

На правах рукописи



003059654

РОМАНОВА НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВНА

**ВОСТРЕБОВАННОСТЬ
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ**
(на примере города Муром
Владимирской области)

24.00.01 – теория и история культуры

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'Н' followed by a surname, all enclosed within a circular flourish.

Москва 2007

Работа выполнена на кафедре культурологии и антропологии
Московского государственного университета культуры и искусств

Научный руководитель	кандидат культурологии, доцент Полетаева Марина Андреевна
Официальные оппоненты	доктор культурологии, профессор Мосалев Борис Гаврилович кандидат культурологии Лисицкий Андрей Викторович
Ведущая организация	Российский институт культурологии

Защита состоится «30» мая 2007 г в 15.00 ча-
сов на заседании диссертационного совета Д 210 010.04 по защите
диссертаций на соискание ученой степени доктора наук при Москов-
ском государственном университете культуры и искусств по адресу.
141406, Московская обл , г Химки – 6, ул Библиотечная, 7, корп 2,
зал защиты диссертаций

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Мо-
сковского государственного университета культуры и искусств, а с
авторефератом – на сайте университета

Автореферат разослан «24» апреля 2007 г

Ученый секретарь диссертационного
совета доктор философских наук,
доцент


И В Малыгина

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Изучение культурного наследия провинции, определение его региональных черт на современном этапе составляет актуальное исследовательское поле. Научное осмысление этих проблем связано с общественно-историческими событиями последних десятилетий XX – начала XXI вв. в нашей стране, с социокультурным развитием отдельных российских регионов. Сегодня мы наблюдаем повышенный интерес со стороны индивидов, социальных групп, этносов к самоидентификации, которая, в свою очередь, невозможна без обращения к своему культурному наследию. Формирование маркеров идентичности большого количества россиян происходит в провинциальной среде, поэтому наиболее актуальным на современном этапе является изучение особенностей провинциальной культуры, ее функций, значения, проблем, связанных с культурным наследием.

Культурно-историческое наследие является составной частью понятия «жизненная среда», под которой понимаются включенные в жизнедеятельность некоторого субъекта явления внешнего мира. Понятие «жизненная среда» не сводится к простому перечню средовых объектов, а характеризуется, прежде всего, включением средового объекта через жизненную ситуацию в ценностно-окрашенный мир человека. Сохранение наследия возможно лишь в том случае, когда оно становится элементом жизненной среды. Памятники культурного наследия, не включенные в жизнь человека, оставаясь за пределами жизненной среды, теряют свое семантическое значение, постепенно превращаясь в простой материальный артефакт.

В настоящее время существует как проблема сохранения культурного наследия, так и проблема его востребованности. Свидетельством тому является продолжающееся разрушение памятников истории и культуры, принявшее в последние годы катастрофический характер, нарушение природных систем и усиление хозяйственной экс-

плуатации многих историко-культурных территорий, оскудение духовной культуры общества. Все это ведет к личностной деградации, разрушению целых пластов национальной культуры, исчезновению традиционных форм хозяйственной деятельности, утрате уникальных и распространенных народных ремесел и промыслов, разрыву культурного взаимодействия между поколениями, а также между различными российскими территориями.

Изменение подходов к историко-культурному наследию в России в последнее десятилетие обусловило переход от понятия «памятник истории» к понятию «объект наследия». Сегодняшнее понимание культурного наследия включает не только памятники культуры и истории, но и окружающую их природную и территориальную среду, уникальные историко-ландшафтные территории, инженерные сооружения, нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, включая, таким образом, как материальные (физические), так и нематериальные (духовные) компоненты.

В пространстве гуманитарного знания вопросы сохранения и использования культурного наследия занимают сегодня особое место. В последние годы к проблемам культурного наследия обращаются философы, историки, искусствоведы, литературоведы, культурологи, музееведы. Пристальный интерес ученых и практиков обусловлен складыванием системных представлений об обществе и окружающей среде, проникновением экологической концепции в широкие пласты культуры, что привело к изменению понимания культурного наследия и его роли в развитии общества, к смещению акцентов с проблем изучения культурного наследия в сторону разработки способов его «культурного оживления» («анимации»).

Значимость культурного наследия обуславливает необходимость анализа тех угроз и вызовов, который современный мир несет культурному наследию, если оно не включено в жизненную среду

Требуют изучения принципиально новые феномены в сфере культурного наследия, прежде всего связанные с процессом «виртуализации» в информационных сетях, и их влияние на ценность культурного наследия и его востребованность в современном мире. Нуждается в уточнении круг понятий и дефиниций, связанных с культурным наследием.

Одной из насущных задач отечественной культурологии в сфере культурного наследия является преодоление отставания Российской Федерации в использовании данного наследия от многих стран мира, его широкое включение в жизненную среду как отдельно взятых регионов, так и страны в целом, совершенствование организационных, экономических и правовых механизмов сохранения и использования объектов культурного наследия.

Степень разработанности проблемы. В диссертационном исследовании автор опиралась на обширную литературу, посвященную феномену культурного наследия, дискуссиям вокруг понимания его сущности, а также механизмам, повышающим его востребованность в современном обществе. Данные аспекты рассматриваются в работах исследователей Э А Баллера, Ю А Веденина, А Н Дьячкова, И К Кучмаевой, А В Лисицкого, Д С Лихачева, А Я. Флиера и др. Современные концепции, изложенные в трудах Е И Арканова, Ю А Веденина, Ю Т Вешнинского, М Е Кулешовой, А А Назарова, П А Шульгина, включают культурно-историческое наследие в понятие «жизненная среда».

При освещении проблемы сохранения культурного наследия и его востребованности в современном мире через механизмы освоения культурного наследия (музей, культурный туризм, телевидение, антикварный салон) автор опиралась на труды Ю А Веденина, М Е Кулешовой, А В Назарова и др.

В своем анализе современных подходов к культурным аспектам трансформации российского общества, общих вопросов роли и места культуры и культурного наследия в современном мире, особенностей

культурной политики в условиях глобализации автор опиралась на труды таких исследователей, как А А Аронов, В К Егоров, Б К Ерасов, В А Квартальнов, Ю С Савельев, А Я Флиер и др

Среди представителей отечественной научной мысли автором выделяются разработки специалистов Российского НИИ культурного и природного наследия – Ю А Веденина, Ю Л Мазурова, П М Шульгина Их несомненной заслугой является разработка географической (пространственной) концепции культурного наследия, подходов на основе единства культурного и природного наследия, применение инструментов экологического мониторинга к культурному наследию, концепции уникальной территории и внедрение полученных знаний в образовательный процесс

Исследованию музея как одного из основных механизмов сохранения, использования и демонстрации культурного наследия на региональном уровне посвящены работы Д А Равиковича, В И Ревякина, Н Ф Федорова, Э А Шулеповой и др

Национальная отечественная практика свидетельствует о широких возможностях использования анимационного туризма в сохранении и приумножении культурно-исторического наследия России В этой связи целесообразно было обратиться к трудам М Б Биржакова, Т Г Богатыревой, И В Зорина, В А Квартальнова, Е Н Селезневой, Т И Баклановой, исследующих различные аспекты данной проблемы

Одним из самых массовых механизмов в сохранении и распространении культурного наследия является телевидение, которое тесно связано с проблемой его востребованности, так как является средством освоения, тиражирования и накопления ценностей прошлого Взаимосвязь телевидения и культурного наследия раскрывается в трудах В В Егорова, Я Н Засурского, А П Юровского

Антикварный салон играет особую роль в осуществлении компенсаторно-релаксационной функции культурного наследия, что подробно исследует И К Кучмаева

Для проведения данного исследования нам было необходимо обратиться к правовым актам, государственным и межгосударственным документам, региональной статистике. К ним относятся международные документы и материалы в области культуры и развития, в частности, решения, отражающие деятельность ЮНЕСКО как главной организации глобального уровня, имеющей конкретные полномочия по сохранению и использованию всемирного наследия, а также деятельность Всемирного банка и других международных организаций, международные и межгосударственные правовые акты по культурному наследию, Конституция Российской Федерации и действующее российское законодательство, указы и послания Президента Российской Федерации, региональная статистика последних лет, официальная информация, касающаяся вопросов состояния и использования культурного наследия, решения органов представительной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации по проблемам культурного развития, региональные программы и модельные разработки развития культуры и сохранения культурного наследия, материалы научных конференций, семинаров, «круглых столов», посвященных обсуждению проблем культурного наследия.

Объект исследования – культурно-историческое наследие города Муром Владимирской области

Предмет исследования – механизмы активизации востребованности культурно-исторического наследия в современных условиях

Цель исследования – с учетом отечественного и зарубежного опыта выявить новые теоретические и практические ресурсы активизации востребованности культурного наследия малых городов России на примере города Муром Владимирской области

Для достижения поставленной цели в диссертационном исследовании автором были сформулированы следующие **задачи**:

– исследовать культурное наследие как объект изучения культурологии,

- осуществить концептуализацию понятия «культурного наследия» как социокультурной системы,
- выявить и охарактеризовать механизмы освоения культурного наследия,
- провести анализ специфики социокультурной ситуации в современной российской провинции,
- выявить приемы и способы активизации востребованности культурного наследия в городе Муроме

Научная гипотеза исследования состоит в предположении о том, что активизация востребованности культурного наследия в г Муроме Владимирской области может быть сопряжена как с изменением культурного статуса города и его окрестностей, так и с выработкой оптимальной модели «анимации» культурного наследия, выстроенной на сочетании традиционного и новационного потенциала региона

Теоретико-методологические основы исследования. Цели и задачи исследования требуют комплексного подхода. Говоря о собственно культурологической методологии, следует отметить продуктивность для данного исследования опоры на основные положения неозволюционизма и структурного функционализма

Методы исследования. В ходе проведения научного исследования автором были использованы следующие методы научной классификации, синтеза, системного анализа, моделирования, структурного и функционального анализа, типологизации, факторного и компаративного анализа

Научная повизна и теоретическая значимость исследования заключаются в следующем

- в исследовании историко-культурное наследие представлено в качестве специфической социокультурной системы, в основание которой положено комплексное представление о взаимосвязи ландшафтных, исторических, художественных, этнографических и других особенностей исследуемого объекта,

– впервые в данном диссертационном исследовании находит свое полноценное освещение вопрос о методах и способах «анимации» культурного наследия с целью повышения уровня его востребованности на региональном уровне,

– доказано, что статус исторического города слишком узок для столь уникального явления провинциальной культуры, как город Муром, в связи с чем введено понятие «уникально-историческая территория», которое обретает конкретный смысл при наполнении современными жизненными реалиями города Мурома Владимирской области,

– в научный оборот введен эмпирический материал, собранный и проанализированный лично автором, в котором полно и широко представлены памятники культурно-исторического наследия в их национальном ценностном содержании,

– обосновано, что значительный ресурс актуализации культурного наследия состоит как в использовании новаторского потенциала традиционных институций, функционирующих в данной области (музей, культовые сооружения), так и в привлечении новых – культурного сетевого туризма, СМИ местного уровня, анимации,

– обосновано, что социокультурная ситуация одного из малых городов России – города Мурома Владимирской области – характеризуется большим потенциалом для активизации интереса к культурному наследию, однако используется он весьма эпизодически лишь в деятельности местного музея и в работе отдельных туристических фирм. В связи с этим разработан авторский проект создания креативного центра по активизации использования культурно-исторического наследия в регионе нижней Оки (историческая территория племени мурома и Муромо-Рязанского княжества),

– представлен инновационный ракурс («анимация», то есть способы включения историко-культурного наследия в жизненный мир современного человека) функционирования механизмов сохранения, трансляции, демонстрации культурного наследия в провинциальной

среде, что должно привести к формированию собственного узнаваемого историко-культурного имиджа г. Муром как родины русского богатырства (Илья Муромец), «града любви и семейного счастья» (Петр и Феврония)

Практическая значимость диссертации видится в том, что ее теоретические выводы и практические рекомендации в настоящее время находят свое применение в деятельности Комитета по культуре администрации города Мурома Владимирской области. Результаты исследования могут быть использованы также в процессах формирования региональной культурной идентичности. Кроме того, они могут быть использованы в учебном процессе в рамках преподавания курсов «Охрана культурного наследия», «Культурная политика» в высших учебных заведениях по специальности «культурология»

Апробация работы

1 По теме диссертации было опубликовано **5 статей**, суммарным объемом в 1,5 п.л (см. список публикаций в конце Автореферата)

2 Материалы диссертации внедрены в учебный процесс Муромского института (филиала) Владимирского государственного университета при разработке и чтении лекционных курсов и проведении практических семинаров по проблемам охраны культурного наследия г. Мурома Владимирской области, а также при разработке элективного курса «История и культура Мурома и Муромского края» средней общеобразовательной школы № 16 г. Мурома

3 Соискателем были зачитаны 2 доклада на конференциях Высшей школы культурологии МГУКИ в апреле 2005 года на тему «Роль провинциальной культуры в процессе регионализации», в мае 2006 года на тему «Уникально-историческая территория как способ сохранения культурного наследия»

4 Диссертация прошла обсуждение и была рекомендована к защите на заседании кафедры культурологии и антропологии МГУКИ от 25 января 2007 г. (протокол № 5)

Положения, выносимые на защиту:

1 Под культурным наследием в рамках данной работы понимается опредмеченный комплекс, создаваемый людьми в искусственной среде их обитания, составленный из произведенных ими значимых материальных объектов, символических продуктов (знаний, идей, текстов, художественных образов), ценностных ориентаций как совокупности «социальных конвенций», аккумулирующих социальный опыт общества, накапливаемый и систематизируемый в ходе истории

2 Сегодня культурно-историческое наследие нельзя рассматривать без его включенности в «жизненную среду», так как сохранение данного наследия возможно лишь в том случае, когда оно становится элементом обыденной и специализированной областей жизни человека

3 В современной социокультурной ситуации является оправданным переход от охраны единичных памятников к созданию системы «уникальных исторических территорий» Такая территория может быть определена как особый целостный пространственный объект, где в традиционной природной и социокультурной среде находятся памятники истории и культуры исключительной ценности и значимости «Уникальная историческая территория» выполняет определенные функции сохранение природных и культурных ценностей, образование и воспитание через демонстрацию, возрождение культурных традиций и исторических технологий (в том числе экологичного природопользования)

4 На основе анализа специфики культурно-исторического наследия города Муром и определении его ценностного ядра, анализа работы механизмов освоения наследия, становится очевидным, доказывается, что востребованность культурно-исторического наследия провинциальной культуры возрастает, хотя не все механизмы способствуют этому в полной мере В исследовании разработаны реальные подходы актуализации культурного наследия, которые состоят в использовании как новаторского потенциала традиционных институ-

ций, функционирующих в данной области (музей, культовые сооружения), так и в привлечении новых – культурно-сетевому туризму, СМИ местного уровня, анимации,

5 Анимационная функция культурного наследия предполагает процесс «оживления» его наиболее значимых ценностей посредством включения личности в особый вид культурно-досуговой деятельности. Она основывается на современных гуманистических технологиях преодоления социального и культурного отчуждения, в результате чего удовлетворяются релаксационно-оздоровительные, культурно-образовательные и творческие потребности участников данного процесса, создаются условия для формирования социально активной личности, способной к преобразованию окружающей действительности и себя в ней.

6 В данном исследовании создается комплексное представление о провинциальной модификации историко-культурного наследия как взаимосвязи ландшафтных, исторических, художественных, этнографических и других особенностей города Муром Владимирской области. В связи с этим обосновывается, что статус исторического города слишком узок для г. Мурома, в связи с этим предложено понятие «уникально-исторической территории», которое обретает конкретный смысл при наполнении современными жизненными реалиями.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении раскрывается актуальность, теоретическая и практическая значимость данной работы, освещается научная новизна и степень разработанности темы, определяются цели и задачи, а также теоретико-методологические основы и методы исследования, формулируются предложения выносимые на защиту.

В первой главе «Культурное наследие как объект изучения культурологии» рассматривается проблема актуализации востребованности культурного наследия провинциального города на теоретическом уровне Глава состоит из двух параграфов

Параграф 1.1. «Концептуализация понятия «культурное наследие» открывается подробным анализом базовых категорий данного диссертационного исследования – «культура» и «культурное наследие» Проведя компаративный анализ основных дефиниций, указывается, что определение культуры, данное А Я Флиером, принято в данном исследовании как основополагающее Далее отмечается, что культура является продуктом совместной жизнедеятельности людей Признается сложность, многогранность и многозначность понятия культурного наследия, являющегося ценностным ядром культуры

При определении культурного наследия упор был сделан на Конвенцию ЮНЕСКО, принятую в 1972 году Принципиальным положением Конвенции является утверждение взаимосвязи и единства природного и культурного наследия, выступающих в этом единстве как неотъемлемые составляющие при идентификации национального наследия Из многочисленных научных трудов, в которых представлены различные ракурсы культурного наследия, автор данной работы опирается на монографии Э А Баллера, Н М Быховской, А Я Флиера Используя принцип взаимодополнительности, присущий современной науке, анализируется сущность культурного наследия, которое определяется с помощью применения различных характеристик – временной, сущностно-содержательной и функциональной, а наследование культуры – как процесс критического восприятия, освоения и творческого внедрения культурных ценностей прошлого в контексте современной культуры И, поскольку наследование совершается в соответствии с целями общества, а процесс достижения этих целей включает в себя освоение наследия и создание новых ценностей, то на этой основе в параграфе раскрываются такие понятия, как «традиция» и «новация»

Сопоставляя разные точки зрения, мы останавливаемся на том, что традиция – это способ воспроизводства культурных ценностей (и его результаты) с полным сохранением главных черт их структуры и элементов. Главные социокультурные функции традиций – стабилизация наиболее значимых норм общественных отношений, сохранение «вечных» ценностей и трансляция накопленного духовно-нравственного опыта от одного поколения к другому.

Новация выступает как механизм порождения и производства культурных ценностей (и его результаты), где осознанной целью является создание более совершенной, богатой содержанием по сравнению с предшествующими этапами духовного производства форм культурного объекта для наиболее эффективного удовлетворения соответствующей социальной потребности. Данный механизм имманентно присущ культурной динамике и обеспечивает адекватно социальным преобразованиям изменения в духовной жизни общества. Основной вопрос при этом можно представить как вопрос многообразия взаимоотношений между традицией и новацией. Задача современной отечественной культурологии видится в гармонизации соотношения традиции и новации, что призвано обеспечить непрерывность развития культуры.

Далее в параграфе обосновывается мысль о том, что объединяющим эти два противоположных момента является культурное наследие – комплекс культурных ценностей, способов их хранения, передачи и преобразования в соответствии с конкретно-историческими целями общественного развития.

Важный аспект проблемы – включение культурно-исторического наследия в понятие «жизненная среда». При этом среда не может рассматриваться отдельно от субъекта средообразования, которым выступает, прежде всего, человек. Человек включен в естественную, искусственную и информационно-символическую среды. Рассматривая данные понятия, делается вывод о том, что сохранение культурного наследия возможно лишь в том случае, когда оно становится

элементом жизненной среды. Отсюда возникает проблема необходимости защищать наследие и интегрировать его в современные условия, которая на деле игнорируется.

Одним из путей выхода из сложившейся ситуации, на наш взгляд, является переход от охраны единичных памятников к созданию системы «уникальных исторических территорий». Такая территория может быть определена как особый целостный пространственный объект, где в традиционной природной и социокультурной среде находятся памятники истории и культуры исключительной ценности и значимости. Наряду с понятием «уникальные исторические территории» обращается внимание и на введенное в научный оборот понятие «исторический город».

В заключение параграфа дается ссылка на классификацию А. А. Назарова, который выделяет основные признаки «уникальной исторической территории». Сопоставляя понятия «исторический город» и «уникальная историческая территория», устанавливается, что главное их отличие состоит в том, что последнее предполагает вписанность историко-культурных реалий в природный контекст. Новизной работы является доказательство, что статус исторического города слишком узок для столь уникального явления провинциальной культуры, как город Муром, в связи с чем вводится понятие «уникально-историческая территория».

В заключение параграфа рассмотрены функции культурного наследия: компенсаторно-релаксационная, инкультурации личности, ценностно-ориентирующая, познавательная, анимационная, благодаря которым возможно повысить уровень его освоения и востребованности. Особое значение уделяется при этом анализу социокультурной анимации (animation) как особому виду культурно-досуговой деятельности общественных групп и отдельных индивидов, основанной на современных (педагогических и психологических) гуманистических технологиях преодоления социального и культурного отчуждения. Анимация является одним из направлений развития активности

населения, оказывающих влияние на всю социально-культурную сферу общества. Это один из социально-культурных механизмов, с помощью которого могут быть созданы условия для возникновения и раскрытия человеческих способностей и потребностей, для новых возможностей и способов использования в новых условиях жизни, т. е. повышения так называемого «качества жизни». Таким образом, анимация – это стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной, досуговой и другой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление и одухотворение.

Отмечается, что функции культурного наследия реализуют его назначение, определяют его роль в обществе через механизмы освоения культурного наследия, которые, в свою очередь, способны качественно влиять как на жизнь индивида, так и на жизнь общества в целом.

Параграф 1.2 «Механизмы освоения культурного наследия (музей, культурный туризм, телевидение, антикварный салон)» открывается констатацией наличия нескольких уровней, на которых происходит работа с объектами культурного наследия – эвристический уровень, гносеологический, аксиологический. Музей, культурный туризм, антикварный салон, телевидение призваны сохранить культурное наследие и активизировать интерес к нему в современных условиях.

Далее рассматривается музей как механизм сохранения, использования и демонстрации культурного наследия на региональном уровне. Находясь в границах определенной территории, музей решает несвойственные другим учреждениям задачи по сохранению, использованию и демонстрации культурного наследия. Формируя представления об историческом времени и его движении, музеи вносят немалый вклад в сохранение культурной среды, помогая формировать представление о связях человека с его культурным окружением, соз-

дают представление об изменчивости и преемственности системы ценностей

Особую значимость сегодня приобретают технологии мультимедиа, использующиеся для сохранения и популяризации материального и нематериального культурного наследия, а также для межкультурной коммуникации

Музеи как институт хранения, обработки и трансляции предметных форм культуры и как объект культурного наследия, безусловно, во многом способствуют сохранению культурного наследия, его открытости и доступности, тем не менее, не в состоянии обеспечить всю эмоционально-эстетическую полноту человеческого бытия

Поэтому далее с позиций культурологии анализируется такой важный механизм освоения культурного наследия, как туризм, играющий существенную роль в активизации востребованности культурного наследия. В данном исследовании рассматривается внутренний туризм, а именно такие разновидности культурного туризма, как этнографический и религиозный

В настоящее время актуальным представляется вопрос о создании новых форм пропаганды традиционной культуры в ее локальном варианте, то есть вопрос об оживлении провинциальных форм, создании благоприятных предпосылок активизации деятельности сохранившихся по сей день очагов народной культуры. Таким образом, на сегодняшний день практическая значимость внедрения анимационных программ в этнографический туризм представляется весьма актуальной. Ее основой является историко-культурный потенциал региона, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности

Далее отмечается, что развитие культурных факторов внутри региона является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков. При этом паломничество рассматривается как одно из направлений религиозного туризма. Автор уверена, что паломни-

чество, поклонение святыням – это то, что значительно повышает и укрепляет востребованность культурного наследия, поэтому его возрождение и организация является актуальным на современном этапе развития Религиозный туризм играет большую роль в системе внутреннего туризма, особенно в регионах России, богатых древними святынями, являющихся местами массовых паломничеств в настоящее время, каковым и является город Муром Владимирской области

Известно, что культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе. Поэтому необходимо учитывать те важнейшие элементы культурного наследия региона, которые способны повысить его востребованность.

Далее отмечается, что многие регионы богаты такими уникальными историческими территориями, как древние города, усадебные и дворцово-парковые ансамбли, комплексы культовой архитектуры, исторические постройки, историко-культурные памятники. При организации уникальных территорий следует сочетать традиционные формы деятельности, исторически сформировавшие эти территории, с инновационными видами, к числу которых относится и современный культурный туризм. Отсюда возрастание роли этого вида туризма как фактора сохранения культурного наследия в Российской Федерации на основе новых технологий и государственных программ. Внимание при этом акцентируется на федеральной целевой программе «Сохранение и развитие архитектуры исторических городов» (2002–2010 годы).

Наряду с музеем и туризмом, телевидение является одним из важнейших механизмов сохранения и востребованности культурного наследия. Роль телевидения в данной сфере проявляется в следующем: во-первых, динамичное развитие телевидения вызывает коренные изменения в способах производства, хранения, распространения и потребления в обществе компонентов художественной культуры. Видоизменяются формы освоения художественных ценностей, спо-

собы актуализации достижений культуры Происходит выравнивание возможностей представителей различных регионов в их приобщении к культуре Во-вторых, благодаря активной репродуктивной и продуктивной художественной деятельности телевидения неизмеримо расширяется сфера эстетического в жизни общества Постоянное соприкосновение в обыденной жизни с объектами художественной культуры, насыщение с помощью ТВ повседневной деятельности современного человека эстетическими и нравственными ценностями создает своеобразную «художественную среду» его жизнедеятельности

Далее показывается, каким образом телевидение актуализирует различные традиции и ценности культурно-исторического наследия Актуализированные телевидением черты, факты, традиции культуры образуют телевизионную парадигму, которая способна влиять на культуру целостно, меняя смысл, значения, оценку и масштаб любого элемента культуры

Также обращается внимание на то, что салоны антикварната представляют благодатное поле для выявления и развития избирательной способности индивида в его отношении к культурному наследию прошлого

Культурные функции антикварного салона многообразны и имеют ряд общих точек пересечения Во-первых, в процессе деятельности антикварного салона преодолевается формализм, догматизм освоения культурного наследия, нередко возникающий в силу инерционного притяжения человека к традиционным формам наследования культуры Во-вторых, неформальный характер этого канала наследования культуры в значительной мере снижает разного рода напряжения, существующие в процессе наследования, смягчает разлады и кризисы, возникающие в нем В-третьих, освоение ценностей антикварного салона развивает в человеке потребность владения духом времени, отраженном в артефакте В-четвертых, деятельность антик-

варного салона обогащает посетителей чувством почитания ценности того или иного артефакта

Освоение культурного наследия в рамках деятельности антикварного салона есть явление особого свойства, посредством которого люди и создаваемые ими вещи начинают, как полагают некоторые ученые, излучать специфическую «энергию» в мир повседневной культуры Их деятельность – один из симптомов, свидетельствующих о развитии новых граней в процессе наследования культуры

Вторая глава «Востребованность культурного наследия города Муром Владимирской области на современном этапе» состоит из двух параграфов Она начинается анализом специфики социокультурной ситуации в современной российской провинции В данной главе диссертации характеризуется процесс регионализации культур Уточняется значение понятий «регион» и «провинция», в результате чего обнаруживается сходство и различие данных терминов

Параграф 2.1 «Специфика социокультурной ситуации в современной российской провинции» открывается положением о том, что своеобразие провинциальной культуры формируется под влиянием многих факторов особенности природных и историко-культурных условий, территориальная общность проживающих здесь людей, уровень развития национального самосознания, интересы и ценностные ориентаций жителей, механизмы освоения и хранения культурных ценностей, особый бытовой и хозяйственный уклад Вместе с тем, очевидно, что провинциальной культуре присуща проблема информационной «отсталости»

Следующим фактором, определяющим развитие провинциальной культуры в обществе, является степень урбанизации Чем выше степень урбанизации, тем менее выражены особенности провинциальной культуры, и наоборот В связи с этим мы сравниваем провинциальную и столичную культуры и приходим к заключению, что главным их отличием является включенность природы в бытие провинциальной культуры, что естественным образом находит отраже-

ние в национальном характере, языке, системе ценностей и психологии людей. Повышенный интерес к культурному наследию отдельно взятого региона объясняется тем, что оно является одним из объективных носителей исторической памяти народа, создающим и сохраняющим среду его обитания, соединяющим в единое целое природную и рукотворную среду.

Далее подчеркивается, что различное отношение к региональным особенностям не снимает остроты объективных проблем, связанных с определением основного ценностного ядра в культуре той или иной области. Эта проблема стоит и перед одним из малых городов России – Муромом Владимирской области.

Муромская российская провинция – это целостное территориально-географическое, социальное, культурно-цивилизованное, духовно-нравственное пространство, характеризующееся следующими особенностями: 1) природные и историко-культурные условия, отражающиеся в системе ценностей культурного наследия. К ним необходимо отнести традиции, святыни (могила Петра и Февронии, св. Константина, святых Михаила и Федора), образы героев (Илья Муромец), легенды, предания (цикл былин об Илье Муромце, «Повесть о Петре и Февронии Муромских»), свойственные только данной территории; 2) механизмы освоения и активизации востребованности культурного наследия, функционирующие на местном уровне.

Отсюда следует вывод о том, что необходима разработка новых программ, способных сделать культурно-историческое наследие действительно жизненно важным и актуальным как для наших современников, так и для будущих поколений.

Параграф 2.2. «Активизация востребованности культурного наследия в городе Муроме» представляет собой выявление и анализ совокупности факторов, на основе которых происходит охрана культурно-исторического наследия и открытие новых его объектов, что, на наш взгляд, существенно влияет на активизацию его востребованности.

Далее рассматривается проблема востребованности культурного наследия города Мурома через механизмы, способные активизировать интерес к культуре провинциального города. При этом нами разработаны реальные подходы актуализации культурного наследия, которые состоят в использовании как новаторского потенциала традиционных институций, функционирующих в данной провинции (музей, культовые сооружения), так и в привлечении новых технологий – культурного сетевого туризма, анимации, СМИ местного уровня. Также находит свое освещение вопрос о методах и способах «анимации» культурного наследия с целью повышения уровня его востребованности на региональном уровне.

Музей, осуществляя хранение, изучение и презентацию экспонатов, актуализирует культурное наследие, обеспечивая его соотношение и взаимодействие с современными социокультурными процессами и способствуя тем самым воспроизводству и развитию культуры. Мы считаем, что в функционировании этого механизма незамеченной оказывается «анимация», тем более что опыт проведения анимационных мероприятий уже накоплен в муромском музее. В стадии апробации находятся проект «Семья в музейном интерьере» и интерактивное действие «Илья Муромец».

Еще одним механизмом, для развития которого «анимация» имеет первостепенное значение, является туризм. На наш взгляд, именно анимационно-событийный туризм является наиболее перспективным в современных условиях. В Муроме накоплен богатый опыт проведения фестивалей и ярмарок народной музыки и промыслов. Поскольку туризм в основной своей направленности предназначен для удовлетворения рекреационных потребностей человека, то турист, планирующий получение анимационной услуги, подразумевает, что в процессе отдыха, оздоровления, развлечения и познания он получит положительные эмоции, то есть положительное анимационное впечатление.

Отсюда можно сделать вывод о том, что из редких прецедентов анимации туризма в Муроме следует перейти к созданию собственного узнаваемого туристического имиджа города как родины русского богатырства (Илья Муромец), «града любви и семейного счастья» (Петр и Феврония), созданию историко-культурного и методического центра по развитию туризма в регионе нижней Оки (историческая территория проживания племени мурома и Муромо-Рязанского княжества)

Но по-настоящему уникальной исторической территорией Муром способен сделать религиозное паломничество. Поклонение святым повышает уровень востребованности культурного наследия в ситуации современного российского религиозного возрождения, поэтому организация религиозных поездок является, по нашему убеждению, важным и вполне перспективным делом для развития Мурома.

Наряду с туризмом оживлению культурного наследия может способствовать и деятельность местных средств массовой информации. К сожалению, проведенное автором исследование показывает, что муромское телевидение лишь в малой степени является средством освоения и распространения культурных ценностей прошлого. На сегодняшний день муромское телевидение практически не создает оригинальных по форме и содержанию программ, связанных с историко-культурным наследием родного края. На наш взгляд, в ближайшем будущем необходимо как можно полнее использовать информационный ресурс местных СМИ для повышения уровня интереса жителей города и его гостей к объектам культурно-исторического наследия Мурома.

Также отмечается, что антикварный салон играет пока еще незначительную роль в осуществлении компенсаторно-релаксационной функции культурного наследия, хотя именно эта социальная институция представляет собой благодатное поле для выявления и развития избирательной способности индивида в его отношении к куль-

турному наследию прошлого На современном этапе в Муроме существует лишь один антикварный салон Как мы полагаем, в ближайшем будущем необходимо создание антикварного рынка, который реально может способствовать повышению степени востребованности культурно-исторического наследия

В заключении подводятся итоги исследования и формулируются его основные выводы

Публикации автора по теме диссертации:

1 Романова Н.В. Культурное наследие и «жизненная среда» // Вестник МГУКИ. – 2006. – № 4. – С. 75–77.

2. Романова Н В Муромский Спасо-Преображенский монастырь и его роль в сохранении культурного наследия // Исторические науки – 2006 – № 5 – С 31–33

3 Романова Н В Религиозное паломничество как путь сохранения культурного наследия // Современные гуманитарные исследования – 2006 – № 5 – С 168–169

4 Романова Н В Муромская усадьба как явление национально-культурного наследия // Исторические науки – 2006 – № 5 – С 34–35

5 Романова Н В Музей как механизм трансляции культурного наследия // Социальные технологии в различных сферах жизнедеятельности теория и практика Сб статей Всероссийской науч-практич конф, посвященной 50-летию Муромского института (филиала) ВГУ – М РГСУ, 2007 – С 239–241

Подписано в печать 26 04 2007 г
Объем 1,5 п л Тираж 100 экз
Заказ № 17 Ротапринт МГУКИ