Экономико-статистический анализ спроса на продукты питания и предложения сельскохозяйственного сырья

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Богданович, Галина Валентиновна  
  
**Год:**

2003

**Автор научной работы:**

Богданович, Галина Валентиновна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

199

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Богданович, Галина Валентиновна

• стр.

Введение.

Глава I Теоретические и методологические основы исследования спроса на продукты питания и предложения сельскохозяйственного сырья.

1.1 Сущность и признаки рынка.

1.2 Спрос на продукты питания, система статистических показателей спроса на продукты питания.

1.3 Предложение сельскохозяйственного сырья, показатели предложения сельскохозяйственного сырья.

1.4 Методология исследования спроса на продукты питания и предложения сельскохозяйственного сырья.

Глава II Экономико-статистический анализ спроса на продукты питания и предложения сельскохозяйственного сырья.

2.1 Динамика изменения спроса на основные продукты питания.

2.2 Оценка факторов спроса на продукты питания.

2.3 Анализ изменения предложения сельскохозяйственного сырья.

2.4 Основные тенденции в изменении структуры сельскохозяйственного производства.

Глава III Экономико-статистический анализ развития рыночных отношений в крупных и средних сельскохозяйственных предприятиях.

3.1 Анализ изменения специализации предприятий в условиях рынка.

3.2. Оценка причин, определяющих темпы изменения выручки от реализации продукции в расчете на гектар сельскохозяйственных угодий.

3.3 Деятельность в рыночных условиях сельскохозяйственных предприятий, отличающихся размерами производства.

3. 4 Деятельность сельскохозяйственных предприятий с разными темпами изменения объемов ресурсов.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Экономико-статистический анализ спроса на продукты питания и предложения сельскохозяйственного сырья"

Актуальность исследования. В начале 90-х годов в России был взят курс на реформирование экономики страны. Новая политика в агропромышленном комплексе включала либерализацию цен, преобразование форм собственности, значительное сокращение государственной поддержки, открытие внутреннего рынка продовольствия, а также ориентацию на институциональные изменения, направленные на создание крестьянских (фермерских) хозяйств, и введение института частной земельной собственности.

Переход к рыночной экономике поставил новые задачи перед статистической наукой и практикой. Появилась необходимость в реорганизации процесса сбора информации и совершенствования методологии анализа рыночных процессов. Более того, возникла необходимость в постоянном исследовании рыночных процессов и явлений.

Поскольку питание является жизненно необходимым для человеческого общества, а степень обеспеченности собственными продовольственными ресурсами определяет продовольственную и экономическую безопасность страны, то информация об уровне спроса на продукты питания, изменении его уровня после начала рыночных реформ, а также степени удовлетворения спроса на продукты питания за счет собственного производства продуктов питания, кроме того об объемах производства сельскохозяйственной продукции необходима для разработки государственной социально-экономической политики, регулирования рыночных процессов, для анализа последствий рыночных преобразований. Степень изученности проблемы. Научные, методологические и практические вопросы формирования и функционирования продовольственного рынка страны, а также проблема продовольственной безопасности и вопросы вступления России вВТО, тесно взаимосвязанные с рынком продовольствия, со спросом на продукты питания, и производством продукции сельского хозяйства достаточно полно разработаны в трудах российских ученых: Белявского И.К., Боева В.Р.,

Борисенко А.Н., Гончарова В.Д., Добросоцкого В.И., Епихиной А. В., Пилиева С.А., Радугина Н.П., Романова А.Е., Седовой Е., Серкова А.Ф., Шайкина В.В., Ахметова Р.Г. и ряда других исследований. Работ, посвященных исследованию спроса на продукты питания и предложения сельскохозяйственного сырья, а также изучению их взаимосвязи пока не было.

Цель и задачи исследования. В связи с актуальностью и сложностью проблемы, в данном исследовании была поставлена цель провести всесторонний экономико-статистический анализ спроса на продукты питания и предложения продукции сельского хозяйства в масштабах страны, оценить реакцию предложения сельскохозяйственного сырья на изменение спроса на продукты питания, а также выявить типы предприятий с наибольшей степенью адаптации к рыночным условиям, являющихся основными поставщиками сельскохозяйственного сырья.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих научных задач:

• Разработать систему статистических показателей спроса на продукты питания и охарактеризовать их изменение в динамике;

• Оценить факторы и установить степень их влияние на величину спроса на продукты питания;

• Провести статистическую оценку предложения сельскохозяйственного сырья, изучить структурные изменения в производстве сельскохозяйственной продукции;

• Выявить типы предприятий, наилучшим образом адаптировавшихся к рыночным условиям и являющихся основными производителями сельскохозяйственной продукции.

Объект исследования. Объектом исследования является спрос на основные продукты питания, а также предложение продукции сельского хозяйства по России в целом, а также в разрезе регионов Российской Федерации (76 регионов) по видам продукции, отраслям, источникам формирования.

Информационной базой исследования явились нормативные документы в сфере аграрной политики государства, данные Госкомстата Российской Федерации, годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий, исследовательские разработки научных организаций и отдельных ученых, публикации в прессе. Исследование проводилось на основе данных с 1985 год по 2001 год включительно.

Методы исследования. Методологической основой исследования являются труды ученых, исследовавшие вопросы спроса в целом и спроса на продукты питания в частности, вопросы производства продукции сельского хозяйства, а также рекомендации и нормативные акты государственных органов управления СССР и Российской Федерации в сфере формирования и использования продовольственных ресурсов. В работе использован комплекс методов статистики: группировки, кластерный анализ, индексный, корреляционно-регрессионный, анализ тенденции в рядах динамики, табличный, графический и др. Научная новизна исследования. Научная новизна исследования состоит в следующем:

• Уточнена и дополнена система статистических показателей спроса на продукты питания и дана оценка их изменения в динамике;

• На основе экономико-статистического анализа выявлены основные тенденции в изменении спроса на продукты питания после начала рыночных реформ, а также оценено влияние факторов на величину спроса на основные продукты питания. Для анализа сходимости спроса на продукты питания по регионам РФ к единому уровню предложено использовать два метода, разработанные западными учеными. При группировке регионов РФ по величине среднедушевогоденежного дохода в качестве группировочного признака предложено использовать соотношение среднедушевого денежного дохода и прожиточного минимума;

• Оценено состояние, динамика предложения сельскохозяйственного сырья, а также реакция предложения сельскохозяйственной продукции на изменение спроса на продукты питания. Выявлены на основе системного подхода структурные изменения в производстве сельскохозяйственной продукции;

• На основе экономико-статистического анализа выявлены типы предприятий с наибольшей степенью адаптации к условиям рынка, являющиеся основными производителями сельскохозяйственной продукции. Для этой цели предлагается использовать систему статистических группировок.

Практическая значимость. Практическая значимость данного исследования состоит в дополнении и уточнении системы статистических показателей спроса на продовольственные товары, определении степени влияния основных факторов на величину спроса на продукты питания, в оценке структурных сдвигов в производстве сельскохозяйственной продукции, выделении типов предприятий с разной степенью адаптации к условиям рынка. Результаты исследования могут быть использованы органами управления разных уровней для выработки решений в области социально-экономической политики, при определении путей восстановления сельскохозяйственного производства и его эффективного развития. Кроме того, методика анализа спроса на продукты питания и предложения сельскохозяйственного сырья может быть использована научными работниками в научных и учебных целях.

Апробация и публикации результатов работы. Основные результаты исследования обсуждены на научных конференциях молодых ученых МСХА им. К.А Тимирязева в 2000 и 2001 годах и изложены в трех опубликованных работах. Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов^ предложений и списка использованной литературы, содержащего 170

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Богданович, Галина Валентиновна

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Экономико-статистический анализ функционирования рынка продовольствия в России позволил сделать следующие выводы.

1. Методология исследования спроса на продукты питания и предложения сельскохозяйственного сырья включает разработку системы статистических показателей, позволяющих дать анализ развития, оценить состояние, а также дать прогноз развития. Основными направлениями исследования является изучение спроса на продукты питания и предложения сельскохозяйственного сырья, а также факторов, определяющих величину спроса и предложения.

2. При анализе спроса на продукты питания фактическое потребление продуктов питания может быть использовано для оценки платежеспособного спроса, а также фактическое потребление может расцениваться как потенциальный спрос, который будет достигнут по мере роста благосостояния населения.

3. Анализ показал, что за годы экономических реформ значительно сократился спрос на продукты питания. Особенно сильным было сокращение спроса на белковые продукты питания.

4. При сокращении объемов потребления продуктов питания наблюдалось некоторое увеличение вариации в уровнях потребления продуктов питания по регионам России, что стало следствием снижения уровней потребления основных продуктов питания. Наибольшей вариацией по регионам России характеризуется потребление таких продуктов как, рыба и рыбопродукты, а также картофель.

5. Расчет цепных и базисных коэффициентов корреляции Спирмана позволил сделать вывод о том что, если потребление таких продуктов как, мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, рыба и рыбопродукты, яйца, масло, картофель, а также хлеб и хлебопродукты в 1990 году было наивысшим в группе регионов, то истечение 1990-1999 годов оно, вероятнее всего, по прежнему оставалось выше, чем в других регионах.

6. Результаты расчетов относительно сходимости потребления основных продуктов питания свидетельствуют о том, что отмечается некоторое движение к единому для всех регионов России уровню потребления, но особенно очевидна сходимость в потреблении мяса и мясопродуктов, масла растительного, овощей и бахчевых, молока и молокопродуктов, картофеля, а также хлебных продуктов, что происходит благодаря более быстрому сокращению потребления в регионах с высоким уровнем потребления данных продуктов питания до начала реформ.

7. Основной причиной сокращения спроса на продукты питания стал рост цен, при резком сокращении реальных денежных доходов населения.

8. Для анализа зависимости уровня потребления от среднедушевого денежного дохода с использованием группировок, в качестве группировочного признака лучше использовать не среднедушевой денежный доход, а соотношение среднедушевого денежного дохода и прожиточного минимума, что позволяет учитывать покупательную способность среднедушевого денежного дохода.

9. Результаты анализа показывают, что с увеличением доходов растет спрос на мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, сахар и кондитерские изделия, масло растительное, картофель, а также овощи и бахчевые, а спрос на рыбу и рыбопродукты, яйца, хлеб и хлебные продукты сокращается. То есть можно говорить о действии рыночных механизмов, когда спрос на продукты питания определяется денежными доходами.

10. Как показал анализ, спрос на продукты питания не эластичен по реальным денежным доходам - коэффициенты эластичности, определенные на основе корреляционно-регрессионного анализа по абсолютной величине не превосходят единицу для всех продуктов питания, хотя эластичность потребления по реальным денежным доходам несколько выше по молоку и молокопродуктам, рыбе и рыбопродуктам, сахару и кондитерским изделиям, а также маслу растительному.

11. Сокращение спроса на продукты питания, наряду с другими факторами, повлекло за собой сокращение производства продукции сельского хозяйства, что стало результатом резкого сокращения посевных площадей и поголовья животных, а также сокращения продуктивности культур и животных.

12. После начала реформ на рынке появились новые производители продукции сельского хозяйства - крестьянские (фермерские) хозяйства, а также значительно расширились хозяйства населения. Но основными производителями товарной сельскохозяйственной продукции остаются сельскохозяйственные предприятия.

13. Производители продукции сельского хозяйства ведут производственно-финансовую деятельность в сложных условиях: при сокращении государственной поддержки, открытии внутреннего рынка для иностранных поставщиков, приватизации пищевой и перерабатывающей промышленности, системы торговли, приведшей к нарушению отлаженных связей с производителями продукции сельского хозяйства, либерализации цен, повлекшей резкое увеличение цен на продукцию промышленности и услуги по сравнению с закупочными ценами в сельском хозяйстве, монополизации I и III сфер АПК, что стало причиной резкого усиления диспаритета цен, а также причиной потери собственных оборотных средств производителями продукции сельского хозяйства.

14. Низкая эффективность продукции сельского хозяйства, а также неспособность отечественных производителей поставлять на рынок продукцию, способную конкурировать с импортной-продукцией, привели к постоянному увеличению удельного веса импорта в личном потреблении таких ресурсов как, мясо и мясопродукты.

15. Но при сокращении объемов производства продукции сельского хозяйства, происходят изменения в структуре производимой продукции, что позволяет говорить о действии рыночных механизмов. Так, в структуре продукции сельского хозяйства растет удельный вес продукции, пользующейся спросом и являющейся более рентабельной для производителей.

16. Корреляционно-регрессионный анализ показал, что в 1999 году для такой продукции сельского хозяйства как, молоко, яйца, зерновые, а также картофель наблюдается значимая связь между объемами производства и уровнем рентабельности, то есть сельскохозяйственные производители увеличивают объемы производства наиболее рентабельных видов продукции и сокращают производство нерентабельных видов продукции.

17. Результаты группировки крупных предприятий Московской области по специализации показывают, что в изучаемой совокупности наметились существенные изменения в специализации предприятий. Эти изменения, в основном, связаны с изменением эффективности производства отдельных видов продукции. Например, очевидна связь между увеличением доли молока цельного в товарной продукции предприятий разной специализации с увеличением рентабельности его реализации. В ряде случаев (овощи закрытого грунта, КРС, яйца) изменение специализации несмотря на падение рентабельности основного вида продукции, не стало возможным из-за необходимости существенных инвестиций для коренного изменения структуры производства.

18. Результаты группировки по темпам изменения выручки от реализации продукции в расчете на гектар сельскохозяйственных угодий показали, что более успешная производственно-финансовая деятельность предприятий является результатом сохранения и увеличения объемов имеющихся ресурсов, более эффективного их использования, а также некоторых структурных сдвигов в товарной продукции, а именно; увеличения удельного веса наиболее рентабельнойпродукции, продукции пользующейся спросом.

19. При определении предприятий с наибольшей адаптацией к рыночным условиям необходимо. ■ ~ -уч.работать с однородными совокупностями, включающими предприятия одного региона, одной специализации, с одинаковой государственной поддержкой.

20. Результаты группировки предприятий с использованием кластерного анализа по размерам производства подтвердили вывод о более успешном функционировании в рыночных условиях изначально более крупных, интенсивных предприятий, которые имеют больше возможностей для наращивания потенциала за счет приобретения ресурсов, главным образом земельных, разорившихся предприятий, и наряду с этим используют также фактор углубления специализации на наиболее рентабельных видах продукции.

21. Дополнить этот вывод позволяет ряд группировок. А именно, не просто крупные предприятия функционируют успешнее, а крупные предприятия, сумевшие наилучшим образом сохранить, а иногда и приумножить свой производственный потенциал. Именно эти предприятия, при соответствующей поддержке государства, будут являться основными производителями сельскохозяйственной продукции.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Богданович, Галина Валентиновна, 2003 год

1. Актуальные вопросы сельскохозяйственной статистики. М.: Издательство МСХА, 2001.- 105 с.

2. Белявский И. Статистика рынка: задачи, показатели, методология // Вестник статистики. 1991.- №9.- С.21- 30.

3. Беляевский И.К., Кулагина Г.Д., Короткое А.В. и др. Статистика рынка товаров и услуг. М.: Финансы и статистика, 1997.- 432 с.

4. Боев В.Р., Романов А.Е., Серков А.Ф. и др. Формирование рынка сельскохозяйственной продукции, продовольствия и материально-технических ресурсов.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1997.- №2.-С.7-15.

5. Борисенко А. Рынок продовольствия // Экономист. 1999. - № 3. - С. 82-86.

6. Борисенко А.Н. Инвестиционная деятельность и проблемы регулирования продовольственного рынка.// Аграрная наука. 1999.- №4.- С.4-5

7. Бородин К.Г. Оценка тенденций развития импорта и экспорта агропромышленной продукции России со странами дальнего зарубежья // Вопросы статистики. 2001.- №11.- С. 24-27.

8. Всемирная торговая организация (справочно-аналитический обзор). // Внешняя торговля.- 1999.- №3.- С. 4-7.

9. Гайгер, Линвуд Т. Макроэкономическая теория и переходная экономика: Пер.с англ. М.: "ИНФРА-М", 1996. - 560,с.■ \* .»

10. Гайсин Р.С. «Влияние факторов предложения на конъюнктуру рынка продовольствия // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998. - № 1. - С. 46-49.

11. Гатаулин A.M. Система прикладных статистико-математических методов обработки экспериментальных данных в сельском хозяйстве. М.: изд-во МСХА, 1992. Ч.1.- 160с.

12. Гатаулин A.M. Система прикладных статистико-математических методов обработки экспериментальных данных в сельском хозяйстве. М.: изд-во МСХА, 1992. Ч.2.- 192с.

13. Гладилин А.В. Методологические вопросы анализа продуктовых подкомплексов в структуре региональных АПК./ Формирование и эффективность новых организационных структур в АПК.- Ставрополь, 1993.-С.40-48.

14. Глазунова И.А. Подходы к определению средних рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1999.- №3.- С.47.

15. Глазунова И.А., Романова Н.С. Создание системы информации о рынке в агропромышленном комплексе.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998.- №8.- С.22- 24.

16. Глущенко К. Динамика уровней потребительских цен в Западной Сибири.// Вопросы статистики. 2000.- №2.- С. 16-20.

17. Гончаров В. Состояние продовольственного рынка // Экономист. 1999. - № 11. - С. 92-96.

18. Гончаров В., Клюкач В. Продовольственный комплекс России: проблемы развития // Экономист. 1993. - № 10. - С. 73-78.

19. Гончаров В.Д. Продовольственный рынок России: состояние, проблемы развития // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1999. - № 10. - С. 39-42.

20. Гончаров В.Д., Леонова Т.Н. Рынок молочных продуктов России: состояние, проблемы развития.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998.- №3.- С. 22-27.

21. Гордеев А. В. О доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации // Информационный бюллетень министерства и продовольствия РФ. 1998.-№7-8.-С. 13-18.

22. Гордеев А. Проблемы регулирования продовольственного рынка.// Экономика сельского хозяйства России. 1999.- №8.- С. 3-4

23. Гордеев А. Состояние и перспективы производства продовольствия // Экономист. 2001. -№ 5. - С. 3 - 10

24. Горланов С.А., Назаренко Н.Т., Попов Ю.Ю. Основы рыночных отношений в сельском хозяйстве: Учебное пособие. Воронеж: ВГАУ - УКЦ, 1996. - 320 с.

25. Гусева Е., Лапардин М., Кику П. Оценка питания населения Приморского Края// Вопросы статистики. 1998.- №6.- С. 7-11

26. Добросоцкий В. Государственное регулирование продовольственного рынка (зарубежный опыт) // Мировая экономика и международные отношения.-2000.- №9.-С.24-28.

27. Добросоцкий В. Основные направления регулирования продовольственного рынка // Экономист. 2000. - № 3. - С. 79 - 81

28. Добросоцкий В.И. Формирование концепции регулирования продовольственного рынка // Аграрная наука. 2001. - № 8. - С. 2 - 3

29. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. М., 1996. -496 с.

30. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств в I-IV кварталах 2001 года (по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйтсв) стат. сб./ Госкомстат России. М., 2002.- 258 с.

31. Евлаев Я. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе// АПК: экономика, управление. 2000,- №5.- С.50-56

32. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики./ Под ред. чл.-корр. РАН И.И. Елисеевой,- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 1999.-480 с.

33. Епихина А. Совершенствование методологических и организационных подходов в статистике сельского хозяйства.// Вопросы статистики. 2000.-№1.- С.21-24.

34. Епихина А. Статистика сельского хозяйства и продовольствия.// Вопросы статистики. 1996.-№5.- С.13- 17.

35. Епихина А., Василевская Н. Методологические подходы к созданию выборочной сети хозяйств населения в целях совершенствования статистического наблюдения за сельскохозяйственным производством.// Вестник статистики. 1997.- №8.- С.3-10

36. Жеребин В., Временные и межрегиональные сопоставления показателей уровня жизни населения// Вопросы статистики. 1998.- №2.- С. 16-23

37. Зарова Е.В., Проживина Н.Н. Исследование ценовой эластичности потребительского спроса на продовольствие с применением теста Чоу // Вопросы статистики. 2000.- №7.- С.41-49

38. Захряпин А. Современное состояние агропромышленного комплекса // Экономист. 2001. - № 1. - С. 84 - 86

39. Зволинский В. Продовольственная безопасность и земельные отношения в России // Международный сельскохозяйственный журнал.- 1996.- №5.- С. 2127.

40. Зволинский В. Продовольственная безопасность России // Международный сельскохозяйственный журнал.- 1995.-№2.- С. 17-22.

41. Земельная реформа в России: негативные последствия и возможности для устойчивого развития/ Е.В. Пономаренко, С.В. Пономаренко, В.П. Хавкин, Г.Ю. Офман. Москва : Лаборатория экологического проектирования, 1996.210 с.

42. Землянский А.А. Методологические подходы к анализу рыночных отношений объектов АПК/ Изв. Тимиряз. с.х. акад., 1998. Вып.1.- С. 198-210

43. Зинченко А.П. Пути совершенствования сельскохозяйственной статистики на современном этапе// Вопросы статистики. 1996.- №3.- С.3-9

44. Зинченко А.П. Сельскохозяйственная статистика с основами социально-экономической статистики. М.: Изд-во МСХА, 1998.- 422 с.

45. Ильенкова Н.Д. Спрос: анализ и управление: Учебное пособие . Под ред. И.К. Белявского.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2000.256 с.

46. Калашников М.М. Агропромышленный комплекс России при вступлении в ВТО // Информационный бюллетень Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. 2001.- №11.- С.25-26.

47. Киселева Е.Б. Состояние российского рынка молока в 1999 году // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1999. -№11.-С. 50-51.

48. Кисенкова Т. Продовольственный рынок России // Экономика сельского хозяйства России. 1997. - № 7. - С. 16.

49. Клюкач В. Система маркетинговых исследований в АПК // Международный сельскохозяйственный журнал.- 1998.- №6.- С. 21-26.

50. Клюкач В., Седова Н., Пролыгина Н. Маркетинг в системе управления товарными рынками// Экономика сельского хозяйства России. 1998.- №12.-С. 27

51. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков. Курс лекций. — М.:Ассоциация авторов и издателей. ТАНДЕМ: Издательство ЭКМОС, 1998 488 с.

52. Комментарии к Федеральному закону "О государственном регулировании АПК".// Информационный бюллетень. 1997.- № 9-10.- С.8-11

53. Костяев А.И., Маматказин А.Р., Семин А.Н. Основы теории аграрного рынка. Екатеринбург: изд-во Урал. ГСХА, 1996.- 196 с.

54. Котлер Ф. Основы маркетинга. -М.: Издательство Прогресс, 1991 -733 с.

55. Кривоносова А.А. Существующие рынки как объекты регулирования// Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья. 1998.- №7.- С. 11-13.

56. Кузнецов Г. Предпосылки продовольственной обеспеченности // Экономист.- 1999.-№8.-С. 84-89.

57. Кулефева Е., Трушин А., Ходырев А., Вижу землю // Карьера. 2001.- №10.-С.7-17

58. Курс социально-экономической статистики: Учебник для вузов / Под ред. Проф. Назарова М.Г. М.: ФИНСТАТИНФОРМ, ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 771 с.

59. Кучуко Р. Россия и мировой продовольственный рынок // Экономист. 1998.- № 9. С. 93-96.

60. Лукиян А., Рожнова Ю. Обследование товарных рынков молока и молочной продукции Самарской области.// Вопросы статистики. 2000.- №1.- С.36-40.

61. Макин Г. Развивать продовольственный рынок // Экономика сельского хозяйства России. 1998. - № 2. - С. 4.

62. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2-х т. Т.1: Пер.с 13-го англ. изд. М.: ИНФРА-М, 2000. - XXVI, 486 с.

63. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2-х т. Т.2: Пер.с 13-го англ. изд. М.: ИНФРА-М, 2000. - XV, 528 с.

64. Максимова М. Всемирная торговая организация (ВТО) и интересы России // Экономист. 1998. - № 9. - С. 35-42.

65. Манелля А.И. Продовольственная ситуация в России после финансового кризиса 1998 года // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1999. - № 11. - С. 47-49.

66. Манелля А.И., Статистические методы анализа развития сельскохозяйственного производства// Вопросы статистики. 1999.- №4.- С.

67. Маркс К. и Энгельс Ф. Сочинения. Т. 49. изд. М.: Политической литературы, 1974, 286 с.

68. Методологические положения по статистике. Вып.1. Госкомстат России. -М., 1996.- 674 с.

69. Мишина М., Ложникова Т. Экономические механизмы, обеспечивающие государственное регулирование продовольственного рынка // Стандарты и качество. 2000. - № 11. - С. 28-32.

70. Назаренко В. Проблемы продовольственной безопасности // Международный сельскохозяйственный журнал.- 1997.-№6.- С. 10-12.

71. Назаренко В. Сельское хозяйство России и мировой продовольственный рынок// Международный сельскохозяйственный журнал. 1996.- №1.- С. 715.

72. Назаренко В.И., Папцов А.Г., Коган М.Ю. Аграрная политика (Запад, Восточная Европа, Россия.- . М.: 2000 Ч.1.- 195 с.

73. Назаренко В.И., Папцов А.Г., Коган М.Ю. Аграрная политика (Запад, Восточная Европа, Россия.- . М.: 2000 Ч.2.- 134 с.

74. Нечитайлов С. Будущее в сельском хозяйстве за крупным производством // Международный сельскохозяйственный журнал.- 2001.- №6.- С. 3-4.

75. Никонов А. Социально экономические проблемы аграрной реформы в РФ // АПК: экономика, управление. - 1993. - № 10. - С. 10 - 18

76. Нуралиев С.У. Продовольственный рынок России: проблемы развития и государственного регулирования // Информационный бюллетень министерства и продовольствия РФ. 1999. - № 7-8. - С. 34-36.

77. О повышении роли потребительской кооперации в обеспечении населения продовольствием. Постановление Правительства РФ от 7 января 1999 г. №24 "// Экономика сельского хозяйства России. -1999.- №3.- С. 18

78. О производстве и потреблении мяса в Российской Федерации в 1990-2000 гг. Экспресс-выпуск 4. / Центр экономической конъюнктуры при Правительстве Российской Федерации. М., 2000.- 11 с.

79. О сельскохозяйственной кооперации. Федеральный закон №193-93 от 8 декабря 1995 г.// Законодательство и экономика. 1996,- №13-14,- С.3-69

80. О состоянии производства и рынка потребительских товаров в государствах-участниках СНГ в 1998-1999 годах/ Аналитический доклад Исполнительного, комитета Департамента общего аграрного рынка. М., 1999.- 26 с.

81. О состоянии сельского хозяйства России в 1996-2000 годах (по материалам Госкомстата России) // Вопросы статистики.- 2001.- №11.- С. 28-37.

82. О структуре розничных цен на отдельные продовольственные товары в I полугодии 1999 года (по материалам Госкомстата России).// Вопросы статистики. 2000.- №4.- С.35-39.

83. Организация аграрных и земельных преобразований/JI.Г. Кондратьев и др. -М.: Колос, 1996.- 159 с.

84. Основные направления агропродовольственной политики Правительства Российской Федерации на 2001-2010 годы. М., 2000.- 19 с.

85. Основные направления развития рыночных отношений в агропромышленном комплексе России// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998.- №2.- С.9- 18

86. Основные направления развития рыночных отношений в АПК России// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -1998.- №2.- С.9-18.

87. Петриков А. Проблемы агропродовольственной политики России // Экономика сельского хозяйства России. 2001. - № 7. - С. 3-4.

88. Петриков А. Ситуация в аграрном секторе и проблемы продовольственной политики // Экономист. 2001. - № 7. - С. 70 - 77

89. Петриков А.В. Крупные сельскохозяйственные предприятия и изменение социально-экономической структуры аграрного сектора // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2001. - № 5. - С. 7-8.

90. Пилиев С. Об обеспечении продовольственной достаточности населения России // Экономист. 1998. - № 7. - С. 24-30.

91. Пилиев С. Продовольственная безопасность России // Международный сельскохозяйственный журнал.- 1996.- №5.- С. 27-36.

92. Пилиев С.А., Полянский Д.В., Земина Н.В. Конъюнктурные исследования рынка продовольственных товаров// Маркетинг в России и за рубежом. -1998.-№3.- С. 80-92.

93. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика: сок. пер. с англ./Науч. ред.:В.Т. Борисович, В.М. Полтерович, В.И. Данилов и др. — М.: «Экономика», «Дело», 1992. — 520 с.

94. Пискунова Н.Н. Исследование рынка: Учеб. пособие. М., 1997.- 127 с.

95. Плотников В. О качестве импортного продовольствия // Экономист. 2001. - № 8. - С. 86-88

96. Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика: Пер.с анл. М.: "Лаборатория Базовых Знаний", 2000. - 800 с.

97. Помазков Н. Методика расчета продовольственных балансов// Вопросы статистики. 1995.- №8.- С.32-33.

98. Потребительский рынок (по материалам Госкомстата РФ) // Экономист. -1996.-№6. -С. 3-10.

99. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации / Госкомстат России. М., 2000.- 44 с.

100. Практикум по общей теории статистики и сельскохозяйственной статистике/ А.П. Зинченко, С.С. Сергеев, И.Д. Политова и др.; Под ред. А.П. Зинченко. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 1988. - 328с.

101. Продовольственное обеспечение населения России в 1997-2000 гг./ Центр экономической конъюнктуры при Правительстве Российской Федерации. -М., 2000.- 21 с.

102. Продовольственный рынок России. Стат. сб./ Госкомстат России. М., 2000.- 189 с.

103. Продовольственный рынок России: перспективы развития// АПК:экономика, управление. 2001.- №1.- С.4-12.

104. Радугин Н.П. О государственном регулировании АПК.// Сахарная свекла. -1999.- №9.- С.2-6

105. Радугин Н.П. Радикальная экономическая реформа в РФ и продовольственная безопасность страны. М.: ВНИИПЛЕМ, 1996.- 203 с.

106. Ревайкин А.,. Шмелев В. Межрегиональный анализ и оценка статистических показателей, используемых при формировании денежныхдоходов населения региона// Вопросы статистики. 1998.- №12.- С. 27-31

107. Регионы России: Информ.- стат. сб. В 2 т. Т.1/ Госкомстат России. М., 1997.- 666 с.

108. Регионы России: Информ.- стат. сб. В 2 т. Т.2/ Госкомстат России. М.,1997.-648 с.

109. Рейтинги наиболее крупных и эффективных производителей сельскохозяйственной продукции в России / М.: РосАгроФонд, 2001. 44 с.

110. Ризгаев A.JI. Рыночные отношения и рынки в АПК. Краснодар, 1998. - 252 с.

111. Российский статистический ежегодник: Стат.сб./Госкомстат России. -М.,1998.-813 с.

112. Российский статистический ежегодник: Стат.сб./Госкомстат России. -М., I 1999.-621 с.

113. Россия в цифрах: краткий стат. сб./ Госкомстат России. М.:1988. - 427 с.

114. Руцкой А., Радугин Н. Продовольственная безопасность: зарубежный опыт // АПК: экономика, управление. 1997. - № 2. - С. 7-14.

115. Саетгалиев З.И. Региональный продовольственный рынок (мясной рынок).-М.: Регионы России, 1997.- 103 с.

116. Салин В.Н. Экономико-статистическое изучение потребления. М.: Финансы и статистика, 1990.- 126 с.

117. Самойлов А.Ю. Прошлое и настоящее, а также перспективы развития мясного продовольственного комплекса и рынка мясных продуктов // Маркетинг в России и за рубежом. 1999. - № 1. - С. 70-87.

118. Сборник материалов Всероссийского совещания «О состояниях и неотложных мерах по стабилизации и развитию агропромышленного комплекса» (10-11 февраля 2000 г., г. Краснодар). М., 2000. - 93 с.

119. Седова Е. О методике и системе показателей статистического изучения рынка сельскохозяйственной продукции// Вопросы статистики. 1995.- №1 O.C.I 9-22.

120. Седова Е. О рынке сельскохозяйственной продукции// Вопросы статистики. 1996.-№3.-С. 88-92.

121. Селезнев А. АПК: итоги 2000 г. и перспективы развития // Экономист. -2001.-№4. -С. 82-86

122. Сельскохозяйственная деятельность хозяйств населения в России: Стат. сб./Госкомстат России. М., 1999. - 171 с.

123. Сельскохозяйственные рынки / В.В. Шайкин, Р.Г. Ахметов, Н.Я. Коваленко и др. М.: Колос, 2001 - 264 с.

124. Сергеев В.Н. Пищевая индустрия России в конце XX века//Молочная промышленность. 2000.- №2.- С. 3-10.

125. Сергеев С.С. Сельскохозяйственная статистика с основами социально-экономической статистики: Учебник.- 6-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 1989,- 656 с.

126. Социальная статистика/ Под ред. чл.-кор. РАН И.И. Елисеевой. 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 1999.- 416 с.

127. Социально-экономическое положение России: Стат.-сб./Госкомстат России. -М., 1998.-452 с.

128. Теоретическая экономика. Политэкономия: Учебник для вузов / Г.П. Журавлева, Н.Н. Мильчакова, В.Д. Артерчук и др. М.: Банки и биржи, ЮНИ-ТИ, 1997.-485 с.

129. Ушачев И. АПК: политика стабилизации и экономического роста // Экономист. 2000. - № 3. - С. 3 - 7

130. Федеральная целевая программа "Реформирование статистики в 1997-2000 годах"// Вопросы статистики. 1997.-№1.- С. 5-17 .

131. Фоменко Б., Сидоренко В., Тюпанов Н. Развитие рынка сельскохозяйственной продукции// Международный сельскохозяйственный журнал. 1996.- №9.- С. 14-17.

132. Формирование рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия (субъекты и инфраструктура рынка, экономические механизмы)// АПК: экономика, управление. 1997.- №2.- С.48-58.

133. Храмова И., Верхайм П. Рыночные структуры продовольственного комплекса России в условиях переходной экономики// Вопросы экономики. -1997.- №.- С. 112-124

134. Цеддиес Ю., Райш Э., Угаров А. Экономика сельскохозяйственных предприятий. Учебное пособие. М.: Изд-во МСХА, 1999.- 400 с.

135. Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. М., 1991.- 456 с.

136. Черняков Б. А. Роль и. место крупнейших сельскохозяйственных предприятий в аграрном секторе США // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2001. - № 5. - С. 9-12.

137. Четвертакова В.П. Цены и ценообразование в АПК.- Воронеж, 1998.- 96с.

138. Черняков Б. А. Роль и место крупнейших сельскохозяйственных предприятий в аграрном секторе США // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2001. - № 5. - С. 9-12.

139. Четвертакова В.П. Цены и ценообразование в АПК.- Воронеж, 1998.- 96с.

140. Чешинский JI.C. Методология изучения конъюнктуры рынка// Хранение и переработка сельхозсырья. 1999.- №8.- С. 17-22

141. Чирков Е.П. О формировании рыночной инфраструктуры на кооперативной основе// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998.- №6.- С.53- 54

142. Шайкин В.В., Ахметов Р.Г. Сельскохозяйственные рынки. М.: Изд-во МСХА.- 4.1. - 1999.- 160 с.

143. Шинкарева Н. Методологические принципы статистической оценки товарных рынков на федеральном, региональном и местном уровнях// Вопросы статистики. 1996.- №5.- С.39-47

144. Шутьков А. Восстановление продовольственной независимости // Экономист. 1999. - № 5. - С. 69-74.

145. Шутьков А. Рыночные отношения и продовольственная безопасность // Экономика сельского хозяйства России. 1997. - № 7. - С. 4.

146. Щербак В. Курсом стабилизации агропромышленного комплекса // АПК: экономика, управление. 1996. - № 5. - С. 3 - 19

147. Щербаков В.М. Рыночный механизм в аграрном секторе. // Достижения науки и техники. АПК.- 1998.- №6.- С.5-8.

148. Эгон Вёлькен. Введение в теорию сельскохозяйственного рынка / Пер. с. Нем. М.:Информагротех, 1999. - 280 с.

149. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учебное пособие для вузов / В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, Д.М. Дайитбегов и др.- М.: ЮНИТИ, 1999.-391 С.

150. Bruce L. Gardner and Karen M. Brooks. Food prices and market integration in Russia: 1992 93 // American journal of agricultural economics. - 1994. - № 76. -C. 641 - 646

151. Clemens Lutz, Aad van Tilburg and Bertjan van der Kamp. The process of short-and long-term price integration in the Benin maize market // European review of agricultural economics. 1995. - № 22. - C. 191 - 212

152. Daniel Berkowitz, David N. DeJong. Russia's internal border // Regional science and urban economics. 1999. - № 29. - C. 633 - 649

153. David Blandford. Changes in food consumption patterns in the OECD area // European review of agricultural economics. 1984. - № 11. - C. 44 - 65

154. Deaton A. and Muellbauer J. An Almost Ideal Demand System // American Economic Review.- 1980.- №6.- C.312-326.

155. Jose M. Gil, A. Gracia and Perez Y Perez. Food consumption and economic development in the European Union // European review of agricultural economics. -1995.-№ 22.-C. 385 -399

156. Laura Blanciforti and Richard Green. The Almost Ideal Demand System: a comparison and application to food groups // Agricultural economics research.- 1983.-№3.- C.l-10.

157. Mingzhi Sheng. Consumption analysis for Russia: a linear expenditure system // The Russian food economy in transition. 1997. - № 12. - С. 1 - 15

158. Robert J. Barro, Xavier Sala-I-Martin. Convergence // Journal of political economy. 1992. - №2. - C. 223 - 251

159. Roland Herrmann and Claudia Roder. Does food consumption converge internationally? Measurement, empirical tests and determinants // European review of agricultural economics. 1995. - № 22. - C. 400 - 414

160. Russia's agro-food sector. Towards truly functioning markets / Kluwer Academic Publishers. Boston/Dordrecht/London. - 2000. - 539 C.

161. Shenggen Fan, Eric J/ Wailes, and Gail L. Cramer. Household demand in rural China: a two-stage LES-AIDS model // American journal of agricultural economics.- 1995.- №2.- C. 54-62.