## Оглавление диссертациикандидат философских наук Трунов, Анатолий Анатольевич

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА 1. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

ТЕХНОЛОГИЙ «ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ».

§1.1. Философско-культурологический подход к определению сущности технологий паблик рилейшцз».

§ 1.2. Культурно-историческая эволюция классических моделей технологий «паблик рилейшнз».

ГЛАВА 2. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРА МОДЕРНА И НЕКЛАССИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ТЕХНОЛОГИЙ «ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ»

§ 2.1. Социокультурный статус неклассических моделей технологий «паблик рилейшнз».

§ 2.2. «Паблик рилейшнз» как базисная социальная технология культурного постмодерна.

§ 2.3. Институт общественных связей в культуре трансформирующейся России.