

На правах рукописи



КУЗНЕЦОВ Александр Кадырович

**Развитие сферы консалтинговых услуг
как фактор технологизации политического процесса в России**

Специальность 23 00 02 – политические институты, этнополитическая
конфликтология, национальные и политические процессы и технологии

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук

А. Кузнецов

16 АПР 2008

Москва – 2008

Диссертация выполнена на кафедре политологии и политического управления
ФГОУ ВПО «Российская академия государственной службы при Президенте
Российской Федерации»

Научный руководитель - доктор политических наук, профессор
Матвеев Юрий Иванович

Официальные оппоненты - доктор политических наук, профессор
Батанина Ирина Александровна

- кандидат политических наук, доцент
Юдаев Валерий Вячеславович

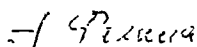
Ведущая организация - Московский педагогический государ-
ственный университет

Защита состоится «22» апреля 2008 г в 16.00 часов на заседании диссер-
тационного совета Д 502 006.12 при ФГОУ ВПО «Российская академия госу-
дарственной службы при Президенте Российской Федерации» по адресу:
119606, г. Москва, проспект Вернадского, д. 84, II учебный корпус, ауд. 2039.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале библиотеки ФГОУ
ВПО «Российская академия государственной службы при Президенте Россий-
ской Федерации»

Автореферат разослан « » _____ 2008 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



А.С. Фалина

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования обусловлена необходимостью осмысления современных проблем технологизации российского политического процесса. В современном обществе, которое характеризуют как глобализирующееся, постиндустриальное, информационное, политический процесс представляет собой интегрированный вектор деятельности множества акторов, реализуемый с помощью политических и иных технологий, спектр которых весьма динамично и инновационно развивается, обогащается и усложняется.

Изучение сферы подобных услуг, ее формирование, развитие, использование, оценки эффективности востребованы, как с точки зрения приращения теоретических знаний об этом феномене, так и с точки зрения политической практики.

Расширение спектра технологических возможностей привело к формированию и развитию сети организаций, рынка конкретных предложений в области политического анализа, прогнозирования и консультирования. Современная Россия активно участвует в этой деятельности, используя как опыт западных стран, так и свои наработки, что в частности, наглядно подтвердили недавно закончившиеся выборы в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Широкое, профессиональное использование политических технологий может иметь как позитивные, так и негативные последствия. Позитивные последствия заключаются в том, что профессиональное использование политических технологий делает политический процесс более понятным и доступным для рядовых граждан, активизируя тем самым их политическое участие. Негативные политические последствия заключаются в возможности манипулирования массовым сознанием, подмены дискуссии по реальным проблемам поиском «врагов», сенсаций и т.д., и т.п.

Задача политических акторов состоит в том, чтобы способствовать раскрытию позитивного потенциала политических технологий, предупреждая одновременно общество о имеющих место (могущих иметь место) манипуляциях со стороны политических технологов.

С позиции прикладной политологии в конкретной управленческой, политической практике важно выбрать наиболее целесообразные формы, методы деятельности, выстроить их в соответствующие логические схемы, подобрать исполнителей, иметь четкие представления с точки зрения цели, задачи, результата, обратной связи, операционализировать оценку эффективности применения. С этой точки зрения исследование также является актуальным, оно востребовано политической наукой и современной политической практикой.

Состояние научной разработанности проблемы.

В основе исследования лежат концептуальные представления о современном политическом процессе, его технологических аспектах и составляющих, эти направления представлены работами как зарубежных Г.Алмонд, Р Далтон, Дж Пауэл, К Стром и др, так и отечественных М Г Анохин, А А Дегтярев, М В Жеребкин, В И Коваленко, О Н Смолин, Е Н Мошелков, А Ю Шутов, А И Соловьев, Л В Сморгунов и др авторов.

В публикациях зарубежных авторов - Дж. Бермана, С Блэка, Д. Вейцнера, Ф Джефкинса, Д Линдона, Ф Лунца, Д Мангейма, М Маркова, Дж Мартино, Д Пиньона, Р. Рича, К Стандке и др во многом определены возможности применения современных технологий политической деятельности.

В современной российской политической науке акцентировано внимание на изучении технологической стороны политической деятельности как специфического направления прикладной политологии В работах А М. Вилинова, А М. Ковалева, В А Машковского, О Ф. Шаброва разработаны и представлены общетеоретические подходы к исследованию прогнозирования и моделирования современных политических процессов

Проблемы политической коммуникации, являющейся одной из составляющих современного консалтинга, в отечественной науке представлены в работах М С. Вершинина, М.Н Грачева, А.В Дмитриева, Е Ю Кольцовой, В П Конецкой, В В Латынова, В В Смоляковой, А И Соловьева и др

Феномену политического консультирования рассматриваемого на стыке политических наук и коммуникативистики, посвящают свои работы Д Ниммо, Р Агранов, Х. Кеден, А Кэмбелл, А Летолдом, Ш Медвик, Д. Наполитано, Л Сабато, Д Турбер, О. Шагнесси, Р Фриденберг и др.

В последнее время многие отечественные и зарубежные специалисты по консалтингу изучают политическую коммуникацию с точки зрения маркетинговых технологий и связей с общественностью Данный, глубоко прикладной аспект представлен в работах таких отечественных авторов, как Е Г Морозова, Г.В Пушкарева, Г В. Голосов, В С Комаровский, Г Г. Почепцов, А Н Чумиков и др Среди зарубежных специалистов можно выделить труды Ж. Грюнига, Д Дозье, К. Кевуда, В О'Доннел, Т Траверса и др

Существует большое количество литературы по отдельным политическим технологиям Так, избирательные технологии представлены в работах В Н Амелина, А Н. Жмырикова, З М Зотовой, В И Малышкова, Е.Б. Малкина, Е Б Сучкова, С.Н Пшизовой, С В Устименко В этих материалах нашла свою разработку группа технологий политической дея-

тельности, напрямую связанная с акциями политической мобилизации электората на период выборов, организации и проведения избирательных кампаний

Маркетинговые технологии в политике описаны в публикациях А И Ковлера, Ю С Коноплина, И В Крылова, В В Лобанова, Е Г Морозовой и др. Возможности технологий анализа и прогноза в политической деятельности отражены в публикациях А С Ахременко, А А Макарова, В Я Матвиенко, Ю Н Тюрина, И В Цокова, А Ф Цукермана и др. В них основательно разработана проблематика реализации таких технологий на разных этапах политического процесса

Роль Интернета в политической жизни общества отражается в работах В А Ачкасова, А В Чугунова, М Г Анохина, М Ю Павлютенковой, А В Дмитриева, В В Латынова, И Г Яковлева, А Н Кулика, Б В Овчинникова, Д Н Пескова и др.

Анализ литературы показывает, что несмотря на обилие публикаций ряд важных проблем технологизации политического процесса, развитие рынка современных технологий политической деятельности как инструмента эффективных преобразований в политической сфере, возможности воздействия на политические процессы в отечественной политической науке, рассмотрены пока недостаточно. Актуальность проблемы в сочетании с ее фрагментарной разработанностью явились основанием для выбора темы диссертационного исследования

Объектом исследования является современный политический процесс в России

Предмет исследования – консалтинговые технологии в ракурсе их использования в целях воздействия на политический процесс

Цель работы – выявление возможности и масштабов влияния консалтинговых услуг на технологизацию современного российского политического процесса

Задачи исследования:

- представить политический процесс с точки зрения технологий, применяемых его участниками (акторами),
- исследовать и охарактеризовать организацию зарубежного рынка политических технологий,
- в сравнительном ключе показать современные тенденции политического консалтинга,
- рассмотреть российскую практику и перспективы развития политического консалтинга,
- изучить и показать возможности современной сферы консалтинговых услуг в России и охарактеризовать ее влияние на современные политические технологии, используемые в политическом процессе,

- рассмотреть опыт реализации проекта «Электронная Россия» как интегрирующей и технологической системы,
- определить вектор технологизации политического процесса на основе изучения конкретного опыта применения технологий в сфере политики и управления в современной России, выявить и предложить возможные варианты развития и применения политических технологий применительно к политической (парламентской) деятельности

Гипотеза исследования. Современный политический процесс в мире и в России характеризуется развитием и возрастанием роли политических технологий, коммерционализацией их применения, тем самым формируя сферу информационно-аналитических и консалтинговых услуг, что позволяет алгоритмизировать политическую деятельность акторов, обеспечить профессионализацию и эффективность их деятельности, и, в конечном результате, увеличить возможности управленческого воздействия на политическое развитие страны и общества

Теоретическая база исследования. При написании диссертации использованы теоретические концепции политического процесса, положения общей теории управления, теории систем, теории принятия решений, информатики, социологии управления, теории государственного, организационного управления, методы системного анализа. Автор в своем исследовании опирался на гипотезы, концепции и теории как зарубежных так и отечественных исследователей концепцию соотношения технологии, философии и политики Н Вига, когнитивный подход к анализу современных инструментов П Рабарделя, методологию исследования технической и технологической реальности В Розина, методологию исследования деятельности Г Щедровицкого и др

Методология исследования. Междисциплинарный характер исследования повлиял на формирование его методологической базы. Используются сравнительный, онтологический подходы, логико-семантический, конвенциональный, типологический, дискурсный анализ

Методы исследования Автор использует совокупность методов анализа, абстрагирования, обобщения, индукции, синтеза и других подходов, применяемых в политологии, социальных науках, а также формализованные и неформализованные интервью, экспертные опросы, контент-анализ, включенное наблюдение

Эмпирическая база исследования. Автор опирался на Конституцию РФ, законы РФ, нормативно-справочные и распорядительные документы органов государственной власти федерального и регионального уровней, материалы Госкомстата, аналитические разработки, литературные источники, публикации в периодической печати и информационные передачи в электронных СМИ, а также информацию, полученную из всемирной компьютерной сети Интернет, информационные системы и

электронные базы данных правовой информации Диссертантом изучены результаты прикладных исследований российских научно-исследовательских центров развития социально-политической ситуации

Основные результаты, полученные лично автором, и их научная новизна.

- Обосновано, что политический процесс может быть рассмотрен как совокупная деятельность акторов, в ракурсе функционального обеспечения и технологизации этого процесса. Этому способствует развитие сферы информационно-консалтинговых услуг в России

- Доказано, что вектор технологизации политического процесса в России направлен на использование в политической практике современных как отечественных и зарубежных политических технологий, способствующих достижению эффективных результатов в сфере политики и управления в современной России

- При сравнении политического процесса в различных странах выявлена тенденция расширения и специализации политического консалтинга как с точки зрения обслуживания властных, бизнес-структур, так и собственно развития самой сферы консалтинга как самостоятельной системы и формирующегося специфического рынка

- Выявлена тенденция расширения сферы информационно-аналитических и консалтинговых услуг в России, что способствует усилению технологизации современного российского политического процесса и их дальнейшему продвижению на мировые рынки подобной деятельности.

- Раскрыты сущностные составляющие проекта «Электронная Россия», который предстает как интегрирующая технологическая система, объединяя возможности различных структур и служб организаций и, используя богатство технологических сетевых возможностей

- Рассмотрены и предложены элементы логически выстроенной коммуникационной стратегии «Электронного парламента» и определены факторы его развития, что позволяет, в конечном итоге, говорить об инновационном направлении в области технологизации законодательной и управленческой деятельности

Основные положения, выносимые на защиту:

Проведенный анализ проблем формирования сферы информационно-аналитических и консалтинговых услуг в российских условиях позволил сформулировать и аргументировать ряд итоговых положений, выносимых на защиту

1 Современное цивилизационное развитие, становление новых взаимоотношений в мировом сообществе, и связанные с этим новые вызовы требуют качественно нового уровня управления общественными процессами во всех сферах жизни. Это новое качество мы связываем с понятием

технологизации, которое позволяет диверсифицировать и алгоритмизировать политическую деятельность акторов и обеспечить большую эффективность управленческого воздействия на политические процессы

2 Развитие сферы информационно-аналитических и консалтинговых услуг оказывает влияние на формирование положительного имиджа страны, позитивной репутации российских институтов, бизнес-структур, и тем самым информационно-консалтинговый рынок приобретает все большую значимость. Проблема актуализируется формированием активной позиции современной России в условиях глобализации

3 Унификация методов и технологий, применяемых в политическом консультировании, возможна лишь до определенного предела, а процессы глобализации не ведут однозначно к техническому переносу зарубежных технологий в другие страны и регионы. Модели политического консультирования по всему миру диверсифицированы в силу культурных, институциональных и законодательных факторов

4 Информационно-аналитическая и консалтинговая сфера деятельности в РФ приобрела все характеристики, отвечающие потребностям современной рыночной экономики, вместе с тем позиционирует социокультурные и организационные особенности современного российского политического процесса

5 Проект «Электронная Россия» рассматривается как технологическая система, интегрирующая возможности институциональной, функциональной, коммуникационной подсистем политической системы в единое инфо-коммуникационное пространство, позволяющее в современных российских условиях повысить эффективность политико-административного управления, воздействия на политический процесс, обеспечения более эффективной обратной связи властных структур, политических партий и широких слоев общества

6 Частью этой системы является «Электронный парламент», институциональные и технологические возможности которого могут продуктивно использоваться при решении разнообразных корпоративных задач, в частности, в оптимизации законодательной деятельности как на федеральном, так и региональном уровне, что позволяет увязать в единую сеть возможности информационно-аналитического и консалтингового рынка, деятельность институтов власти и управления, включая необходимые процедуры и технологии, что может способствовать развитию государства и общества

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его выводы и предложения могут быть использованы для дальнейшего развития консалтинговой сферы деятельности в России, технологизации политического процесса в целом. Анализ состояния дел в этой области и использования новейших компьютерных разработок дает новый импульс

для повышения уровня аналитической и консалтинговой деятельности в стране, а также для дальнейшего комплексного изучения данной деятельности средствами политической науки

Практическая значимость исследования Результаты работы могут быть полезны как государственным, так и бизнес-структурам, участвующим в формировании и развитии сферы информационно-аналитических и консалтинговых услуг. Исследование также могло бы стимулировать более активную научную разработку задач управления репутацией в общем комплексе проблем управления, не замыкающемся на использовании консалтинговых/маркетинговых технологий.

Апробация работы. Основные положения диссертации получили апробацию на Международной конференции «Диалог Восток – Запад: становление и развитие постсоциалистических систем» (Прага, 2006 г.), в опубликованных автором статьях. Диссертация обсуждалась на заседаниях кафедры политологии и политического управления РАГС.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы диссертации, проанализирована степень научной разработанности проблемы, определены рабочая гипотеза, объект и предмет исследования, его цель и основные задачи, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, выявлены теоретические и методологические основания исследования, показаны научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных автором результатов.

Первая глава «Теоретико-методологические основы исследования» посвящена рассмотрению теорий политического процесса, воздействия на него, места и роли в политической деятельности современных политических акторов, в качестве которых могут выступать в том числе информационно-аналитические, консалтинговые структуры, организации, фирмы. Анализируя в главе концептуальное представление о политическом процессе, диссертант обращает внимание на тот факт, что в современной политической науке - в силу сложности, многофакторности и полифонии феномена - нет «единой методологии» изучения, интерпретации политического процесса, поэтому исследователи обращаются к определенной совокупности концепций и моделей, позволяющих рассмотреть различные аспекты этой проблемы.

Диссертант рассматривает спектр современных представлений и интерпретаций категории «политического процесс», как одной из универсальных, которые наиболее широко применяются в политической науке.

(представлены работы Р. Доуза, С. Хантингтона, Д. Истона и других авторов), и отмечает, что назначение этой категории заключается в ее способности отражать динамические аспекты политики, выражать изменчивость политической жизни. В теории политики политический процесс часто определяется с точки зрения взаимодействия между социальными субъектами и носителями политической власти на основе выполняемых ими ролей и функций. В результате политической деятельности создаются устойчивые связи, возникают правила, нормы, организации и т.д. Контакты политических субъектов осуществляются во времени и в пространстве непрерывно и дискретно. В итоге возникает некая относительно упорядоченная последовательность действий и взаимодействий, имеющая определенный смысл. Это может быть обозначено термином «политический процесс».

В энциклопедическом политологическом словаре политический процесс рассматривается как динамическая характеристика политики, а именно как 1) функциональная характеристика политической системы общества, эволюционирующей в пространстве и времени, отражающая совокупность ее внутренних изменений, последовательную смену состояний, происходящих под влиянием внешних и внутренних факторов, 2) один из общественных процессов, в отличие от правового, экономического, идеологического и др.; 3) обозначение конкретного с конечным результатом процесса определенного масштаба.

Для целей данной работы важно обратить внимание на последнюю из приведенных формулировок, в которой подчеркивается работа на конечный результат, в чем, безусловно, заинтересованы консалтинговые группы, структуры, команды, являющиеся участниками и организаторами политического процесса.

Формами существования политического процесса являются политические изменения и политическое развитие. Изменения-модификации не затрагивают основных структур и механизмов власти. Способствует достижению системой нового качественного состояния, адаптации ее к новым условиям, трансформация – качественный скачок изменений, возможна и иная разновидность изменений – стагнация, упадок – «регрессивная метаморфоза» политики.

Таким образом политический процесс предстает как многообразная деятельность взаимозависимых политических акторов (в том числе, информационно-аналитических и иных структур).

Центральную роль в политическом процессе играют высшие институты государственной власти. Их деятельность обычно задает циклы политического процесса в обществе (например, во взаимосвязи с проведением выборов).

Применительно к России это - идеализированное представление, поскольку в ней весьма часто теневые группировки и структуры не только влияют на политику, но порой именно они определяют парадигму развития государства и общества

Большое внимание в главе уделяется участию в политическом процессе информационно-аналитических структур и уточняется, насколько корректно применять по отношению к информационно-аналитическим структурам, фирмам, организациям понятие политической деятельности

В современном государстве в структурах управления существуют десятки и сотни управлений (тысячи сотрудников), которые не названы в Конституции и как бы впрямую не участвуют в формировании политики, в разработке, принятии, реализации политических решений, но хорошо известно, что реальная власть таких коллективных и персональных советников чрезвычайно высока, что позволило, к примеру, на рубеже веков В. Лепехину отметить, что в ряде случаев в России такие центры, лоббистские группировки и есть реальная власть. В определенном отношении в рамках исследования таковыми вполне можно представить группы аналитики, консалтинга, прогнозирования

В российских условиях информационно-аналитические, экспертные службы весьма часто и активно вмешиваются (или сознательно и целенаправленно не вмешиваются в политику), и общество часто получает результат, который определяется не его интересами, но интересами тех групп влияния на которые работают, которым служат эти консалтинговые фирмы, агентства, персоналий.

Во многом политика в России делается в структурах, именуемых группами интересов, группами давления, лоббистскими группировками при прямом содействии консалтинговых фирм. Для России констатация такой практики весьма актуальна, ибо она пустила глубокие корни и стала одной из острых политических проблем

В главе большое внимание уделяется вопросам типологизации политического процесса, дается характеристика особенностям политического процесса в России

Основная особенность политического процесса в России состоит в нерасчлененности политики и экономики, социальных и личных отношений. Политика не отделена от других сфер жизни в частности в силу незрелости институтов гражданского общества, которые должны ограничивать и контролировать деятельность органов государства. В первой главе рассматривается круг проблем, связанный с рассмотрением деятельного обеспечения функции политических акторов. Отмечается, что политический процесс, по сути, это социодинамика политической системы, функции последней и соответствующие им виды деятельности политических акторов и технологии классифицируют по разным основаниям. Единой

точки зрения на проблему не существует, что вполне соответствует системному подходу, возможностям интеграции или диверсификации функций (в этот процесс вписаны информационно-аналитические и консалтинговые структуры), задачам того или иного исследования, определению и выбору соответствующих системообразующих показателей

В главе выделяется общая система функций политической системы и прослеживается деятельностная активность акторов по их реализации на различных уровнях анализа, отображаются возможности системы, т.е. ее действие как элемента своей среды (в данном случае - общества), ее главные функции - регулирующая, экстракционная, дистрибутивная, реагирующая и символизирующая

Рассматривается деятельностное наполнение функций политической системы, как специфической формы отношения человека к окружающему миру и самому себе, выражающейся в целесообразном изменении и преобразовании мира и человеческого сознания. Деятельность - это процесс, включающий цель, средства и результат. Типы и формы деятельности различаются: индивидуальная, общественная, производственная, идеологическая, политическая, научная, культурно-воспитательная, воспроизводящая и творческая.

Политическая деятельность является частью деятельности вообще, она социально значима, это концентрированный вид политической активности субъектов политики, характеризующийся борьбой за власть, организацией и осуществлением политической власти, разработкой и применением средств и методов политики

Важнейшая черта такой деятельности - использование политической власти как главного средства достижения цели

Политическую деятельность осуществляют в том числе с помощью информационно-аналитических, консалтинговых и иных структур и групп

При проведении избирательных кампаний современные информационно-аналитические и консалтинговые структуры могут весьма эффективно и существенно влиять на исход выборов

Поскольку проблем и задач, которые ставятся и решаются в политике, великое множество, а их разнообразие весьма богато, столь же широк набор используемых здесь средств и технологий

Диапазон простирается от использования крайних, жестких средств политической деятельности, неприятия каких-либо промежуточных ее форм (политического экстремизма) до технологии достижения консенсуса, переговоров, компромиссов и т.п.

При развертывании любого политического процесса возникает осязаемая потребность в закреплении черт, норм, регуляции политического поведения в принципах политической организации, в придании духовным ориентирам политического действия институциональ-

ной формы, например, в выработке четких процедур выборов, или принятия решений, или замещения должностей в государственном аппарате и т.д., тем возникает необходимость институционализации политического поведения, по сути, институционализации новых политических технологий

Во второй главе «Консалтинговая и аналитическая сфера услуг в России: становление и развитие» рассматривается история зарождения, становления и последующего развития политического консультирования как рода профессиональной деятельности

Большинство специалистов сходятся во мнении, что изучение политического консалтинга целесообразно начать с США, где подобная практика насчитывает не один десяток лет

Предпосылками зарождения данного вида «политического ремесла» стали снижение влияния политических партий, увеличение бюджетов избирательных кампаний; необходимость создания имиджа (легенды) кандидату, усиление роли СМИ и новых технологий влияния на общественное мнение. В последние десятилетия минувшего века использование политического консультирования являлось уже стандартом проведения любых выборов

Таким образом, к концу XX века политический консалтинг стал повсеместным явлением, составной частью современного политического процесса и неотъемлемым связующим звеном в организации коммуникации между политическими лидерами, избирателями, заинтересованными группами на локальном, региональном и федеральном уровнях. Индустрия политического консалтинга разрослась в многомиллиардный бизнес и стала неотъемлемой частью электорального процесса во многих странах мира

В диссертации обстоятельно анализируются сущностные характеристики современного политического консалтинга: технологические уровни (стратегический, уровень специализации, сектор услуг). Основные цели, которые преследует любая организация (политический консультант), получающая подряд на проведение политической кампании (информирование, убеждение; активизация, мобилизация/демобилизация)

Можно выделить четыре этапа: поиск и анализ информации, планирование и менеджмент кампании, контроль соответствия кандидата выбранной стратегии, эффективное применение технологического инструментария (проведение пиар-акций, создание политической рекламы, листовок, прямая почтовая рассылка и др.)

Опираясь на подход Петера Радунски предложившего идею национальных моделей политического консалтинга автор анализирует опыт функционирования международных и национальных ассоциаций политического консультирования, проводит сравнительный анализ современных

трендов политического консалтинга в различных странах, акцентируя внимание на определении приоритетных технологий, выявлении главных факторов, влияющих на изменение электоральных методик в странах с различными цивилизационными и культурными особенностями. Особое внимание в параграфе уделяется стратегии ведения избирательных кампаний и различиям в подходах к использованию политических коммуникаций, СМИ и др.

В третьем параграфе второй главы «Политические консультанты и консалтинговые агентства российская практика» автор рассматривает становление и развитие российской практики информационно-аналитического и консалтингового рынка, который возник в России одновременно с рынком политическим.

В первой половине 90-х годов были созданы все основные, ныне действующие информационно-аналитические структуры. Некоторые из них продолжают работать, в целом, в прежнем режиме («ЭПИцентр» Г. Явлинского), другие переориентировались на преимущественное оказание услуг консалтингового характера (Центр политических технологий И. Бунина).

Несколько иная ситуация сложилась с аналитическими структурами, действовавшими при крупных банках, финансово-промышленных холдингах и пр. По данным М. Мейера, в 1994 году подобные структуры функционировали при каждом пятом московском банке. Некоторые из них по своему интеллектуальному потенциалу, технической и технологической оснащенности не только не уступали, но и превосходили ряд официальных структур: информационно-аналитический центр (ИАЦ) «Вектор» группы «МОСТ», Ассоциации российских банков, банков «Столичный», Инкомбанк, Тверьуниверсалбанк, Онексим-банк и др.

За более чем 15 лет, прошедших со времени возникновения первых структур информационно-аналитических центров, сфера информационно-аналитических услуг вполне структурировалась, и появление новых центров – явление крайне редкое. Последнее объясняется еще и тем, что когорта профессиональных политических аналитиков «первой волны» не только сохранила свои позиции, но и закрепила их. Многие представители элиты политанализа имеют прочные связи с властными структурами, либо сами включены в них.

Автор анализирует этапы существования ИАЦ начального периода (собственно консалтинговых центров тогда почти не было) до современных аналитических, консалтинговых центров, выработавших собственную методологию, формы и стиль работы. Существенно изменился, помолодев, кадровый состав, в нем уже немало дипломированных политологов, политехнологов, представителей других, порой самых неожиданных

ных профессий, как-то «спин-доктора», «пиармены», «вэб-дизайнеры», которые востребованы консалтингом

Постепенно совершался переход от бессистемных акций к разработке четкого плана действий и достижению эффективного результата. Работа начала вестись на основе подробных социально-психологических исследований с учетом географических, культурных, этнических, социальных особенностей, адаптации всей программы действий к местным условиям, психологии конкретного электората. Специалисты по политическому консультированию стали прибегать к созданию целостной концепции информационной кампании кандидата, разработке эффективных технологий мобилизации электората в пользу того или иного кандидата.

Один из примеров успешной деятельности сферы консалтинговых услуг – «Фонд эффективной политики» (ФЭП). Эта независимая организация была создана в 1995 году группой частных лиц с целью работы в области политического консалтинга, организации и проведения избирательных кампаний, взаимодействия со средствами массовой информации, создания и поддержки медиапроектов в Интернете. В настоящее время ФЭП располагает самой широкой экспертной сетью в стране, которая позволяет эффективно выстраивать коммуникации в интересах заказчика.

Наиболее крупной компанией в России, которая традиционно входит в число лидеров рынка, является «Имидж-Контакт» – российская консалтинговая компания, специализирующаяся в области психологического, политического и организационного консалтинга, лоббизма, интегрированных маркетинговых коммуникаций и исследований. Компания основана в 1989 году. За этот период специалистами КГ «Имидж-Контакт» успешно проведено более 300 избирательных кампаний федерального и регионального уровней в 70 регионах России, в странах СНГ и за рубежом, избрано более 250 губернаторов, мэров, депутатов, реализовано 350 проектов в области корпоративного и кризисного PR.

В последнее время «Имидж-Контакт» все больше начинает отходить от обычного участия в избирательных кампаниях, где уровень конкуренции заметно снижается, и переключается на оказание лоббистских, аналитических услуг в области консалтинга, сохраняя при этом потенциал общепризнанного лидера.

Для обмена опытом, координации создана в 1995 году «Ассоциация Центров Политического Консультирования» (АЦПК).

Поскольку рынок российского политического консультирования представлен не только организациями, но и отдельными специалистами, следует отметить деятельность Российской Ассоциации по связям с общественностью, предусматривающей индивидуальное и коллективное членство.

Главная задача РАСО заключается в консолидации усилий отдельных операторов PR-рынка для решения вопросов общепрофессионального значения. В целях пропаганды профессии политического консультанта в России создана Российская студенческая ассоциация по связям с общественностью.

Но следует отметить и иные аспекты проблемы. В связи с принятием нового законодательства о выборах, с переходом от избрания губернаторов к их назначению сфера политического в деятельности подобных информационно-политических и консалтинговых структур в последние годы резко сузилась, особенно для московских структур. Многие подобные фирмы вынуждены искать новые сферы применения, как-то: разработка имиджа и репутации лидеров, предприятий, организаций, проведение презентаций и чествований компаний, персоналий; разработка брендинговых стратегий, мониторинг социально-политических процессов, организация PR-кампаний в масс-медиа, в том числе и в Интернете, организации лоббистских акций и многое другое. Практика показывает, что профессионалы без работы не остаются и не останутся.

Российские специалисты востребованы и за рубежом. Наиболее часто политические консультанты из России участвовали в политических кампаниях на Украине, в Казахстане, Молдове, Грузии, Латвии. Это объясняется не только географической близостью с Россией, но и схожими политическими системами и избирательными правилами, наличием хорошо налаженных связей между политиками и специалистами.

На сегодня вполне сложилась сфера информационно-аналитической и консалтинговой деятельности не только за рубежом, но и в российских условиях. Политическое консультирование стало важным механизмом обеспечения электоральных и многих других политических процессов.

В третьей главе «Консалтингово-технологическое обеспечение политического процесса современной России» рассмотрены инновационные интегрирующие технологии современного политического процесса.

Автор отмечает, что при переходе к технологическому, постиндустриальному, информационному обществу вполне возможно говорить о существенной дальнейшей инновационной технологизации консалтинговой деятельности, при этом просматриваются как процессы диверсификации, так и интеграции технологических составляющих.

В диссертации рассматривается два основных подхода к исследованию сущности технологий в общественно-политической сфере общества. Первый: технология – как «деятельность», в результате которой достигается поставленная цель и измеряется объект деятельности. Второй: технология – как «элемент механизма управления».

Эти два подхода не исключают друг друга, они взаимосвязаны, но могут быть представлены самостоятельно. Для наиболее полного раскрытия совокупности формализованных средств и методов в консалтинговой деятельности, необходимо совместно использовать эти подходы.

Следует различать категории «политические технологии» и «технологии в политике», последнее понятие может включать не только преимущественно политические компоненты, но и широкий спектр организационных, информационных, психологических, манипуляционных, компьютерных и иных форм и методов деятельности, направленных на развитие сферы консалтинговых услуг в России.

Политические технологии - это технологии реализации власти. И в этом смысле многоликость власти (наряду с экономической и политической) вполне обоснованно можно говорить о власти интеллектуальной, психологической, моральной, организационной, религиозной, информационной и т.д., порождает множественность политических технологий, направленных на завоевание и удержание политической, духовной власти, власти над умами и сердцами людей, над общественным мнением.

Политические технологии применительно к консалтинговой деятельности - это совокупность наиболее целесообразных приемов, способов, процедур реализации функций политической системы, направленная на повышение эффективности политического процесса и достижение желаемых результатов в сфере политики. Консалтинговые технологии включают в себя как приемы достижения немедленного локального кратковременного результата (тактика), так и получение глубинного, глобального, длительного эффекта (стратегия). Использование тех или иных технологий определяет эффективность политического управления, регулирования политических процессов, устойчивость политической системы и всего политического пространства. Политические технологии применительно к консалтинговой деятельности в большей степени определяются типом общественного развития (доминированием в нем эволюционных или революционных процессов), характером режима (демократический, тоталитарный и др.).

Прослеживается логическая последовательность: политическая система — обеспечение стабильности и динамики развития общества; ее функции реализуются с помощью совокупности различных форм и методов политической деятельности, которые могут быть диверсифицированы и алгоритмизированы применительно к континууму соответствующих консалтинговых и иных технологий.

Автор анализирует технологию деятельности «электронного правительства» и «электронного парламента», отмечая, что сфера консалтинговых услуг взаимосвязана, взаимоувязана с общими подходами, отношением государства к информационно-аналитической, прогнозной, кон-

сультационной, коммуникационной и иным видам подобной деятельности Интегрировано их опосредует сегодня программа «электронное правительство» Начало этому процессу положило принятие в январе 2002 года Федеральной Целевой программы (ФЦП) «Электронная Россия 2002-2010 гг.» ФЦП – это своеобразная попытка рывка в «цифровое будущее», которое для развитых стран уже стало настоящим

Развитие сферы информационно-аналитических и консалтинговых услуг в России, как и во всем мире, происходит во взаимовязанности и взаимозависимости с деятельностью властных структур, которые, с одной стороны создают для этого необходимые организационные, правовые, финансовые условия, с другой - сами непосредственно используют возможности последнего для решения утилитарных задач развития страны, общества, повышения эффективности управленческой деятельности

Главная цель «Электронного правительства» - сделать систему государственного управления более технологичной, эффективной, открытой и менее затратной При этом система государственного управления должна ориентироваться на гражданина и его потребности и нужды, а не только на воспроизводство самой себя Соответственно и сфера консалтинговых услуг становится более емкой

В целом, рассматривая понятие электронного правительства, можно выделить два его основных элемента политико-правовой и технологический Консалтинговая сфера услуг, безусловно, зависит от обеих составляющих

Инновация «электронное правительство» инициирует и другие нововведения За последнее время в нашем лексиконе появились такие термины как «электронная демократия» (ее синонимы «теледемократия», «кибердемократия»), «электронное гражданство» Их появление связано с идеей оптимистично настроенных исследователей о воплощении в реальности прямой демократии с помощью новых информационных технологий. В широком смысле понятие э-демократия означает учет мнений и вовлечение граждан и организаций в политические отношения и процессы

Сущность «электронной» демократии определяют тем, что улучшается участие избирателей в законотворческой деятельности, расширяется их доступ к информации о состоянии текущих дел в государстве, увеличивается эффективность обратной связи граждан и властных структур, у граждан появляется реальная возможность лоббировать собственные интересы без посредников как на региональном, так и на государственном уровнях, увеличивается заинтересованность пассивных граждан в участии в политическом процессе за счет снижения материальных издержек, увеличивается число вопросов, принимаемых путем прямого голосования (референдума)

«Электронное правительство», можно рассматривать как один из компонентов «электронной демократии» и одновременно начальный этап ее становления. Однако вместе с тем появились и новые проблемы, ставящие под угрозу существование демократии в дальнейшем. Каждый гражданин должен обладать доступом к технологии, реализующей возможности «электронной» демократии. Это может быть личный компьютер, терминал общественного доступа или что-то иное. Безусловно, идея «электронного правительства» связана с административной реформой, совершенствованием функций государственного управления в современных российских условиях, и гипотетически обе они должны продвинуть Россию вперед и выше в современном мировом сообществе.

Технологии «электронного правительства» должны обеспечивать услуги, предоставляемые при взаимодействии «правительство-гражданин». К ним относятся, во-первых, услуги в рамках осуществления социальной защиты граждан, например, подача заявлений на получение той или иной льготы, постановка на учет безработных и подбор вакансий для них в режиме онлайн, доступ к государственным заемным средствам и так далее.

Далее автор анализирует технологию деятельности «электронного парламента» и отмечает, что современный консалтинг – это во многом применение информационных технологий. Конкретное применение этой технологии автор рассматривает на примере деятельности Государственной Думы РФ. В частности, их использование для обеспечения законотворческого процесса в Государственной Думе ФС РФ берет начало в 1994 году. Тогда стартовали работы по созданию Автоматизированной системы обеспечения законодательной деятельности (АСОЗД), которая положила начало разработке более чем 25 прикладных автоматизированных систем, с успехом функционирующих в Государственной Думе России в настоящее время.

Примерно в то же время была введена в эксплуатацию автоматизированная система электронного голосования, которая включает в себя 450 рабочих мест депутатов и обеспечивает оперативную регистрацию участников заседаний, а также подсчет результатов голосования с выдачей соответствующей сводной и детализированной информации. Следующим шагом в автоматизации работы Государственной Думы России стало создание Автоматизированной системы планирования порядка рассмотрения вопросов (Автоматизированной системы организационного управления, или АСОУ), реально позволяющей упростить формирование примерных программ работы палаты на сессию и календарных планов рассмотрения вопросов на месяц. Эта система, с одной стороны, координирует деятельность комитетов, фракций и депутатских групп, а с другой — позволяет им оперировать не полными версиями указанных докумен-

тов (общий объем которых достаточно велик), а только интересующими разделами при сохранении всех возможностей их обработки

В деятельности ГД РФ важное место занимает работа с документами. Правильно организованный документооборот позволяет существенно повысить эффективность работы любой организации, а в нижней палате парламента он жизненно необходим ввиду огромного объема документов (количество входящих за 2005 год превышает 340 тыс., исходящих — более 680 тыс.). Таким образом, подготовка, обработка и рассмотрение документов различного характера выходит на первый план. Для автоматизации и подробного учета всех документов в 2000 г. в Госдуме России введена в эксплуатацию Система делопроизводства и документооборота (САДД), позволяющая проводить регистрацию всех внешних и внутренних документов, отслеживать их движение внутри ГД, регистрировать исходящие документы и т.д. Дополнением к САДД служит система «Приемная Госдумы», предназначенная для автоматизации всех действий, связанных с обработкой и последующей реакцией на письменные и устные (на личном приеме) обращения граждан в Государственную Думу России. Данная технология — это пример современной деятельности любой современной компании, в том числе и консалтинговых фирм.

Еще одним значительным разделом информационной системы нижней палаты парламента является Фонд электронных информационных ресурсов (ФЭИР), предназначенный для информационного обеспечения деятельности Госдумы, в частности депутатов, фракции, различных комитетов и комиссий. Основным содержимым Фонда электронных информационных ресурсов являются базы данных информационно-правовых ресурсов, справочные материалы по различным направлениям, мультимедийная информация (в частности, записи заседаний ГД РФ и др.), а также информационно-аналитические и экономико-статистические материалы.

В 2005 году в эксплуатацию введен Комплекс автоматизированной подготовки стенограмм заседаний (КАПС), который предназначен для обеспечения автоматизированной цифровой записи фонограмм заседаний одновременно по нескольким каналам с автоматизированной разбивкой их на фрагменты для обработки и подготовки стенографических отчетов пленарных заседаний, парламентских слушаний, конференций и других мероприятий.

Кроме перечисленных систем, в единой информационной системе Государственной Думы существует автоматизированная библиотечно-информационная система (АБИС).

Эффективная работа информационных ресурсов законодательной органов государственной власти невозможна без создания единого информационного пространства, объединяющего не только законодатель-

ные органы государственной власти субъектов Федерации и Федерального Собрания РФ, но всех субъектов, наделенных правом законодательной инициативы. Формирование этого единого информационного пространства - «электронного парламента» России – и стало основной задачей построения ИТ инфраструктуры органов законодательной власти страны в 2005 году и на ближайшие годы. ИТ-сеть ГД РФ является также основой «электронного парламента».

В заключении отражены основные выводы диссертационного исследования. В частности отмечается формирование системы политического консалтинга (ПК) является важным элементом современной политической культуры, формой инвестирования в развитие политических отношений, хотя его влияние носит противоречивый характер, информационно-аналитическая и консалтинговая сфера услуг современной России развивается и представлена на сегодня не только множеством организационных институционализированных и неинституционализированных структур, но и значительным числом технологических возможностей в совокупности формирующих определенный взаимозависимый континуум, определяющий в конечном итоге алгоритмизацию и технологизацию управленческой и политической деятельности.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях:

1. Кузнецов А.К. «Технологизация современного политического процесса» // Известия Тульского государственного университета, сборник, выпуск № 1, 2007. 0,39 п.л.

2. Кузнецов А.К. «Электронное правительство»: гибкость, автономия, эффективность» // Вестник Российского университета дружбы народов, № 1, 2008 г. 0,41 п.л.

3. Кузнецов А.К. «Консалтинг: зарубежный опыт и Россия» // «Мир и согласие» (ежеквартальный научно-информационный журнал) № 4 (25) 2005. 0,57 п.л.

4. Кузнецов А.К. «О технологизации современного политического процесса» // Актуальные проблемы политики и политологии в России. Сборник статей / Под общ. ред. В.С. Комаровского М. Изд-во РАГС, 2006. 0,47 п.л.

5. Кузнецов А.К. «Российский парламент в системе интернет-технологий» // Диалог Восток-Запад: становление и развитие постсоциалистических систем. Материалы Международной конференции (Прага, 2006 г.) Приложение к журналу «Мир и Согласие», М. 2007. 0,58 п.л.

Автореферат

Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук

Кузнецова Александра Кадыровича

Тема диссертационного исследования «Развитие сферы консалтинговых услуг как фактор технологизации политического процесса в России»

Научный руководитель
доктор политических наук, профессор

Матвеев Юрий Иванович

Изготовление оригинал-макета

Кузнецов Александр Кадырович

Подписано в печать 14. 03 08 Тираж 80 экз

Усл. п.л. 1,0

ФГОУ ВПО «Российская академия государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Отпечатано ОПМТ Заказ № 76

119606 Москва, пр-т Вернадского, 84