Иванова Ольга Александровна Динамика развития концептуальной структуры der Fremde в немецкой лингвокультуре (на материале СМИ Германии периода 2015-2020 гг.)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Иванова Ольга Александровна

Введение

Глава 1. Концепт как объект исследования в современной лингвистике

1.1. Основные подходы к исследуемой проблематике в отечественной и зарубежной лингвистике

1.2. Лингвокультурологическое направление в исследовании концептов

1.3. Ценностный компонент как значимая составляющая структуры концепта и специфика его вербального представления

2. Понятие оппозиции в современных научных исследованиях

3. Оппозиция свой-чужой как объект лингвокультурологического исследования

4. Концепт der Fremde как член бинарной оппозиции der Fremde-der Eigene в немецкой лингвокультуре

5. Освещение проблемы репрезентации концепта der Fremde в немецких источниках (междисциплинарный уровень исследования)

Выводы по главе I

Глава 2. Особенности отражения динамики развития концептуальной структуры der Fremde

2.1. Становление концептуальной структуры der Fremde как одной из значимых составляющих немецкой картины мира

2.2. Прилагательное fremd в системе языковой репрезентации концепта der Fremde

2.3. Анализ лексикографического аспекта языковой репрезентации концептуальной структуры der Fremde как составная часть реконструкции концепта

2.4 Роль и место концепта der Fremde в ценностной шкале немецкого лингвокультурного социума

Выводы по главе II

Глава 3. Вербально-репрезентативная характеристика концепта der Fremde в немецких СМИ

3.1. Медийное дискурсивное пространство как источник информации и коммуникационная среда

3.2. Лексические репрезентанты концепта der Fremde для содержательной области «Menschen mit Migrationshintergrund» / «Люди с миграционным прошлым»

3.3. Особенности языковой репрезентации концепта der Fremde в содержательной области «Menschen ohne Migrationshintergrund» / «Люди без миграционного прошлого»

Выводы по главе III

Заключение

Список использованной литературы

1. Прескрипции методического характера

Функционально-когнитивный анализ процесса репрезентации концепта der Fremde в аспекте преподавания «немецкого как иностранного для профессиональных целей»

2. Список приложений

Приложение 1. Список антропонимов, реализуемых в текстах газет DIE ZEIT, DAS BILD, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung, DIE WELT и журналов DER SPIEGEL, SPIEGEL-ONLINE, STERN, FOCUS за 2014-2020 гг

Приложение 2. Концептуальные образования, выделенные из списка ассоциаций с Германией Федерального канцлера Ангелы Меркель, наиболее тесно коррелирующие с концептом der Fremde

Приложение 3. Лексические единицы из списка Федерального канцлера А. Меркель в новогодних обращениях 2015-2019 гг, коррелирующие с концептуальным пространством der Fremde

Приложение 4. Частотность искомых лексем в журналах «DER SPIEGEL», «SPIEGEL ONLINE», онлайн-газете «DIE ZEIT» за 2015-2016 гг

Приложение 5. Глоссарий

Приложение 6. Таблицы конкордансов

190