Шаабан Дуаа Интернет-библиотека новостей как инструмент формирования имиджа Сирии в российских СМИ (2015-2017 гг.)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Шаабан Дуаа

СОДЕРЖАНИЕ Введение ГЛАВА

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАОБРАЗ ЗАРУБЕЖНОГО

ГОСУДАРСТВА КАК ПРЕДМЕТ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА

1.1.Современные подходы к изучению формирования медиаобраза (имиджевый аспект)

1.2. Особенности функционирования медиаобраза в информационном пространстве

1.3. Место библиотеки в современной медиасистеме и

развитии медиакультуры

1.4. Актуальные инновации в развитии библиотечного дела 39 Выводы по 1 главе 53 ГЛАВА 2. БИБЛИОТЕКА КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ГЕНЕРАТОР ИМИДЖЕВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СИРИЙСКОГО КРИЗИСА

2.1. Цифровая библиотека как накопитель новостной информации

2.2. Принципы формирования библиотечных каталогов интернет-библиотеки новостей по сирийскому вопросу

2.3. Ключевое слово как индикатор кризисного имиджа Сирии в структурной организации библиотечного источника 83 Выводы по 2 главе 98 ГЛАВА 3. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-БИБЛИОТЕКИ НОВОСТЕЙ О СИРИЙСКОМ КОНФЛИКТЕ

3.1. Проблемы имиджа Сирии в российских интернет-новостях

в период урегулирования сирийского конфликта (2015-2017 гг.)

3.2. Интернет-библиотека новостей как инструмент

структурирования новостного онлайн-потока

3.3. Языковая специфика систематизации новостных сообщений о кризисных событиях в интернет-библиотеке новостей

3.4. Выявление индикаторов имиджа Сирии в новостях о сирийском

кризисе на ЯТ

Выводы по 3 главе

Заключение

Литература