**Калачевська Лариса Іванівна. Удосконалення організаційно-економічного механізму інформаційно- консультаційного забезпечення в інфраструктурі аграрного бізнесу (на матеріалі Сумської області): Дис... канд. екон. наук: 08.07.02 / Сумський національний аграрний ун-т. - Суми, 2002. - 211 арк. , табл. - Бібліогр.: арк. 178-196**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Калачевська Л.І. Удосконалення організаційно-економічного механізму інформаційно-консультаційного забезпечення в інфраструктурі аграрного бізнесу (на матеріалах Сумської області). - Рукопис.**Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.07.02 – Економіка сільського господарства і АПК. – Харківський державний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва, Харків, 2002.У дисертаційній роботі визначено особливості розвитку інформаційного сервісу в аграрній сфері, уточнено суть економічної категорії “інформаційно-консультаційна інфраструктура” аграрного бізнесу та диференційовано її за сферами консультування і відповідним функціональним призначенням. Вивчено світовий досвід функціонування інформаційно-консультаційних структур в аграрній сфері. Проаналізовано стан реформування сільськогосподарського виробництва, зроблено оцінку ринку консалтингових послуг в АПК Сумської області та сфери інформаційного забезпечення розвитку консалтингової діяльності. Розроблено та запропоновано концепцію розвитку системи інформаційно-консультаційного забезпечення підприємств АПК, уточнено організаційну структуру та економічний механізм функціонування інформаційно-консультаційних служб. |

 |
|

|  |
| --- |
| У дисертаційному дослідженні обгрунтовано комплекс питань і практичних рекомендацій з удосконалення організаційно-економічного механізму інформаційно-консультаційного забезпечення підприємств аграрного бізнесу Сумської області. По результатах дослідження можна зробити такі висновки і пропозиції.1. Сільське господарство України має великий науково-технічний потенціал. Результати діяльності наукових установ у більшості випадків мають рівень міжнародних досягнень. Але їх упровадження у виробництво відбувається повільними темпами, тому сільськогосподарське виробництво характеризується як великозатратне, неконкурентоздатне. Сама організація науково-консультаційного та інформаційного обслуговування низових структур агропромислового виробництва потребує удосконалення на нових принципах, відповідно до ринкових умов господарювання.2. Консультаційне обслуговування у будь-якій формі є дуже важливою ланкою, яка об'єднує науку та практику і має за основну мету доведення наукових розробок у вигляді доступної інформації до конкретних її споживачів. Консалтинг трактується нами як свідомо при посередництві засобів комунікацій надану допомогу для побудови думки та прийняття рішення тими особами, які перебувають в конкретній проблемній ситуації.3. Аналіз сфери інформаційно-консультаційних послуг дав можливість класифікувати інформаційно-консультаційні послуги в залежності від типу самої консалтингової служби (державні, напівдержавні, приватні служби), оскільки точне визначення спектра діяльності різних видів консультаційних установ забезпечує оптимальну організацію інформаційно-консультаційного обслуговування аграрного сектора як окремих регіонів, так і країни в цілому. Так класифікуючи консультаційні послуги, ми дотримувалися принципу пріоритетного надання послуг загального характеру державними та напівдержавними установами, та спеціальних послуг - приватними службами.4. Досить цінним і перспективним є досвід організації ІКС в аграрному секторі країн ЄС. Тут можна виділити п’ять основних форм організації ІКС: державне, напівдержавне, приватне, торгове консультування, а також служби на базі великих фірм та інститутів. Спостерігається чітка тенденція переходу консультаційної системи до комерціалізації в напрямку чистих підприємницьких дорадницьких фірм.5. Виявлено кореляційну залежність показників економічної ефективності господарювання підприємств АПК від рівня інформаційно-консультаційного забезпечення, що стимулює подальше глибоке вивчення ринку консалтингових послуг і визначення найбільш ефективних напрямків та способів задоволення потреб в інформаційному забезпеченні підприємств аграрного бізнесу. При вивченні ринку консалтингових послуг Сумської області була використана методика секторного дослідження ринку з урахуванням специфіки інформаційно-консультаційного обслуговування.6. Оцінюючи ситуацію з розвитком інформаційно-консультаційних послуг для підприємств АПК Сумської області, відзначено, що певна пропозиція таких послуг на регіональному ринку існує, тобто є суб’єкти, які прямо або опосередковано надають такі послуги. Значна частина цих суб’єктів (близько 80% загальної кількості суб’єктів, які займаються консалтингом) є державними структурами та бюджетними установами. Ринкова ніша розподілена серед існуючих інформаційно-консультаційних установ так: ТОВ “Агроконсалт” – 10 %, послуги державних служб і установ – 8 %, комерційних і банківських структур – 4 %, понад 72 % ніші консалтингових послуг не заповнено.7. Моніторинг, проведений серед різноманітних категорій потенційних споживачів інформаційно-консультаційних послуг в Сумській області, показав, що, незважаючи на складну економічну ситуацію, функціонування інформаційно-консультаційних структур є економічно доцільним. Більшість респондентів (62 %) бачать основний ефект від консультацій у покращанні технологічної сфери виробництва, 56 % респондентів обирають напівдержавну форму організації консультаційних структур, 25 % - приватну і лише 15 % - державну. Щодо форми оплати, то пріоритет надається відрахуванню відсотка від прибутку (41,3 %).8. Аналізуючи ринок інформаційно-консультаційних послуг, ми виявили проблеми, з якими стикаються функціонуючі консалтингові структури і на вирішення яких необхідно звернути увагу при формуванні системи інформаційного забезпечення регіону. Вивчення ринку консалтингових послуг для АПК Сумської області дозволило зробити такі висновки: попит на консалтингові послуги у сфері агробізнесу зростає; ринкова ніша консалтингових послуг (за пропозицією) тільки починає функціонувати, вона заповнена лише на 28 %.9. Важливими передумовами розвитку регіональної системи консультаційних послуг є: бажання сільськогосподарських товаровиробників орієнтуватися в сучасних інформаційних потоках; зростаюча потреба, отже, підвищення попиту на дані послуги та їх різноманітність; наявність кваліфікованих наукових працівників і практиків виробництва, здатних надати товаровиробникові професійну консультаційну допомогу; забезпеченість консультаційних структур необхідними методичними, науковими та матеріально-технічними засобами; поінформованість виробників аграрного сектора економіки регіону про інформаційно-консультаційні служби, їх мету, завдання, функції та методи роботи.10. З метою диференціації завдань і функцій за рівнями функціонування ІКС розроблена відповідна модель. На рівні області завдання служби мають освітньо-методичний характер, і лише в окремих випадках спеціалісти обласних служб можуть виступати як консультанти для спеціалістів рівнів району і підприємства, а також для товаровиробників. А завдання спеціалістів районного рівня більше зорієнтовані на вирішення конкретних проблем окремих підприємств аграрного бізнесу.Запропонована поетапна програма формування інформаційно-консультаційної системи в Сумській області, яка передбачає існування та взаємодоповнення консультаційних структур різних правових і організаційних форм. Ця програма враховує максимальне використання існуючих ресурсів і можливостей сучасної інфраструктури регіонального аграрного бізнесу і дозволяє розпочати процес формування системи консультування без значних капіталовкладень, принаймні на перших етапах.11. Концепція організації системи інформаційно-консультаційного забезпечення АПК регіону може бути реалізована за рахунок оптимального формування та вдосконалення механізму консалтингової діяльності в агробізнесі. Вважаємо, що механізм консультаційної діяльності в інфраструктурі аграрного бізнесу становить структуру, в межах якої повинні діяти консультаційні установи та господарські одиниці агробізнесу. За допомогою відпрацьованих механізмів консалтингу можна забезпечити оптимальне і результативне функціонування консалтингових структур та їх взаємодію з товаровиробником. Напрямками подальшого розвитку регіональної системи консультаційного забезпечення є створення багатопрофільного інформаційно-консультаційного центру на базі головного управління сільського господарства і продовольства, а також організація спеціалізованих консалтингових компаній за типом “інтрапідприємництво”. |

 |