**Іванечко Неля Ростиславівна. Маркетингові стратегії підприємств на ринку торговельно-розважальних послуг.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Терноп. нац. екон. ун-т. - Тернопіль, 2015.- 200 с.**