Барна Марта Юріївна. Конкурентне середовище роздрібних торговельних підприємств: механізми та шляхи розвитку. : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

БарнаМЮКонкурентнесередовищероздрібнихторговельнихпідприємствмеханізмиташляхирозвитку–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–економікатауправлінняпідприємствамиекономікаторгівлітапослугЛьвівськакомерційнаакадеміямЛьвів

Дисертаціяприсвяченадослідженнютеоретичнихосновтарозробціметодичногоінструментаріюпідвищенняконкурентоспроможностіроздрібнихторговельнихпідприємстввумовахінтенсифікаціїконкуренціївроздрібнійторгівлі

Удисертаційнійроботірозкритотеоретикометодичнізасадирозвиткуконкуренціївсферівнутрішньоїторгівлі

Визначеносутністьконкурентногосередовищаумовитачинникирозвиткупідприємстввроздрібнійторгівлі

Розробленометодичніпідходидляоцінюванняпоказниківконкурентногосередовищавроздрібнійторгівлі

ОбгрунтованопараметритарівніконкурентоспроможностіторговельнихпідприємтсвЗапропонованосучаснімеханізмирозвиткуконкурентногосередовищавроздрібнійторгівліатакожшляхидиверсифікаціїтаактивізаціїінноваційноїдіяльностіякобєктивноїумовинабуттяконкурентнихперевагторговельнимипідприємствами