Михайлова Людмила Александровна Новые модели франчайзинга в современных условиях

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Михайлова Людмила Александровна

Оглавление

Введение

Глава 1. Франчайзинг как инструмент развития предпринимательства

1.1. Классический франчайзинг и его роль в развитии предпринимательства

1.2. Российский рынок франчайзинга: тенденции и регулирование

1.3. Проблемы развития франчайзинга в России

Глава 2. Развитие новых франчайзинговых моделей как альтернативы

классическому франчайзингу

2.1. Предпосылки возникновения новых моделей франчайзинга

2.2. Особенности новых франчайзинговых моделей

2.3. Сравнительный анализ классического франчайзинга и новых моделей 87 Глава 3. Использование новых моделей франчайзинга на российском рынке

3.1. Тенденции и перспективы развития новых моделей франчайзинга

3.2. Влияние новых моделей на экономические показатели деятельности компаний

3.3. Методика выбора новой модели для формирования франшизного предложения и рекомендации участникам рынка франчайзинга

Заключение

Список литературы

Приложение 1. Список франшиз Enterpreneur500, 2016 год

Приложение 2. Список франчайзеров, опрошенных в ходе анкетирования по теме

перспектив развития новых моделей франчайзинга в России

Приложение 3. Сценарий анкетирования франчайзеров путем телефонного интервью 169 Приложение 4. Результаты анкетирования франчайзеров по теме перспектив развития

новых моделей франчайзинга в России

Приложение 5. Анкета для франчайзеров 183 Приложение 6. Результаты анкетирования франчайзеров по теме опыта использования

новых моделей франчайзинга в России