**Белоусова, Марина Николаевна. Особенности телевизионного вещания в условиях новых цифровых технологий : современные тенденции развития выразительных средств и жанровой палитры : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / Белоусова Марина Николаевна; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов].- Москва, 2012.- 206 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-10/1010**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ**

61 12-10/1010 *На правах рукописи*

**Белоусова Марина Николаевна**

**ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ**

**В УСЛОВИЯХ нОВЫх ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ:**

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**ВЫРАЗИТЕЛБНЫХ СРЕДСТВ И ЖАНРОВОЙ ПАЛИТРЫ**

Специальность 10.01.10 - журналистика

**Диссертация**

на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Научный руководитель -кандидат технических наук, доцент

**Широбоков А.Н.**

Москва, 2012

**1**

**Оглавление**

**ВВЕДЕНИЕ** 3

**ГЛАВА I. ХАРАКТЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ НОВЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТЕЛЕВИЗИОННУЮ ИНДУСТРИЮ**

1. [Динамика развития зарубежного цифрового вещания 1](#bookmark0)5
2. Специфика и необходимые условия для перехода российского телевидения на цифровое вещание 20
3. Особенность современных телевизионных технологий как определяющее условие журналистской деятельности 26
4. Технологический фактор в деятельности телевизионного журналиста 26
5. Конвергенция медийной системы как следствие дигитализации... 35

1.3.3. Роль и место журналистики в цифровом телевидении 58

**ГЛАВА** П**. СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ ЭКРАННОГО И МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

1. [Влияние усовершенствования технологий на художественно-выразительные средства экрана 71](#bookmark1)
2. Отражение новых технологий на изобразительную эстетику телевидения 88
3. [Способы создания интерактивного и мобильного контента 94](#bookmark2)

**ГЛАВА III. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖАНРОВ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ С УЧЕТОМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

1. [Классификация телевизионных жанров 104](#bookmark3)
2. [Видоизменения телевизионной жанровой системы 114](#bookmark4)
3. [Тенденции развития телевизионных жанров 133](#bookmark5)

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ 144**

**БИБЛИОГРАФИЯ 157**

**Приложение 1 174**

[Концепция федеральной целевой программы 174](#bookmark6)

**Приложение! 204**

[Медленные медиа. Манифест 204](#bookmark7)

**2**

**ВВЕДЕНИЕ**

Эпоха нулевых (период с 2000 по 2010 год) характеризовалась серьезными изменениями в телевизионном вещании и, в частности, внедрением цифровых технологий. Мир, который еще несколько десятилетий назад был информационно разъятым, благодаря новым средствам массовой коммуникации превращается в среду общего информационного обитания. Поэтому так важно разобраться в специфике происходящих изменений.

На этапе формирования искусство телевизионного вещания по своему характеру было ближе к радио, нежели к кино. В композиции любого материала, подготовленного специально для телевидения, преобладало повествование. Однако, возникнув как чисто технический способ передачи аудиовизуального отображения реального мира на расстояние, телевидение стало новым средством массового общения, а из небольшого механического устройства выросла, в конечном счете, великая телевизионная держава. Постепенно в арсенале творческих средств телевизионных специалистов стали появляться более современные инструменты и приемы, использование которых формирует зрительный ряд фильма, телепередачи или сюжета. Сочетание текста со звуко- и видеорядом - поле для постоянных экспериментов в области экранного творчества, сфера конструирования новых способов передачи информации.

За последние двадцать лет телевидение в России существенно изменилось: на месте нескольких каналов выросла многоканальная и многовещательная среда, способная удовлетворить разнообразные запросы зрителей, оказать влияние на восприятие окружающего мира. Принципиально важным этапом стало принятие в конце 2009 г. программы цифровизации российского телевидения. В процессе перехода на цифровые технологии пересекаются политические, технологические, экономические и творческие факторы, а это, в свою очередь, создает условия для развития медиасреды, дополняя привычное телесмотрение продвижением информации и общением людей посредством интерактивного телевидения, мобильной

телефонии, в среде Интернета. Цифровизация становится основным трендом технических преобразований на телевидении, и в то же время следует отметить, что значительная доля телевизионной аудитории будет постепенно отказываться от традиционного ТВ в пользу просмотра телевизионных передач на Интернет-порталах и сайтах ТВ каналов. Согласно ежегодному аналитическому отчету' лаборатории Ericsson ConsumerLab за 2011 год, зрители тратят все меньше времени на просмотр эфирного телевидения, предпочитая ему потоковое видео в Интернете. Почти половина всех респондентов (47%) утверждают, что они смотрят потоковое видео в Сети более одного раза в неделю. При этом традиционное эфирное ТВ не реже раза в неделю смотрят 84% опрошенных, что на 3% меньше, чем в 2010 г. Эта тенденция, скорее всего, в будущем неизбежно приведет к перераспределению приоритетов внутри всей системы телевидения.

Настоящая работа посвящена исследованию процессов, протекающих в сфере российской медиаиндустрии в период перехода на цифровые стандарты телевизионного производства и вещания. Сегодня ясно, что телевизионным специалистам предстоит научиться работать в новых, непривычных для них условиях как с технической стороны, так и с творческой. Перманентные трансформации телевизионных технологий производства журналистских произведений, касающиеся, в частности, изобразительно-выразительных средств, приводят к изменению даже жанровой палитры. Наступает время качественного преобразования телевидения и нашего представления о нем, открываются новые возможности получения и передачи информации.

Сегодня на телевидении имеет место противоречие между быстрым развитием новых технологий, с одной стороны, и недостаточной проработанностью в отечественной науке теоретико-методологического базиса - с другой, а это противоречие затрудняет осуществление анализа и

**' Исследование: телезрители продолжают уходить в онлайн.** URL**:** [**http://telecom.cnews.ru/news/line/index.shtml72011/09/06/454178**](http://telecom.cnews.ru/news/lme/index.shtinl72011/09/06/454178) **(дата обращения 15.12.2011).**

прогноза развития медиапространства и его сектора - телевизионной журналистики. С все ускоряющимся процессом перехода средств массовой коммуникации на новые, цифровые технологии производства и доставки аудиовизуальной информации и исследователи стали все больше обращать внимание на взаимозависимость и взаимовлияние творческого замысла экранного произведения и технико-технологических средств, используемых для его реализации. Следует подчеркнуть, что сегодня проблема эта пока что недостаточна изучена.

В разработке темы исследования нами рассматриваются два аспекта особенностей телевизионного вещания в условиях новых цифровых технологий, а именно, тенденции развития выразительных средств и характер изменении в жанровой палитре. Две эти стороны тесно между собой связаны, поскольку специфические средства изображения и выражения, присущие телевидению, имеют прямое отношение к техническим средствам, используемым для создания изображения и звука. Конечно, всякая технология является лишь средством достижения цели. Но в таком виде творчества как телевидение технические средства и технологические приемы играют особую роль, поскольку в значительной мере влияют на аудиовизуальное решение произведения. Помимо этого изменение технологий неизбежно сказывается не только на формировании изобразительных и выразительных средств, но на появлении новых жанров и видоизменении уже существующих.

*Актуальность* исследования определена постоянными функционально-содержательными и формообразующими изменениями информационного пространства, а также приобретением современной журналистикой как формой коммуникативной практики ряда качественно новых свойств (в частности, мультимедийности, гипертекстуальности, конвергентности, интерактивности).

Новые виды подачи телевизионного контента и все ускоряющийся темп жизни информационного общества в XXI веке неизбежно порождают

5

новые и видоизменяют существующие жанры, возникают мультимедийные и синтетические жанры и изобразительно-выразительные средства, с их помощью журналисты доносят информацию до зрителей, создавая обширную почву для наблюдений, дискуссий и исследований.

*Объектом* исследования является телевизионная индустрия России в условиях мирового перехода на цифровое вещание.

*Предмет* исследования - специфика создания и распространения телевизионного контента в условиях цифровизации, в меняющейся среде массовой коммуникации.

*Проблему* данного исследования можно сформулировать как ответ на вопрос: какие изменения происходят в арсенале выразительных средств и жанровой палитры телевидения под влиянием новых технологий и каково их влияние на телевизионную журналистику.

Решение данной проблемы стало основой для формулировки цели исследования. *Цель -* выявить основные тенденции развития выразительных средств и жанровой палитры современного телевидения и на основе полученных результатов разработать рекомендации по оптимизации творческого процесса создания журналистского произведения в условиях новых цифровых технологий.

В соответствии с темой исследования и для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие *задачи:*

*-* проследить исторический путь развития и зарубежный опыт  
внедрения цифрового телевидения, а также обозначить специфику перехода  
российского телевидения на цифровое вещание;

* определить влияние цифровизации телевидения на производство и распростанение контента, на его содержательную и выразительную части;
* выделить взаимозависимость и взаимовлияние творческого замысла и технико-технологических средств на изменения жанровой палитры.

В современной литературе широко освещена история телевизионного вещания; от становления до его превращения в наиболее массовое средство

**6**

информации. В данной диссертации сделана попытка рассмотреть новый этап его развития - внедрение цифрового телевидения как наиболее важной проблеме в области ТВ.

В качестве *гипотезы* выдвинуто предположение о том, что:

* современные цифровые технологии, способные конвергироваться и интегрироваться, изменяют информационно-коммуникационную среду, это выдвигает перед профессиональным сообществом ряд проблем, в том числе содержания и выразительного оформления контента;
* непосредственное участие потребителей информации в создании контента - одна из принципиальных особенностей цифрового времени, и на первый план выходит персонализация и интерактивность новостей.

*Научная новизна* исследования заключается в том, что автор ставит вопрос о тесной взаимосвязи творческого и технологического аспектов при создании телевизионного контента, что расширяет существующие границы знаний в теории журналистики. В работе формулируются новые научные представления об особенностях содержания и производства современных телевизионных материалов в условиях новых цифровых технологий.

*Степень изученности.* Обстоятельный анализ проблем в исследовании показал, что изменения, происходящие в современной телевизионной журналистике, носят масштабный системный характер, однако тема изменения творческой составляющей журналистских материалов под влиянием технических факторов, и в частности внедрения новых цифровых технологий, на наш взгляд, пока остается недостаточно исследованной.

Для определения направлений работ по телевизионной журналистике был взят каталог авторефератов и диссертаций Российской Государственной Библиотеки за 2009-2011 гг. Исследования последних лет были посвящены как российским телеканалам в целом, так и их региональным представителям (Белгород, Челябинск, Республика Мордовия, Ханты-Мансийский автономный округ), телевидению стран Ближнего и Дальнего зарубежья (Таджикистан, Великобритания, Иордания, Йемен, Китай, Ливан, Сирия,

7

США, Финляндия, Франция,), а также отдельным каналам (Пойтахт, Аль-  
Джазира). Ряд работ затрагивают различные аспекты рекламно-  
информационного пространства и PR-компаний на ТВ, другие касаются  
специфики участия СМИ в политическом процессе, политической  
активности молодежи, взаимодействия СМИ с властью и их ролью в  
«цветных» революциях. Значительное число диссертаций посвящено  
исследованиям карьеры телевизионных журналистов, их коммуникативной  
компетентности, профессиональной морали и креативности. Некоторые  
авторы в своих работах рассматривают отдельные жанры тележурналистики  
(интервью, минисериал, ток-шоу, анонс), а другие касаются программных и  
структурных особенностей музыкального, развлекательного,

образовательного ТВ и телевидения религиозных организаций. Несколько работ анализируют освещение электронными СМИ конкретных общественно значимых проблем (экология, здоровье, спорт). С.Н. Ильченко занимался вопросом эволюции системы жанров отечественного телевидения и ее трансформации в условиях глобализации информационного пространства. Есть исследования, посвященные мультимедийной среде и созданию журналистских текстов в трансформирующейся среде массовой коммуникации. Докторская диссертация А.А. Калмыкова посвящена вопросам Интернет-журналистика в системе СМИ. Работа Е.Н. Коротковой уделяет внимание медиапорталу как средству создания качественного контента, а О.Б. Шергова изучала коммуникативные и лингвистические компоненты медиаобразования и журналистики. Л.П. Шестеркина рассматривала гуманитарный и технологический аспекты в формировании инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ. Влияние современных цифровых технологий на творческую деятельность журналистов еще не стало предметом непосредственного, «прицельного» исследовательского внимания.

**8**

Следует особо выделить так же работы В.М. Березина, Е.Л. Вартанову, В.А. Волкоморова, А.А. Грабельникова, О.А. Дмитриева, Я.Н. Засурского, А.Г. Качкаевой, К.И. Кукка, Г.В. Лазутиной, М.М. Лукиной, Л. Шибаевой.

Тема жанровых трансформаций на современном экране довольно часто рассматривается в информационном издании Института повышения квалификации работников ТВ и РВ «Вестник электронных и печатных СМИ». И в специализированных изданиях, где имеются рубрики «Цифровое телевидение», обсуждают различные аспекты цифровизации. К примеру, внедрению цифрового телевидения и его отражению в журналисткой деятельности посвящены целые серии статей в журналах «Broadcasting», «625», «Digital Magazine», «Теле-Спутник», «Журналист», «Медиатренды», «Телецентр». Кроме того, нами был исследован ряд новостных и тематических сайтов - таких как официальные сайты телеканалов, телекомпаний. Интернет-ресурсы, где представлена историческая и статистическая информация.

*Методологическая база.* Для осуществления цели работы и решения комплекса поставленных задач нами были использованы теоретические методы исследования, которые включают в себя описательный, сопоставительный, сравнительно-исторический методы, интерпретацию и обобщение существующих точек зрения.

Методологической базой диссертации служат работы крупнейших российских исследователей, таких как Р.А. Борецкий, Ю.П. Буданцев, Е.Л.Вартанова, М.Е. Голдовская, Н.Л. Горюнова, Я.Н. Засурский, Л.Е.Кройчик, Г.В. Кузнецов, А.А. Тертычный, В.В. Ученова, В.Л. Цвик, Л.П. Шестеркина, А.Я. Юровский и ряда других. Публикации этих авторов создают фундамент данного исследования, дают возможность опираться на основополагающие теоретические представления о сущности, функционировании и каналах массовой коммуникации, экранной публицистики, типологии жанров.

**9**

По тематике современных технологий СМИ использовались работы В.В. Кихтана «Информационные технологии в журналистике» (2004 г.), A.В. Смирнова «Цифровое телевидение: от теории к практике» (2005 г.) и B.А. Карякина аЦифровооеелевидение» (2000 8.).

Коллективная работа, вышедшая в 2010 году под редакцией А.Г. Качкаевой, «Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные» посвящена конвергентной журналистике. Исследуя данный аспект, авторы подчеркивают, что перемены в традиционных СМИ неизбежны, и к ним надо готовиться. Практики, участвующие в перестройке традиционных редакций, на страницах книги также размышляют о «конвергентном» скачке и переходе к мультимедиа. Крупные информационные агентства и региональные издательские холдинги ищут ответы на вопросы об эффективной организации и оптимальном содержании мультимедийного СМИ.

Интересную работу подготовила Национальная Ассоциация Телерадиовещателей (HAT) - «Цифровизация телерадиовещания: опыт перехода в России и мире». В данном издании анализируются особенности процесса перехода на «цифру» в отдельных странах, систематизируется опыт российских регионов, где уже внедряется цифровое ТВ.

Также автор использовал отраслевые доклады Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

*Эмпирическую базу исследования* составили программные сетки 7 федеральных российских телеканалов («Первого», «России-1», «России-К», НТВ, СТС, ТНТ и РЕН ТВ), проанализированные диссертантом за период с 2007 по 2011 год. Таким образом, конкретным материалом, рассмотренным в диссертации, послужил опыт, накопленный отечественным телевещанием в течение последних лет. Этот опыт изучался с помощью подсчетов и методом наблюдения - внешнего (зрительского) и внутреннего (сопровождаемого анализом телепередач, проведением интервью, обсуждений и бесед с работниками телеканалов, а также осмыслением публикаций периодической

10

печати). Кроме того, привлечены статистические и социологические данные, извлеченные с сайтов специализированных служб, занимающихся обследованием телеаудитории.

В рамках проведенного исследования диссертант посещал семинар по теме «Кадры для СМИ». Этот семинар проводился в рамках социально значимого проекта Институтом повышения квалификации работников телевидения и радиовещания и HAT. Этот семинар был направлен на получение новых знаний для работы в современных электронных СМИ и массовых коммуникациях, в том числе на получение навыков производства контента в конвергентных и мультимедийных редакциях.

Вопрос особенностей телевизионного вещания в условиях новых цифровых технологий в последнее время активно обсуждается на различных конференциях и форумах профессионалов. Так, тему затрагивали на «Digital TV Russia», «Эволюция цифрового ТВ. Ключевые факторы успеха», «Цифровое ТВ и массовые коммуникации в России», выставке «Связь-Экспокомм». Новые технологии вещания и доставки цифрового содержания постоянно рассматриваются на Международных конгрессах HAT и Международных выставках «NATEXPO», на ежегодных конференциях в ТТЦ Останкино «Развитие цифрового вещания в России» и многих других. Следует подчеркнуть, что специальные сессии и секции конгрессов главным образом касаются экономической модели перехода на цифровое вещание, проблем производства и распространения контента в мультимедийном телевидении, правовых основ отношений субъектов индустрии. Однако содержательный аспект недостаточно глубоко обсуждается, хотя является, на наш взгляд, основополагающим. По текстам выступлений докладчиков и пост-релизам этих мероприятий можно составить объективную картину «цифровизации» России.

Многие исследователи выеказывают мнение, что полноценный переход на новые цифровые стандарты невозможен без новых законодательных актов. Поэтому вопросом внедрения и развития цифрового производства и

**11**

вещания надо заниматься не только медийным специалистам, но и ставить задачи на правительственном уровне. И вот итогом правительственных совещаний и круглых столов стало принятие Концепции ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы».

*Теоретическая значимость* работы заключается в систематизации и обобщении знаний об особенностях создания телевизионного контента, его содержательной и выразительной частей в условиях новых цифровых технологий. *Практическое значение* диссертации заключается в том, что она делает акцент на те средства и методы создания телевизионного контента, которые могут быть использованы журналистами и другими медийными специалистами для создания актуальных и востребованных материалов. Ведь в такой прикладной области научные исследования для нас не самоцель. Они должны быть направлены на решение задач, важных для телевидения как средства информации, как области культуры и искусства. Результаты, приведенные в диссертации, могут быть использованы в учебном процессе на факультетах журналистики, а также для специалистов в области образования.

*Структура исследования* обусловлена поставленными целями и задачами. Работа состоит из введения, трех глав, поделенных на параграфы, заключения, библиографии и приложений.

*Во введении* обосновывается актуальность выбранной темы, новизна и степень изученности, проводится обзор литературы, связанной с исследуемой проблемой, выявляются теоретическая сложность изучения, объект и предмет диссертации, формулируются цели и задачи, определяются методологическая и эмпирическая базы исследования, указываются новизна, теоретическая ценность и практическая значимость работы.

*В первой главе* «Характер воздействия новых цифровых технологий на телевизионную индустрию» рассматриваются динамика развития цифрового эфирного вещания зарубежных стран, современные технологии вещания в России, специфика и необходимые условия для перехода российского

12

телевидения на цифровое вещание, а также особенности современных телевизионных технологий как условие журналистской деятельности.

*Вторая глава -* «Современное развитие выразительных средств экранного и мультимедийного производства». Под выразительными средствами автором понимаются способы оформления контента ТВ-программ. Анализируя процессы, протекающие на отечественном телевидении, а также некоторые особенности творческого использования компьютерных технологий и поиск новых средств экранной выразительности, мы обращаем внимание на то, как в современных условиях реализуются изобразительно-выразительные средства, и какой становится их специфика.

*Третья глава -* «Тенденции развития жанров тележурналистики с учетом цифровых технологий» содержит классификацию телевизионных жанров, описание изменений в жанровой системе и тенденции развития телевизионных жанров. Мы отмечаем, что на сегодняшний момент теория жанров телевизионной журналистики не является устоявшейся. Многие исследователи предлагают разные, порой полярные подходы, положения и аргументы. В данной главе приводятся различные точки зрения, выявляются причины, объясняющие различие точек зрения на жанровую дифференциацию журналистского творчества, приводятся примеры видоизменения жанровой системы и анализируются тенденции развития жанров.

*В заключении* подводятся итоги, обобщаются результаты проведенного анализа, даются основные выводы и очерчивается проблематика возможных последующих исследований.

*Библиография* состоит из 180 источников, включая монографии, учебные пособия, диссертации, статьи, законодательные акты, справочную литературу, материалы конференций и круглых столов и Интернет-источники.

13

*в приложении* представлены Концепция федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 -2015 годы» и Манифест «Медленные медиа», предложенный западными медиаисследователями.

*Апробация исследования.* По теме диссертации автором подготовлены и опубликованы ряд статей в журналах «Вестник ЧелГУ», «Вестник РУДН», основные положение обсуждались на международных и межвузовских научно-практических конференциях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основной вывод данной работы заключается в том, что внедрение цифровых технологий в телевизионное производство и вещание изменяет способы создания ТВ-контента, жанровую палитру и изобразительно-выразительное оформление информационных материалов.

В процессе распространения информации слово - это носитель идеи, основной инструмент создания, хранения и распространения сведений, а также стержень аудиовизуального образа, являющегося центральным понятием телевизионного вещания. Но чтобы слово, идея, образ достигли цели, потребителя информации и были адекватно восприняты телеаудиторией, они должны пройти огромную дистанцию, включающую в себя этапы и аспекты технического и идеологического, технологического,

128

творческого и прочих свойств .

В России, как и в целом в мире, цифровизация телевещания - основной тренд технических преобразований на ТВ, и их главная задача - сделать доступным просмотр российских телеканалов в хорошем качестве не менее, чем для 95% населения страны.

Эпоха цифрового телевидения ознаменовалась и появлением новых коммуникационных технологий, которые имеют несколько общих технических и социокультурных признаков. Телевещание принимает личный и взаимодействующий характер. Произошел окончательный отход от «телесмотрения». На место одностороннего сообщения приходит двухсторонняя коммуникация, в результате которой устанавливается интерактивный характер общения между редакцией и аудиторией.

Хотя сегодня лишь несколько наших каналов выпускают передачи в режиме цифрового вещания («Первый канал», «Россия 1»), ожидается, что в ближайшем будущем число каналов, переходящих на цифровой формат, будет расти. Цифровое телевидение - это уже свершившийся факт для всего

128 **Цвик** В**.**Л**. О конвергенции в журналистской науке // Вестник электронных и печатных СМИ ИПК. Вып. № 10.** URL**:** [http**://**vestnik.ipk.ru/index**.**php?id**=1668**](http://vestnik.ipk.ru/index.php?id=1668) **(дата обращения 03.03.2011).**

144

мира. Для российского телевидения принципиально важным стало принятие в конце 2009 года программы цифровизации, где был сформулирован список каналов, вошедших в первый мультиплекс. В пакете представлен набор федеральных каналов: Первый канал, «Россия 1», НТВ, «Россия К», «Россия 2», «Россия 24», «Пятый канал», «Карусель». Они транслируются для зрителей бесплатно, в рамках так называемого социального пакета. Таким образом, в условиях перехода от аналогового ТВ на цифровое каждому гражданину страны гарантируется доступ к информации, как того требует Конституция РФ.

В период технологического обновления средств массовой информации за счет внедрения в них цифровых технологий происходит процесс перевода аналоговых данных в цифровую форму. Дигитализация устраняет различия между отдельными СМИ, давая возможность создавать конвергентные редакции, ведь перевести в цифру можно и графику, и текст, и звук, а посмотреть все это на одном и том же экране - бывшей вотчине кино и телевидения129. Конвергенция размывает жанровые и стилистические границы медиа-продукции.

Смена парадигмы перехода на «цифру» заключается не только в увеличении числа каналов и росте потребностей в контенте. Все гораздо сложнее. Бесспорно, кардинально изменяется процесс журналистской деятельности. Наблюдается колоссальный разброс в подходах, приемах, и в самой организации журналистики. Переход на цифровое вещание влияет на производственную деятельность телевизионной отрасли. Структурные изменения, происходящие в последние десятилетия в СМИ и всей медиаиндустрии, основываются, в первую очередь, на изменениях в технологической сфере.

Преимуществами цифровых технологий в телевизионном производстве и вещании перед аналоговыми являются: увеличение доступного для

**129 Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С. Организация информационного производства на телевидении. С. 130.**

145

населения количества эфирных каналов, улучшение качества картинки и звука передаваемых программ, ускорение процесса производства контента, уменьшение трудозатрат, усовершенствование мультимедийных и интерактивных возможностей ТВ, расширение простора для реализации творческих замыслов.

Телевидение за свою почти столетнюю историю пережило множество метаморфоз как чисто технического и технологического характера, так серьезные социокультурные, а, следовательно, и эстетические трансформации.

В настоящее время трудно представить себе современное общество без аудиовизуальной культуры, которая все более становится неотъемлемой частью нашего бытия, универсальным коммуникатором, стимулом образовательной деятельности, видом современного искусства. Существенные изменения под воздействием стремительного и бурного процесса обновления технологий приводят к массовой компьютеризации и в сфере экранной культуры. Вербальная культура уступает свои позиции и оттесняется аудиовизуальной.

Представляя телевидение и эстетику современного ТВ как аудиовизуальное СМИ и явление социальной жизни, воплощенное в его материальном носителе, необходимо отметить, что жизнь современного человека и общества в целом во многом определяется достижениями техники.

Центральным звеном творческой реализации в области аудиовизуальной культуры является ее генетическая основа — техносфера, выполняющая как подчиненную, так и автономно развивающуюся роль, тесно связанная с художественной аудиовизуальной культурой. Это пересечение обеспечивается единством двух групп функций — эстетических и творческих. Техническая составляющая аудиовизуальной культуры может быть выделена с точки зрения ее функционирования в самостоятельную группу функций, среди которых оптимизирующая, расширения

146

«технического языка», проекции новых художественных возможностей, конструирования эстетического пространства, креативно развивающая, стимулирования художественных новообразований. В одних случаях преобладает художественная, в других — техническая деятельность, в-третьих — они находятся примерно в равном положении и выполняют одинаково важную роль.

С внедрением цифровых технологий, породивших мультимедийные продукты различных видов, понятие телевизионного творчества претерпело значительные изменения. В журналистских кругах признается трансформация профессии, расширение ее границ, что вызвано объективными факторами: кардинальным ускорением передачи информации, беспрецедентным в истории увеличением объемов информации, появлением новых носителей информации, доступностью информации большему числу зрителей. Техническая вооруженность журналистов сегодня существенно расширяет возможности подготовки материала, упрощает и ускоряет этот процесс.

Новые технические средства облегчают журналисту переход от идеи к законченному продукту. Совершенствующиеся технологии, к примеру, упрощают пользование оборудованием, что, в свою очередь, расширяет круг талантливых творческих личностей, способных создавать ТВ-программы и снимать фильмы. Новшества в оборудовании меняют и способы съемки, компоновки и доставки программ, что содействует приходу новой аудиовизуальной культуры, появлению иных форм зрелищ и расширению выбора, предоставляемого зрителю. По замечаниям исследователей, до интенсивного развития компьютерных технологий было принято говорить, что творчество — это один процент вдохновения и девяносто девять процентов работы. Однако сейчас, «по мере того, как техника берет на себя в творческом процессе все больше рутинной работы, мы приближаемся к

147

ситуации, когда творчество будет на 99 процентов состоять из вдохновения и на 1 процент из потения»130.

Главное, что новые технологии заставляют творческих специалистов постоянно вникать в технический процесс и учиться пользоваться всеми новинками, чтобы оставаться конкурентоспособными и востребованными современной медиасредой.

И в то же время всегда стоит помнить, что новые технологии с точки зрения телевизионного информационного производства - это лишь совершенный инструмент, позволяющий значительно повысить качество телепродукта. Творческая деятельность при таких условиях обретает дополнительные импульсы, новые возможности. Но содержание телевизионного сообщения остается главным компонентом телевизионной коммуникации13\.

Если рассматривать в целом всю телевизионную индустрию, нынешние ТВ каналы стали четче классифицировать своего зрителя и выстраивать программную политику, ужесточились профессиональные требования к журналистам. Это наглядно проявляется, когда тщательное планирование действий всех участников мультимедийного производства и четкое распределение ролей в производственном цикле становится гарантом качества конечного информационного продукта.

Сегодня сфера медиа переживает период существенных изменений, в результате которых одноканальная система распространения информации радикально меняет свою топологию, превращаясь в многомерное общество, где каждый может общаться с каждым или со всеми или некоторыми одновременно. Прежде отдельные сегменты медиаиндустрии и индустрии развлечений, благодаря появлению совместных технологических платформ и процессу цифровизации содержания, образуют технологическую общность.

**130 Творческий человек. Медиаландшафты. Том 3, доклад №6 / Под редакцией Дж. Чишолма // Формируя  
будущее газет. Серия докладов о современных газетных стратегиях. - М.; ГИПП, 2004. - С. 10.**

**131 Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С. Организация информационного производства на  
телевидении. С. 133.**

148

формируют кластер конвергентной индустрии. Конвергенция - это интеграционный процесс, в рамках которого происходят слияние, взаимодействие и интеграция различных процессов. Фундаментальными секторами этого нового кластера являются, прежде всего, традиционные СМИ, а именно:

* издательский печатный сектор - газеты, журналы, книги, корпоративные публикации;
* аудиовизуальный сектор - радиостанции, эфирное, спутниковое и кабельное телевидение, продюсерские телекомпании, телевизионные синдикаты, киноиндустрия, звукозаписывающие компании, компании по производству аудиокассет, видео, компакт-дисков и DVD.

Представление о конвергенции первоначально предполагало наличие компьютера, подключенного к Интернету, что позволяло организовать передачу цифровых и текстовых данных, видеообразов, звука. Цифровизация, устраняя различия между прежде отдельными СМИ и уравнивая все типы медиаконтента, создает реальную основу для конвергенции масс-медиа. В данном контексте конвергенция представляет собой соединение, объединение в одной точке всех новых средств и приемов, которые формируют новую медиасреду для получения на выходе конвергированного мультимедийного продукта.

По такому пути пошло, к примеру, информационное агентство «Reuters»: рамках конвергенции там создали свою видео-службу. Тоже самое происходит в агентстве РИА-Новости и у контент-провайдеров. Последствия конвергенции для профессии журналиста проявляются в нескольких формах.

Во-первых, конвергенция приводит к слиянию прежде достаточно отдаленных и разобщенных журналистских специализаций. Создавая сегодня свой текст, журналист может предложить его и онлайновому изданию, и телетекстовой службе телеканала. В результате становится трудно определить, о каком же конкретно СМИ идет речь. В рамках прежних представлений практически невозможно дать единое определение таким

149

проявлениям журналистской деятельности, как радио в Интернете, журналистский текст на компакт-диске, видеофильм, заказанный зрителем на домашний телевизор по каналу кабельного ТВ, электронное рекламное сообщение, принятое миниатюрным коммуникатором.

Во-вторых, изменяются требования к самому журналисту. Современные профессиональные требования к журналистам предполагают наличие у них мультимедийных навыков - умение производить конвергентные материалы для любого СМИ. Тем самым журналист, теряя прежнюю узкую специализацию, должен приобретать навыки фотокорреспондента, телеоператора, звукорежиссера, но при этом он становится мультифункциональным, универсальным специалистом. Причем речь идет не только о навыках работы с разными формами текстов, но и о чисто прикладных технических навыках, когда знание основных современных видов цифровой техники должно сопровождаться владением базовыми пакетами программ («софтом»), используемых в конвергентных редакциях. Требования цифровой эпохи побуждают журналистов приобретать новые знания и в сфере переработки и менеджмента информационных потоков. Таким образом, журналист, работающий для конвергентных СМИ, - это специалист, обладающий интегральными компетенциями в технической и управленческой сферах.

Медиакомпании занимаются производством содержания, которое затем они (или предприятия-распространители) передают по каналам СМИ, так традиционно на рынке СМИ создается предложение для аудитории. Аудитория, делая выбор между различными каналами СМИ, опирается на свои представления о том, какой тип содержания предоставляют печатные и аудиовизуальные СМИ. Люди покупают газеты не потому, что им нужна бумага с отпечатанными на ней символами, а потому, что их интересуют уникальные характеристики газетного содержания. То же самое можно сказать и о телевидении, радио. По существу, для потребителей информации важнейшим критерием выбора является характер содержания, а в последнее

150

время все чаще синонимом содержания выступает «контент» - понятие, пришедшее из терминологического аппарата новых СМИ. Стремление аудитории к индивидуализации выбора информации также привело к тому, что ориентация на фрагментированную аудиторию становится особенностью не только новых электронных медиа, но и традиционных СМИ.

Причем, по меткому замечанию профессора А.А. Калмыкова «конвергенция гаджетов порождает дивергенцию контента» . Мобильные телефоны, планшетники, а также настольные компьютеры используются для отображения событий, как носители информации, вместе с газетными полосами и телевизионными экранами. Каждый из них имеет свои технические и психологические особенности, задающие оптимальные форматы транслируемого материала. Откуда следует необходимость специально готовить материал для каждого из носителей. Таким образом, и в этом случае универсализация журналистов порождает необходимость специализации.

Многое из родовых свойств газетной журналистики унаследовано Интернет-журналистикой, однако, в преображенном виде. Фактологичность в ней может быть обеспечена вне рамок исходного текста, а посредством гипертекстовых связей с другими текстами. Аналитичность дополнена включением прямого интерактивного диалога и т.п. Интернет-журналистику, таким образом можно рассматривать как расширенную газетную, радио и телевизионную журналистику. Это означает, что традиционные СМИ, чтобы успешно конкурировать с Интернетом, обязаны продемонстрировать преимущества размещения смысла в ограниченном текстовом, звуковом или видеопространстве, по отношению к «безбрежности» Интернета. Другой аспект - отсутствие возможности налаживания обратной связи газет, очевидно проигрывает коммуникативной, диалоговой парадигме Интернет-журналистики. Однако, и в этом плане газета может найти свои

132 **Калмыков А.А. Конвергенция - возможность универсального журнализма в рамках профессиональной идентичности.** URL**:** [**http://jarkiiru/wpresss2011/04/28/2198/**](http://jarki.ru/wpress/2011/04/28/2198/) **(дата обращения 30.04.2011).**

151

конкурентные преимущества, публикуя то, что не требует толкования, то, что достаточно достоверно, и то, что безупречно в стилевом отношении. Иными словами газета должна стать эталоном журналистского контента, что вероятно всегда будет проблематичным для Интернет-журналитики в силу ее принципиального нетабуированного, «народного» характера. Газета, вероятно, будет дрейфовать от предмета масскультуры к предмету элитарной культуры, со всеми вытекающими отсюда последствиями. В противном случае она просто не выживет.

То, что сказано о газете, можно отнести и к радио, и к телевидению. Возможность смотреть телепередачи по мобильному телефону, например, должна заставить телевизионщиков задуматься об адаптации телевизионного формата специально к маленькому экрану.

В целом, процесс конвергенции повлек изменения и в номенклатуре журналистских профессий: у работников медийной индустрии появились новые роли и функции. Метаморфозы в первую очередь коснулись той профессиональной группы, деятельность которой связана с использованием технологий и производством мультимедийного контента. Ведь для создания мультимедийных материалов требуется не только универсальные журналисты, фотовидеооператоры, инфографики, т.е. исполнители, но и мультимедийный редактор, и, наконец, режиссер. Управлять потоками пользовательского контента, находить информацию в блогах или в социальных сетях, отбирать и проверять, трансформировать ее в редакционное задание - эти роли возлагаются на редактора пользовательского контента. Еще одна новая должность - twitter-репортер. Журналист в этой роли должен уметь вести репортаж в режиме онлайн, писать и тут же публиковать текст, управляться с фотографиями и видеокартинками.

Стремительный прогресс в области развития информационных технологий повлек за собой появление новых форм и стилей подачи информации.

152

в главе «Современное развитие выразительных средств экранного и мультимедийного производства» мы показали, как именно новые технологии влияют на развитие художественно-выразительных средств экрана, и выявили основные закономерности этого влияния.

Самым существенным отличием всех видов аудиовизуального творчества от других видов искусств по-прежнему является то, что творческие возможности кино, телевидения и любых мультимедийных произведений тесно связаны с развитием науки и техники. Активное внедрение компьютерных технологий в кино- и телепроизводство влечет изменение привычной экранной эстетики, что требует нового подхода к исследованию аудиовизуального продукта, который не может осуществляться без учета технологии его создания.

Понимая природу экранной образности и имея основные технические навыки, журналист может точнее переводить свои идеи и замыслы на язык экрана при помощи богатой палитры его изобразительных возможностей. Так, например, первоначально тяготение телевидения к крупноплановому изображению считали следствием технического несовершенства картинки на телеэкране. Однако с развитием телевизионной техники, с улучшением качества изображения и появлением цвета телевидение не утратило интереса к крупному плану. В телепередачах крупный план естественен и логичен, способствует более полному и глубокому пониманию текста, не отвлекает зрителя пестротой зрительного ряда.

Эволюция выразительных средств экранных искусств наглядно демонстрирует, как в процессе преодоления чисто механического использования достижений техники, фиксирующей изображение и звук, происходит вторжение технологии в сферу художественного творчества с его образностью, метафоричностью, стремлением избежать зеркального отображения предмета. Но в то же время нужно помнить, что «на телевидении главное значение имеет вовсе не степень совершенства техники. Главное - был бы тот человеческий, интеллектуальный, нравственный

153

импульс, который стоит передавать, который заставит откликнуться других людей. Главное - куда и для чего направлены объективы. Главное - слово и чувство, мысль и образ, ради которых существует и совершенствуется техника»133. Новая цифровая среда требует производства творчески оригинального и, главное, - содержательно функционального контента, наполненного глубокими смыслами, понятиями, необходимыми знаниями, в соответствии с требованиями цифровой эпохи.

Производство любого аудиовизуального продукта - это не просто механическая фиксация действительности, подобно съемке камерами видеонаблюдения в магазинах. Режиссер, журналист, оператор выбирают оптимальную точку съемки, компонуют изображение, освещают объект тем светом, который считают наиболее уместным, заботятся о колористическом рещении своего мультимедийного продукта.

По мере развития экранных искусств изменяется подход к анализу выразительных средств. Стремительный прогресс в области развития информационных технологий повлек за собой появление новых форм и стилей подачи информации, новых телевизионных проектов. Техническая составляющая кино, телевидения, Интернета вносит существенные коррективы в информационные процессы в целом и характер эстетической информации в частности. Мультимедийность и мультиплатформенность медиарынка как отличительная черта современного бытия значительно расширяют информационные возможности общества при использовании технических средств, основанных на экранной технологии.

В главе «Тенденции развития жанров тележурналистики с учетом цифровых технологий» мы показали, что новые виды подачи телевизионного контента неизбежно видоизменяют существующие ТВ жанры и порождают новые, синтетические жанровые формы.

Тележурналистика в нынешнем состоянии приобретает черты конвергентности, интерактивности, мультимедийности. Появляется

**13' Кузнецов Г.В. ТВ-журналист. - М.: Изд-во Моек, университета, 1980. - С. 8.**

154

возможность отражения происходящих событий в режиме онлайн и непрерывного обновления информационных ресурсов. В результате телевизионные жанры то и дело смешиваются, вбирают в себя новые элементы, и, наконец, видоизменяются. Движения в каждом из жанрообразующих факторов серьезно изменяют жанр в целом, но не «отменяют» его совсем.

Журналист должен иметь представление о жанровых особенностях телевизионной журналистики. Это способствует созданию вполне конкретного типа текста, который в наибольшей мере «приспособлен» не только для правильного освещения определенного информационного события, но и понятного аудитории. Вне системы жанров журналистская профессия не существует. Даже самый удачливый и самый талантливый журналист в одиночку нового жанра не создаст, он может оказаться лишь выразителем того нового, что уже созревает в сознании общества.

В связи с происходящими в медиа-среде изменениями, увеличивается обеспокоенность судьбой всей отрасли. И естественно, возникают вопросы: как телевизионному вещанию выжить в острой борьбе с другими средствами информации? Становится ли телевизионный журналист исчезающим видом? Будут ли существовать в будущем телевизионные новостные программы? Ведь молодое поколение все чаще не смотрит даже на страницы электронных СМИ, оно вводит в поиск ключевое слово и получает ссылки на массу ресурсов, которые вовсе СМИ не являются, но при этом существенно выигрывают в оперативности.

Ответы на волнующие вопросы на данном этапе пока оптимистичны, но при этом надо всячески подчеркнуть, что для дальнейшего успешного развития следует внедрять новейшие технические средства и технологии, создавать новые формы зрелищ, новые форматы программ, находить новые рынки и разрабатывать новые бизнес-модели. Индивидуальный Интернет-пользователь способен лишь сообщать факты, выкладывать любопытные тексты и видео, но не способен создавать качественный и значимый

155

аудиовизуальный контент, который может заинтересовать десятки и сотни миллионов людей. Подавляющая часть наиболее «смотрибельного» контента в Интернете создается классическими командами киностудий, телеканалов и производящих компаний. Это глубоко коллективный труд.

«Во что это в конечном итоге выльется, сказать сложно, но будущее за мультимедийностью. Не будет просто картинки или фонограммы, или просто печатного текста. Любое СМИ станет комбинированным. Но человеческий мозг так устроен, что все равно для ориентации в информации ему нужно слово» **ш,** - подчеркивает министр связи и массовых коммуникаций РФ.

Взаимодействие творческой, деловой и технической сторон телевизионного вещания весьма сложное. Как мы выяснили, переход на «цифру» ведет к созданию объединенных (конвергированных) медиа и универсализации журналистской профессии. А значит, конвергенция СМИ требует конвергенции методов их анализа, развития теории телевизионной журналистики - научного направления, объединяющего методы многих наук. И в такой прикладной области, как журналистика, научные исследования для нас не самоцель. Они должны быть направлены на решение задач, важных для телевидения как средства информации, как области культуры и искусства.

Возможно, что в ближайшем будущем выводы данной работы пополнятся новыми сведениями, а многие проявления цифровизации, перечисленные выше, покажутся даже неактуальными. Однако быстрое старение сегодняшней практики не отменяет самой природы происходящих изменений, которые в конечном итоге, могут привести к все большей интеграции известных нам сегодня СМИ и новых медиа. Эти изменения лишь расширяют простор для дальнейших исследований.

**134 Власова Е. Шадрина Т. Игорь Щеголев: будущее СМИ за мультимедийностью // Российская газета. -2010.-№5178.**

156

**БИБЛИОГРАФИЯ**

**Документы, законы**

1. Конституция Российской Федерации. Гл. 2. Права и свободы человека и гражданина. Ст. 29. -М.: 1993.
2. Концепция развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008-2015 годы. - Мининформсвязи РФ, 2007.
3. О средствах массовой информации: закон Российской Федерации. - М.: 1991.
4. Телевидение в России: состояние, тенденции и перспективы развития // Отраслевой доклад Федерального агентство по печати и массовым коммуникациям. - М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2011. - 102 с.

**Источники (СМИ)**

1. Акопов А.И. Глобальное средство массовой информации / А.И. Акопов // Мир медиа XXI. - 1999. - №1.
2. Ануфриев А. DVB-H открывает новые горизонты в индустрии телерадиовещания / А. Ануфриев // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. - 2008. - № 2 (70). - С. 48-50.
3. Белоус Ю. РТРС хочет внедрить цифровое ТВ к 2009 г. /Ю. Белоус // Ведомости. - 2005. - 21 нояб. (№ 218).
4. Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? / Е.Л. Вартанова // Информационное общество. - 1999. - Вып. № 5. - С. 11-14.
5. Вартанова Е.Л. Колонка редактора / Е.Л. Вартанова // Медиатренды. -М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. - 2010. -№7.
6. В Москве учреждён Цифровой альянс России // PC Week. - 2008. -25 нояб.—1 дек.