Беляева Татьяна Васильевна Стратегические ориентации и результаты деятельности российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Беляева Татьяна Васильевна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОРИЕНТАЦИЙ

1.1. Понятие стратегической ориентации фирмы

1.2. Типы стратегических ориентаций

1.3. Теоретические истоки формирования и этапы развития концепции стратегических ориентаций

1.4. Основные направления исследований стратегических ориентаций

Выводы по главе

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СВЯЗИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОРИЕНТАЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ: УЧЕТ КОНТЕКСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

2.1. Стратегия фирмы в период экономического кризиса

2.2. Теоретическая модель и гипотезы исследования

Выводы по главе

ГЛАВА 3. ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СВЯЗИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОРИЕНТАЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ФИРМ

МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА83 3.1. Экономический кризис в России и его воздействие на малый и средний

бизнес

3.2. Стратегия и дизайн эмирического исследования

3.3. Эмпирическая проверка модели исследования

3.4. Теоретическое обоснование результатов эмпирического исследования

Выводы по главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Шкалы измерения предпринимательской ориентации, рыночной ориентации и ориентации на обучение

Приложение 2. Обзор исследований индивидуального влияния стратегических ориентаций на результаты деятельности фирмы

Приложение 3. Обзор исследований совместного влияния стратегических ориентаций на результаты деятельности фирмы