Цао Юй Детское телевидение в Китае: особенности программирования и контент-стратегий в цифровую эпоху

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Цао Юй

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Программирование детского телевидения: философские, педагогические, производственные факторы

1.1. Специфика детской аудитории и тенденции законодательного регулирования сегмента (опыт КНР)

1.2. Функциональная и жанрово-форматная специфика детского телевидения

1.3. Телевизионное программирование в цифровую эпоху:

специфика детского телевидения

Выводы к главе

Глава 2. Телевидение для детской аудитории в телевизионном пространстве Китая

2.1. Политические, экономические и культурные предпосылки становления детского телевидения в КНР

2.2. Жанрово-форматные и функциональные особенности детского контента на универсальных телеканалах

2.3. Жанрово-форматные и функциональные особенности

детских телеканалов

Выводы к главе

Глава 3. Проблема эффективности программирования телеканалов «ССTV-14-дети» и «Цзиньин» в условиях цифрового многообразия

3.1. Контент-стратегия и программирование канала «CCTV-14-дети»

3.2. Контент-стратегии и программирование канала «Цзиньин»

3.3. Предпочтения детской аудитории в цифровую эпоху

Выводы к главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ