**Полякова Поліна Олександрівна. Моделювання процесів просування інноваційної продукції у вертикально-інтегрованих структурах : Дис... канд. наук: 08.00.11 – 2009**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Полякова П.О. Моделювання процесів просування інноваційної продукції у вертикально-інтегрованих структурах. – Рукопис.**  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.11 - математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці. Донецький національний університет Міністерства освіти та науки Україні, Донецьк, 2009 р.  Дисертацію присвячено теоретичному обґрунтуванню й розробці концепції моделювання процесів просування інноваційної продукції у вертикально-інтегрованих структурах, що оптимізує організаційну, фінансову та маркетингову складові реалізації інновацій, відповідає об’єктивним реаліям української економіки та в стратегічному аспекті орієнтована на загальне обновлення науково-технічного потенціалу промисловості України за рахунок централізованого управління. Концепція базується на зваженому аналізі ефективності інтеграційних процесів щодо основних чинників інноваційного простору України. В межах даної концепції було розроблено імітаційну модель визначення параметрів потенційного ринку інноваційної високотехнологічної продукції, розроблено модель механізму формування і оцінки ефективності функціонування вертикально-інтегрованих структур в окремій галузі економіки та розроблено модель координації процесів просування інноваційної продукції у вертикально-інтегрованій структурі. | |
| |  | | --- | | У дисертації на теоретичному, методологічному та інструментальному рівнях запропоновано вирішення нової актуальної науково-практичної задачі управління процесами просування інноваційної продукції у вертикально-інтегрованих структурах, при цьому було отримано такі основні наукові і практичні результати.  1. З метою визначення основних параметрів та змінних предметної області дослідження – процесів комерціалізації та просування інновацій у вертикально-інтегрованих структурах - було проаналізовано та формалізовано основні соціально-економічні та законодавчі чинники інноваційного простору, було визначено кількісні характеристики інноваційної інфраструктури України.  Таблиця 1  **Оцінка чинників економічного ефекту від впровадження результатів дослідження в межах НТЦ «Реактивелектрон» НАН України (м. Донецьк)**  2. Обґрунтування необхідності координації та основних передумов централізованого управління процесами просування інноваційної продукції дозволило дійти висновку про доцільність розробки комплексу методів щодо просування інновацій у ВІС у високотехнологічному сегменті економіки.  3. З метою розробки ефективної системи управління вертикально-інтегрованою структурою з комерціалізації інновацій було розроблено концепцію моделювання управління процесами просування інноваційної продукції у ВІС. Вона базується на використанні методів системного аналізу та маркетингу та дозволяє збалансувати процеси просування інноваційної продукції на кожному етапі відносно цілей усіх його учасників та підвищити ефективність всього процесу в цілому;  4. За допомогою розробленої імітаційної моделі визначення параметрів потенційного ринку інноваційної продукції відповідно до концепції було проведено кількісну оцінку інноваційності економіки України. Результати використання даної моделі довели, що рівень інноваційності української економіки є низьким, що обумовлено такими основними факторами, як відсутність необхідної інноваційної інфраструктури та невизначеність в політиці щодо пріоритетів інноваційного розвитку.  5. Для оцінки доцільності формування в межах окремої галузі ВІС з просування інновацій на основі методів багатокритеріальної оптимізації з прийняття рішень щодо великої кількості цілей при моделюванні складних процесів було розроблено модель механізму формування і оцінки ефективності функціонування вертикально-інтегрованих структур в окремій галузі економіки. Її використання показало доцільність розробленого варіантного коридору схем фінансування інноваційного проекту.  6. В межах синтезу системи управління процесами просування інноваційної високотехнологічної продукції було визначено основні параметри, схеми та структурні елементи окремої ВІС з реалізації інноваційного проекту НТЦ «Реактивелектрон» НАН України (м.Донецьк).  7. Проведено практичну реалізацію комплексу моделей з управління процесами комерціалізації та просування інновацій у ВІС. Було обґрунтовано ефективність розробленого комплексу моделей за допомогою оцінки ефективності формування вертикально-інтегрованої структури в межах реалізації проекту з просування інноваційної продукції НТЦ «Реактивелектрон». Ефект від впровадження моделей становить 110 тис. грн. | |