Філон Михайло Михайлович. Механізм державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.03, ВНЗ Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі". - Полтава, 2014.- 200 с.

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ

«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

На правах рукопису

**Філон Михайло Михайлович**

УДК 338.47:38.242.2

**МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ КОНКУРЕНЦІЇ**

**НА РИНКАХ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ**

Спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством

**ДИСЕРТАЦІЯ**

на здобуття наукового ступеня

кандидата економічних наук

Науковий керівник:

Стрельчук Євген Миколайович,

кандидат економічних наук, професор

Полтава – 2014

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Стор. |
| Перелік умовних скорочень…………………………………… | 4 |
| Вступ……………………………………………………………………. | 5 |
| розділ 1. СУЧАСНИЙ стан та тенденції РОЗВИТКУ конкуренції на телекомунікаційних ринках…..………. | 15 |
| 1.1. Економічна сутність конкуренції, її вплив на формування структури ринків у національній економіці…………………………. | 15 |
| 1.2. Розвиток конкурентних відносин на світовому телекомунікаційному просторі……………………………………….. | 27 |
| 1.3. Світовий досвід регулювання ринку телекомунікацій……......... | 35 |
| ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1……………………………………………. | 59 |
| розділ 2. Організаційно-економічний зміст регулювання ринку телекомунікацій у загальнодержавній регуляторній системі україни … | 62 |
| 2.1. Аналіз розвитку конкуренції на ринку телекомунікацій України | 62 |
| 2.2. Організаційно-правові основи розвитку державного регулювання у сфері телекомунікацій України …………….….……. | 75 |
| 2.3. Організаційно-економічні основи механізму державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг….. | 86 |
| ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2…………………………………………….. | 99 |
| РОЗДІЛ 3. науково-практичні положення, інструменти та перспективи реалізації механізму ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКАХ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ………………………………….. | 102 |
| 3.1. Складові механізму державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг………………………………….. | 102 |
| 3.2. Прикладний інструментарій реалізації механізму державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг.... | 109 |
| 3.3. Модель визначення перспектив подальшого розвитку ринку телекомунікацій України…………………………………………….. | 134 |
| ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3…………………………………………….. | 151 |
| ВИСНОВКИ………………………………………………………………. | 155 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ………………………………… | 160 |
| ДОДАТКИ………………………………………………………………… | 176 |
| Додаток А. Терміни та їх значення, що використовуються методиці аналізу ринку телекомунікаційних послуг в Україні………………….. | 177 |
| Додаток Б. Ознаки, згідно з якими можна провести визначення ринків телекомунікаційних послуг………………………………………………. | 181 |
| Додаток В. Критерії, що мають бути використані для встановлення факту домінування стосовно діяльності суб’єктів господарювання у сфері телекомунікацій………………………………. | 184 |
| Додаток Г. Опис ринків за ознаками певних телекомунікаційних послуг……………………………………………………………………… | 185 |
| Додаток Д. Процедура аналізу ринків телекомунікаційних послуг…… | 206 |
| Додаток Е. Аналіз ринків та стану конкуренції на ринках…………….. | 207 |
| Додаток Ж. Аналітичний звіт……………………………………………. | 218 |
| Додаток З. Акти впровадження результатів дисертаційного дослідження………………………………………………………………. | 221 |

**Перелік умовних скорочень**

|  |  |
| --- | --- |
| ІКТ | – інформаційно-комунікаційні технології; |
| ДР | – державне регулювання; |
| РТП | – ринок телекомунікаційних послуг; |
| МСЕ | – Міжнародний союз електрозв’язку; |
| НКРЗІУ | – Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв’язку та інформатизації України; |
| НРО | – Незалежний регулторний орган; |
| РЧР | – радіочастотний ресурс; |
| ШСД | – широкосмуговий доступ; |
| NGN | – Next Generation Networks – транспортна інфраструктура електронних комунікацій нового покоління. |

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** У проекті Стратегії інноваційного розвитку України на 2009–2018 рр. і на період до 2039 р. визначено правові, економічні, соціальні, екологічні, організаційні та інші складові розвитку інноваційної сфери як механізму забезпечення реалізації системи державного регулювання прискореним розвитком України задля побудови конкурентоспроможної економіки, адаптованої до глобальних викликів у довгостроковому періоді [59]. Отже, на державному рівні визнається необхідність державного регулювання низки суспільних процесів і сфер економічної діяльності.

Сфера телекомунікації відіграє одну з ключових ролей у стабільному розвитку економіки будь-якої держави. Вона забезпечує громадянам можливість швидко отримати найрізноманітнішу інформацію, в тому числі відомості про діяльність органів влади, розширює зв’язки в діловому середовищі, сприяє притоку прямих іноземних інвестицій. Разом з тим, на розвиток самої сфери телекомунікацій істотно впливає економіко-правова база, що забезпечує необхідні умови для справедливої конкуренції, а також можливість упровадження передових технологій.

Як і в інших високотехнологічних галузях, розвиток конкуренції на ринку телекомунікацій має «технологічний» характер. Тому одним з основних факторів, що визначають успішний інноваційний розвиток сфери телекомунікацій, формування сприятливих умов для користування послугами телекомунікацій, є стан конкурентного середовища на відповідних ринках.

З початку 90-х рр. XX ст. нові економічні умови сприяли зростанню банківської і комерційної активності, пройшла приватизація деяких підприємств зв’язку, що певною мірою сприяло демонополізації ринку телекомунікаційних послуг і розвитку конкурентних відносин.

Сферу телекомунікації зараховано до таких сфер економічної діяльності, які не можуть існувати в умовах будь-якої моделі конкуренції без регуляторного втручання залежно від вимог суспільства, оскільки надає соціально значущі послуги. Тому на ринках телекомунікаційних послуг необхідною умовою є регулювання конкуренції, що стає однією з головних проблем державного регулювання як на макрорівні (в частині формування нормативно-правового поля функціонування галузей і ринків), так і на мікрорівні (визначення функціональних особливостей підприємств і послуг). Одночасно в ході здійснення державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг необхідно поєднувати державне регулювання та економічну свободу телекомунікаційних підприємств.

Еволюцію теоретичних поглядів на конкуренцію й практику регулювання конкурентних відносин розглядали у своїх дослідженнях С. Л. Брю, С. Ю. Вітте, Ф. Ліст, К. P. Макконнелл, В. Ойкен, М. Е. Портер, Дж. Робінсон, А. Сміт, Э. Чемберлін та інші . Сучасні доробки у цьому напрямі представлені у працях Г. Л. Азоєва, І. В. Булаха, В. М.  Орлова, В. М. Онєгіної, В. В. Писаренка, М. Є. Рогози, Т. В.  Стройко, Є.М. Стрельчука, Р. А. Фатхутдінова, О. В. Чернявської, К. С.  Шапошникова, О. С. Шнипко, О. Ю.  Юданова та багатьох інших. Ці вчені дослідили суть і особливості конкуренції, навели свій авторський погляд на систему визначень у сфері конкуренції, розробили понятійний апарат і методичні основи оцінки конкурентоспроможності підприємств на ринку.

Утім, існуючі на сьогодні наукові доробки та закріплені в українському законодавстві підходи до регулювання ринків телекомунікаційних послуг не в повній мірі відповідають сучасним потребам розвитку конкуренції. Недостатньо розробленими залишаються деякі аспекти здійснення подальшої лібералізації доступу до ринку телекомунікаційних послуг, спрощення умов ведення господарської діяльності операторів телекомунікацій тощо. З огляду на це, набуває актуальності потреба вирішити наукове питання щодо теоретичного обґрунтування та методичного забезпечення процесу розробки механізму регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг у сукупності із формування прикладного інструментарію реалізації розробленого механізму.

Усе вищеозначене зумовлює актуальність обраної теми дисертації, її науково-практичну значущість, мету та завдання.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертація є складовою частиною науково-дослідних робіт кафедри економічної теорії та прикладної економіки ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», зокрема за такою темою: «Державні механізми формування і забезпечення національної економічної безпеки в умовах глобалізації» (номер державної реєстрації 0111U000626, 2013–2014 рр.), у якій автором запропоновано науково-методичні підходи до встановлення тарифів на телекомунікаційні послуги залежно від рівня платоспроможного попиту споживачів, а також методи прогнозування розвитку ринку телекомунікацій України.

Положення і результати дисертації було використано під час виконання науково-дослідницьких робіт Одеської національної академії зв’язку ім. О. С. Попова за такими темами: «Організаційно-функціональні проблеми управління розвитком телекомунікаційних компаній» номер державної реєстрації 0112U000598, 2011–2012 рр.), у межах якої здобувач проаналізував теоретичні підходи до розвитку конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг, а також дослідив організаційно-методологічну сутність упровадження конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг; «Інноваційна діяльність телекомунікаційного підприємства на засадах диверсифікації послуг» (номер державної реєстрації 0114U001591, 2013–2014 рр.), у якій особисто здобувачу належить формулювання принципів визначення та регулювання ринків телекомунікаційних послуг в Україні та розробка практичних рекомендацій із державного регулювання у сфері телекомунікацій України.

**Мета і завдання дослідження.** Метою дисертаційної роботиє теоретичне обґрунтування, методичне забезпечення та розробка механізму державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг, а також формування прикладного інструментарію реалізації розробленого механізму.

Логіка поставленої мети зумовила необхідність сформувати та виконати такі завдання:

* дослідити економічну суть конкуренції, теоретичні підходи до розвитку конкуренції на ринках послуг і її вплив на формування структури ринків;
  + проаналізувати тенденції розвитку конкуренції у світовому телекомунікаційному просторі;
* проаналізувати сутність, методи та світовий досвід державного регулювання економіки та ринків телекомунікацій;
* дослідити тенденції та домінанти розвитку конкуренції у сфері телекомунікацій України;
* визначити організаційно-правові основи регулювання у сфері телекомунікацій України;
* теоретично обґрунтувати концептуальні основи державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг;
* розробити складові механізму державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг;
* теоретично обґрунтувати та сформувати прикладний інструментарій реалізації механізму державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг;
* pозробити економіко-математичну модель розвитку ринку телекомунікацій залежно від кількості операторів.

*Об’єктом дослідження* є процес державного регулювання конкуренції на ринку телекомунікаційних послуг.

*Предметом дослідження* є науково-практичні положення щодо формування механізму та прикладного інструментарію державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг.

*Методи дослідження.*Теоретичною, методологічною та інформаційною базою для проведення дослідження стали положення і висновки сучасної економічної теорії, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених із питань державного регулювання економіки та розвитку сфери телекомунікацій, законодавчі та нормативні акти України, що стосуються питань державного регулювання. У дисертації використано такі методи дослідження: розрахунково-аналітичний, економіко-математичний та метод теоретичного узагальнення (для аналізу стану розвитку РТП та його впливу на розвиток економіки країни); спостереження та порівняння (для визначення ступеню узгодженості національного законодавства в сфері державного регулювання із світовими нормами); систематизація, деталізація, бібліометрія, порівняння (при удосконаленні класифікації методів державного регулювання у сфері телекомунікацій); розрахунково-аналітичний, метод теоретичного узагальнення та систематизації (для удосконалення підходів до тарифного регулювання на соціально-значущі телекомунікаційні послуги); формалізація та теоретичного узагальнення (для подальшого розвитку термінологічного апарату); економіко-математичний, методи макро- та мікроаналізу, синтезу, метод теоретичного узагальнення (для розробки підходів до оцінкимакро- та мікроекономічного ефекту від державного регулювання конкуренції); узагальнення, бібліометрія та графічний метод (для обґрунтування та формування складових механізму державного регулювання конкуренції на РТП); математичне моделювання, методи апроксимації та програмний пакет Мicrosoft Excel (для прогнозування розвитку РТП).

**Наукова новизна одержаних результатів** полягає в тому, що сукупність наукових результатів дисертації по новому вирішує актуальні наукові завдання, спрямовані на обґрунтування науково-методичних положень, прикладного інструментарію та практичних рекомендацій щодо формування механізму державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг, зокрема

*вперше*

запропоновано механізм державного регулювання конкуренції на РТП, за яким визначено цільові основи аналізу ринку, підтримки системи універсального обслуговування, підходи до тарифного регулювання, оцінки макро- та мікроекономічного ефекту, що забезпечує визначення ефективності державного регулювання конкуренції на РТП.

*удосконалено:*

методичний підхід до прогнозування розвитку ринку телекомунікаційних послуг, який, на відміну від інших, базується на інтегрованій економіко-математичній моделі планування доходів галузі залежно від кількості виданих ліцензій і дозволів на діяльність у сфері телекомунікацій, що у сукупності дозволяє визначити оптимальну кількість операторів, що функціонують на ринку, не допустивши при цьому зростання доходів виключно за рахунок зростання тарифів;

класифікацію методів державного регулювання у сфері телекомунікацій, яка відрізняється від існуючих у сучасній науці та практиці тим, що до неї уведено соціальну складову, яка відповідає законодавчим вимогам та забезпечує соціальні гарантії на отримання соціально значущих (універсальних) послуг, що більш повно ураховує соціальну значущість телекомунікаційних послуг і сприяє підвищенню ступеня соціальної відповідальності бізнесу;

підходи до тарифного регулювання на соціально значущі телекомунікаційні послуги, які на відміну від поширених, базуються на використанні принципу відповідності тарифів рівню платоспроможності населення та бізнес-структур, що сприятиме встановленню тарифів, які у більшої мірі ураховують особливості сучасного ринку телекомунікаційних послуг країни та платоспроможності різних верств споживачів і (за необхідністю) можуть бути реалізовані для більшості надаваних телекомунікаційних послуг.

*Набули подальшого розвитку:*

зміст поняття «державне регулювання ринку телекомунікацій» як об’єктивнa необхідність, зумовленa розвитком конкуренції та соціальною значущістю послуг зв’язку, у якій оптимальне поєднання економічних та інституційних регуляторних інструментів дає суспільству можливість реалізовувати конституційне право на отримання інформації та одночасно забезпечує бізнес умовами з метою досягнення високої ефективності виробництва та стабільного економічного розвитку у якому на відміну від інших враховано соціальну складову державного регулювання;

підхід до оцінкимакро- та мікроекономічного ефекту від державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг, який, на відміну від існуючих, на макрорівні характеризує сукупну діяльність операторів телекомунікацій і одночасно дозволяє виокремити ефект для кожного підприємства – на мікрорівні, що у підсумку дозволяє комплексно оцінити ефективність державного регулювання ринків телекомунікаційних послуг, урахувавши при цьому значну кількість факторів впливу на його розвиток.

**Практичне значення одержаних результатів.** Одержані в дисертаційній роботі результати можна практично використати для подальшого розвитку ринку телекомунікаційних послуг, розвитку конкуренції у цьому сегменті національної економіки. Зокрема, розроблена економіко-математична модель розвитку ринку дає можливість оптимізувати кількість телекомунікаційних операторів, які функціонують на ринку, з метою досягнення оптимального балансу кількості суб’єктів ринку та доходів від їх діяльності. Запропонований механізм регулювання конкуренції може бути реалізовано як на національному ринку телекомунікаційних послуг, так і на інших інфраструктурних ринках. Сформульовані рекомендації щодо вдосконалення державного регулювання можуть використовувати різні ланки органів державного управління України.

Результати дисертації схвалено та прийнято до впровадження в:

* Одеській філії ПАТ «Укртелеком», а саме: концептуальні основи механізмів державного регулювання конкуренції на ринках телекомуні-каційних послуг – для формування стратегії післяприватизаційного розвитку в умовах конкуренції; основні принципи аналізу ринків телекомунікаційних послуг – для проведення аналізу регіонального ринку; теоретико-прикладні механізми тарифного регулювання у сфері телекомунікацій – для вдосконалення тарифної політики (акт упровадження №  28 від 27 листопада 2013 р.);
* Державному підприємстві «Український науково-дослідний інститут зв’язку», а саме: підходи до підтримки загальнодоступних послуг і вдосконалених теоретико-прикладних механізмів тарифного регулювання у сфері телекомунікацій – для удосконалення тарифної політики; основні принципи аналізу ринків телекомунікаційних послуг – для проведення аналізу ринку телекомунікацій; концептуальні основи механізмів державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг – для формування стратегії післяприватизаційного розвитку в умовах конкуренції (довідка про упровадження № 0715/01 від 06 грудня 2013 р.);

Матеріали дисертації використовуються в навчальному процесі :

* ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» під час розробки навчальних і робочих програм за курсами: «Державне регулювання економіки»- для поглиблення знань студентів з приводу регулюючої діяльності держави та створення сприятливих конкурентних умов для ефективного функціонування ринків телекомунікацій та ефекту взаємодії держави та бізнес структур, з метою вирішення складних соціально-економічних проблем розвитку національної економіки та впровадження сучасних принципів державного регулювання; «Національна економіка» - шляхом використання результатів дисертаційного дослідження щодо запропонованого методичного підходу аналізу ринків телекомунікаційних послуг та визначення стану та якості конкурентного середовища на цих ринках, з метою прискореного розвитку галузі зв’язку, якості надаваних послуг, що є одним із основних чинників який впливатиме на масове впровадження інформаційних технологій, побудову в Україні інформаційного суспільства і на процес інтеграції України в ЄС та у світову економіку, а також збільшення надходжень до державного бюджету (довідка про упровадження № 45-12/26 від 04 квітня 2014 р.),
* Одеської національної академії зв’язку імені О. С. Попова, а саме: особливості аналізу ринків телекомунікаційних послуг, та принципи визначення видів ринків телекомунікаційних послуг; Конкуренція в сфері телекомунікацій та основні моделі телекомунікаційних ринків, при виконанні курсових та дипломних робіт студентів спеціальності 6.030601 «Менеджмент» та при вивченні курсу «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг» (акт упровадження № 8 від 25 вересня 2013 р.)

**Особистий внесок здобувача.** Дисертаційна робота є самостійно виконаним завершеним науковим дослідженням здобувача. Теоретичні обгрунтування, практичні розробки, рекомендації та наукові результати, викладені в дисертаційній роботі, отримані автором самостійно. З наукових праць, опублікованих у співавторстві, у роботі використані лише ті положення, ідеї й висновки, які є результатом особистих досліджень.

**Апробація результатів дисертації.** Основні наукові положення, ідеї, висновки та пропозиції дисертації були представлені в доповідях на ІІІВсеукраїнській науково-практичній конференції «Економіка та управління в умовах побудови інформаційного суспільства» (м. Одеса, 20–22 квітня 2011 р.); Науково-технічній конференції «Сучасні інформаційно-комунікаційні технології COMINFO-2011, LIVADIA» (м. Лівадія, 10–14 жовтня 2011 р.); 66-й науково-технічній конференції професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів ОНАЗ (м. Одеса, 5–8 грудня 2011 р.); VIII міжнародній науково-практичній конференції «Динаміка наукових досліджень» (м. Прземішль, Польща, 07–15 липня 2012 р.); IХ міжнародній науково-практичній конференції «Ключевые вопросы в современной науке» (м. Софія, Болгарія, 17–25 квітня 2013 р.); Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Економіка і управління: виклики та перспективи (м. Дніпропетровськ, 13–14 лютого 2014 р.).

**Публікації.** За результатами дослідження автор опублікував 14 наукових праць, з них: 1 стаття у наукових фахових виданнях України які включено до міжнародних наукометричних баз, 1 стаття у наукових періодичних виданнях інших держав, 6 статей в наукових фахових виданнях, 6 праць – у матеріалах міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференцій. Загальний обсяг публікацій становить 4,32 д. а., з яких особисто автору належить 4,0 д. а.

Висновки

Процеси розвитку конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг призводять до появи низки проблем, пов’язаних із необхідністю забезпечення конституційних прав усіх прошарків населення на отримання послуг зв’язку, надання рівних можливостей підприємцям функціонувати на ринку тощо. В цих умовах набуває актуальності дослідження питань трансформації теоретичних і методологічних аспектів, а також практичних підходів до державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг, що зумовило мету, завдання та зміст дисертаційної роботи.

У дисертації виконано науково-прикладні завдання теоретичного обґрунтування, методичного забезпечення та розробки механізму державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг, а також формування прикладного інструментарію реалізації розробленого механізму. За результатами дослідження сформульовано такі висновки:

1. Досліджено термінологічний апарат та теоретичні підходи щодо розвитку конкуренції на ринках послуг і її вплив на формування структури ринків. На підставі цих досліджень встановлено, що конкуренція та її форми значною мірою впливають на формування структури національних ринків. Обґрунтовано, що на сьогодні найбільш актуальною з наукового та практичного погляду є узагальнена класифікація теоретичних моделей конкуренції, яка виокремлює такі види конкуренції: досконала, монополістична, олігополістична та чиста монополія. Інші моделі, які наводяться у наукових джерелах, так чи інакше підпадають під наведену класифікацію. Доведено, що існують такі сфери економічної діяльності та ринки (наприклад, ринки телекомунікацій), які не в змозі існувати в умовах будь-якої моделі конкуренції без регуляторного втручання залежно від вимог суспільства.

2. Визначено, що до основних тенденцій розвитку світового телекомунікаційного простору належать: сталий розвиток нових послуг зв’язку та послуг передавання даних, галопуючий розвиток мобільного зв’язку та одночасне скорочення обсягів надання послуг фіксованого зв’язку. На ринку відбуваються структурні зрушення у бік превалювання мобільного зв’язку замість фіксованого. Так, одним із основних принципів розвитку конкуренції у сфері телекомунцікацій країн світу та ЄС є концепція істотної ринкової влади, якою передбачено, що оператори ринку, які мають таку владу, є об’єктом додаткового регулювання. Основним правовим актом ЄС є Директива 2002/21/ЕС Європейського парламенту та Європейської ради «Про загальну структуру регулювання мереж і послуг електрозв’язку», яка встановила гармонізовану структуру регулювання послуг електрозв’язку, мереж електрозв’язку, супутніх пристроїв і послуг. Обґрунтовано необхідність упровадження нових правил і нормативів надавання послуг, зокрема вирішення питань державного та міжнаціонального регулювання конкуренції у сфері ІКТ.

3. У ході аналізу сутності, методів і світового досвіду державного регулювання економіки та ринків телекомунікацій виокремлено об’єктивні передумови необхідності державного регулювання ринків телекомунікацій. Доведено, що механізм державного регулювання сфери телекомунікацій повинен поєднувати стимулювання конкуренції із жорстким державним контролем при одночасній модифікації форм, методів і механізмів державного регулювання. Виділено головні ознаки, що притаманні новим підходам у державному регулюванні у сфері телекомунікацій на сучасному етапі. Удосконалена класифікація методів державного регулювання у сфері телекомунікацій, яка відрізняється від тієї, що застосовується на сьогодні тим, що до неї уведено соціальну складову, яка забезпечує соціальні гарантії на отримання соціально значущих (універсальних) послуг. Також удосконалене бачення поняття «державне регулювання ринку телекомунікацій».

4. Аналіз тенденцій і домінант розвитку конкуренції на ринку телекомунікацій України показав, що за останні роки спостерігається поступове зростання загальної суми доходів від надання послуг зв’язку та перманентне збільшення кількості операторів і провайдерів телекомунікацій. Проте частка доходів сфери телекомунікацій у ВВП зменшилася за останні роки майже вдвічі. У ході аналітичних досліджень було доведено, що високий рівень конкуренції у сфері телекомунікацій України не забезпечує пропорційне зростання доходів і підвищення частки цих доходів у ВВП.

5. Визначено організаційно-правові основи регулювання на ринках телекомунікаційних послуг України, що надало змогу обґрунтувати необхідність внесення системних змін у законодавство, що сприятиме переходу до європейської практики регулювання. Доведена необхідність формування науково обґрунтованого механізму державного регулювання конкуренції на ринку телекомунікаційних послуг, який би дозволив вдосконалити методи й інструменти державного регулювання сфери телекомунікацій з урахуванням особливостей цієї сфери, соціальної значущості послуг і вимоги ЄС. Висунуто гіпотезу, що для подальшого реформування державного регулювання ринків телекомунікаційних послуг необхідно розробити нову методику аналізу ринків, яка має бути узгоджена з позитивним досвідом і нормативною базою ЄС.

6. Проведено теоретичне обґрунтування концептуальних основ державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг. У контексті цього запропоновано нове бачення терміну «механізм державного регулювання ринків телекомунікаційних послуг». Виділено об’єкт і суб’єкт механізму державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг.

7. Розроблено складові механізму державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг, який складається з таких блоків: попередній аналіз ринків телекомунікаційних послуг з метою визначення необхідності державного регулювання, оцінка ринків телекомунікаційних послуг за допомогою методики аналізу ринків телекомунікаційних послуг, методи підтримки системи універсального обслуговування, тарифне регулювання ринків телекомунікаційних послуг, підхід до оцінки ефекту від державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг та систему показників на мікро- та макрорівні.

8. Теоретично обґрунтовано та сформовано прикладний інструментарій реалізації механізму державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг. Розроблено методичний підхід до налізу ринків телекомунікаційних послуг, метою якої є аналіз ринків телекомунікаційних послуг шляхом визначення стану та якості конкурентного середовища. Запропоновано методи підтримки системи універсального обслуговування. Розроблено підходи до встановлення тарифів на телекомунікаційні послуги залежно від рівня платоспроможного попиту. Запропоновано підхід і показники, на підставі яких можливо оцінити ефект від державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг на макро- та мікрорівні.

9. Задля визначення перспектив подальшого розвитку ринку телекомунікацій України розроблено економіко-математичну модель, яка надає можливість планувати доходи галузі залежно від кількості виданих ліцензій і дозволів на діяльність у сфері телекомунікацій, а також оптимізувати кількість операторів, що функціонують на ринку. Актуальність та практичне значення моделі полягає у тому, що на сьогодні ринок телекомунікаційних послуг знаходиться в стадії насичення, тому просте регулювання кількості операторів шляхом взаємодії попиту та пропозиції, яке доцільне на стадії розвитку ринку, недоцільно на стадії його насиченості. Доведено, що подальше збільшення кількості операторів може призвести до перевиробництва послуг і зменшення доходів на ринку телекомунікаційних послуг.

На підставі проведених досліджень можна стверджувати, що аналіз ефективності державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг слід здійснювати протягом усього строку його дії шляхом проведення аналізу показників ефективності економічної та фінансово-господарської діяльності операторів телекомунікацій; оцінки стану конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг; оцінки впливу регуляторних заходів на стан конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг; оцінки розміру повернених втрат або попереджених операторами на різних ринках телекомунікаційних послуг; оцінки досягнення запланованого рівня соціального ефекту від державного регулювання конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг; оцінки інших показників, що характеризують стан і тенденції розвитку конкуренції на ринках телекомунікаційних послуг.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Авдашева С. Б. Теория организации отраслевых рынков / Авдашева С. Б., Розанова Н. М. ; Ин-т «Открытое общество». – М. : Магистр, 1998. – 320 с.
2. Авдашева С. Подходы к классификации рыночных структур в экономике России / С. Авдашева, И. Розанова // Вопросы экономики. – 1997. – № 6. – С. 138–154.
3. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. – М. : Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 c.
4. Большой экономический словарь / [Азрилиян А. Н., Азрилиян О. М., Калашникова Е. В., Квардакова О](http://www.booka.ru/search?q=%D0%90%D0%B7%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%8F%D0%BD%20%D0%90.%D0%9D.%2C%20%D0%90%D0%B7%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%BD%20%D0%9E.%D0%9C.%2C%20%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%88%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%95.%D0%92.%2C%20%D0%9A%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9E&st=author). В. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Ин-т новой экономики, 2010. – 1472 с.
5. Бачериков О. В. Регулирование тарифов на продукцию естественных монополий (телекоммуникации: зарубежный опыт) [Электронный ресурс] / Бачериков О. В., Черныш В. В. // Нефтегазовое дело.– 2006. – № 2. – Электрон. данные. – Режим доступу: http://www.ogbus.ru/authors/Bacherikov/Bacherikov\_1.pdf
6. Булах І. В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства електрозв’язку : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).» / Булах І. В. ; ОНАЗ. – Одеса, 2008. – 20 с.
7. Визначення МСЕ [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу:   
   <http://www.itu.int/ITU-Т/studygroups/com13/ngn2004/working_definition.html>
8. Воробієнко П. П. Державне регулювання розвитку телекомунікаційної сфери України / П. П. Воробієнко, В. М. Гранатуров // Економіка України. – № 10. – 2012. – С. 45–53.
9. Галелюк М. М. Чинники та стратегії конкурентоспроможності машинобудівних підприємств : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).» / М. М. Галелюк ; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів, 2010. – 23 с.
10. Галиця І. Державне регулювання в умовах ринкових відносин / І. Галиця // Економіка України. – 2002. – № 6. – C. 52–58.
11. Гранатуров В. М. Удосконалення системи визначень у сфері конкурентоспроможності / В. М. Гранатуров, В. М. Осіпов // Економіка промисловості. – 2005. – № 3. – С. 143–151.
12. Гранатуров В. М. Организационно-экономический механизм управления метрологическим обеспечением отрасли : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра экон. наук : спец. 08.02.03 «Організація управління, планування і регулювання економікою» / В. М. Гранатуров. – Одеса, 1995. – 30 с.
13. Гринько В. В. Розвиток ринку телекомунікаційних послуг: світові тенденції та вітчизняна практика / В. В. Гринько // Науковий вісник НГУ. – Економіка. – 2009. – № 11. – С. 93–98.
14. Державна служба статистики України. Статистична інформація: транспорт і зв’язок [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/>
15. Динаміка ВВП України [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу: <http://index.minfin.com.ua/index/gdp/>
16. Добрин С. Обзор отдельных аспектов российского законодательства в области телекоммуникаций / С. Добрин // Мобильные телекоммуникации. – 2006. – № 9. – С. 29–34.
17. Економiчна теорiя : посіб. для студ. вузiв / С. В. Мочерний. – К. : Вид. центр «Академія», 1999. – 592 с.
18. Єдиний європейський акт [Електроний ресурс] : Договір про заснування Європейської Спільноти № 994-017 від 07.02.1992. – Електрон. дані. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/994_017>
19. Задоя А. А. Основы экономической теории / Задоя А. А., Петруня Ю. Е. – М. : Рубари, 2000. – 479 с.
20. Про телекомунікації [Електронний ресурс] : Закон України від 18.10.2003 р. № 1280-IV. – Електрон. дані. – Режим доступу: [http://zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua/)
21. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності [Електронний ресурс] : Закон України вiд 11.09.2003 р. № 1160-IV. – Електрон. дані. – Режим доступу: [http://zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua/)
22. Про ціни і ціноутворення [Електронний ресурс] : Закон України від 03.12.1990 р. № 507-ХII. – Електрон. дані. – Режим доступу: [http://zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua/)
23. Про економічну конкуренцію [Електронний ресурс] : Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III. – Електрон. дані. – Режим доступу: [http://zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua/)
24. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 р. № 2210–III // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 12. – С. 64.
25. Захарченко Л. А. Оцінка економічної ефективності функціонування галузі і підприємств зв’язку за умов ринково-конкурентної економіки : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.07.04 «Економіка транспорту і зв’язку» / Л. А. Захарченко. – Одеса, 2002. – 20 с.
26. Історія економічних учень / за ред. Л. Я. Корнійчук, Н. О. Татаренко. – К. : КНЕУ, 1999. – 564 с.
27. Калетнік Г. М. Державне регулювання економіки : навч. посіб. / Г. М. Калетнік, А. Г. Мазур, О. Г. Кубай ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, М-во аграр. політики і продовольства України, ВНАУ. – К. : Хай-Тек Прес, 2011. – 427 c.
28. Кейнс Дж. М. Избранные произведения / Кейнс Дж. М. – М. : Экономика, 1993. – 365 с.
29. Краткий экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – М. : Ин-т новой экономики, 2001. – 1088 с.
30. Кульман А. Экономические механизмы / А. Кульман ; пер. с фр. Н. И. Хрусталевой. – М. : Прогресс-Универс, 1993. – 192 с. – (Серия «Деловая Франция»).