально-економічного стану регіону і його оптимізації, що базується на методах українських і закордонних вчених-регіоналістів, з узагальненням і систематизацією досягнень сучасної економічної думки. 5. Сформульовано концепцію функціонування системи “регіон-споживач”, що передбачає визначення в сучасних умовах основних форм і напрямків оптимальної просторової взаємодії об’єктів соціально-інфраструктурного комлексу регіону і населення, якому вони надають послуги. Забезпечення потреб населення в послугах вимагає, щоб розміщення і розвиток галузей відбувалися у взаємозв’язку, комплексно. При такому розміщенні затрати часу споживача на отримання послуг і витрати на їх надання мають бути мінімальними. 6. У результаті проведених розрахунків динаміки зайнятості населення та галузевої структури економіки виділено потенційні резерви Харківського регіону, важливе місце серед яких належить геополітичним та географічним, адже регіон перетворився на прикордонний у процесі утворення державної незалежності. Значну роль також відіграють наукові, аграрні й рекреаційні пріоритети. 7. Приділено увагу маркетинговим аспектам функціонування регіонального соціаьно-економічного комплексу. Запропоновано нові підходи до організаціі діяльності підприємств і формування маркетингових стратегій, що є наслідком виведеного дисертантом на категоріальному рівні поняття нового “гібрідного” типу споживача, при дослідженні якого враховуються останні досягнення НТП та світової наукової думки. 8. Доведено важливість приділення особливої уваги задоволенню інтересів споживача на регіональному рівні. Це відводить значне місце у функціонуванні территоріальних соціально-економічних комплексів невиробничій сфері, внаслідок чого визначені тенденціі розвитку сфери послуг і уточнені поняття “екологічний” і “сільський” туризм. 9. Запропоновано шляхи використання концепціі франчайзингу в готельному господарстві на регіональному рівні. 10. Розглянуто шляхи нівелювання диспропорцій регіонального розвитку і запропоновано стратегічні орієнтири для удосконалення його організаційно-економічного механізму. | |