**Хаванов, Александр Владимирович.**

## Решение проблем корпоративного имиджа в условиях российских реформ : Социально-политические аспекты : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Нижний Новгород, 2000. - 178 с. : ил.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Хаванов, Александр Владимирович

Введение

Глава I. Корпоративный имидж: социальные и политические аспекты

1.1 Корпоративный имидж как составная часть политики организации: сущность, основные элементы

1.2 Социально-политические и идеологические направления деятельности организации по формированию имиджа

1.3 Организация служб по связям с общественностью на современном этапе

Глава II. Особенности формирования корпоративного имиджа в условиях российских реформ

2.1 Современные проблемы формирования корпоративного имиджа: региональный аспект

2.2 Специфика формирования имиджа государственной власти в условиях реформ

2.3 Внутрикорпоративный имидж как важнейший инструмент политики организации

Глава III. Разработка комплексной программы имиджа организации

3.1 Этапы формирования корпоративного имиджа: основные этапы и их характеристика;

3.2 Политика согласования целей организации в процессе формирования имиджа

3.3 Система внутренних коммуникаций организации и ее влияние на процесс формирования имиджа