



На правах рукописи

ХАЛТАНОВА Светлана Степановна

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ
РОССИИ

Специальность 23 00 02

Политические институты, этнополитическая конфликтология,
национальные и политические процессы и технологии

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук

02 АПР 2009

Москва 2009

Работа выполнена в Государственном университете гуманитарных наук

Научный руководитель доктор философских наук, профессор Пантин Игорь Константинович

Официальные оппоненты доктор политических наук, профессор
Гаман-Голутвина Оксана Викторовна
кандидат политических наук
Князев Игорь Олегович

Ведущая организация кафедра российской политики факультета политологии Московского государственного университета им М В Ломоносова

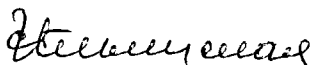
Защита состоится 31 марта 2009 года в 15 часов на заседании диссертационного совета Д 002 015 05 по политическим наукам Института философии РАН по адресу 119991, г Москва, ул Волхонка, д 14, стр 5

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института философии РАН

Автореферат разослан 17 февраля 2009 г

Ученый секретарь

диссертационного совета Д 002 015 05



Ильинская С Г

1. Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования

Одной из самых острых и трудных проблем постсоветской России стал переход к федерализму, особенно то, как этот переход совершался. После распада Советского Союза в ряде республик и областей произошло возвращение к «истокам», сложилась своя система ценностей и приоритетов. Между тем, отношения между центром и регионами, связи между регионами во многом определяют не только целостность страны, но и формирование единой политической нации, не говоря уже о гражданской самоидентификации россиян. Поэтому анализ развития и функционирования СМИ в регионах, своеобразие региональных систем СМИ, представляется чрезвычайно актуальной задачей. Рыночная конъюнктура, в каждом отдельно взятом субъекте федерации, в значительной степени формируется решениями государственно-экономической элиты региона, завоевывает духовную культуру именно с помощью СМИ. Большая ответственность за организацию политического диалога между властью и населением лежит на средствах массовой информации в целом и региональной прессе в частности.

Вопрос о роли СМИ в обществе в целом, и в политической жизни получил новое звучание в условиях меняющихся политических реалий нашей страны, даже в сравнении с относительно недавним прошлым. В связи с этим, особый интерес приобретают отношения между ветвями власти в регионах с разными политическими и экономическими приоритетами, властью и прессой. Для анализа проблемы мы разобрали состояние медийных полей четырех регионов РФ: Республики Бурятия, Республики Саха (Якутия), Краснодарского края и Саратовской области.

Эти четыре региона выбраны нами не случайно. Мы попытались

выяснить, какими путями развивались СМИ в «национальных», с преобладанием определенного этноса, и традиционно «русских» регионах, а также как происходило и происходит их взаимодействие с региональными властными структурами. Исследуемые регионы, кроме того, отличаются по своему политическому устройству: два региона являются республиками, один регион – краем, другой – областью.

Степень научной разработанности проблемы.

Политические коммуникации и их осуществление через СМИ вызывают интерес исследователей, как за рубежом, так и в России. Свою трактовку понятия «коммуникация» одними из первых предложили У. Липпман, Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Р. Мертон. Они определили факторы, влияющие на восприятие аудиторией информации о политических субъектах в той или иной тональности. В большинстве своем исследования содержали выводы прикладного характера: авторы констатировали многофакторность функционирования масс-медиа в системе политических коммуникаций.¹ Своё понимание «коммуникации» дали отечественные ученые А. Соколов, Л. Землянова, С. Бориснев.²

Рост интереса к функционированию СМИ как канала политических коммуникаций вызван значением манипулятивных форм воздействия масс-медиа на аудиторию. Технологии подачи политической информации в печатных СМИ были рассмотрены в работах зарубежных исследователей Р. Барта, Г. Ласауэлла, Г. Шиллера, С. Московичи, П. Шампаня, и

¹ Булкина И. Теория политической коммуникации Гарольда Ласауэлла. Автореф. дис., канд. социол. Наук. Казань, 2000; Иванов В., Назаров М. Массовая коммуникация в условиях глобализации // Социс. – 2003. – №10; Назаров М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 2000; Терин В. Основные направления исследований теории массовой коммуникации // Социс. – 1997. – №11; Техника дезинформации и обмана. – М., 1978.

² Соколов А. Общая теория социальной коммуникации. СПб.: Изд-во Михайлова, 2002; Землянова Л. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1999; Бориснев С. Социология коммуникации. Учебное пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ, 2003.

отечественных Ю Левады, Г Феоктистова, Г Грачева, С Кара-Мурзы, Д Ротмана, И Мельника, которые сосредоточили свое внимание на том, что определенным образом сконструированная информация может влиять на политические предпочтения граждан ³

На рубеже XX - XXI вв в России широкое распространение получила концепция СМИ как «четвертой власти» К этой проблеме обращаются ученые-политологи, философы, теоретики и практики СМИ (Е Прохоров, С Корконосенко, Б Сидоров и др.)⁴ Ставится даже вопрос, способна ли журналистика, основанная на качественно иных началах, выступить инициатором преобразований политической системы в целом

Исследователи обращаются к деятельности СМИ и в контексте социально-культурных проблем Об этом свидетельствуют работы В Опешко, который отмечает изменение «культурологического» статуса средств массовой коммуникации в целом ⁵ К проблеме этической культуры журналиста обращается Б Лозовский ⁶ Освещению функционирования журналистики в культурном поле посвящают свои труды В Ворошилов, Е Дьякова, А Трахтенберг и др ⁷ И Засурский, осмысливая

³ Барт Р Избранные работы Семиотика Позитика – Прогресс, 1989, Шиллер Г Манипуляция сознанием, Московичи Век тотп Исторический трактат по психологии масс – М. Центр психологии и психотерапии, 1998, Шампань П Делать мнение новая политическая игра – М Socio-Logos, 1997, Левада Ю Комплексы общественного мнения (Статистика и социология в изучении общественного мнения)/Мисюги, Феоктистов Г Информационная безопасность общества//Социально-политический журнал – 1996 - №5, Грачев Г Информационные технологии политической борьбы в российских условиях//Полит – 2000 - №3 Кара-Мурза С Манипуляция сознанием – М., 2004, Ротман ДГ Эктораторальные исследования: сущность и технологии//Социс – 1998 - №9, №12 – С 27-35, Мельник Г Масс-медиа психологические процессы и эффекты – СПб, 1996

⁴ Прохоров Е Журналистика и демократия - М., 1999, Сидоров В А Современная пресса: прогностическая составляющая // Журналистика и социология России, 90-е годы Моногр Сб статей // Ред.-сост С Г Корконосенко - СПб СПбГУ

⁵ Опешко В Профессиональная культура журналиста (к методологии преподавания цикла интерактивных дисциплин) // Журналистское образование в XXI веке Кого, кому и как учить журналистике? Сб материалов учебно- методической конференции - Екатеринбург, 2000

⁶ Лозовский Б Этическое решение - и искусство, и технология // Журналистское образование в XXI веке Кого, кому и как учить журналистике? Сб материалов учебно-методической конференции. - Екатеринбург, 2000

⁷ Ворошилов В Российские СМИ в системе социально - экономических отношений // Журналистика и социология России, 90-е годы Моногр Сб ст // Ред.-сост Ю Дорофеев О социальной роли прессы в общественно необходимых процессах развития // Средства массовой информации в современном мире - Санкт-Петербург, 200, Е Дьякова, А Трахтенберг К проблеме социокультурной специфики российской журналистики // Средства массовой информации в современном мире - Санкт-Петербург, 2001

взаимоотношения журналистики и политики, приходит к выводу о том, что политика в современной России медиатизирована, а масс-медиа политизированы. В связи с этим он ставит вопрос в целом о существовании медиаполитики.⁸ Вопросы трансформации и функционирования средств массовой информации и коммуникации исследовались также в работах А. Воробьева, А. Грабельникова, Е. Дугина, Я. Засурского, Кин Джон, В. Конецкой, М. Назарова, Л. Федотовой, А. Чичановского.⁹ О необходимости социального партнерства между СМИ и властью, а также о современной политической организации СМИ можно прочитать в работах И. Дзялошинского.¹⁰

Ряд исследователей-политологов фиксируют определенное участие СМИ в политическом процессе в плане общей постановки вопроса (Т. Алексеева, К. Гаджиев, А. Груша, А. Панарин, С. Решетников, А. Соловьев и др.)¹¹ Однако анализ отечественной и зарубежной литературы, материалов научных исследований позволяет сделать вывод, что проблемы функционирования региональных средств массовой информации не стали до настоящего времени предметом специального исследования. Среди опубликованных работ, в той или иной степени затрагивающих данную проблематику, не так уж много публикаций, посвященных региональным

⁸ Засурский И. Масс-медиа второй республики - М. Изд-во МГУ, 1999

⁹ Воробьев А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия. Екатеринбург: Ур. ЮИ МВД России, 1998; Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России - М., 1996; Дугин Е.Я. СМИ как институт прямой демократии в условиях перестройки: социологический анализ. Автореф. дисс. Докт. Социол. Наук - М., 1990; Кин Джон. Средства массовой информации и демократия - М., 1994; Конецкая В.П. Социология коммуникации - М., 1997; Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований - М. Едиториал УРСС, 2002; Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления - М., 1996; Чичановский А.А. В тенетах свободы: Политологические проблемы взаимодействия в частных структурах, средств массовой информации и общества в новых геополитических условиях - М., «Славянский диалог», 1995

¹⁰ Дзялошинский И.М. Гражданские коммуникации в негражданском обществе // Медиаобразование: от теории к практике - Томск, 2007; Дзялошинский И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества - М. Изд-во "Пульс", 2001

¹¹ Алексеева Т. Современные политические теории - М. РОСС-ПЭН, 2001; Гаджиев К. Политология: Учебник для высших учебных заведений - М. Логос, 2001; А. Груша. Формы и методы организации взаимодействия субъектов политики. Пресса и политический диалог. Учеб. пособие. - М. Импульс, 2001; А. Панарин. Политология: учебное пособие. - М. Гардарики, 2000; С. Решетников. Политология. - Минск: Тетра Системы, 2001; А. Соловьев. Власть в политическом измерении // Вестник МГУ - Сер. 12 - 1997, № 3 и др.

СМИ. В большинстве публикаций освещаются информационные процессы и проблемы функционирования средств массовой информации в переходный период в общероссийском масштабе.

Тем не менее, в интересующем нас ракурсе можно выделить работы А. Керашева, Л. Реснянской, О. Бойко и др.¹² Эти работы позволили провести сравнение функционирования средств массовой информации как на российском, так и на региональном уровнях и создали предпосылки для обобщения проблематики исследования. Говоря о проблемах, противоречиях становления демократии в России и о роли регионов в этом процессе, нельзя обойти вниманием работы И. Пантина.¹³ Информационные процессы, сопровождающие политику региональных администраций рассматривали представители регионалистики С. Барзилов и А. Чернышов.¹⁴ Особый интерес вызывают работы, посвященные региональным политическим процессам и местным элитам, О. Гаман-Голутвиной.¹⁵ Большое значение в освещении и разработке проблематики культурных и этнических различий в политическом контексте имеют работы В. Малахова и В. Тишкова.¹⁶

В Республике Бурятия, одном из национальных регионов России имеется некоторое количество работ, затрагивающих данную проблематику в той или иной степени. Это работы Л. Бадмаевой, Э. Дагбаева, С. Лепехова, коллективные монографии и сборники под редакцией Б. Базарова, Ц.

¹² Керашев А.Т. СМИ и политика. Средства массовой информации Северного Кавказа и современные проблемы совершенствования межнационального сотрудничества – Майкоп: Изд-во «Меотъ», 1999; Реснянская Л.Л., Симонова З.П. Региональная печать в годы перестройки: организационные факторы эффективности – М., 1991; Бойко О.В. Репрезентация социальных проблем в российской прессе 90-х годов // Социологические исследования – №8 – 2002 – С. 120-128.

¹³ Пантин И.К. Выбор России: характер, перемены и дилеммы будущего // ПОЛИС – 2007 – №4.

¹⁴ Барзилов С., Чернышов А. Новые номенклатурные кланы // Свободная мысль – XXI. 199. №5; Барзилов С.И., Чернышов А.Г. Политическая структура современной российской провинции. М., 1997.

¹⁵ Гаман-Голутвина О.В. Политические элиты России. Вехи исторической эволюции – М., 1998; Гаман-Голутвина О.В. Региональные элиты России: персональный состав и тенденции эволюции. Лекция – М.: Изд-во РАГС, 2005.

¹⁶ Малахов В.С. О политическом употреблении культурных различий // Синий диван. №6. М.: Три квадрата, 2005; Лекарство от этноцентризма – Ex libris НГ. Литературное приложение к "Независимой газете". 21.11.2000, Существует ли демократический национализм? – Русский журнал. 12.02.1998; Тишков В.А. Стелота и неразборчивость этнического национализма // Бюллетень Сети этнологического мониторинга и раннего предупреждения конфликтов, №57, 2004, СМИ и ксенофобия <http://www.ethnonet.ru>

Будаевой, Л Кураса, И Осинского, Ц Чойропова и др.¹⁷ В Республике Саха (Якутия) наибольший интерес представляют работы исследователей С Протодяконова и О Якимова, С Дмитриева.¹⁸ Среди ученых, исследовавших региональные особенности функционирования СМИ Саратовской области можно выделить работы О Бойко.¹⁹ Из работ, посвященных СМИ Краснодарского края можно выделить работы ученых Ростовского госуниверситета, где было проведено исследование эффективности деятельности ставропольских телерадиокомпаний. Влияние СМИ на политическую ситуацию в регионе стало предметом исследования кандидатской диссертации В Дикой.²⁰ Наиболее интересной диссертанту в изучении СМИ Краснодарского края показалась работа политолога М Саввы, где автор исследует, как отражается миграционная ситуация в печатных СМИ.²¹

Потребность в уточнении места и роли региональных средств массовой информации в социально-политических процессах российского общества и предопределил выбор автором темы диссертационной работы, ее цель, задачи и структуру

¹⁷ Бадмаева ЛВ Средства массовой коммуникации и средства массовой информации роль и влияние в обществе переходного периода // Общественные перемены Бурятии в условиях трансформации российского общества на рубеже веков – Улан-Удэ Изд-во ВСГТУ, 2002, Дагбаев Э Д Пресса и национально-политический процесс региона (опыт политического и социального анализа) – Улан-Удэ БНЦ СО РАН, 1995, Лепехов С Ю Влияние средств массовой информации на общественное мнение – Общественное мнение жителей Бурятии на рубеже веков // Сб докладов и сообщений регионального семинара – Улан-Удэ Изд-во ВСГТУ, 2002, Общественное мнение жителей Бурятии на рубеже веков // Сб докладов и сообщений регионального семинара – Улан-Удэ Изд-во ВСГТУ, 2002 Под Ред И И Осинского, Б В Базарова, Ц Б Будаевой, Общественные перемены Бурятии в условиях трансформации российского общества на рубеже веков – Улан-Удэ Изд-во ВСГТУ, 2002 Под ред Кураса ЛВ

¹⁸ Протодяконов С А Масс-медиа Саха (Якутия) Теория История Современность – М, Якутск – Бичик, 2002, Якимов О Д Печать национальных регионов Сибири и Дальнего востока от возникновения до наших дней – Новосибирск Наука, 2000, Дмитриев С К Партию – советская печать Якутии в первые годы советской власти – Якутск, 1964

¹⁹ Бойко О В Репрезентация социальных проблем в российской прессе 90-х годов // Социологические исследования - 2002 - N 8

²⁰ Дикая В В Влияние средств массовой информации на политическую ситуацию (на примере предвыборных кампаний в Краснодарском крае в 1996-2005 гг.) Автореф дис на соиск учен степ канд филологичеких наук Кубанский государственный технологический университет – Краснодар, 2007

²¹ Савва М В Отражение миграционной ситуации в печатных СМИ Краснодарского края // Правовая политика и правовая жизнь - 2004 - № 1 (14)

Цели и задачи исследования

Целью диссертационного исследования является анализ особенностей функционирования и развития региональных средств массовой информации и аудитории в политическом процессе Республики Бурятия, Республики Саха (Якутия), Саратовской области и Краснодарского края. Достижение данной цели предполагает, по мнению диссертанта, решение следующих задач

- конкретизировать ключевые понятия исследования «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «политическая коммуникация»

- проанализировать формирование региональных информационных пространств в условиях трансформации российского общества, их отличия и особенности

- выявить региональные СМИ как социально-политический институт, с особенностями функционирования в региональных политических процессах

- показать отсутствие внятной федеральной политики в формирующемся информационном пространстве регионов, где местные СМИ - основной источник новостной и общественно-политической информации

- проанализировать механизм формирования этнического популизма в регионах, как одного из основных методов в борьбе за власть

Для этого диссертант анализирует состав субъектов политического процесса в регионе, что позволяет увидеть политический процесс как определенную систему, состояние которой обусловливается деятельностью политических институтов, обществом, СМИ

Объект исследования – региональные средства массовой информации особенности их функционирования

Предмет исследования – динамика развития, процесс взаимодействия

СМИ и властных структур в каждом исследуемом регионе после 1991 года. Это приобретает большую актуальность в связи с процессом регионализации в стране, который далеко не закончен. Характеристика медийного поля каждого региона в плоскости политики местной власти дает нам представление о происходящих в регионе процессах, об уровне демократичности и открытости каждого региона. Политический процесс каждого исследуемого региона включает в себя функционирование СМИ, которые выполняют роль не просто канала коммуникации, но выступают силой, способной формировать политическое пространство региона.

Методологические основы исследования

В рамках проведенного исследования при анализе средств массовой информации Саратовской области, Краснодарского края, Республики Бурятия и Республики Саха (Якутия) использованы исторический метод и метод системного анализа. Информация, которая явилась основой исследования, была получена в основном из наиболее массовых и популярных газет регионов в период с 1995 по 2008 год путем контент-анализа. При этом для более объективного анализа использовались СМИ государственные, коммерческие, а также «оппозиционные» существующей власти в регионе. Отличительным моментом нашего исследования явилось то, что исследуемые материалы сопоставлялись и анализировались не в рамках одного региона, но был также проведен сравнительный межрегиональный анализ и сопоставление.

Положения работы, выносимые на защиту;

1) Автор утверждает, что СМИ как субъект политического процесса в условиях трансформации российского общества на региональном уровне

становится одним из факторов, способствующих повышению эффективности политического управления и регулирования информационных процессов в регионах. Положение СМИ определяет параметры политической культуры региона. В частности, уровень информационной открытости субъектов политики напрямую свидетельствует о уровне «демократичности» местной элиты. Региональные средства массовой информации как социально-политический институт являются важным фактором трансформации российского общества в современный период. Хотя структура современных региональных СМИ достаточно стабильна, информационные стандарты, политика в отношении средств массовой информации в регионах пока еще находится в стадии разработки,

2) По мнению диссертанта, политические институты не в состоянии грамотно выстраивать механизм политического управления без корректировки его со стороны общества, общество не может корректировать политический процесс без помощи СМИ (которые должны быть выразителем мнения общества). СМИ должны являться организатором конструктивного диалога между властью и обществом.

Существует противоречие между двумя основными функциями СМИ. С одной стороны, их функция - обеспечить информационное обслуживание процесса функционирования властных структур, с другой - они призваны обеспечить артикуляцию многообразных потребностей и интересов разных социальных слоев и групп, гражданского общества в целом. В итоге, СМИ превратились в своеобразного «слушателя двух господ» и, причем, вторая функция - освещение нужд и потребностей общества, пока, особенно в регионах, находится на втором плане. Стать поистине независимыми и объективными СМИ сплошь и рядом мешает финансовая зависимость. Это противоречие должно решаться, по мнению диссертанта, созданием полноценного гражданского общества, процесс формирования

которого в регионах идет с большим трудом. В свою очередь, создание гражданского общества невозможно без создания общественного мнения, которое складывается под воздействием СМИ.

3) Доказывается, что политическое сознание населения регионов подвержено сильной локализации: местный социум воспринимает политические акции федеральных властей сквозь призму, прежде всего, прагматических интересов и намерений местной элиты, при этом макрополитические события, а, следовательно, макрополитическая информация воспринимаются региональным социумом с определенной степенью отчуждения. «Большая Россия» и ее проблемы недостаточно присутствуют в региональных СМИ. Сужение политических ориентаций людей, их регионализация, если можно так выразиться, отделяет население от «большой» политики и затрудняет эффективный диалог между СМИ и местным обществом.

4) В большинстве случаев роль прессы рассматриваемого региона сводится не к установлению диалоговых отношений с политическими и социальными структурами, а к выгодной для спонсоров интерпретации политических и экономических явлений. Даже разделение СМИ на государственные и коммерческие отнюдь не означает «независимости» последних. Как правило, они становятся агентами тех или иных коммерческих интересов, и в некоторых регионах имеют гораздо большую аудиторию, чем государственные. При этом подобное перекрытие не означает свободу слова,

5) Политическая элита в национальных регионах активно использует этнический вопрос в качестве ресурса воздействия на население через СМИ. В «национальных» республиках сохраняется некоторая напряженность в этнических отношениях, препятствующая широким демократическим преобразованиям. Опасность этнического популизма для многонациональной России нельзя преуменьшить и борьба с этой

опасностью, считает автор, является одной из приоритетных задач региональных СМИ. Диссертант считает, что преодоление этноцентризма является важным условием общероссийской гражданственности.

Научная новизна исследования

Научная новизна предлагаемой работы заключается, на взгляд автора, в следующем

- Проведено комплексное сравнительное исследование процессов функционирования региональных СМИ Саратовской области, Краснодарского края, Республики Бурятия и Республики Саха (Якутия) в постсоветский период развития страны, а также дана авторская дифференциация региональной прессы по различным основаниям в современных условиях

- автор намеренно заостряет свое внимание на роли СМИ в современном политическом процессе. В своей работе мы попытались избавиться от свойственных периоду начала реформ иллюзий относительно превращения прессы в институт гражданского общества. Специфика взаимодействия власти и общества в регионах на сегодняшний день во многом обусловлена экономико-политическими устремлениями крупных промышленных корпораций и стратегией управления местного правительства

- Впервые проведена попытка исследования этнических особенностей функционирования СМИ в «национальных» регионах, в сравнении с «русскими» регионами. Их отличия и особенности - это именно та область, которая упускается при исследованиях, проводимых в Центре. Несмотря на то, что реформы В.В. Путина отодвинули на второй план манипулятивное использование этнического вопроса местными элитами - это использование продолжается до сих пор, хотя и в других формах

- Предпринята попытка выявления условий и результатов взаимодействия коммуникативных стратегий региональных СМИ и

политических явлений (политических ориентаций, коммуникации) На основании чего, в частности, доказывается значимость географических и экономических характеристик региона для оценки региональных СМИ, как канала политической коммуникации

В качестве *рабочей гипотезы* исследования выступает предположение о том, что массовые информационные процессы нельзя рассматривать вне контекста общественно-политической ситуации, без учета «среды обитания», вне исторического времени и пространства, особенностей региона

Научно-практическая ценность исследования

Научно-практическая ценность исследования полученных результатов обусловлена возможностью использовать их в интересах совершенствования информационной политики региональных средств массовой информации Эти материалы также могут представлять определенный интерес для органов государственного управления регионов и региональных изданий

Структура диссертационной работы

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы

Апробация работы

Основные положения диссертационной работы были апробированы в ряде публикаций соискателя

Отдельные положения диссертации докладывались на научно-практических конференциях, в том числе на Международной конференции

студентов, аспирантов, молодых ученых «Ломоносов» в секции «Журналистика» (2006г), на Всероссийской научно-практической конференции «Журналистика в 2007 году СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды», а также на Форуме «Роль будущей научной, технической и гуманитарной интеллигенции Республики Саха (Якутия) в устойчивом развитии России» (2004 г)

2. Основное содержание исследования

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, ставятся цель и задачи диссертации, формулируется объект и предмет исследования, определяются хронологические рамки работы и ее методологическая основа, характеризуются источники, отмечается практическая значимость и научная новизна диссертации

Первая глава - **Теоретико-методологические основы исследования региональных СМИ в период трансформации российского общества** посвящена основным подходам для изучения заявленной темы, политологическим концептам и понятиям теории журналистики, имеющим определенное значение для анализа практической деятельности прессы в современных региональных политических процессах

В параграфе 1.1. «Роль СМИ как важной силы политического процесса» автор уточняет и конкретизирует ключевые понятия исследования «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «политический процесс»

По мнению автора понятия теории массовой информации и коммуникации - базовые понятия и принципы, без которых трудно исследовать функции средств массовой информации в каждом отдельно взятом регионе в зависимости от конкретной общественно-политической, социально-экономической и культурно-исторической ситуации Автор

понимает «средства массовой информации», как область социальной коммуникации, наиболее полно и всеобъемлюще выполняющее функцию связи между людьми и обладающее рядом важных дополнительных возможностей в сравнении с традиционными видами межличностной и публичной коммуникации. Основным выводом становится то, что все теории массовой коммуникации при всей их вариативности главным образом ориентированы, так или иначе, на роль СМИ. Именно СМИ способствуют продвижению и восприятию аудиториями тех установок, которые передаются лидерами, партиями и органами власти как системные, смыслообразующие. Здесь соотнесение массовых информационных процессов с журналистской практикой оказывается неизбежным.

Автор рассматривает взаимосвязь политической и журналистской практики. Политика в современном обществе как сфера всеобщих интересов не может функционировать вне массово-информационных процессов и, соответственно, использования средств массовой информации. Ведущая роль в системе политической коммуникации средств массовой информации обусловлена их институциональными характеристиками, ресурсным потенциалом, техническими возможностями, способностью к адекватному отражению потребностей аудитории.

СМИ могут сыграть огромную роль в создании институтов, чувствительных к быстро меняющимся нуждам меньшинств, в развитии коммуникативных технологий, где отсутствуют посредники. В то же время они могут являться средством манипулирования обществом с помощью современных технологий коммуникаций и массовой культуры. В условиях становления в России гражданского общества и новой политической системы именно СМИ оказывают влияние на формирование и развитие политического процесса.

В параграфе 1.2. «Функции СМИ в политическом процессе» диссертант подробно рассматривает функциональные особенности СМИ

на современном этапе и их специфические свойства, как социально-политического института. Диссертант видит особый статус СМИ в политическом процессе, протекающем в стране в условиях перехода к гражданскому, демократическому обществу.

На наш взгляд, СМИ не могут избежать передачи субъективного смысла происходящего события, и формируют общественное мнение, влияя на каждого человека в частности. Само выполнение социальных функций неизбежно втягивает СМИ в систему политических отношений. Особенность функционирования СМИ как социально-политического института заключается в том, что, влияя на массовое сознание и формируя политическую культуру общества, они нуждаются, с одной стороны, в правовом ограничении, а, с другой - непосредственно сама профессия журналиста является профессией творческой, и не может быть ограничена строгими рамками.

Проблема функционального назначения прессы в политическом процессе в современный период и в советском обществе существенно различаются. Ослабление политической власти явилось основной причиной модификации политических функций российских средств массовой информации.

Политический процесс формируется и направляется, прежде всего, силами, находящимися у власти, принимающими основные политические решения. Возникает закономерный вопрос: если политический процесс осуществляется властью, придерживающимися персонами, то каким образом на этот политический процесс может повлиять рядовой представитель общества? В идеале, особое место в «контроле» деятельности властных структур должно принадлежать СМИ. Однако, в полной мере это возможно лишь при условии существования независимых от власти СМИ. Другой стороной вопроса является то, что идеология четвертой власти активизировала негативные процессы среди так называемых

«независимых» СМИ В этом контексте, особенно актуален вопрос о личной ответственности каждого журналиста

Одним из главных противоречий прессы на современном этапе является противоречие между двумя основными функциями СМИ С одной стороны, они призваны обеспечить информационное обслуживание процесса функционирования властных структур, с другой – их задачей является информационное обеспечение процесса реализации многообразных потребностей и интересов частных лиц, социальных слоев и групп, гражданского общества в целом Это противоречие решается по-разному в Центре и на местах в разных регионах России

В параграфе 1.3. «Особенности регионального политического пространства России» рассматриваются особенности региональной политической коммуникации и СМИ, как ее посредника

Существующая сейчас в стране организация управления регионами зачастую приходит в противоречие с теми новыми требованиями, которые предъявляет к ней формирующееся гражданское общество Каждая территориальная общность обладает ярко выраженной местной спецификой, причем это разнообразие носит не только этнический характер Диссертант делает вывод о том, что именно региональные территориальные общности являются локальными системными единицами реформирования российского общества Если в конституции Испании записано, что Испания является страной провинций, то не в меньшей степени это относится к России, которая должна стать страной регионов

Российский федерализм уже в первые годы испытал сильное воздействие политической и экономической конъюнктуры (централизации - децентрализации) Институционализация региональных властных элит - субъектов федерации разворачивалась в плоскости их дистанцирования от федеральной власти Тогда же было разрушено единое информационное пространство страны, и произошел явный сдвиг интересов аудитории СМИ

с общефедерального на региональный уровень, где сегодня решаются все ее основные жизненные вопросы. Несмотря на то, что в последние два-три года сократились ресурсы региональной власти (экономические, политические, административные, информационные), региональный уровень политики остается наиболее массовым, непосредственно связанным с деятельностью общества. Близость к населению определяет интерес политиков к региональным печатным СМИ как к каналу подачи информации, имеющим влияние и аудиторию на всей территории субъекта федерации.

В этом параграфе доказывается, что на сегодняшний день, региональная пресса России может стать одним из главных интегрирующих инструментов, позволяющих сохранять взаимосвязи между различными территориями и страной в целом, а также важнейшим инструментом информационного сопровождения проходящих реформ.

В главе 2. «Роль СМИ в региональных политических процессах» нами исследуются способы взаимодействия прессы с аудиторией, взаимоотношения властных структур и прессы, методы работы печатных СМИ с политической информацией в конкретных региональных политических ситуациях.

В параграфе 2.1. «Региональные СМИ России на современном этапе» мы попытались осветить политические процессы, происходящие в регионах и роли СМИ в них, ориентируясь на понимание проблем федерализма в России.

Исследуемые нами регионы являются совершенно неоднородными по своему национальному составу, политическому устройству и географическим характеристикам. Следует иметь в виду, что политические процессы на уровне регионов не равнозначны общенациональным политическим процессам, они своеобразны и даже уникальны. Происходящие в регионах политические процессы зависят от множества

факторов культурных, экономических, социальных и этнических. Но даже малая часть понимания того, что происходит непосредственно в регионах, даст нам понимание о происходящем в стране в целом.

Как мы уже говорили, социально-политические процессы, происходящие в российском обществе, существенно трансформировались в постсоветский период, СМИ как социальный институт перестали играть роль агента тоталитаризма. Тем не менее, учредителями большинства региональных и до 80% муниципальных газет России по-прежнему остаются органы государственной и муниципальной власти, что отражается и на редакционной политике этих изданий, и на их экономической независимости, поскольку так или иначе все они субсидируются из средств региональных и местных бюджетов. Так, например, в их число входят все районные издания Республики Бурятия и Республики Якутия. Ситуация в Саратовской области складывается несколько лучше, там помимо 41 муниципального издания, в крупных районах и городах насчитывается еще 29 негосударственных изданий. Но это, на наш взгляд, по большей части связано с большей плотностью населения Саратовской области, чем в вышеуказанных регионах.

Иными словами, в России существует огромный массив периодических печатных изданий, которые по настоящему в рыночные отношения на сегодняшний день не включены, а соответственно, не в полной мере включены и в политическую жизнь России.

В параграфе 2.2. «Структура региональных СМИ в условиях формирующегося пространства региона» автор проводит сравнительный анализ прессы Саратовской области, Краснодарского края, Республики Саха (Якутия) и Республики Бурятия.

В настоящее время в каждом регионе создана и функционирует достаточно мощная сеть средств массовой информации и коммуникации. В каждом из четырех регионов сложилась своя неповторимая ситуация. Так,

в Саратовской области и Краснодарском крае наиболее популярными оказались федеральные издания, в Бурятии – негосударственные местные СМИ, а в Якутии – издания, которые финансируются правительством (хотя коммерческое издание также наступает на пятки)

В исследуемых регионах общий поток периодической печати мы разделили на государственные и негосударственные СМИ. Сегодня, так называемые, государственные печатные СМИ в регионах, в составе учредителей которых имеются властные структуры, представляют собой довольно мощный институт. Несмотря на то, что структура периодики каждого исследуемого региона практически не отличается от общероссийской (включает в себя разнообразные издания: общественно – политические, деловые, детские, женские, развлекательные, рекламные и другие), определяя специфические условия, в которых действуют субъекты региональных информационных отношений, мы выделили большие различия в уровне развития коммуникационных линий как внутри регионов, так и в сравнении региональных СМИ друг с другом.

Специфика всех региональных СМИ, на наш взгляд, прежде всего, состоит в большей политической зависимости от местной власти, политической элиты, финансовых магнатов регионального уровня, и от местных традиций, наконец. Говоря о национальных регионах, стоит отметить и то, что не последнюю роль в обозначении местной специфики прессы играет и национальный менталитет того или иного народа.

В параграфе 2.3. «СМИ и власть: взаимодействие и конфликты» раскрываются конфликтные ситуации, которые складываются при взаимодействии СМИ и власти и их основные причины.

Мы считаем, что реальная медийная картина в регионе складывается в результате столкновения определенной политики местной власти с поведением СМИ, которое, в свою очередь, зависит от уровня их развития, материальной базы, инфраструктуры, информационных потребностей и

покупательных возможностей населения, кадрового редакционного и журналистского потенциала, местных традиций и т.д.

Если поведение СМИ не укладывается в рамки, обусловленные такой политикой местной власти, - возникают конфликты

Практически все выступающие на эту тему руководители частных, коммерческих изданий сходятся в одном – государство должно создавать равные условия для функционирования средств массовой информации всех форм собственности, а не дотировать избранные газеты и журналы. На основе исследуемого материала, мы сделали вывод о том, что региональной прессе присущи черты, которые позволяют говорить о кризисных явлениях в средствах массовой информации

Взаимодействие власти и СМИ на уровне системных структур должно сопровождаться возникновением и расширением общей среды, необходимой для эффективного функционирования. Эта новая среда базируется на массовых специальных информационных системах, в которых корректирующих функциональные отношения и связи между властью и СМИ, между интересами экономических и коммерческих структур и общественной и культурной функциями СМИ

В параграфе 2.4. «Региональные СМИ в период избирательных кампаний» диссертант рассмотрел региональные СМИ как одного из самых активных акторов современных трансформационных процессов на примере политических кампаний

Условия рынка диктуют сегодняшним региональным СМИ свои правила, не всегда совместимые с профессиональной этикой журналиста. Журналисты становятся действующими лицами политического пиара в СМИ. Создание позитивного имиджа того или иного политика, либо какой-либо партии или общественного объединения в глазах потенциального электората, требует порой от профессиональных журналистов конформизма, нивелирования авторской позиции в угоду

заказчикам

Из исследования видно, что разные кандидаты в избирательных кампаниях имеют далеко не одинаковые информационные ресурсы для продвижения своих кандидатур к победному финишу. Настоящая «битва» разворачивается на страницах самых массовых региональных изданий.

Понятно, что информационные войны делят средства массовой информации на враждующие лагеря, однозначно поддерживающие позиции тех или иных политических партий и группировок, участвующих в выборах. В ходе этих боев, можно четко проследить ангажированность и экономическую зависимость издания от «хозяина».

В параграфе 2.5. «Деятельность региональных СМИ в национальных регионах на современном этапе» автор рассматривает и актуализирует проблематику национального популизма в исследуемых регионах.

После распада СССР бурный процесс суверенизации российских регионов, дал весьма неоднозначные и неодинаковые результаты: различие региональных политических режимов, который накладывается на экономическую дифференциацию (по ресурсам и их использованию субъекты Российской Федерации разнятся очень сильно), налицо. Недостаточность правового обеспечения федеративных отношений чувствуется до сих пор. После развала Советского Союза, с помощью местных средств массовой информации началось конструирование особых, выгодных для определенных групп людей, новых общественных представлений и установок. Здесь огромную роль сыграло (и до сих пор играет) идеологическое влияние на массовое этническое сознание республик при помощи СМИ.

Корни всех происходящих процессов мы уже можем явственно заметить в прессе 95-го года (период, когда происходило становление новой государственности в России, перераспределение власти, земель и

ресурсов между федеральными и местными элитами) В это время основными стали два направления первое – ориентация массового сознания не на «большую» Россию, как раньше, а на собственные республики, всесторонне укрепляющую свой фактический суверенитет и государственность, создание в этой связи и распространение через прессу определенных образов республики и России (этот процесс можно наблюдать и в других регионах России, но не так ярко), второе – освещение с определенных позиций процесса возрождения титульной национальности, создание образа «коренной национальности» и отличного от него, нередко чуждого образа русского народа Основная тематика прессы постперестроечного времени была на сосредоточена на демонстрации своему населению, федеральному центру и всему миру, что данная республика – это самостоятельное суверенное государственное объединение в составе РФ Подмена проблематики суверенитета проблематикой идентичности, стала логическим следствием того, что ранее подконтрольной местной элите была дана возможность проявить свою власть, и та не преминула воспользоваться эггической идентичностью для удовлетворения своих амбиций, а, действительно рвущимся наружу национальным чувствам народа. была дана возможность эти чувства выплеснуть

Централизация власти с приходом В В Путина к президентству, выстраивание вертикали изменила ситуацию, и смягчила тон публикаций Но мы считаем, что взаимоотношения местных элит и федерального центра все усложняются и заходят дальше, несмотря на смягченность тона эта тема продолжается

В современных условиях задачи и главное предназначение средств массовой информации – стать центром общественного и гражданского согласия, способствовать формированию у граждан России необходимого для современного цивилизованного общества уровня культуры Имело бы

смысл создание в СМИ, особенно федеральных, специальных отделов для освещения вопросов межэтнических отношений в контексте национальной государственной политики

3. Основные выводы по результатам исследования

1 Региональная политика, в отношении которой на общероссийском уровне можно говорить о курсе на либерализацию, становится все более существенной составляющей политического процесса в России. Общенациональный политический процесс «складывается» из политических процессов, происходящих в каждом регионе, хотя он и не тождественен им. Политические же процессы на уровне каждого региона далеко не равнозначны общенациональным политическим процессам. Уровень «либеральности и открытости» в регионах существенно различен. Также уникальны взаимоотношения СМИ с властными структурами в каждом отдельно взятом регионе. Влияние экономического положения, культурных традиций на развитие СМИ, на уровень их «демократичности».

2 В информационном пространстве регионов сдвиг интересов читательской аудитории с общефедерального на региональный уровень – факт установленный. Повышение значения местных газет и журналов, способных лучше обеспечить население актуальной информацией. Это объясняется тем, что читателей интересуют прежде всего «свои» новости, а уже потом – центральные. Немаловажное значение имеет то, что цена центральных газет и журналов гораздо выше, чем местных. За годы реформ общее число изданий продолжало расти. Быстрыми темпами развиваются коммерческие и частные СМИ. Появились даже издания, анализирующие состояние дел в новых сферах деятельности: банковской, малом и среднем предпринимательстве и т.д. Но экономические реалии

таковы, что местная печать оказалась неспособной к выживанию, не будучи вмонтированной в структуры местной власти или коммерческие структуры

3 Региональные СМИ, как показано в работе, в состоянии стать важнейшим инструментом демократизации России, создания гражданского общества. В модели интегрального развития страны, ориентированной на региональные различия, на разные подходы, на местные условия, регионы России являются мощным ресурсом ее формирования. Важно понять, что региональные различия способны как детонировать явления распада России, так и стать могучим стимулом развития народов ее населяющих. Поэтому наряду с восстановлением ресурса доверия к власти необходимо восстанавливать и ресурс доверия к СМИ, как медиаторам диалога власти и общества – функция, которая сейчас очень ослаблена. Это отмечают практически все исследователи региональных СМИ и даже сами журналисты на страницах местных печатных изданий. Дело в том, что региональные СМИ стали агентами тех или иных политических и общественных сил, крупных экономических структур. Экономическая зависимость изданий от учредителя порождает зависимость политическую. В негосударственных СМИ журналисты защищают интересы, политическую позицию непосредственных владельцев СМИ. Манипулирование фактами в угоду учредителю, заказчику превращается в типичное явление для прессы. «Разборки» между представителями разных политических группировок нередко выносятся на страницы газет. Ангажированность политического и экономического анализа снижает доверие к печати.

4 Результаты исследования показали, что региональная элита активно использует такое политическое явление, как этнический популизм. Особенно, как мы это подметили, это явственно видно на примере региональных избирательных кампаний. Анализ политической

практики в регионах позволил нам выделить один из самых ярких популистских приемов – попытку идеологического влияния на массовое этническое сознание в «национальных» республиках (Республика Саха (Якутия), Республика Бурятия). Намного меньше национальные вопросы ставятся в «русских» регионах Саратовской области и Краснодарского края. Впоследствии данная проблематика начала разрешаться при помощи более гибкой политики Кремля, хотя не без сопротивления регионов. И властные региональные структуры быстро «переориентировались», задвинув национальный вопрос на второй план. Тем не менее, этот шаг не следует рассматривать, как полный отказ от идеи сепаратизма под лозунгом «национального возрождения».

5. Дальнейшее развитие региональной прессы, и это один из главных выводов работы, связано с осознанием журналистами положения о том, что в современных условиях главное предназначение средств массовой информации – стать центром формирования общественного мнения и гражданского согласия, способствовать формированию у граждан России необходимого для современного общества уровня культуры вообще и культуры межнациональных отношений. Важную роль здесь играют духовно-нравственные принципы межнационального взаимодействия, непременно сказывающиеся на уровне межличностного общения. В результате проведенного анализа межэтнических отношений в национальных регионах, мы считаем, что нельзя идти по пути замалчивания существующей национальной проблематики. Необходимо активное, с участием всех политических сил и на местном и на федеральном уровне, обсуждение ситуации, которая сложилась после развала Советского Союза в региональных СМИ.

Диссертант имеет следующие научные публикации

- 1 Региональные СМИ в политической жизни России // Социальная политика и социология – 2008 - №4
- 2 Пресса Республики Саха (Якутия) возникновение, становление, поиск модели развития // Материалы между народной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов - 2005» – М Факультет журналистики М В Ломоносова, 2005
- 3 Региональные СМИ и демократия // Политико-философский ежегодник – М ИФРАН – 2009 - №2

Подписано в печать 24 февраля 2009 г
Формат 60х90/16
Объем 1,50 п. л.
Тираж 100 экз
Заказ № 270209193

Оттиражировано на ризографе в ООО «УниверПринт»
ИНН/КПП 7728572912\772801001
Адрес 117292, г. Москва, ул. Дмитрия Ульянова, д. 8, корп. 2
Тел. 740-76-47, 125-22-73
<http://www.univerprint.ru>