Протасова Лариса Валеріївна. Стратегічне планування розвитку підприємств молокопереробної галузі.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Нац. ун-т харч. технологій. - Київ, 2014.- 235 с.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**На правах рукопису**

**Протасова Лариса Валеріївна**

**УДК 332.02:637.1**

**Стратегічне планування розвитку підприємств молокопереробної галузі**

**Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)**

**Науковий керівник**

**доктор економічних наук,**

**професор Тарасюк Г. М.**

**Дисертація**

**на здобуття наукового ступеня**

**кандидата економічних наук**

**Київ – 2014**

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП | 3 |
| РОЗДІЛ 1.  ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ | 10 |
| 1.1. Теоретичні засади стратегічного планування розвитку підприємств | 10 |
| 1.2. Теоретико-методичні засади процесу стратегічного планування розвитку підприємств | 27 |
| 1.3. Формування системи показників стратегічного планування розвитку підприємств молокопереробної галузі | 49 |
| Висновки до розділу 1 | 63 |
| РОЗДІЛ 2.  СТАН РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ ТА ОЦІНКА ВПЛИВУ РІВНЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ (НА ПРИКЛАДІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ) | 67 |
| 2.1. Сучасні тенденції розвитку та інтеграційні процеси в молокопереробній галузі України | 67 |
| 2.2. Аналіз ринку молока і молочної продукції в Житомирській області та діяльності молокопереробних підприємств регіону | 80 |
| 2.3. Оцінка стану стратегічного планування розвитку та його вплив на ефективність господарювання молокопереробних підприємств Житомирської області | 96 |
| Висновки до розділу 2 | 108 |
| РОЗДІЛ 3.  НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ | 112 |
| 3.1. Методичні засади процесу стратегічного планування розвитку підприємств молокопереробної галузі | 112 |
| 3.2. Удосконалення системи стратегічних показниківрозвитку та розрахунок інтегрального індексу ефективності діяльності молокопереробних підприємств методом головних компонент | 133 |
| 3.3. Інтеграція процесу стратегічного планування розвитку з існуючим процесом планування | 154 |
| Висновки до розділу 3 | 171 |
| ВИСНОВКИ | 174 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 178 |
| ДОДАТКИ | 198 |

**ВСТУП**

**Актуальність теми** обумовлена невирішеністю теоретичних, науково-методичних і практичних проблем, пов’язаних із удосконаленням процесу стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств.

Стратегічне планування виступає управлінським інструментом прогнозування цілей та шляхів їх реалізації в умовах постійних трансформаційних змін внутрішнього та зовнішнього середовища, що знижують рівень адаптивності підприємств, наслідком чого є дестабілізація функціонування та розвитку. Застосування стратегічного планування на вітчизняних підприємствах носить фрагментарний характер, серед причин слід виділити: необґрунтованість методичного інструментарію, використовуваного при реалізації процесу планування, відсутність системності при розробці сукупності показників стратегічного планування розвитку, неефективність оцінки, контролю реалізації стратегії та зворотного зв’язку. Особливого значення набуває необхідність вирішення проблем організації та інтеграції стратегічного планування розвитку з існуючим процесом планування діяльності молокопереробних підприємств.

Теоретичні положення та науково-практичні аспекти стратегічного планування функціонування і розвитку підприємств висвітлені у працях вітчизняних та зарубіжних вчених, зокрема: Р. Акоффа, І. Ансоффа, Дж. Армстронга, О. Гончар, П. Друкера, В. Зінченка, М. Кизима, У. Кінга, Г. Кіндрацької, Д. Кліланда, І. Кузнецової, О. Кузьміна, В. Ляско, Т. Любанової, Г. Мінцберга, А. Міщенка, Т. Мостенської, В. Пастухової, А. Пилипенка, М. Портера, І. Смоліна, А. Томпсона, Г. Тарасюк, Р. Фатхутдинова, А. Чандлера, З. Шершньової та інших. Проте, для розв’язання проблем, що стосуються особливостей організації процесу стратегічного планування розвитку підприємств різних сфер діяльності важливим є подальше вивчення та розробка теоретико-методичного базису планування з урахуванням галузевої приналежності підприємств. Запровадження практики стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств потребує врахування обмежень та подолання перешкод, що продукуються нерозвиненістю теоретичного і методичного забезпечення планування діяльності підприємств у ринкових умовах господарювання, невідповідністю рівня кваліфікації спеціалістів у сфері стратегічного планування, матеріальними витратами тощо. Їх вирішення обумовлює важливість теми дисертаційної роботи, її мети та завдання.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційна робота виконана в межах таких наукових тем: Національного університету харчових технологій за темою «Удосконалення системи менеджменту на підприємствах харчової промисловості» (номер державної реєстрації 01081U10781), де автором досліджено модельний підхід до процесу стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств; Житомирського державного технологічного університету за темою «Розвиток менеджменту суб’єктів господарювання Житомирського регіону» (номер державної реєстрації 0112U006056), де автором досліджено методичні підходи до формування системи показників стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств.

**Мета і завдання дисертаційної роботи.** Метою дисертації є розробка та наукове обґрунтування теоретико-методичних та практичних рекомендацій щодо удосконалення процесу стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств.

Для досягнення зазначеної мети в дослідженні були поставлені такі основні завдання:

* узагальнити теоретичні засади стратегічного планування розвитку та конкретизувати його понятійно-категоріальний апарат;
* проаналізувати тенденції розвитку молокопереробної галузі України, оцінити стан стратегічного планування та його вплив на ефективність діяльності молокопереробних підприємств;
* розробити модельний підхід до процесу стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств, визначити послідовність здійснення кожного етапу та особливості його практичної реалізації;
* удосконалити методичний підхід до узагальнення та представлення результатів стратегічного аналізу в процесі стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств;
* розробити теоретико-методичні засади побудови моделі визначення напряму розвитку молокопереробних підприємств;
* визначити стратегічні альтернативи розвитку молокопереробних підприємств в галузі;
* удосконалити спосіб формалізації стратегії молокопереробних підприємств;
* узагальнити систему показників стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств.

**Об’єктом** дослідження є процес стратегічного планування молокопереробних підприємств.

**Предметом** дослідження є теоретико-методичні та практичні підходи до процесу стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств Житомирської області.

**Методи** **дослідження.** Для вирішення поставлених завдань у дисертаційній роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: аналіз та синтез (узагальнення проведених теоретичних досліджень), абстрактно-логічний (формулювання висновків), економіко-статистичні (дослідження існуючого стану і тенденцій розвитку молокопереробних підприємств та галузі), групування, співставлення (порівняльний аналіз результатів досліджень), табличний, графічний (наочне відображення результатів проведених розрахунків), системний, ситуаційний (узагальнення системи показників стратегічного планування розвитку, визначення напряму розвитку підприємств в галузі), математичного моделювання (розробка методики побудови інтегрального індексу ефективності діяльності підприємств), експертного оцінювання (аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінка ключових факторів успіху галузі), прогнозування (складання прогнозних значень комплексного показника використання ресурсного потенціалу та інтегрального індексу ефективності діяльності), анкетування (проведення опитування та аналіз інформації щодо оцінки процесу стратегічного планування), аналітичні методи і прийоми стратегічного планування і управління, методичний інструментарій визначення, формулювання та реалізації стратегії.

Дослідження впливу існуючого підходу до організації процесу стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств на результати їх фінансово-господарської діяльності проведено шляхом експертної оцінки з використанням програми «СП Expert». Програма «СП Expert» написана на HTML, JavaScript та CSS3 із використанням CSS3-бібліотеки Twitter Bootstrap, що розповсюджується за ліцензією Apache License v2.0.

*Інформаційною базою* дисертаційної роботи стали: наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених, періодичні видання та матеріали науково-практичних конференцій, законодавчі та нормативні акти України, статистичні матеріали Державної служби статистики України, статистична та бухгалтерська звітність молокопереробних підприємств області, результати власних досліджень автора.

**Наукова новизна отриманих результатів** полягаєупоглибленні теоретичних та прикладних підходів до процесу стратегічного планування розвитку діяльності молокопереробних підприємств.

Найбільш вагомі наукові результати полягають в наступному:

*вперше:*

* розроблено модельний підхід до визначення напряму розвитку підприємства, який дозволяє здійснити обґрунтований вибір стратегічної альтернативи розвитку молокопереробного підприємства з урахуванням вихідної позиції в галузі та напрямів горизонтальної і вертикальної інтеграції в галузевому ланцюгу створення вартості;

*удосконалено:*

* процес стратегічного планування розвитку з урахуванням галузевої приналежності підприємства. Узгодження основних етапів такого процесу та взаємозв’язок із тактичним плануванням забезпечено на основі розроблених автором методичних інструментів та моделі визначення напряму розвитку;
* систему показників стратегічного планування розвитку, яка розглядається як сукупність взаємоузгоджених та збалансованих показників, що в комплексі характеризують бажані результати діяльності з урахуванням напряму стратегічного розвитку підприємства. На відміну від вже існуючих, загальна сукупність показників системи узагальнена шляхом побудови інтегрального індексу ефективності діяльності підприємства, розрахунок якого здійснено із використанням методу головних компонент;
* методичний підхід до узагальнення результатів стратегічного аналізу, що на відміну від існуючих дає можливість визначити вихідну позицію молокопереробного підприємства та стратегічні орієнтири його розвитку в галузі, формувати конкурентні переваги з метою підвищення адаптивності і ефективності діяльності підприємства;

*набули подальшого розвитку:*

* понятійно-категоріальний апарат стратегічного планування, зокрема поглиблено зміст дефініції «стратегічне планування розвитку підприємства», зроблено акцент на необхідності розробки моделі розвитку молокопереробних підприємств в бізнес-оточенні;
* систематизація типових стратегій розвитку молокопереробних підприємств, які змістовно конкретизують шляхи реалізації і забезпечення розвитку;
* методичний підхід до побудови стратегічної карти розвитку, яку доповнено розділом «Допоміжна перспектива», призначеного для конкретизації програм розвитку підприємства.

**Практичне значення отриманих результатів** полягає в тому, що вони можуть бути використані в процесі стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств.Рекомендації щодо процесу стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств прийняті до впровадження на ТОВ «Андрушівський маслосирзавод» м. Андрушівка Житомирської області (довідка № 124 від 10.02.2012 р.), ТОВ «Корнинсир» смт. Корнин Попільнянського району Житомирської області (довідка № 53 від 18.04.2012 р.), ТОВ «Рихальський завод сухого молока» с. Рихальське Ємільчинського району Житомирської області (довідка № 47/2 від 23.05.2012 р.).

Окремі теоретичні положення дисертаційної роботи використовуються у навчальному процесі при викладанні нормативних дисциплін «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Інформаційні системи в менеджменті» для спеціалістів і магістрів факультету економіки та менеджменту Житомирського державного технологічного університету (довідка № 44-45/676 від 30.04.2013 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Дисертація є одноосібно виконаною науковою працею, в якій викладено авторський підхід до удосконалення процесу стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств. Наукові положення, висновки та рекомендації, що виносяться на захист належать особисто автору і опубліковані в його наукових працях.

**Апробація результатів дослідження.** Основні положення дисертаційної роботи доповідались та обговорювались на наукових, науково-практичних конференціях: VІ  Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в ХХІ столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації» (м. Тернопіль, 2009 р.); 75-й науковій конференції молодих вчених, аспірантів і студентів «Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у ХХІ столітті» (м. Київ, 2009 р.); VІ  Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «Сучасна наука в мережі інтернет» (м. Київ, 2010 р.); VІ  Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах» (м. Київ, 2010 р.); VI  Регіональній науково-практичній конференції «Теорія та практика сучасного підприємства в контексті парадигми економічної безпеки» (м. Вінниця, 2010 р.); IV  Міжнародній науково-практичній конференції «Конкурентоспроможність в умовах глобалізації: реалії, проблеми та перспективи», (м. Житомир, 2010 р.); Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Проблеми та шляхи соціально-економічного, науково-технічного та екологічного розвитку: місто, регіон, країна, світ» (м. Житомир, 2012 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів «Теоретичні та практичні аспекти розвитку менеджменту підприємств виробничої сфери: світовий та вітчизняний досвід» (м. Житомир, 2013 р.); І  Міжнародній науково-практичній конференції «Менеджмент суб’єктів господарювання: проблеми та перспективи розвитку» (м. Житомир, 2013 р.).

**Публікації.** За темою дисертації опубліковано 19 наукових праць загальним обсягом 6,61 друк. арк., з них 6 статей надруковано у вітчизняних наукових фахових виданнях (загальний обсяг 2,93 друк. арк.), 1 – у зарубіжному фаховому виданні (загальний обсяг 0,44 друк. арк.), 1 – у журналі, що входить до науково-метричних баз ESCO та Index Copernicus (загальний обсяг 0,52 друк. арк.), розділи у двох колективних монографіях загальним обсягом 1,24 друк. арк.

**Структура та обсяг дисертації.** Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг дисертації становить 229 сторінок, з них обсяг основної частини – 175 сторінок. Робота містить 58 таблиць, 32 рисунки. Список використаних джерел із 196 найменувань розміщено на 20 сторінках, 10 додатків на 34 сторінках.

**ВИСНОВКИ**

У дисертаційній роботі розроблено та науково обґрунтовано теоретико-методичні та практичні рекомендації щодо удосконалення процесу стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств. За результатами дослідження можна зробити наступні висновки:

1. Важливість та значимість стратегічного планування в управлінському процесі першочергово полягає у забезпеченні стратегічної спрямованості основних функцій управління. Доцільно розглядати стратегічне планування розвитку підприємства як управлінський процес моделювання напряму розвитку та розробки шляхів його реалізації з урахуванням вихідної позиції підприємства в галузі, що забезпечує збалансоване використання та формування потенціалу з метою підвищення конкурентоспроможності. З позиції зазначеного в дисертації розвинуто зміст понять «стратегія», «розвиток», «показник стратегічного планування розвитку», «система показників стратегічного планування розвитку», що забезпечує однозначність тлумачення економічної суті зазначених категорій при реалізації процесу стратегічного планування розвитку молокопереробних підприємств.
2. Результати аналізу тенденцій розвитку молокопереробної галузі свідчать про те, що молокопереробні підприємства функціонують в умовах обмеженого ресурсного забезпечення, неефективного використання потенціалу та його розвитку. Наслідком чого є низький рівень адаптації підприємств до змін зовнішнього середовища, відсутність стратегічного напряму розвитку та зниження результативності діяльності. Оцінку стану стратегічного планування та його вплив на ефективність діяльності молокопереробних підприємств проведено із використанням запропонованої автором програми «СП Expert». За результатами проведеного дослідження можна стверджувати про наявність стійкої залежності, а саме: чим вища скорегована оцінка процесу стратегічного планування, тим значення інтегрального індексу ефективності діяльності досліджуваних підприємств є вищим. Це підтверджує потребу удосконалення теоретико-методичних засад стратегічного планування розвитку підприємств молокопереробної галузі.
3. На підставі вивчення особливостей розглянутих у дисертації підходів до стратегічного планування та аналізу їх переваг і недоліків розроблено модельний підхід до процесу стратегічного планування розвитку підприємств з урахуванням їх галузевої приналежності. Доведено, що розроблені автором методичні інструменти та прийоми мають теоретичне та практичне значення, що полягає у забезпеченні узгодженості основних етапів процесу стратегічного планування розвитку та взаємозв’язку із тактичним плануванням.

Інтеграція розробленого підходу до процесу стратегічного планування розвитку з існуючим процесом планування діяльності молокопереробних підприємств є комплексним проектом, реалізацію якого рекомендовано здійснювати способом вертикальної координації та контролю при забезпеченні децентралізації на рівні функціональних підрозділів. Доцільність запропонованих практичних рекомендацій реалізації проекту інтеграції підтверджена результатами їх впровадження на досліджуваних молокопереробних підприємствах.

1. Застосування удосконаленої матриці узагальнення результатів стратегічного аналізу дає можливість визначити стан середовища господарювання, дослідити галузеві КФУ, якими скористалось підприємство та які планує використати в перспективі з урахуванням впливу факторів зовнішнього середовища на можливість утримання і освоєння нових КФУ галузі, що забезпечать підвищення конкурентоспроможності підприємства. Запропонована матриця формує інформаційно-аналітичну базу визначення напряму розвитку підприємства в галузі.
2. Розроблена автором модель визначення напряму розвитку підприємства є основою вибору оптимальної стратегії розвитку молокопереробних підприємств в галузі. Доведено необхідність визначення вектора стратегічного розвитку підприємств на основі можливих напрямів інтеграції в бізнес-оточенні. Саме тому обґрунтування вибору стратегії розвитку молокопереробних підприємств проводиться з урахуванням: а) вихідної позиції підприємства в галузевому ланцюгу створення вартості, що обумовлена наявними компетенціями підприємства, набуття яких є результатом освоєння конкретних КФУ галузі; б) КФУ галузі, що необхідно освоїти підприємству для забезпечення ефективного функціонування та розвитку; в) напряму горизонтальної та вертикальної інтеграції в галузевому ланцюгу створення вартості; г) програм формування та розвитку конкурентних переваг підприємства, необхідних для реалізації обраної стратегії.
3. На підставі вивчення можливих напрямів розвитку молокопереробних підприємств у бізнес-оточенні доведено доцільність виділення двох груп стратегій, що розроблені із застосуванням моделі визначення напряму розвитку підприємства в галузі:

І. Стратегії розвитку підприємства в галузі: 1. Стратегії розвитку сировинної бази. 2. Стратегії розвитку виробництва: а) стратегія технологічного розвитку; б) стратегії розширення активності підприємства. 3. Стратегії розвитку каналів реалізації.

ІІ. Стратегії забезпечення розвитку підприємства: фінансова стратегія; маркетингова стратегія; стратегія професійного та соціального розвитку персоналу; стратегія впровадження НДДКР.

1. Удосконалена стратегічна карта розвитку являється інструментом формалізації та реалізації обраної стратегії. Обґрунтовано важливість включення в структуру стратегічної карти «Допоміжної перспективи», що запроваджена з метою визначення заходів щодо формування та розвитку конкурентних переваг, виявлення необхідності змін, пошуку внутрішніх резервів підвищення ефективності функціонування та розвитку підприємства. Зазначені заходи конкретизуються в програмах розвитку, що розроблені для досягнення цілей в розрізі базових перспектив.
2. Запропонований методичний підхід до побудови системи показників стратегічного планування розвитку дозволив розробити систему показників, що є сукупністю взаємопов’язаних груп стратегічних індикаторів у розрізі етапів процесу стратегічного планування. СПСПР являється форматом представлення результатів стратегічного аналізу, інструментом декомпозиції стратегічних цілей, опису стратегії, стратегічного контролю. Узагальнення показників СПСПР здійснено шляхом розрахунку інтегрального індексу ефективності діяльності молокопереробних підприємств на основі методу головних компонент з використанням комп’ютерної системи Mathcad Pro. Фактичні значення інтегрального індексу ефективності діяльності визначають вихідну позицію підприємства, результати розрахунку прогнозного значення виступають орієнтиром у процесі формулювання стратегічних цілей та вибору напряму розвитку підприємства в галузі.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Абрютина М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М. С. Абрютина, А. В. Грачев. – М.: ДИС, 1998. – 256 с.
2. Айвазян С. А. К методологии изменения синтетических категорий качества жизни населения / С. А. Айвазян // Экономика и математические методы. – 2003. – Т. 39. – № 2. – С. 33-53.
3. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф; [сокр. пер. с англ., науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко]. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
4. Антонів В. Моделювання формування місії та системи цілей інноваційного підприємства / В. Антонів // Формування ринкової економіки в Україні. – 2008. – Вип. 18. – С. 3-12.
5. Антонова І. В. Розвиток молочної промисловості в Україні /  І. В. Антонова / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.economy.nayka.com.ua/index. php?operation=1&iid=428. – Назва з екрану.
6. Армстронг М. Менеджмент: методы и приемы / М. Армстронг; [пер. с 3-го анг. изд.]. – К.: Знання-Прес, 2006. – 876 с.
7. Артеменко Л. П. Моделі та методи стратегічного планування для виробничого підприємства / Л. П. Артеменко, Є. А. Вронська / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/PSPE/2010\_2/ Vronska\_210/htm. – Назва з екрану.
8. Архипов В. Основные достижения в развитии технологии стратегического планирования компанией / В. Архипов // Проблемы теории и практики управления. – 2004. – № 5. – С. 112-118.
9. Афанасьев Н. В. Управление развитием предприятия: монография / Н. В. Афанасьев, В. Д. Рогожин, В. И. Рудыка. – Х.: Издательский Дом «ИНЖЭК», 2003. – 184 с.
10. Ашаді Ноордін Джелла. Стратегічне планування діяльності підприємства: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.06.01 / Ашаді Ноордін Джелла; Харківський національний економічний університет. – Харків, 2004. – 22 с.
11. Баюра Д. Корпоративна соціальна відповідальність – новий імпульс для розвитку бізнесу та суспільства / Д. Баюра / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.uspp.org.ua/interview/24.korporativna-socialna-vidpovidalnist-noviy-impuls-dlya-rozvitku-biznesu-ta-suspilstva.htm&print. – Назва з екрану.
12. Бельтюков Е. А. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие / Е. А. Бельтюков, А. А. Бревнов, В. Н. Парсяк. – Харьков: Одиссей, 2006. – 384 с.
13. Беседін В. Створення, становлення та трансформування системи планування в Україні / В. Беседін // Економіка України. – 2002. – № 4. – С. 4-10.
14. Беседін В. Створення, становлення та трансформування системи планування в Україні / В. Беседін // Економіка України. – 2002. – № 5. – С. 4-9.
15. Богатирьов А. М. Планування діяльності підприємств харчової промисловості в умовах ринку: монографія / А. М. Богатирьов, А. І. Бутенко, І. О. Кузнецова. – О.: ІПРЕЕД НАН України, 2003. – 274 с.
16. Богдан І. В. Інтегрована збалансована система показників діяльності підприємства / І. В. Богдан // Формування ринкової економіки. – 2009. – Вип. 22. – С. 641–650.
17. Богдан О. І. Стратегічне планування на підприємствах інформаційно-технічного обслуговування: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.06.01 / Богдан Олександр Іванович; Дніпропетровський університет економіки та права. – Дніпропетровськ, 2003. – 12 с.
18. Бойчик І. М. Економіка підприємства: навчальний посіб. / І. М. Бойчик. – К.: Атака, 2006. – 528 с.
19. Бондаренко В. М. Розвиток ефективного виробництва молока та його промислової переробки в Україні / В. М. Бондаренко // Економіка АПК. – 2008. – № 5. – С. 61-64.
20. Борецька З. П. Якість як один із факторів конкурентоспроможності продукції / З. П. Борецька / [Електронний ресурс]. – Режим доступу:www.confcontact.com/20110225/ek8\_borec.php. – Назва з екрану.
21. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумэн; [пер. с анг. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой]. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 175 с.
22. Братанич М. В. Визначення сутності економічної ефективності та класифікації її видів / М. В. Братанич, Т. В. Полозова / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/PORTAL/Soc\_Gum/eprom/2010\_52/st\_52\_24.pdf. – Назва з екрану.
23. Бредун Н. В. Стратегічне планування інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.00.04 / Бредун Наталя Василівна; Полтавська державна аграрна академія. – Полтава, 2011. – 20 с.
24. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.
25. Висоцький Г. Г. Стратегічне планування розвитку промислового підприємства: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.06.01 / Висоцький Геннадій Геннадійович; Харківський національний економічний університет. – Харків, 2005. – 17 с.
26. Гавриш О. М. Стратегічне планування інноваційної діяльності підприємства: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.06.01 / Гавриш Ольга Миколаївна; Українська державна академія залізничного транспорту. – Харків, 2005. – 24 с.
27. Гайворонська Т. Г. Збалансована система показників як інструмент формування стратегічних планів / Т. Г. Гайворонська, О. О. Лисюк // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 5. – С. 60-62.
28. Гаркавенко С. С. Маркетинг: підруч. / С. С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2004. – 712 с.
29. Герасимов Е. Ю. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии / Е. Ю. Герасимов, А. Н. Русин / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: htth:www.intalev.com.ua/index.php?id=23281. – Назва з екрану.
30. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 504 с.
31. Гершун А. Технологии сбалансированного управления / А. Гершун, М. Горский. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2005. – 416 с.
32. Головко В. А. Теоретико-методичні засади визначення сутності категорії «ефективність діяльності підприємства» / В. А. Головко / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: eprints.kname.edu.ua/21426/1/88-94\_Головко\_ВА.pdf 88-94. – Назва з екрану.
33. Гольцев Д. Г. Сутність та маркетинговий підхід до поняття «якість» у системі управління якістю / Д. Г. Гольцев // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 3. – С. 79-87.
34. Гончар О. І. Внутрішньофірмове планування на виробничому підприємстві / О. І. Гончар, І. В. Білик // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2013. – № 2. – Т. 3. – С. 39-41.
35. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз: навч. посіб. / П. Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2006. – 404 с.
36. Горняк О. В. Розвиток підприємства в сучасних теоретичних концепціях /О. В. Горняк, Л. Х. Доленко // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – № 2. – Т. 3. – С. 29-32.
37. Гребін’як Лоуренс Дж. Як змусити працювати вашу стратегію: Ефективна реалізація стратегії та впровадження змін / Лоуренс Дж. Гребін’як; [пер. з англ.]. – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2006. – 352 с.
38. Грузинов В. П. Экономика предприятия: учебник для вузов / В. П. Грузинов, К. К. Максимов, Н. Д. Эриашвили. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 535 с.
39. Домбровська Г. П. Особливості стратегічного планування діяльності на підприємствах / Г. П. Домбровська, І. О. Геращенко / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: eprints.kname/edu/ua/9734/1/211-216\_Домбровська\_Г.П.pdf. – Назва з екрану.
40. Друкер Питер Ф. Менеджмент: задачи, обязанности, практика / Друкер Питер Ф.; [пер. с англ.]. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 990 с.
41. Енциклопедія бізнесмена, економіста, менеджера: наукове видання / [під ред. Р. Дяківа]. – К.: Міжнародна економічна фундація, 2002. – 703 с.
42. Євтухова С. М. Стратегічний план як перспективний напрямок розвитку українського підприємства / С. М. Євтухова // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 3. – С. 108-113.
43. Жилінська Л. О. Стратегічне планування в системі управління промисловим підприємством / Л. О. Жилінська // Держава та регіони. – 2007. – № 2. – С. 101-104.
44. Забезпечення соціально-економічного розвитку господарюючих систем в умовах транзитивної економіки: колективна монографія / [за заг. ред. д.е.н., проф. В. К. Данилко, д.е.н., проф. Г. М. Тарасюк]. – Житомир: ЖДТУ, 2010. – 516 с.
45. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: навч. посібник для студ. екон. спец. / Л. Д. Забродська. – Харків: Консул, 2004. – 208 с.
46. Залуцький І. Р. Планування і діагностика діяльності підприємства: навч. посіб. / І. Р. Залуцький, В. М. Цимбалюк, С. Г. Шевченко. – Львів: Видавництво «Новий світ – 2000», 2009. – 320 с.
47. Запасна Л. С. Економічна сутність розвитку підприємства / Л. С. Запасна / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://masters.donntu.edu.ua/ 2009/fem/zavorotneva/library/tez5.htm. – Назва з екрану.
48. Захаркіна Л. С. Стратегічне планування в системі управління інноваційним розвитком машинобудівних підприємств: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.00.04 / Захаркіна Людмила Сергіївна; Сумський державний університет. – Суми, 2011. – 20 с.
49. Зелль А. Концепція стратегічного планування підприємства / Аксель Зелль // Журнал європейської економіки. – 2006. – № 3. – С. 237-254.
50. Іванова В. В. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / В. В. Іванова. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 472 с.
51. Калина А. В. Економіка, планування та організація діяльності підприємства: навч. посіб. для дистанційного навчання / А. В. Калина; [за наук. ред. В. Д. Портнєва]. – К.: Університет «Україна», 2006. – 209 с.
52. Каплан Р. Организация ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие Сбалансированную систему показателей / Р. Каплан, Д. Нортон; [пер. с англ.]. – М.: Олимп-Бизнес, 2004. – 392 с.
53. Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон; [пер. с англ.]. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 512 с.
54. Карачина Н. П. Аналітичне дослідження функціонування молочної промисловості України / Н. П. Карачина, Л. С. Філатова // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.17. – С 200-206.
55. Карлофф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы / Б. Карлофф; [пер. с англ.]. – М.: Экономика, 1993. – 287 с.
56. Карпенко Е. М. Менеджмент качества: учеб. пособ. / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 208 с.
57. Кизим М. О. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства: монографія / М. О. Кизим, В. А. Забродський, В. А. Зінченко, Ю. С. Копчак. – Х.: Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2003. – 144 с.
58. Кизим М. О. Збалансована система показників: монографія / М. О. Кизим, А. А. Пилипенко, В. А. Зінченко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 192 с.
59. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька. – К.: Знання, 2006. – 366 с.
60. Кіяшко Є. В. Проблеми і необхідність впровадження в сучасних умовах стратегічного планування на підприємствах / Є. В. Кіяшко // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 3. – Т. 1. – С. 174-178.
61. Клейнер Г. Б. Предприятие в нестабильной рыночной среде: риски, стратегии, безопасность / Г. Б. Клейнер, В. Л. Тамбовцев, Р. М. Качалов; [под общ. ред. Панова С. А.]. – М.: Экономика, 1997. – 288 с.
62. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: навч. посіб. / П. Г. Клівець. – К.: Академвидав, 2007. – 320 с.
63. Козак В. Є. Економічні результати як елемент оцінки діяльності підприємства / В. Є. Козак, Г. О. Христич // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 6. – Т. 2. – С. 7-11.
64. Корецький М. Х. Стратегічне управління: навч. посіб. / М. Х. Корецький, А. О. Дегтяр, О. І. Дацій. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 240 с.
65. Коротков Э. М. Концепция менеджмента / Э. М. Коротков. – М.: Дека, 1997. – 304 с.
66. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: підручник / [М. А. Саприкіна [та ін.]. – К.: ТОВ «Фарбований лист», 2011. – 480 с.
67. Коршунов В. І. Стратегічне планування маркетингової діяльності на підприємстві: автореф. дис. … доктора екон. наук: 08.06.02 / Коршунов Володимир Ілліч; Харківський державний економічний університет. – Харків, 2002. – 31 с.
68. Костюк О. С. Стратегічне планування та організування логістичної діяльності підприємств з оброблення деревини та виробництва виробів з деревини: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.07.01 / Костюк Ольга Святославівна; ДВНЗ «Ужгородський національний університет». – Ужгород, 2008. – 24 с.
69. Котовська І. В. Стратегічне і довгострокове планування: основні відмінності / І. В. Котовська / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/portal/Soc.../238.pdf. – Назва з екрану.
70. Крамаренко В. І. Менеджмент: навч. посіб. / В. І. Крамаренко. – К.: ЦУЛ, 2000. – 248 с.
71. Криницька О. О. Якість – головний критерій оцінки товарів та продукції / О. О. Криницька / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/e-journals/tppd/2011\_8/zmist/R\_2/10Krinitska.pdf. – Назва з екрану.
72. КСВ – корпоративна соціальна відповідальність / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ua-marketing.com.ua/?page\_id=667. – Назва з екрану.
73. Куденко Н. В. Маркетингове стратегічне планування: автореф. дис. … доктора екон. наук: 08.06.01 / Куденко Наталія Володимирівна; Київський національний економічний університет. – Київ, 2003. – 38 с.
74. Кузнецова І. О. Ресурсний підхід як сучасна парадигма стратегічного планування / І. О. Кузнецова // Формування ринкової економіки: Зб. наук. праць. – 2012. – Ч. 1. – С. 507-514.
75. Кузнецова І. О. Планування діяльності підприємств: структурний аспект: монографія / І. О. Кузнецова, Ю. В. Карпенко. – Одеса: Атлант, 2013. – 209 с.
76. Кузьмін О. Є.Основи менеджменту / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. – К.: Академвидав, 2003. – 607 с.
77. Кулик Р. О. Особливості формування кластерних структур / Р. О. Кулик // Економіка АПК. – 2008. – № 9. – С. 68-71.
78. Кучер В. А. Механізм стратегії розвитку підприємства / В. А. Кучер, Т. М. Міняйло // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 1. – С. 95-99.
79. Кучура Е. А. Система сбалансированных показателей и возможность ее применения в бюджетных организациях / Е. А. Кучура // Конкурентоспособность предприятий и регионов в глобальной экономике. – Гродно, 2009. – Часть 1. – С. 253–258.
80. Ламоткин С. А. Управление качеством товарной продукции: учеб. пособ. / С. А. Ламоткин, Н. М. Несмелов. – Мн.: БГЭУ, 2006. – 141 с.
81. Лапушинская Г. К. Планирование в условиях рынка: учеб. пособ. / Г. К. Лапушинская, А. Н. Петров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 252 с.
82. Лафта Дж. К. Теория организации: учеб. пособ. / Дж. К. Лафта; [пер. с англ.]. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2006. – 196 с.
83. Левицки С. Как разработать стратегию: практические рекомендации по созданию реально работающей стратегии / С. Левицки; [пер. с англ.]. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. – 328 с.
84. Лисенко Н. О. Застосування методів прогнозування при формуванні стратегічних альтернатив / Н. О. Лисенко // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 4. – С. 163-170.
85. Логвін В. М. Стратегічне планування соціально-економічних процесів машинобудівного підприємства на основі когнітивного підходу: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.00.04 / Логвин Валерій Михайлович; Харківський національний економічний університет. – Харків, 2008. – 19 с.
86. Любанова Т. П. Стратегическое планирование на предприятии / Т. П. Любанова, Л. В. Мясоедова, Ю. А. Олейникова. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 400 с.
87. Ляско В. И. Стратегическое планирование развития предприятия / В. И. Ляско. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 288 с.
88. Ма Пін Стратегічне планування на підприємствах зварювального виробництва: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.00.04 / Ма Пін; Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – К., 2010. – 17 с.
89. Малиновський Ю. В. Стратегічне планування інноваційної діяльності машинобудівних підприємств: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.00.04 / Малиновський Юрій Володимирович; Національний університет «Львівська політехніка». – Львів, 2010. – 20 с.
90. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 1999. – 288 с.
91. Марцин В. Деякі підходи до стратегічного планування в умовах ринкової трансформації / В. Марцин // Регіональна економіка. – 2005. – № 2. – С. 220-225.
92. Мартинова О. В. Сутність розвитку підприємства, його види та форми / О. В. Мартинова / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/36\_PWMN\_2010/Economics/77178.doc.htm. – Назва з екрану.
93. Менеджмент організацій: підручник / [за заг. ред. Л. І. Федулової]. – К.: Либідь, 2004. – 448 с.
94. Менеджмент суб’єктів господарювання: проблеми та перспективи розвитку: колективна монографія / [за заг. ред. д.е.н., проф. Г. М. Тарасюк]. – Житомир: ЖДТУ, 2012. – 430 с.
95. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ.]. – М.: Дело, 2008. – 672 с.
96. Михальчик С. О. Стратегічне планування в реалізації інновацій на підприємстві: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.07.01 / Михальчик Сергій Олександрович; Хмельницький національний університет. – Хмельницький, 2005. – 23 с.
97. Мізюк Б. М. Стратегічне управління / Б. М. Мізюк. – Львів: Магнолія плюс, 2006. – 392 с.
98. Мірошко В. М. Стратегічне планування економічного розвитку вантажних портів України: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.00.03 / Мірошко Валентин Миколайович; Інститут регіональних досліджень НАН України. – Львів, 2007. – 24 с.
99. Міщенко А. П. Стратегічне управління / А. П. Міщенко. – К.: Видавництво ДУЕП, 2004. – 335 с.
100. Мостенська Т. Л. Менеджмент: підручник / Т. Л. Мостенська [та ін.]. – К.: Сузір’я, 2007. – 690 с.
101. Надтока Т. Б. «Золотое правило экономики предприятия» как индикатор экономической активности предприятия / Т. Б. Надтока, А. Г. Виноградов // Наукові праці ДонНТУ. Серія: економічна. – 2009. – Вип. 36-1. – С. 80-86.
102. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: монографія / А. П. Наливайко. – К.: КНЕУ, 2001. – 227 с.
103. Нелеп В. М. Планування на аграрному підприємстві / В. М. Нелеп. – К.: КНЕУ, 2004. – 495 с.
104. Немировский И. Б. Система сбалансированных показателей: внедрение, оценка деятельности компании / И. Б. Немировский, И. А. Старожукова. – К.: АВЕРС, 2008. – 224 с.
105. Немцов В. Д. Менеджмент організацій / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань, Г. Ф. Сініок. – К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2001. – 392 с.
106. Нечипоренко В. І. Стратегічне планування в страхових компаніях: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.00.08 / Нечипоренко Віталій Ігорович; ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». – Київ, 2008. – 23 с.
107. Оберемчук В. Ф. Стратегія підприємства: короткий курс лекцій / В. Ф. Оберемчук. – К.: МАУП, 2000. – 128 с.
108. Огвоздин В. Ю. Управление качеством: основы теории и практики / В. Ю. Огвоздин. – М.: «Дело и Сервис», 2007. –288 с.
109. Ольве Н.-Г. Сбалансированная система показателей. Практическое пособие по использованию / Н.-Г. Ольве, Ж. Рой, М. Ветер; [пер. с англ.]. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 304 с.
110. Осовська Г. В. Основи менеджменту: підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К.: «Кондор», 2006. – 664 с.
111. Островська Г. Планування на основі збалансованої системи показників / Г. Островська // Галицький економічний вісник. – 2010. – № 3. – С. 61-69.
112. Павлов В. І. Основи стандартизації, сертифікації та ідентифікації товарів: Навчальний посібник / В. І. Павлов [та ін.]. – Київ: Кондор, 2009. – 230 с.
113. Павличенко М. Г. Розвиток кооперації в молочній галузі / М. Г. Павличенко // Економіка АПК. – 2009. – № 5. – С. 38-48.
114. Пан Л. Збалансована система показників (Balanced Scorecard – BSc) як інструмент ефективного управління стратегією організації / Л. Пан / [Електронний ресурс]. – Режим доступу:www.nbuv.gov.ua/portal/ soc\_gum/naukma/Econ/2003\_21/09\_pan\_lv.pdf. – Назва з екрану.
115. Панна А. О. Якість продукції як економічна категорія та об’єктивна необхідність її підвищення / А. О. Панна / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rusnauka.com/27\_NNM\_2009/Economics/53013.doc.htm. – Назва з екрану.
116. Панченко Н. Г. Стратегічне планування і синергетичний ефект / Н. Г. Панченко // Коммунальное хозяйство городов. – 2007. – Вып. 77. – С. 225-229.
117. Пастухова В. Стратегічне планування на підприємстві / В. Пастухова // Економіка України. – 2000. – № 11. – С. 37-42.
118. Пастухова В. В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: монографія / В. В. Пастухова. – К.: Київ. нац. тогр.-екон. ун-т, 2002. – 302с.
119. Пархоменко В. М. Якість продукції як економічна категорія: проблеми визначення / В. М. Пархоменко // Вісник ЖДТУ. – 2009. – № 1. – С. 19-26.
120. Передовые подходы к стратегии бизнеса / Harvard Business School Publishing Corporation; [пер. с англ.]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 246 с. – (Серия «Идеи, которые работают»).
121. Петришина Н. Я. Технології стратегічного планування діяльності машинобудівних підприємств: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.00.04 / Петришина Наталія Ярославівна; Національний університет «Львівська політехніка». – Львів, 2010. – 32 с.
122. Петренко С. А. Інтеграційні системи управління як джерело підвищення конкурентоспроможності підприємства / С. А. Петренко // Академічний огляд. – 2010. – № 1. – С. 92-100.
123. Планування та прогнозування в умовах ринку / [під ред. д. ф. н., проф. В. Г. Воронкової]. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 608 с.
124. Пласкова Н. С. Стратегический и текущий экономический анализ / Н. С. Пласкова. – М.: Эксмо, 2010. – 640 с. – (Полный курс МВА).
125. Платов В. Я. Технология стратегического планирования и управления / В. Я. Платов, С. Э. Золотарева, О. В. Платова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012. – 372 с.
126. Погорєлов Ю. С. Розвиток підприємства: поняття та види / Ю. С. Погорєлов / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/Articles/Kultnar/knp88/knp88\_75-81.pdf. – Назва з екрану.
127. Пономаренко В. С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: монографія / В. С. Пономаренко, О. М. Тридід, М. О. Кизим. – Х.: Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2003. – 328 с.
128. Посібник для малих та середніх підприємств молокопереробної галузі з підготовки та впровадження системи управління безпечністю харчових продуктів на основі концепції НАССР / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://linc.com.ua/documents/storage/Manual\_HACCP\_Dairy\_Ukr.pdf. – Назва з екрану.
129. Протасова Л. В. Аналіз виробництва молока та молочних продуктів в Україні / Л. В. Протасова // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. Міжнародний збірник наукових праць. – Серія: Бухгалтерський облік, контроль і аналіз. – 2010. – Випуск 1 (16). – С. 229-235.
130. Протасова Л. В. Аналіз впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність молокопереробних підприємств / Л. В. Протасова // Наукові праці НУХТ. – 2011. – № 40. – С. 71-78.
131. Протасова Л. В. Важливість кластерного підходу в розвитку підприємств молочної промисловості: тези доп. VІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції [«Сучасна наука в мережі інтернет»], (Київ, ТОВ «ТК Меганом», 25-27 лютого 2010 р.) / Інститут наукового прогнозування, Кримський інститут економіки та господарського права (Севастопольська філія), ТОВ «ТК Меганом». – Київ, 2010. – С. 66-68.
132. Протасова Л. В. Деякі теоретичні аспекти стратегічного планування діяльності підприємств / Л. В. Протасова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 4. – С. 216-220.
133. Протасова Л. Ефективність діяльності в системі стратегічних показників молокопереробних підприємств / Л. Протасова, А. Щехорський // Ukrainian food journal. – 2013. – Volume 2. – р. 429-437.
134. Протасова Л. В. Зміст місії підприємства, його характеристика в умовах невизначеності розвитку вітчизняних підприємств / Л. В. Протасова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – № 5. – С. 261-265.
135. Протасова Л. В. Інтеграція як спосіб розвитку підприємств молочної промисловості: тези доп. VІ Міжнародної науково-практичної конференції [«Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах»], (Київ, НУХТ, 13-14 травня 2010 р.) / М-во освіти і науки України, М-во агропромислової політики України, Нац. ун-т харчових технологій. – Київ: НУХТ, 2010. – С. 32-33.
136. Протасова Л. В. Методика построения модели определения стратегического направления развития предприятий с учетом их отраслевой принадлежности / Л. В. Протасова // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2013. – № 3. – С. 58-62.
137. Протасова Л. В. Необхідність планування в умовах фінансової кризи: тези доп. 75-ї наукової конференції молодих вчених, аспірантів і студентів [«Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у ХХІ столітті»], (Київ, НУХТ, 13-14 квітня 2009 р.) / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т харчових технологій. – Київ: НУХТ, 2009. – С. 97.
138. Протасова Л. В. Окремі аспекти процесу інтеграції підприємств молочної промисловості / Л. В. Протасова // Наукові праці НУХТ. – 2010. – № 34. – С. 98-101.
139. Протасова Л. В. Окремі аспекти реалізації стратегічних планів розвитку вітчизняних підприємств: тези доп. VІ Регіональної науково-практичної конференції [«Теорія та практика сучасного підприємства в контексті парадигми економічної безпеки»], (Вінниця, ВНТУ, 27-28 травня 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Вінницький нац. технічний ун-т. – Вінниця: ВНТУ, 2010. – С. 314-317.
140. Протасова Л. В. Особливості підходу до організації контролю в процесі стратегічного планування: тези доп. І Міжнародної науково-практичної конференції [«Менеджмент суб’єктів господарювання: проблеми та перспективи розвитку»], (Житомир, ЖДТУ, 20-21 червня 2013 р.) / М-во освіти і науки України, Житомирський держ. технологічний ун-т. – Житомир: ЖДТУ, 2013. – С. 110-113.
141. Протасова Л. В. Стратегічне планування розвитку підприємств: основні функції та принципи в умовах ринку / Л. В. Протасова // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. – Серія: Економічні науки. – 2009. – Вип. 24. – С. 141-145.
142. Протасова Л. В. Стратегічне планування як інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємств молочної промисловості: тези доп. IV Міжнародної науково-практичної конференції [«Конкурентоспроможність в умовах глобалізації: реалії, проблеми та перспективи»], (Житомир, КІБІТ, 3-4 червня 2010 р.) / Київський інститут бізнесу та технологій, Житомирська філія. – Житомир: КІБІТ, 2010. – С. 112-119.
143. Протасова Л. В. Сутність стратегічного планування на сучасному етапі розвитку: тези доп. VІ Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених [«Економічний і соціальний розвиток України в ХХІ столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації»], (Тернопіль, ТНЕУ, 26-27 лютого 2009 р.) / М-во освіти і науки України, Тернопільський нац. економічний ун-т. – Тернопіль: ТНЕУ «Економічна думка», 2009. – С. 275-276.
144. Протасова Л. В. Сучасні підходи до побудови комплексної системи стратегічних показників розвитку підприємства: тези доп. Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів [«Теоретичні та практичні аспекти розвитку менеджменту підприємств виробничої сфери: світовий та вітчизняний досвід»], (Житомир, ЖДТУ, 17-18 квітня 2013 р.) / М-во освіти і науки України, Житомирський держ. технологічний ун-т. – Житомир: ЖДТУ, 2013. – С. 73-76.
145. Протасова Л. В. Формування комплексної системи стратегічних показників планування діяльності та розвитку підприємства: тези доп. Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції [«Проблеми та шляхи соціально-економічного, науково-технічного та екологічного розвитку: місто, регіон, країна, світ»], (Житомир, ЖДТУ, 6-7 листопада 2012 р.) / Житомирський держ. технологічний ун-т. – Житомир: ПП «Рута», 2012. – С. 85-88.
146. П’ятницька Г. Планування стратегічного розвитку організації в умовах обмеження ринкової саморегуляції / Г. П’ятницька, В. Найдюк // Вісник КНТЕУ. – 2006. – № 3. – С. 31-38.
147. Раєвнєва О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізм, моделі: монографія / О. В. Раєвнєва. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 496 с.
148. Редченко К. EVAлюция сбалансированной системы показателей / К. Редченко / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.management.com.ua/strategy/str046.html. – Назва з екрану.
149. Ридинг К. Стратегическое бизнес-планирование: Динамическая система повышения эффективности и обеспечения конкурентного преимущества / К. Ридинг; [пер. с англ.]. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. – 384 с.
150. Сагайдак Ю. А. Створення вертикально інтегрованих об’єднань як чинник забезпечення конкурентоспроможності молокопереробних підприємств України / Ю. А. Сагайдак // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 8. – С. 67-71.
151. Сич Є. М. Стратегічний аналіз: навч.-метод. посібн. / Є. М. Сич, О. В. Пилипенко, М. С. Стасишин – К.: Каравела, 2010. – 304 с.
152. Скібіцький О. М. Стратегічний менеджмент / О. М. Скібіцький. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 312 с.
153. Скопенко Н. С. Сучасний стан та тенденції розвитку молочної галузі України / Н. С. Скопенко, А. О. Бовкун / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ipdo.kiev.ua/index.php?option=com\_content&view=article&id=259&Intemid=&lang=ru. – Назва з екрану.
154. Скопенко Н. Тенденції концентрації та інтеграції в молочній промисловості України / Н. Скопенко, А. Бовкун / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: conftiapv.at.ua/publ/konf\_16\_17\_chervnja\_2011\_r/sekcija\_5\_ekonomichni\_ nauki/tendenciji\_koncentraciji\_ta\_integraciji\_v\_molochnij\_promislovosti\_ukrajini/17-1-0-997. – Назва з екрану.
155. Смірнов В. В. Модифікована система збалансованих показників як синтез існуючих інструментів стратегічного управління / В. В. Смірнов, О. О. Клименко // Економічний вісник національного гірничого університету. – 2007. – № 1. – С. 90-96.
156. Смолін І. В. Стратегічне планування розвитку організації: монографія / І. В. Смолін. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. – 344 с.
157. Сохацька О. М. Інтеграція Balanced Scorecard в систему управління вартістю організації / О. М. Сохацька, Г. Й. Островська // Коммунальное хозяйство городов. – № 85. – С. 120-131.
158. Статистичний щорічник Житомирської області за 2012 рік: збірник. – Ж.: Головне управління статистики у Житомирській області, 2013. – 450 с.
159. Стратегія підприємства: підручник / [Ю. Б. Іванов [та ін.]. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.
160. Тарасенко І. О. Формування збалансованої системи показників у контексті сталого розвитку підприємства / І. О. Тарасенко / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Ekonomika/2010\_684/53.pdf. – Назва з екрану.
161. Тарасюк Г. М. Планова діяльність як системний процес управління підприємством: монографія / Г. М. Тарасюк. – Житомир: Житомирський державний технологічний університет, 2006. – 469 с.
162. Толкач В. Balanced Scorecard – взгляд в будущее / В. Толкач / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: htth:www.management.com.ua/strategy/str051.htm. – Назва з екрану.
163. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; [пер. с англ.]. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
164. Торинец К. А. Сбалансированная Система Показателей – как метод реализации стратегии / К. А. Торинец, Л. Н. Масюк / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: htth:www.management.com.ua/strategy. – Назва з екрану.
165. Тренев Н. Н. Стратегическое управление: учебное пособие для вузов / Н. Н. Тренев. – М.: «Издательство ПРИОР», 2000. – 288 с.
166. Тридід О. М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства: монографія / О. М. Тридід. – Харків: ХДЕУ, 2002. – 364 с.
167. Управление организацией: учебник / [под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина]. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 735 с.
168. Устенко А. Стратегічне планування як метод удосконалення управління підприємством (на прикладі ВАТ «Промприлад») / А. Устенко, М. Петрина // Регіональна економіка. – 2003. – № 2. – С. 98-106.
169. Уткин Э. А. Управление фирмой / Э. А. Уткин – М.: АКАЛИС, 1996. – 516 с.
170. Фаэй Лайм. Курс МВА по стратегическому менеджменту / Лайм Фаэй; [пер. с англ.]. – М.: Альпина Паблишер, 2002. – 608 с.
171. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2005. – 448 с.
172. Філіпчук В. С. Стратегічне планування у нафтогазовій промисловості: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.07.01 / Філіпчук Володимир Станіславович; Одеський державний політехнічний університет. – Одеса, 1999. – 20 с.
173. Хангер Дж. Д. Основы стратегического менеджмента / Дж. Д. Хангер, Т. Л. Уилен; [пер. с англ.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 319 с.
174. Хвостенко О. А. Концептуальні засади класифікації середовища підприємства / О. А. Хвостенко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 5. – С. 166-174.
175. Хміль Ф. І. Основи менеджменту / Ф. І. Хміль. – К.: Академвидав, 2003. – 608 с.
176. Чандлер А. Стратегія і структура / А. Чандлер; [пер. с англ.]. – М.: Мир, 1988. – 464 с.
177. Чечетова-Терашвілі Т. М. Класифікація матричних методів, які застосовуються в стратегічному управлінні підприємством / Т. М. Чечетова-Терашвілі / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.confcontact.com/.../8\_4e4et.php. – Назва з екрану.
178. Царев В. В. Внутрифирмовое планирование / В. В. Царев. – Спб.: Питер, 2002. – 496 с.
179. Циба Т. Є. Особливості і механізм стратегічного планування / Т. Є. Циба // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 2. – С. 159-172.
180. Шаров Ю. Функції стратегічного планування в муніципальному менеджменті / Ю. Шаров // Збірник наукових праць УАДУ при Президентові України. – 2000. – Вип. 2, ч. 4. – С. 270-275.
181. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / Л. А. Швайка. – Львів: «Новий Світ – 2000», 2004. – 268 с.
182. Шведчиков О. А. Термінологічний аналіз основних понять системи розвитку підприємства / О. А. Шведчиков // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – 2010. – № 11 (153). – Ч. 2. – С. 177-182.
183. Шегда А. В. Менеджмент / А. В. Шегда. – К.: Т-во «Знання», Коо, 2002. –583 с.
184. Шершньова З. Є. Стратегічне управління / З. Є. Шершньова. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
185. Шестова І. А. Стратегічне планування фінансової діяльності підприємства, орієнтоване на принцип оптимізації грошових потоків: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.06.02 / Шестова Іннеса Анатоліївна; Донецька державна академія управління. – Донецьк, 2001. – 14 с.
186. Шишкін В. О. Стратегічне планування як головна умова функціонування підприємства / В. О. Шишкін, Н. С. Богацька // Інвестиції: практика та досвід. – 2008. – № 10. – С. 23-26.
187. Шубалий О. М. Стратегічне планування економічної діяльності господарських комплексів (на прикладі лісогосподарських комплексів Волинської області): автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.06.01 / Шубалий Олександр Михайлович; Луцький державний технічний університет. – Луцьк, 2006. – 32 с.
188. Шубравська О. Сталий економічний розвиток: поняття і напрямки дослідження / О. Шубравська // Економіка України. – 2005. – № 1. – С. 36-42.
189. Юдакова В. О. Збалансована система показників як інструмент реалізації стратегії / В. О. Юдакова / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rusnauka.com/15\_APSN\_2010/Economics/67880.doc.htm.. – Назва з екрану.
190. Юрій Е. О. Методичне забезпечення стратегічного планування та фінансових можливостей реалізації стратегії: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.06.01 / Юрій Едуард Олександрович; Національний університет харчових технологій. – К., 2006. – 25 с.
191. Янов В. Теоретические подходы к стратегическому планированию развития экономики / В. Янов // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 9. – С. 15-22.
192. Ярема Л. В. Аспекти побудови економічного механізму інтеграції на підприємствах агропромислового комплексу / Л. В. Ярема // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 2. – С. 115-122.
193. Экономическая стратегия фирмы. / [под ред. А. П. Градова]. – СПб.: Специальная литература, 1995. – 184 с.
194. Bateman Thomas S. Management / Thomas S. Bateman, Scott A. Snell. – Chicago: Irwin, 1996. – 588 p.
195. Bearden William O. Marketing / William O. Bearden, Thomas N. Ingram, Raymond W. Lafarge. – Boston: McGraw-Hill, 2001. – 596 p.
196. Walker Gordon Modern competitive strategy / Gordon Walker. – Boston: Irwin, 2001. – 290 p.