

На правах рукописи



003063222

ДЕЛЬЦОВА Татьяна Юрьевна

**ИНСТИТУТ СПОРТА
В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ
ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ**

Специальность 22.00.04 – Социальная структура,
социальные институты и процессы

Автореф.
диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

24 МАЙ 2007
НЕНЗА 2007

Диссертация выполнена на кафедре управления и социологии го-
сударственного образовательного учреждения высшего профессио-
нального образования «Пензенский государственный университет»

Научный руководитель – доктор социологических наук
Суников В. Н.

Официальные оппоненты доктор социологических наук, профессор
Ивченков С. Г.:
кандидат социологических наук
Тихонова Ю. И.

Ведущая организация – государственное образовательное учреж-
дение высшего профессионального обра-
зования «Смоленский государственный
университет» (г Смоленск)

Захита диссертации состоится 25 мая 2007 г, в 14 часов, на
заседании диссертационного совета К 212 186 01 при государствен-
ном образовательном учреждении высшего профессионального обра-
зования «Пензенский государственный университет» по адресу
440026, г Пенза, ул Красная. 40

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке государствен-
ного образовательного учреждения высшего профессионального обра-
зования «Пензенский государственный университет», с авторефе-
ратом диссертации – на сайте университета www.pnzgu.ru

Автореферат разослан «___» апреля 2007 г

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор социологических наук,
профессор

 **Найденова Л. И.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования Радикальное социально-экономическое трансформирование российского общества сопровождается активным ростом молодежных субкультур, что для России приобретает особую актуальность Изменение социальных институтов в условиях переходного периода и становления новых социально-экономических отношений имеет неоднозначные последствия. С одной стороны, эволюция общественных институтов способствует закреплению новых стратегий изменившегося мира, с другой – приводят к отклонениям в социализации и расширяют социальную базу становления субкультур, не вполне адекватных требованиям современного социума Кроме того, расширение ареала и типов молодежных субкультур, для субъектов которых характерны отклонения в социализации и тем самым формирование ценностных ориентаций далеко не всегда социально-позитивной направленности, не способствует стабилизации социально-экономической и политико-правовой ситуации в стране, выступая тормозящим фактором общественного развития Указанные процессы хорошо иллюстрируются изменением роли спорта в жизни современного общества

Разработка рассматриваемой проблематики особенно важна в социальном плане, поскольку она касается молодежи Ведь любая проблема, связанная с этой социальной группой, не только отражает реальное состояние общества в целом, но и затрагивает перспективы его развития в социальном, экономическом и политическом плане, во многом определяя вопросы самореализации и особенности поиска своего пути в новых социально-экономических условиях

В условиях коммерциализации и деидеологизации настоятельная потребность определенной части молодежи в спортивном самоутверждении нередко приводит к ориентации на чисто «материальные интересы», что во многом определяется ускоренным статусным продвижением при прогрессирующей в то же время неадаптированности

В настоящее время социологи должны обратить особое внимание на особенности формирования, становления и функционирования разных типов молодежных субкультур, в том числе в системе конкретных социальных институтов В конечном итоге это позволит выявить условия формирования у входящего в жизнь поколения ценностных ориентаций, адекватных требованиям социума, обеспечи-

вающих позитивную направленность социальных процессов Вследствие возрастающей значимости современного института спорта предметом внимания и заботы могут и должны стать влияние этого института на процессы вхождения субъекта в культуру социума и его самоутверждение в социальном и личностном плане

Степень научной разработанности проблемы исследования. Оценка степени разработанности проблем современного спорта в силу его многоаспектности требует обращения к теоретическим источникам из различных областей социальной философии, теории и истории культуры, общей, прикладной и эмпирической социологии, политологии, социальной и педагогической психологии, спортивной и общей педагогики, социального управления При этом необходимо учитывать, с одной стороны, степень разработанности теоретико-методологических оснований, позволяющих понять механизмы становления и социальную природу этого института, с другой – меру разработанности научных принципов прикладного анализа вопросов функционирования и развития самого феномена спорта и механизмов его влияния на такие социальные процессы, как социализация и становление молодежных субкультур

Применительно к проблематике диссертации первое направление охватывает вопросы, связанные с феноменом институционализации Анализ литературы свидетельствует, что в настоящее время достаточно проработаны теоретические основы институциональной организации и системности общественных форм бытия, равно как и важная для понимания практики и тенденций динамики социальных процессов проблематика содержательных характеристик социальных институтов и специфики их функций (Э Дюркгейм, Т Парсонс, М И Руткевич, Т Веблен, Р Мerton, М Ориу, В И Добреньков, С С Фролов и др)

Следует отметить, что большое внимание исследователи уделяют изучению аспектов становления социальных институтов, а именно общетеоретическому анализу вопросов трансляции культуры и исследованию особенностей практики функционирования и управления социальными институтами в традиционном, индустримальном и постиндустриальном обществе (Н А Бердяев, А Вебер, И И Ильин, В О Лосский, А В Голстых, Й Хейзинга, В Г. Федотова и др).

Однако проблема, рассматриваемая в диссертационном исследовании, ни в отечественной, ни в зарубежной литературе практически не разработана. Гем не менее отдельные ее аспекты затронуты в работах по «смежной» проблематике.

Особо следует выделить общетеоретические работы по проблеме ценностей и ценностных ориентаций (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Ф. Знанецкий, Т. Парсонс, У. Томас, А. Маслоу, Е. М. Бабосов, О. Г. Дробницкий, А. Г. Здравомыслов, В. П. Тугаринов, В. А. Ядов и др.).

В социокультурном контексте ценностные ориентации долгое время рассматривались в психологическом ключе, и основные разработки здесь связаны с именами Б. Г. Ананьева, А. Г. Здравомыслова, С. А. Иконниковой, И. С. Кона, В. П. Тугаринова, В. А. Ядова и ряда других исследователей.

Начиная с последней четверти XX века активно развивается такое направление, как социология молодежи (П. И. Бабочкин, С. А. Иконникова, И. М. Ильинский, А. И. Ковалева, В. Ф. Левичева, В. Т. Лисовский, Г. Д. Петрова, С. В. Полутин, В. С. Собкин, М. Х. Титма, Ф. Р. Филиппов, В. И. Чупров, Ф. Э. Шереги и др.). Гораздо меньше внимания уделяется вопросам применения общетеоретических положений этого направления социологического познания к прикладному исследованию такого специфического процесса, как социализация молодежи в системе института спорта. Правда, на рубеже веков появились разработки и в этом направлении (В. А. Винник, А. Г. Егоров, М. А. Захаров, В. А. Пономарчук).

В отечественной науке проблеме особенностей влияния конкретных социальных инстигутов на становление личности уделялось должное внимание однако, прежде всего, в плане социально-психологическом и педагогическом (С. А. Беличева, А. И. Ковалева, А. В. Мудрик, Ю. Г. Пилипченко и др.). Не потеряли своего значения разработки П. Ф. Лессгафта. Но только в последней четверти XX века начали наиболее активно разрабатываться теоретико-методологические и социально-философские проблемы, важные для понимания влияния спорта на социальные процессы (В. Г. Бауэр, М. И. Безруков, Н. Н. Визитей, С. И. Гуськов, В. С. Козлова, В. А. Пономарчук, М. М. Сараф, В. И. Столяров, В. Н. Суников, Ю. И. Фомин и др.). Были также предприняты попытки разобраться в особенностях

влияния современного спорта на становление его субъектов (Н. Н. Визитей, В. А. Винник, З. Кравчик, О. А. Мильштейн, Н. И. Пономарев, В. А. Пономарчук, В. И. Старшинов, В. И. Сголяров, Н. У. Хайрутдинова и др.)

Тем не менее имеет место разрыв между разработками общетеоретического плана и анализом проблемы на основе конкретных социологических исследований

Актуальность проблемы, ее недосугаточная разработанность в отечественной социологической литературе определили выбор цели и задач, объекта и предмета предпринятого нами исследования

Налицо необходимость разработки вопросов влияния института спорта на такие социальные процессы, как формирование ценностных ориентаций молодежи и становление конкретных разновидностей молодежной культуры, особенностей их функционирования в социально-экономической и социально-политической реальности современной России

Объект исследования – молодежный контингент субъектов современного спорта как социального института

Предмет исследования – особенности, социальные механизмы и тенденции формирования ценностных ориентаций молодежного контингента с активной установкой на функционирование в системе профессионального спорта

Цель – анализ роли и места спорта как социального института в процессе социализации молодежи и в становлении ценностных ориентаций подростков – носителей институциональной спортивной субкультуры

Задачи исследования:

– провести теоретико-методологический анализ особенностей становления современного спорта как социального института, определяющих содержание и социальную направленность ценностных ориентаций молодежного контингента субъектов спортивной деятельности,

– выявить особенности социализации современной молодежи, факторы, условия и предпосылки формирования социально-психологических особенностей и ценностных ориентаций субъектов современного института спорта,

-- определить роль ближайшего окружения, социальных институтов и социальной ситуации в целом в становлении личности субъектов институциональной спортивной субкультуры,

-- проанализировать особенности молодежной спортивной субкультуры в общекультурном плане, возможность и перспективность социальных воздействий на становление личности субъектов молодежной спортивной субкультуры в целях профилактики девиантной социализации

Методы исследования:

– теоретические - логико-исторический и ретроспективный анализ, структурно-функциональный и институциональный методы в системном подходе;

– эмпирические – качественный анализ документов, анкетный опрос, интервью

Обработка данных социологического исследования проводилась с помощью Да-системы. Использовались также методы описательной статистики

Теоретико-методологическую базу исследования составляют теоретические положения классической и современной социологии, позволяющие рассмотреть эволюцию социального института спорта в контексте общих социальных процессов. Методологической основой работы стали исторический и логический подходы к явлениям и процессам общественной жизни, идеи теории управления социальной сферой, системного подхода, институционального и структурно-функционального анализа, адаптированные применительно к особенностям объекта и предмета исследования

Эмпирическая база исследования. Исходным материалом стал комплекс социологических исследований, осуществленных сотрудниками сектора социологии ВНИИ физической культуры и спорта в 80–90-х годах XX века, посвященных влиянию разных форм физкультурно-спортивной активности на ценностные ориентации личности и социально-психологическим предпосылкам эффективности вложения подростка в институт спорта в качестве действующего спортсмена (В. А. Винник, В. А. Пономарчук, Н. У. Хайрутдинова). Автором был осуществлен вторичный анализ результатов этих исследований

Указанные материалы сопоставлены с данными исследований ин-

стигута спорта как сферы услуг в контексте социологии управления, осуществленных в 2002–2005 годах (руководитель проекта – В. Н. Супиков), в которых диссертант принимал участие в качестве одного из исполнителей (молодежный конингсит обследованных составил 1404 респондента)

Дополнительно в 2006 году был проведен опрос учащихся детско-юношеских спортивных школ разной специализации ($N = 490$), а также тренеров ($N = 215$)

Новизна диссертационной работы состоит в разработке авторской концепции становления двух конкретных типов молодежной спортивной субкультуры с пассивной (околоспортивная субкультура, культура «фанов») и активной (собственно спортивная субкультура) установками на спортивную деятельность. Выявление факторов и механизмов становления второго из исторически обусловленных феноменов создало реальные предпосылки для понимания механизмов социализации в современном институте спорта и сущности молодежной спортивной субкультуры

Новизной отличаются следующие результаты исследования

- определено, что сущностные характеристики установок субъектов спортивной деятельности определяются общекультурным фоном и установками социума, условиями и факторами становления современного спорта, а при формировании институциональной спортивной субкультуры как одного из феноменов молодежной культуры социума – особенностями спорта как социального института,
- выяснено, что субъектом молодежной спортивной субкультуры является индивид с определенной ограниченностью социокультурных интересов, что связано с ранней включенностью субъектов спорта в трудовую профессиональную деятельность и отставанием в других аспектах социализации,

– обосновано, что в условиях недостаточного внимания социума к установкам субъектов спортивной субкультуры возрастают риски социальных конфликтов вследствие переноса стереотипов поведения ее субъектов в иные сферы жизнедеятельности,

– установлено, что институционально обусловленные ценностные ориентации субъектов спортивной субкультуры практически не зависят от региональных особенностей функционирования института спорта

На защиту выносятся следующие положения:

1 В отечественном институте спорта в условиях его профессио-нализации и коммерциализации формируются два типа молодежной субкультуры институционально обусловленная молодежная спортивная субкультура, ценности которой осваиваются в процессе непосредственно физкультурно-спортивной деятельности, и околоспортивная субкультура, обусловленная превращением профессиональной компоненты института спорта в один из элементов системы шоубизнеса

2 Ценностные ориентации субъектов спортивной субкультуры существенно отличаются от ценностных ориентаций субъектов околоспортивной субкультуры и ориентаций подростков, не вовлеченных в систему спорта

3 Особенности ценностных ориентаций субъектов спортивной деятельности и тем самым направленность личности спортсменов отражают специфику современного института спорта как превращенной формы физической культуры в условиях рыночной экономики

4 Ценностные ориентации молодежи как собственно спортивного типа, так и околоспортивной направленности имеют определенные внутренние конфигурации, выраженные в некотором комплексе качеств, которые определяют стиль поведения спортсмена, а также его взаимоотношения с другими людьми. Будучи институционально обусловленными, они практически мало зависят от региональных условий, где являются специфичными для данного типа субкультуры

5 Потенциальная возможность выработки в субкультурах института спорта социально негативных установок (агрессивность поведения, корпоративная мораль и т.п.) при определенных условиях может реально воплотиться в прецеденты массового экстремизма, принять формы социального конфликта с негативными последствиями. Это положение необходимо учитывать в социальных технологиях работы с молодежью как спортивной (здесь должна быть выработана система релаксационных мероприятий), так и околоспортивной (формирование этики и дисциплины поведения «болельщика») субкультур

Научно-практическая значимость работы определяется разработкой теоретико-методологических и методических основ исследо-

вания молодежных субкультур и ценностных ориентаций их субъектов, выявлением места и роли института спорта и ценностей молодежной институциональной спортивной субкультуры в социализации подрастающего поколения, а также тем, что результаты исследования представлены в виде конкретных рекомендаций по формированию теоретической и методической базы молодежной политики в сфере спорта и совершенствованию потенциала этой сферы

Апробация результатов исследования осуществлялась в форме выступлений на региональных и международной конференциях в 2004–2006 годах. Основные положения и выводы диссертационного исследования, теоретические и практические результаты были представлены на международных научно-практических конференциях и региональных семинарах

Диссертация обсуждена на кафедре «Управление и социология» Пензенского государственного университета и рекомендована к защите.

По теме диссертации опубликовано шесть работ, в том числе «Социализация и спорт» (2 печатных листа) и «Социально педагогические проблемы детско-юношеского спорта» (1,5 печатных листа)

Материалы исследования использовались при подготовке учебных пособий, чтении спецкурсов в учебных заведениях, а также для проведения занятий в системе подготовки и переподготовки управленческих и педагогических кадров в институте спорта (Пензенский государственный педагогический университет им. В. Г. Белинского Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Белорусский государственный университет физической культуры и спорта)

Структура диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении показана актуальность проблемы, обоснованы цель и задачи исследования, его научная новизна и практическая значимость, приведены сведения об апробации и публикациях, а также сформулированы основные положения, выносимые на защиту

Первая глава «Институт спорта как фактор формирования ценностных ориентаций молодежи» посвящена общетеоретиче-

ским проблемам и состоит из двух параграфов – «Институт спорта и молодежная культура в современном обществе» и «Особенности социализации молодежи, вовлеченной в спортивную деятельность»

В работе констатируется, что реформирование российского общества привело к быстрому расщеплению и социальной дифференциации молодежи, а также к общему сокращению конкретных возможностей реализации социокультурных ожиданий практически для всех слоев, входящих в эту социальную группу. Изменение социальной структуры современного российского общества в первую очередь оказалось именно на положении и жизнедеятельности подрастающего поколения, что сопровождалось переосмысливанием принципов жизни в ее наиболее существенных составляющих: жизненных целей, отношений с окружающими, образа жизни. И это не могло не сказаться на социальных ориентациях и системе ценностей. В этой связи эксперты констатируют наличие определенной динамики отношения россиян к базовым ценностям при росте значимости таких ценностей, как независимость и благополучие, отмечается резкое снижение значимости традиционных для православной и советской культуры ценностей самопожертвования, содержательной работы и норм нравственности (Н. И. Лапин, А. А. Козлов, Е. А. Гришина, И. М. Ильинский).

Резко возросла значимость материальной обеспеченности и индивидуальных ценностей, а духовность, ответственность и ориентация на социальную справедливость ушли на второй план. Иными словами, основным моментом динамики ценностных ориентаций стало снижение ценности общественно значимых целей на фоне укрепления приоритетности личностно-ориентированных жизненных установок.

Диссертант отмечает, что молодые люди из разных социальных групп с различными уровнем доходов и образования, местожительством, характером занятости, семейным положением уже изначально, на социальном старте различаются между собой не только материальными возможностями, но и ценностными ориентациями, духовными потребностями, образом и стилем жизни. В результате входления в мир на базе цивилизационных, а не культурных принципов молодой человек сегодня осваивает мир не как органичную целостность, а как предстающую его взору и мироощущению механисти-

ческую «мозаику». Несмотря на рост информации, субъект в таких обстоятельствах все же как бы «отстает» от человечества и его социокультурных достижений. Причем во многом этому способствует «усеченность» гуманитарной составляющей образовательного процесса вследствие реформирования современной образовательной системы России. А это в свою очередь негативно сказывается на формировании социальной направленности личности и соответствующих требованиям социума ценностных ориентаций молодежи.

Известно, что социализация в переходном обществе по определению гораздо рискованнее, чем в стабильной социальной системе, так как переходное социальное состояние «давит» на опорный в обществе институт семьи, от которого, собственно, и зависит, пройдет ли подрастающее поколение естественный этап молодежных группировок в целом нормально или повысит в обществе уровень агрессии, нетерпимости, радикализма. Понятно, что при падении социального капитала семьи не может не измениться характер молодежных группировок в целом в сторону роста в них асоциальных проявлений, что неизбежно сказывается на подрастающем поколении.

В таких условиях, как считает диссертант, необходимо использовать реальные социальные институты как основу формирования у подрастающего поколения идеологии гражданственности, в том числе опираясь на воспитательный потенциал института спорта, создавая предпосылки формирования молодежной спортивной субкультуры. Перспективность такого подхода достаточно очевидна, особенно если принять во внимание замечание Т. Парсонса, что специфическим каналом социализации личности является именно молодежная субкультура, которая помогает «влиться» в социум, обеспечивает эмоциональную устойчивость во взаимоотношениях с людьми и способствует выбору социальной роли.

В этой связи в диссертации анализируются изменения социальной организации современного общества и собственно института спорта в аспекте молодежной культуры.

Автор показывает, что спортивная молодежная субкультура есть зеркало взрослого мира вещей, отношений и ценностей современного общества, что она нацелена на культивирование ценностей института спорта как своеобразной квингэссенции современной рыночной системы. В этом плане «снимаются» и такие источники появления

«субкультурной» молодежи в институте спорта, как несоответствие реального социального статуса уже приступившего к работе молодого человека его желаемому (воображаемому) статусу, невозможность для него найти свое место в жизни или его завышенные представления о собственных способностях и непризнание их обществом. Последнее положение именно «снимается», поскольку спорт молодеет и юный спортсмен уже «здесь и сегодня» обретает довольно высокий социальный статус. В диссертации подчеркивается, что тем самым реализуется такая важнейшая функция молодежной субкультуры, как признание первичного статуса ее членов, которые интегрируются в общество товарищей-сверстников, в результате чего молодой человек обретает чувство уверенности в себе, общность интересов, ориентаций и получает престиж, в котором в этом случае уже не отказывается общество взрослых. Вполне реальная общность юных спортсменов как субъектов реального социального института отнюдь не распадается, как в иных «неинституциональных» субкультурах, когда члены группы утверждаются в обществе взрослых, получив в нем свою роль и статус. Здесь же полученный «групповой» социальный статус является вкладом в социальный статус в иных областях деятельности в дальнейшем.

В качестве предпосылки анализа проблемы «спорт и социализация» в работе рассматриваются вопросы динамики становления спорта как социального института в нашей стране. В частности констатируется, что в отечественном спорте имела место весьма конкретная эволюция: первая фаза его развития – формирование государственной основы спорта как института готовности к труду и обороне, вторая – переход от государственности к демократическому романтизму, третья – професионализация и коммерциализация спорта, превращение его в отрасль производства, индустрии, т. е. в коммерческую отрасль, которая сейчас превратилась уже в отрасль производства в чистом виде.

На этой основе автором показано, что социальную значимость приобретают те сферы жизни общества, которые непосредственно связаны с образованием, воспитанием, формированием человека как личности, с его социализацией. И особую роль приобретает при этом институт спорта. В этой связи в социокультурном контексте социализации личности спорт выступает в нескольких видах

- во-первых он является социальной технологией с четко организованной системой заранее известных правил и моделей поведения,
- во-вторых, как социальный институт формирует профессиональный статус субъекта, поскольку спортивная деятельность позволяет занять в социуме вполне определенное место,
- в-третьих, спорт, воспроизводя определенные базовые механизмы формирования личности, включает субъекта в социум в качестве полноправного его члена и формирует вполне определенные социальные отношения

Диссертант считает, что эффективность социализации посредством спортивной деятельности зависит от того, насколько ценности спорта совпадают с ценностями общества и личности. Например, можно проанализировать тесную взаимосвязь между такими ценностями общества, как равенство, свобода, демократия, индивидуализм, патриотизм, соблюдение правил поведения, гуманизм, соревнование, дружба, сотрудничество, уважение существующего порядка, самоуважение, и ценностным содержанием спорта. При этом классификация стадий социализации спортсмена путем включения его в спортивную деятельность автором связывается с этапами формирования его спортивной карьеры включением субъекта в спортивную деятельность, занятием детско-юношеским спортом, переходом из любительского в профессиональный спорт, завершением спортивной карьеры и началом другой карьеры.

В работе специально подчеркивается, что, прийдя в спортивную секцию или школу, юный спортсмен попадает в новую социальную сферу: тренеры, судьи, спортивный коллектив – это новые агенты социализации, конкретные люди, обеспечивающие эффективное освоение новой для подростка социальной роли. Как показывают исследования, на ведущие роли в этом случае выходит тренер, а ровесники как носители «групповых ценностей» нередко становятся контрагентами культурных ценностей предшествующих поколений. Этот период очень важен для юного спортсмена. Новый круг общества, первая проба сил, первые победы и неудачи создают условия для формирования вполне конкретных ценностных ориентаций и спортивного характера. В этой связи при организации занятий спортом важно иметь в виду обязательность специальных педагогических воздействий для продуктивной социально позитивной социализации,

поскольку именно это способствует формированию чувства социальной ответственности

Анализ опыта функционирования системы детско-юношеского спорта показывает, что перспективы и особенности спортивной субкультуры определяются сочетанием следующих факторов

– возможностью передачи позитивного социального опыта и опыта социально-позитивного общения без видимого воспитательного воздействия педагога,

– приобщением к трудовой деятельности в игровой форме, поскольку участие в тренировочно-подготовительном процессе к собственно соревновательной деятельности носит по существу именно трудовой характер, вследствие чего спортивная деятельность содействует формированию способности к концентрации усилий и воспитанию воли подростка;

– решением такой важной для подростка проблемы, как его личностное самоутверждение, с помощью игровой формы и соревновательного характера спортивной деятельности. Причем самоутверждение в данном случае осуществляется в социально-позитивной форме, поскольку именно спортивная деятельность помогает, например преодолеть такой негативный для процесса социальной адаптации и реадаптации фактор, как нахождение социально дезадаптированного подростка в относительной изоляции, состояние «отрешенности» при отношениях с ближайшим окружением, своими сверстниками. И, наконец, немаловажно, что в процессе спортивной деятельности вследствие самореализации и «пресижной удовлетворенности» «гасится» фиксируемая многими авторами роль такого подростка как неформального лидера-дезорганизатора, чем, по сути дела, во многом предотвращается формирование девиантного поведения.

Весьма важным моментом при приобщении к спортивной деятельности автор считает исходную мотивацию. Именно она во многом определяет другие мотивации в течение последующей спортивной карьеры и поведение в повседневной жизни. Вследствие этого в целях профилактики девиантного поведения вовлеченные в систему спорта подростков нельзя упускать из виду, что интересы подростков к определенным видам физических упражнений основываются на агрессивном отношении к сопернику. Однако это «не вся правда» – феномен скрытой агрессии нередко выступает не только как фактор

выбора – он в то же время является следствием влияния определенных форм физкультурно-спортивной активности

На этот факт впервые было обращено внимание лишь в последней четверти XX века. Так, В. А. Винник было установлено, что занятия физическими упражнениями способствуют формированию определенных ценностных ориентаций личности и определяют ее общесоциальную направленность. Впоследствии Н. Ю. Шумаковой было выявлено влияние конкретных видов спорта на агрессию в повседневной жизни во многих случаях до начала занятий в секциях единоборств подростки не были агрессивны, но в процессе занятий это качество сформировалось и начало реализовываться в повседневном поведении. Разумеется, здесь многое зависит и от таких факторов, как личность тренера, педагогические технологии, используемые в тренировочном процессе, и т. д.

В диссертации показывается существование в институте спорта вполне определенной субкультуры определяет тот факт, что юные спортсмены, совершенствуясь в спортивном мастерстве, вступают в новую fazu социальных отношений. Выезды на соревнования в другие города и страны, получение первых гонораров, спортивные победы позволяют спортсмену активно интегрироваться в общественную жизнь, усваивать образцы и нормы поведения, формировать социальные установки. Этот этап, как правило, связывается со второй стадией социализации спортсмена, когда его отношения в системе института спорта выходят за рамки собственно сферы межличностных отношений, вступая в сферу отношений социальных

Диссертант приходит к выводу, что социализация личности в спортивной деятельности является непрерывным процессом и наиболее интенсивно осуществляется посредством спорта. Социализация через спорт выражается главным образом в изменении отношения к окружающей социальной среде и формировании социальной компетентности личности, определяя модели поведения и влияя на конкретные базовые ценностные ориентации

Вторая глава «Институциональная субкультура спорта: ценностный аспект», состоящая из двух параграфов («Ценностные ориентации молодежи в условиях коммерциализации и профессионализации спорта» и «Особенности молодежной институциональной спортивной субкультуры»), посвящена вопросам формирования цен-

ностных ориентаций в процессе спортивной деятельности, социализации субъектов института спорта как фактору формирования спортивной субкультуры и выявлению особенностей ценностных ориентаций субъектов с активной установкой на спорт как предполагаемую в будущем профессиональную деятельность

Диссертант указывает, что проблема формирования ценностных ориентаций – основная для понимания сущности воздействия конкретных социальных институтов на социум и актуальные для его современного состояния социальные процессы. В этой связи в целях выявления особенностей влияния института спорта на жизнь социума необходимостью является изучение специфики молодежной субкультуры, формирующейся у субъектов с активной установкой на спорт, равно как и взаимодействие в этом плане института спорта с иными социальными институтами семьи, образования, СМИ и т. д.

Понятно, что особенности сложившейся в спорте субкультуры его субъектов, ее сопоставительный анализ с субкультурой контрагентов, не имеющих активной установки на функционирование в собственно институте спорта (такими, как представители так называемой «околоспортивной субкультуры» фанатов спорта) или не уделяющих особого внимания спорту вообще, позволяют выявить не только существенные характеристики процесса становления личности в институте спорта, но и вскрыть механизмы, их определяющие. Ценностные ориентации представляют собой существенную, фундаментальную составляющую основных социальных процессов в обществе, являются важнейшей предпосылкой функционирования конкретных социальных институтов.

В работе показано, что при оценке спорта высших достижений в аспекте социальной значимости весьма важна ориентация на общественно важные нравственные ценности. Одна из наиболее существенных позиций в этом плане – ориентация на определенные нормы поведения в экстремальных ситуациях, каковыми и являются для участников спортивные состязания. В диссертации показаны существенные различия в позициях рассматриваемых конгингентов (таблица 1).

Таблица 1 – Ориентация контингентов на конкретные социальные нормы при участии в состязаниях, баллы

Контингент	Общепринятые нормы социума	Долг по отношению к клубу	Семейные нормы
Спорсмен	2,67	2,80	1,67
Субъект без активной установки на спорт	2,80	2,66	1,68

Неудивительно, что в системе спорта искажается система значимости референтных групп как источников знаний. Причем такие искажения достаточно велики. В то же время при рассмотрении значимости референтных групп среди учащихся ДЮСШ разных регионов позиции опрашиваемых были достаточно близки (коэффициент Спирмена в данном случае равен 0,79), что позволяет говорить о существовании специфической спортивной субкультуры с присущими ей особенностями.

В работе констатируется, что недостаточная социальная зрелость в сочетании с довольно высоким уровнем притязаний способствует совершению правонарушений субъектами спортивной субкультуры. А это, как показал опрос тренеров, встречается довольно часто. Уже в конце XX века более чем четверть тренеров отмечали, что у кого-либо из их воспитанников были «столкновения» с законом, в том числе и по завершении спортивной карьеры (данные вторичного анализа).

Вторичный анализ исследований, проведенных в конце XX века во ВНИИФК, также показал, что субъекты, вовлеченные в сферу детско-юношеского спорта, становятся носителями специфической субкультуры.

Анализ материалов относительно степени влияния спортивной субкультуры, сформировавшейся в условиях недостаточной (по нынешним меркам) престижности института спорта, показал, что это влияние в контексте формирования ценностных ориентаций «остальной молодежи» в прошлом ощущалось не столь сильно, как сегодня. Но в процессе становления рыночного общества позиции субъектов институциализированной субкультуры спорта оказались достаточно важными для достижения «успеха» и в иных сферах деятельности. Вследствие этого институциализированная спортивная субкультура и ее ценности превратились в условиях коммерциализации жизни

общества в своеобразную «школу жизни» подрастающего поколения, уроки которой многими подростками усваивались достаточно активно. Чем это чревато при активизации своеобразного «переноса» позиций субъектов спортивной субкультуры в иную среду, на глядно продемонстрировало наше собственное исследование (таблица 2)

Таблица 2 – Зависимость сфер деятельности, привлекающих респондентов, от принадлежности к инситуту спорта, %

Контингент	Просвещение и культура	Здравоохранение	Наука	Бизнес	Промышленность, торговля	Государственная служба	Политика и общественная деятельность
Спортсмен	14,3	2,9	0,0	26,4	8,7	14,3	8,6
Субъект без активной установки на спорт	18,4	5,7	5,7	22,9	14,9	6,9	4,0

Логично предположить, что некритичное освоение ценностей спортивной институциональной субкультуры подрастающим поколением в процессе формирования установок на определенный вид деятельности без активного педагогического вмешательства социума существенно скажется на социальной ценности планов молодежи на будущее, ее жизненных установках и, тем самым, на судьбе последующих поколений и общества в целом.

Еще более убедительным доводом в пользу реальных отличий ценностных ориентаций институциональной спортивной субкультуры от ценностей, характерных для других типов молодежной культуры, служит обращение к факторам, определяющим выбор будущей профессиональной деятельности (рисунок 1). При этом становятся видны реальные причины такого положения дел. В ориентациях спортсменов преобладают прежде всего статусные факторы, а чисто человеческие качества и креативность уходят на второй план.

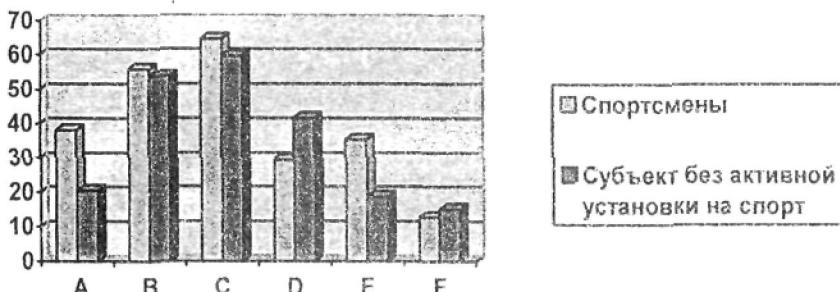


Рисунок 1 – Факторы, определяющие привлекательность определенной профессии в зависимости от принадлежности к институту спорта, %:

A – высокий статус, власть; B – профессиональный рост; C – материальное благополучие; D – круг общения; E – стабильность; F – творческая самореализация

В работе показано, что процесс вхождения молодежи во все сферы общественной жизни составляет сущность их жизненного самоопределения в этот период. В этой связи исследование субъектов института спорта в ракурсе анализа жизненного самоопределения позволяет изучать и прогнозировать тенденции, которые необходимо учитывать при разработке эффективной государственной молодежной политики в стране.

По итогам рассмотрения сопоставительных показателей, полученных в результате вторичного анализа, и данных собственных исследований автором выявлены особенности ценностных ориентаций субъектов, активно функционирующих в институте спорта, даже на этапе подготовки к профессиональной деятельности в нем. При этом ни время, ни региональная специфика существенно не влияют на эти моменты спортивной субкультуры.

В заключении подводятся итоги социологического анализа проблемы институционализации отечественного спорта и реалий влияния института спорта на субъектов активной спортивной деятельности. В диссертации сделаны основные выводы методологического, аналитического и практического характера, намечены направления перспективных исследований по теме работы.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в журналах, рекомендуемых ВАК РФ :

1 Дельцова, Т Ю Молодежная субкультура России в начале XXI века тенденция экстремизма / Т Ю Дельцова, В Н Супиков // Известия высших учебных заведений Приволжский регион Общественные науки – 2006 – № 4 – С. 26–32.

Публикации в других изданиях :

1 Дельцова, Т Ю Социально-педагогические проблемы детско-юношеского спорта / Т Ю Дельцова, В Н. Супиков – Пенза, 2004. – 29 с

2 Дельцова, Т Ю Проблемы формирования спортивной субкультуры // Идеология современного спорта материалы Респ науч-практ конф , г Минск, 25 ноября 2005 г – Минск БГУФК, 2005 – С 19–20.

3 Дельцова, Т Ю Спорт и молодежная субкультура / В. А. Винник, Т Ю Дельцова // Идеология современного спорта материалы Респ науч -практ конф , г Минск, 25 ноября 2005 г – Минск : БГУФК, 2005 – С. 14–15.

4 Дельцова, Т. Ю Социализация и спорт / В Н Супиков, Т Ю Дельцова – М Пенза, 2006 – 33 с.

5 Дельцова, Т. Ю Особенности молодежной спортивной субкультуры и гражданственность / В А Винник, Т. Ю Дельцова, В А Пономарчук // Материалы IX Международной научной сессии по итогам НИР за 2005 год «Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре и спорту» – Минск, 2006 – С 40–44

Детцова Татьяна Юрьевна

Институт спорта
в системе формирования ценностных
ориентаций молодежи

Специальность 22 00 04 – Социальная структура,
социальные институты и процессы

Редактор Е П Мухина
Технический редактор Н А Вялкова
Корректор Н А Сидельникова
Компьютерная верстка Р Б Бердниковой

ИД № 06494 от 26 12 01

Сдано в производство 11 04 07 Формат 60x84¹/16
Бумага писчая Печать офсетная Усл печ л 1,16
Заказ № 244 Тираж 100

Издательство Пензенского государственного университета
440026, Пенза, Красная, 40