Шарипова Хадича Рустамовна Совершенствование организационно-экономических основ функционирования гостиничных предприятий в условиях развития конкурентных отношений (на материалах рынка гостиничных услуг Республики Таджикистан)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Шарипова Хадича Рустамовна

С О ДЕРЖАНИЕ

Стр.

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1.1.Теоретические аспекты исследования рынка гостиничных услуг в условиях становления конкурентных отношений

1.2.Основные принципы и условия развития гостиничных предприятий в конкурентной среде

1.3.Особенности и факторы развития системы оказания гостиничных услуг в современных условиях

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

2.1.Анализ состояния и тенденций развития рынка гостиничных услуг

2.2.Оценка развития гостиничных предприятий в условиях конкурентной 76 среды

2.3. Разработка модели обеспечения удовлетворенности и лояльности клиентов в гостиничном бизнесе

ГЛАВА 3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

3.1. Кластеризация гостиничных предприятий как направление повышения их конкурентоспособности

3.2. Совершенствование системы внутрифирменного обучения персонала гостиничных предприятий 137 3.3 Развитие бенчмаркингового подхода к улучшению качества оказываемых гостиничных услуг 151 ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ 164 СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 171 ПРИЛОЖЕНИЕ