Принципалова Ольга ВячеславовнаКогнитивно-прагматические механизмы конструирования имиджа политических партий в немецком политическом дискурсе

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Принципалова Ольга Вячеславовна

Введение

Глава 1. Феномен имиджа в лингвистических исследованиях

1.1. Политическая коммуникация как объект исследования политической лингвистики

1.2. Общая характеристика жанра парламентских дебатов

1.3. Понятие имиджа

1.4. Конструирование и моделирование имиджа

1.5. Прагмалингвистический аспект изучения имиджа

1.6. Когнитивные аспекты изучения имиджа

1.7. Номинации в политическом дискурсе

Выводы по главе

Глава 2. Концептуальная организация имиджа политических партий Германии

2.1. Соотношение понятий концепт и фрейм

2.2. Дефиниционный анализ концепта IMAGE

2.3. Структура концепта IMAGE

2.4. ИКМ ИМИДЖ ПАРТИИ в немецком парламентском дискурсе

2.4.1. Доминанта МОТИВЫ

2.4.2. Доминанта СУБЪЕКТ ИМИДЖА

2.4.3. Доминанта ОБЪЕКТ ИМИДЖА

2.4.4. Доминанта РЕЗУЛЬТИРУЮЩАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ИМИДЖА

2.4.5. Доминанта ПРОЦЕССУАЛЬНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СТОРОНА ИМИДЖА

Выводы по главе

Глава 3. Фокусирование и дефокусирование имидженарушающих и имиджеподдерживающих интенций с помощью субстантивных номинаций

партий

3.1. Прагматические функции номинаций

3.2. Интенции, направленные на фокусирование позитивного имиджа своей партии

3.3. Интенции, направленные на фокусирование негативного имиджа конкурирующей партии

3.4. Интенции, направленные на дефокусирование недостатков своей партии

3.5. Интенции, направленные на дефокусирование достоинств конкурирующих

партий

Выводы по главе

Заключение

Список литературы

Список источников исследовательского корпуса