Шишкина Татьяна Михайловна Институт дарообмена и демонстративное потребление как экономические категории и практики

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Шишкина Татьяна Михайловна

Введение

Глава 1. Теоретические основы анализа института дарообмена

§1. Институт дарообмена: предметное поле исследования

1.2. Предмет исследования и спор субстантивизма и формализма: трактовка в рамках экономики дарообмена

§2. Основные черты института реципрокности. Виды источников обязательств по реципрокации

2.2. Обязанность к реципрокности

2.2.1. Символическое основание реципрокности. Дух дара

2.2.2. Социальное основание обязательств по реципрокности

2.2.3. Власть и статус как факторы, обеспечивающие обязательства по реципрокности

Глава 2. Конкретные случаи института дарообмена: круг кула и древнескандинавский возмездный дар

§1. Кула и дарообмен, основанный на социальных контактах

§2. Древнескандинавский дарообмен: реципрокность и статус

Глава 3. Институт дарообмена и демонстративное потребление в аспекте современности

§1. Символическая и социальная полезности

§2. Теория ценности Гребера

§3. Полезностная теория ценности и максимизирующее поведение

§4. Социальная полезность и символический капитал

§5. Демонстративное потребление и эвристика репрезентативности

Заключение

Список литературы:

166

Введение