**Сізонова Олена Миколаївна. Реструктуризація підприємств в умовах трансформаційної економіки: дис... канд. екон. наук: 08.01.01 / Харківський національний ун-т ім. В.Н.Каразіна. - Х., 2004**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Сізонова Олена Миколаївна. Реструктуризація підприємств в умовах трансформаційної економіки. – Рукопис.Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.01.01 – економічна теорія. Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, Харків, 2003.У роботі досліджується економічна сутність реструктуризації підприємств як ресурсної раціоналізації й рекомбінації у формі трансформації внутрішнього середовища, зовнішньої мережі та взаємозв'язків підприємства з метою досягнення нового рівня його аллокаційної й адаптивної ефективності.Обґрунтовано, що реструктуризація підприємств в умовах трансформаційної економіки являє собою єдність власне ринкових і цивілізаційних перетворень, спрямованих на формування нового суб'єкта господарювання, що ефективно діє в сучасному економічному й інституціональному середовищі. Ринкова реструктуризація підприємств – це процес перетворення підприємств – ланок командно-адміністративної економічної системи на фірму – організаційну одиницю бізнесу, адекватно й ефективно діючу в ринковій економічній системі.Розкрито основні види, стратегії, напрямки й етапи ринкової реструктуризації підприємств в Україні, її макроекономічні й соціальні наслідки.Доведена необхідність формування й обґрунтовані функції цілісної національної системи регулювання реструктуризації підприємств в Україні. |

 |
|

|  |
| --- |
| В умовах трансформаційної економіки радикальне перетворення підприємств на господарюючих суб'єктів, що ефективно діють в системі ринкових відносин, безпосередньо впливає на всі сторони трансформаційних процесів, виступає ключовим чинником досягнення, як мікро-, так і макроекономічних цілей перехідного періоду. Проведене дослідження дозволило дійти наступних висновків:1. Реструктуризація підприємств являє собою сучасний напрямок радикальної перебудови господарських ланок у формі фундаментальних перетворень їх*внутрішнього*середовища*, зовнішньої мережі,* *взаємозв'язків* із зовнішнім середовищем у цілому. Інноваційна природа цього процесу виражається в ресурсній раціоналізації й рекомбінації, що забезпечують зростання аллокаційної й адаптивної ефективності, одержання позитивного синергічного ефекту, що знаходить свій прояв у кількісній, якісній, структурній (конкурентноспроможній) зміні кінцевого продукту.
2. Реструктуризація підприємств в умовах перехідної економіки подана як трансформаційний процес, що може розглядатися в широкому й вузькому смислах. У першому випадку – це власне ринкова реструктуризація підприємств: процес перетворення підприємств – ланок командно-адміністративної економічної системи на фірму – організаційну одиницю бізнесу, що діє в ринковій економічній системі. У другому випадку – це комплексний процес становлення якісно нового суб'єкта економіки в умовах локальних і глобальних перехідних процесів, економічної глобалізації, взаємозалежне здійснення *власне ринкової* (у перебігу якої відбувається становлення фірми як організаційної одиниці бізнесу*), цивілізаційної* (утворюється фірма як елемент “нової економіки знань”*) і* *інтеграційної* (інтернаціоналізація бізнесу) реструктуризації. На відміну від власне ринкової, цивілізаційна й інтеграційна реструктуризації не завершуються із закінченням перехідного періоду.
3. Зміст реструктуризації полягає в сукупності цілей, напрямків і засобів перетворень підприємств залежно від конкретних цілей, обраної моделі, економічної ситуації. Реструктуризація підприємств в умовах трансформаційної економіки являє собою єдність власне ринкових і цивілізаційних перетворень, спрямованих на формування нового суб'єкта господарювання, що ефективно діє в сучасному економічному й інституціональному середовищі.
4. Власне ринкова реструктуризація підприємств – це процес перетворення підприємств – ланок командно-адміністративної економічної системи на фірму – організаційну одиницю бізнесу, адекватно й ефективно діючу в ринковій економічній системі. Її видами є передприватизаційна та постприватизаційна реструктуризація, реструктуризація при санації і процедурі банкрутства підприємств, реструктуризація державних та недержавних підприємств і тих, які створені шляхом самоорганізації. Ринкова реструктуризація здійснюється в особливих моделях, за допомогою яких реалізуються різні стратегії: ресурсне скорочення, ресурсно-інноваційна, ресурсне збереження, інтегративна. Основними напрямками радикальних перетворень на мікроекономічному рівні виступають: реструктуризація власності, виробничо-технологічних, фінансових, мережних, соціальних і середовищних форм відносин.
5. Ринкова реструктуризація в Україні пройшла наступні етапи: дореформений (підготовчий) (1988–1990 рр.); ліберальний (стихійний) (1991–1994 рр.); виборчого секторно-галузевого державного регулювання (1995–1997 рр. – початок 1998 р.); державно-регульований (1998 р. – до сьогодення).
6. На сучасному етапі ринкових перетворень в Україні необхідно формування цілісної національної системи регулювання реструктуризації підприємств, що включає підсистеми державного, колективно-договірного регулювання, регулювання з боку недержавних організацій і фондів, керування реструктуризацією на підприємстві.
7. Основними напрямками підвищення ефективності ринкових перетворень на мікро- й макроекономічному рівнях є розвиток інституціональної, стимулюючої, захисно-компенсаційної й інформаційно-консалтингової функцій усіх підсистем регулювання.
8. Державне регулювання постприватизаційної реструктуризації підприємств має здійснюватися в напрямку перетворення *державної стабілізаційної й інноваційно-інвестиційної підтримки*окремих підприємств, галузей, секторів і регіонів на *державне програмування реструктуризації підприємств* в умовах перехідного періоду. У зв'язку цим постає потреба у розробці Державної програми реструктуризації підприємств, що визначає об'єкти, засоби, умови, механізм ринкової трансформації на мікрорівні.
9. Внутрішньофірмове управління процесом реструктуризації спрямовано на формування відповідного *мотиваційного механізму спонукання* прямих і непрямих учасників перетворень до позитивної дії й заінтересованого співробітництва. Тому виникає необхідність, по-перше, ідентифікації зазначених учасників реструктуризації, яких можна представити як особливу “групу впливу”; по-друге, обґрунтування економічної поведінки такої групи, зумовленої певними чеканнями щодо результатів і наслідків радикального перетворення підприємства.
10. Управління реструктуризацією на підприємствах потребує формування дієвого мотиваційного механізму, складовими якого повинні бути всебічний облік чекань груп впливу, їх коректування й баланс.
11. Результатами реструктуризації підприємств є: а) в аспекті досягнення її цілей – створення фірми, що ефективно діє в умовах ринкових економічних відносин; б) в аспекті реалізації очікувань груп впливу, насамперед власників – зростання ринкової вартості підприємств
 |

 |