

На правах рукописи



**КОРОЛЕВ
АНДРЕЙ ЮРЬЕВИЧ**

**ЭТАЛОННЫЕ МАРШРУТЫ И ОЦЕНКА ТУРИСТСКИХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

Специальность 25.00.24
«экономическая, социальная, политическая и рекреационная география»

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата географических наук

1 июля 2010

Пермь 2010

Работа выполнена на кафедре туризма ГОУ ВПО «Пермский государственный университет»

**Научный
руководитель:**

доктор географических наук, профессор
Зырянов Александр Иванович

**Официальные
оппоненты**

доктор географических наук, профессор
Александрова Анна Юрьевна

кандидат географических наук, доцент
Коробейников Александр Михайлович

**Ведущая
организация**

Ставропольский государственный
университет

Защита состоится: « 25 » июня 2010 г. в 13.30 часов на заседании диссертационного совета Д.212.189.10 при Пермском государственном университете по адресу: 614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15, корп. №8, ауд. 215.
e-mail: seg@psu.ru, факс (342) 239-63-54

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале научной библиотеки ГОУ ВПО «Пермский государственный университет», с авторефератом можно ознакомиться на сайте ГОУ ВПО «Пермский государственный университет» www.psu.ru

Автореферат разослан « 21 » мая 2010 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат географических наук



Т.А. Балина

1. Общая характеристика работы

Актуальность исследования. В современной России развитие туризма выделено в одну из актуальных задач географии. Отмечена важность развития цивилизованного туризма в природной среде, способствующего воспитанию у подрастающего поколения бережного и уважительного отношения к природе, к отечественному культурному и историческому наследию. Количество и качество туристских маршрутов по России не соответствует ни масштабам страны, ни потребностям людей. Важная задача - создать условия для развития грамотно организованного и безопасного туризма. Методологический багаж и мировоззренческая культура социально-экономической географии должны быть использованы для решения этой задачи.

Маршрутная сущность туризма требует проведения не только научно-географических исследований, связанных с традиционным изучением объемов туристских потоков, оценкой ресурсного потенциала и рекреационной емкости территории, уровня развития инфраструктуры. Для эффективного развития туризма как вида деятельности и как отрасли экономики *необходимо подключение географии к вопросам технологии туризма*, к таким как логика туристского маршрута, соответствие маршрута району путешествия, оптимальность туристских программ, планирование маршрутной сети на территории. Прежде всего, это актуально для природоориентированных, или (в отечественной формулировке) активных, спортивных форм туризма. Решение этих вопросов прямо способствует повышению безопасности, полезности и массовости туристских путешествий.

Природоориентированный туризм - одна из самых быстро развивающихся форм рекреации в зарубежных странах. В России есть богатый опыт и традиции в этом направлении, которые в развитии новых форм туризма используются совершенно недостаточно.

Одним из отечественных гуманитарных достижений XX в. можно считать спортивный самодетельный туризм. Массовый характер, высокоэтичные (познавательные, оздоровительные, воспитательные) роли в обществе относят эту деятельность к безусловным достижениям Советского Союза. Географическая специфика России (размеры, разнообразие районов), общественные и туристские традиции дают основу для дальнейшего развития массового туризма «природного направления» требуют заимствования опыта системы организации спортивного туризма в развитии новых форм этой деятельности, в разработке новых маршрутов.

В настоящее время на основе спортивного туризма появляются совершенно новые формы рекреации, связанные с новым жизнепониманием, другим укладом, с новшествами техники и технологии, с организацией спортивных путешествий по новым районам, в том числе и по территориям зарубежных стран. В связи с этим следует специально остановиться на изучении особенностей опыта массовой туристско-рекреационной деятельности в виде спортивного туризма, понять его систему организации, в том числе маршрутной, раскрыть его географические и тактические аспекты. Необходимо полпы-

таться на научной основе создать *технологии разработки эталонных маршрутов*.

Область исследования соответствует требованиям паспорта специальностей ВАК 25.00.24 - Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география: П.5 – «Географическое районирование»; П.11 – «Территориальная организация и размещение отдельных отраслей хозяйства, других сфер человеческой деятельности, в частности сферы услуг»; П.16 – «Геопространственные системы различной специализации (экономические, социальные, включая рекреационные, культурные, политические)».

Разработанность проблемы.

Исследование туристских возможностей территории, туристское районирование, изучение системы туристских маршрутов, оптимизация туристской технологии, выделение эталонных маршрутов для повышения безопасности деятельности в целях научной строгости и аргументированности по нашему мнению должно опираться на базовые концепции географической науки в ее разных областях. Пограничность изучаемых вопросов находит отражение в опоре на различные устоявшиеся в науке категории:

- в социально-экономической географии мы опираемся на понятия «пространственная организация общества», «территориальная общественная система» (Е.Г. Анимица, Г.М. Лаппо, Ю.Г. Саушкин, А.И. Чистобаев, М.Д. Шарыгин и др.);

- в физической географии - понятия «природный территориальный комплекс», «ландшафт» (Д.Л. Арманд, Ф.Н.Мильков, А.Г.Исаченко, К.Н. Дьяконов, и др) при этом особенно важны работы физико-географов по горным территориям (Н.А. Гвоздецкий и др.);

- в рекреационной географии – понятие «территориальная рекреационная система» (В.С.Преображенский, Ю.А. Веденин и др.);

- в географии туризма – понятия «туристский ресурс», «туристский район», «туристский маршрут», «дестинация» (Н.С.Мироненко, С.Р. Ердаветов, А.Ю.Александрова, А.И.Зырянов, Л.Ю.Мажар и др.);

- в теоретической географии – вопросы пространственного анализа, понятие территориальная структура, геосистема, географические сети (И.М. Маергойз, П.Я.Бакланов, Б.Б. Родоман и др.)

Понятие «эталонный туристский маршрут» родилось в пределах спортивного туризма в СССР в 60-70-х. XX в. и способствовало развитию массового отечественного туризма. Разработка и утверждение эталонных маршрутов в сочетании со строгой системой оценки категоричности путешествий стали основой самоорганизации спортивного туризма и фактором высокого уровня его безопасности. Уже в те годы ощущалась необходимость теоретического обоснования этого понятия, разработки критериев эталонности, методических принципов построения маршрутов, оценки оптимальности системы эталонных маршрутов в различных регионах. Тем не менее, научные подходы к этим вопросам до сих пор не разработаны.

Объект исследования. Горные территории, как полигон организации спортивных туристских путешествий.

Предмет исследования. Эталонный туристский маршрут, как основа оценки туристских возможностей территории.

Территории исследования выбраны методом «ключей». Автор в спортивных туристских путешествиях посетил несколько десятков районов. Однако для диссертационного исследования было выбрано только несколько. Среди причин выбора ключевых территорий отметим следующие. Это территории географически-разнокачественные, располагающиеся на большом расстоянии друг от друга, так, что в объективе исследования оказываются разные регионы земного шара. Территории по-разному исторически вовлекались в туристское движение. Памир туристки осваивался с 30-х годов XX в., плато Путорана с 70-х – 80 х годов, Южные Альпы Новой Зеландии, Перуанские Анды, Кунь-Лунь и Тибет в спортивных путешествиях только начинают осваиваться. Каждая из этих территорий насыщена горными препятствиями для путешествий. При этом набор маршрутных препятствий и сложностей относит эти территории к районам экстремального туризма. Дополнительно привлекался материал по самым разным территориям. В работе встречаются примеры, подтверждающие диссертационные положения, на материалах Карелии, Урала, Алтая, Саян, Якутии, Тянь-Шаня и других территорий.

Цель исследования – разработка эталонного метода оценки горных территорий для организации спортивных путешествий, изучение и определение эталонных маршрутов в районах спортивного туризма мира.

Цель работы раскрывается через выполнение следующих задач:

1. Определить понятие эталонный туристский маршрут и разработать эталонный метод оценки горных территорий для организации спортивных туристских путешествий.

2. Изучить конфигурацию и логику спортивных туристских маршрутов, создать модель эталонного туристского маршрута.

3. Определить принципы туристского районирования горных территорий.

4. Выделить новые районы спортивного туризма в мире. Изучить с помощью эталонного метода следующие территории: плато Путорана, Кунь-Лунь и Тибет, Перуанские Анды, Южные Альпы Новой Зеландии.

5. Уточнить и обосновать туристское районирование Памира, разработать эталонные маршруты для его основных хребтов.

Теоретико-методологической базой работы явились теоретические разработки и практические исследования отечественных ученых и специалистов по вопросам территориальной организации и технологии туризма и организации спортивных путешествий, представленные в работах В.М. Абалакова, А.Ю. Александровой, С.Р. Ердавлетова, Б.М. Борова, Ю.А. Веденина, Н.Н. Волкова, Ю.В. Гранильщикова, Л.Б. Директора, А.И. Зырянова, А.О. Кеммерика, Н.С. Мироненко, В.С. Преображенского, В.Ю. Полчиковского, Ю.С. Путрика, Б.Б. Родомана, Р.Б.Рубель, И.Г.Твердохлебова, С.А. Торопова,

Ю.А. Штормера и других исследователей.

В работе применены как общенаучные методы и подходы – системный, статистический, так и методы географических наук – картографический, в т.ч. картоидов, геoinформационный, районирования, экспедиционный. В связи с тем, что данная работа направлена не только на исследование конкретных туристских территорий, но и на планирование путешествий, то кроме современных научных подходов в ней акцент сделан на первоначальные классические методы географии, а именно на личные наблюдения, описания и сравнения.

Информационная база исследования включает литературные источники научного, справочного и популярного характера, периодические издания, краеведческую литературу, туристские маршрутные путеводители, официальные интернет-сайты. Научная информационная база дополнена фондовыми материалами Туристско-спортивного союза России, библиотеки Московского городского центрального туристского клуба и Пермской краевой маршрутно-квалификационной комиссии. В научном, географическом и туристском становлении автора важную роль сыграло осуществление спортивных путешествий высоких категорий сложности в различных районах России и СНГ. Это позволило разработать эталонный метод для организации спортивных туристских путешествий и проверить его в удаленных и новых туристских районах мира.

Научная новизна работы состоит в изучении возможностей горных территорий для организации спортивных туристских путешествий посредством разработки эталонных маршрутов. Рассматриваются технологические вопросы туризма, его географические и тактические аспекты, способы повышения безопасности в туризме. В итоге исследования получены следующие результаты, определяющие научную новизну и являющиеся предметом защиты:

1. Разработан эталонный метод оценки возможностей территории для целей природоориентированного или спортивного туризма, включающий новые методические понятия: «эталонная категория сложности маршрута» и «эталонный вид туризма». Уточнено и дополнено понятие «эталонный маршрут».

2. Предложена методика составления туристского маршрута. Исследована конфигурация и логика спортивных туристских маршрутов. Разработана модель эталонного маршрута. Проанализированы географические аспекты рисков на маршрутах в горных районах.

3. Обоснованы принципы туристского районирования горных территорий с учетом планирования маршрутов.

4. Определены возможности перспективных районов мира для организации спортивных туристских путешествий. Произведена оценка эталонным методом возможности организации спортивных туристских путешествий на плато Путорана, на Кунь-Луне, в Тибете, в Перуанских Андах и в Южных Альпах Новой Зеландии.

5. Уточнено и обосновано туристское районирование Памира. Территория Памира подробно исследована эталонным методом для определения возможностей организации туристских путешествий. Разработаны эталонные маршруты для всех выделенных районов.

Практическое применение результатов исследования

Применение эталонного метода позволяет определять возможности территории для организации спортивных туристских путешествий, определять наиболее подходящий для конкретного района вид туризма, категорию сложности маршрутов и наиболее оптимальный маршрут. Это позволяет совершать путешествия с большей степенью безопасности, выбирать наиболее удобные и привлекательные маршруты. Метод направлен на географическое сбалансирование туристских потоков по районам в отношении уровня сложности путешествий.

Данная методика оптимизирует работу маршрутно-квалификационных комиссий, поисково-спасательных служб и федераций туризма в регионах России. По разработанным эталонным маршрутам возможно осуществление плановых туристских путешествий организаторами туризма. Метод позволяет разработать эталонные маршруты для всех районов спортивного туризма, чтобы создать единую маршрутную сеть. Методика выявляет возможность организации туристских путешествий в том или ином горном районе. Благодаря изучению географических аспектов рисков горных путешествий, повышается их безопасность, системно и заблаговременно определяются наиболее опасные места на туристских маршрутах.

Сформулированные принципы туристского районирования позволяют оптимально использовать территорию для целей туризма. Предложенные варианты конфигурации и логические принципы построения маршрутов, а также разработанная модель туристского маршрута, позволит составлять наиболее интересные и полезные туристские путешествия, эффективнее развивать туристскую деятельность и отрасль в регионах нашей страны. В результате определения причин заставляющих людей селиться в высокогорьях и факторов препятствующих этому можно оконтурить слабозаселенные горные ареалы как своеобразные «полоса недоступности». Это необходимо для определения районов наиболее сложных путешествий. Составлены эталонные туристские маршруты для всех изучаемых территорий, которые могут служить примером и основой формирования маршрутной сети регионов.

Апробация и внедрение работы. Основные положения работы докладывались автором на конференции «Спортивный туризм в Пермской области» (Пермь, 2001), на всероссийских съездах Туристско-спортивного союза России, в 2005 и 2006 годах (Москва), и на подведении итогов Чемпионатов России, в 2006 и 2007 годах (Москва), а также на заседании отдела социально-экономической географии в Институте географии РАН в 2008 г. и на 3 международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования», в МГУ, в 2008 г.

Разработанные автором положения применяются Туристско-спортивным союзом России для разработки эталонных маршрутов в различных районах, нашли отражение в действующей Программе развития туризма в Пермском крае, и программах развития туризма в ряде муниципальных районах края. Результаты диссертации используются в работе Пермской краевой маршрутно-квалификационной комиссии при определении потенциала территорий для организации спортивных туристских путешествий и при допуске туристских групп на маршруты. Созданный метод позволил улучшить организацию путешествий и разработку маршрутов в неосвоенных в туристском отношении районах, что отмечено первыми и призовыми местами на Чемпионатах РФ по спортивному туризму.

Теоретические, методические и прикладные результаты диссертационной работы используются при проведении лекций и семинарских занятий по курсам: «Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме» и «Введение в туризм». Издано методическое пособие «Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме» для студентов Пермского университета.

Публикации. По теме диссертации опубликовано 24 работы, из них 4 в журналах рекомендованных ВАК и одна монография. Результаты диссертации также нашли отражение в научно-популярных и специализированных туристских изданиях, в том числе зарубежных.

Объём и структура работы. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем основного содержания диссертации составляет 175 страниц основного текста. Диссертация включает 9 таблиц, 46 рисунков. Работа снабжена приложениями, которые содержат характеристики эталонных маршрутов всех районов Памира. Список литературы включает 158 наименований.

2. Основные положения диссертации и результаты исследования, выносимые на защиту

2.1. Территориальная сущность туризма дает основание географическим наукам относить к своим задачам решение технологических вопросов туризма. Эталонные маршруты, как основа эталонного метода позволяют определять возможности горных территорий для организации туристских путешествий и повышают их безопасность. Эталонный маршрут является оптимальным в туристском районе.

Маршрутный характер туризма отличает его от многих других видов деятельности. В связи с этим в любом из многочисленных видов и разнообразных форм туризма одной из ключевых практических задач является задача разработки оптимального маршрута и программы путешествия. Поскольку не все виды туризма в одинаковой степени маршрутны, необходимо вырабатывать принципы маршрутной технологии на примере, прежде всего, традиционных видов туризма.

Туризм включает широчайший спектр видов путешествий, где есть более стационарные (бальнеологический туризм, горнолыжный отдых) и более маршрутные (природоориентированный, спортивный туризм, экскурсионный туризм). В связи с тем, что оптимальность маршрута в спортивном туризме связана не только с получением впечатлений и оздоравливающим эффектом, но и касается безопасности туристов, именно в этом виде туризма вопросы разработки маршрутов оказались наиболее актуальными и продвинутыми.

Будучи в основном самостоятельным, спортивный туризм в СССР отличался массовостью из-за его самоорганизующегося характера. При этом в системе спортивного туризма были найдены оптимальные формы и механизмы организации, позволившие этой деятельности быстро и устойчиво развиваться. Эти организационные находки появились благодаря опыту и большой практике туристских путешествий. Одной из методических находок являлись эталонные маршруты. Зародившись в практической деятельности, понятие эталонного маршрута вообще и в спортивном туризме в частности оказалось не имеющим четкого определения, а методика разработки эталонных маршрутов в научной и методической литературе не встречается.

В многокомпонентной системе туризма спортивный туризм специфичен и по существу является *симбиозом географии и спорта* (рис.1). Он основан на интересе к познанию окружающей среды, очень географичен, характеризуется большим пространственным охватом и пространственным смыслом, маршрутной технологией, зависимостью программы путешествия от самых разнообразных географических факторов. Это один из классических видов туризма по форме и по содержанию, по составу целей и восприятию в обществе. Теоретические и практические наработки в системе спортивного туризма могут быть полезны в тех видах туризма, которые стали выделяться в настоящее время, и которые имеют похожие цели, характер активности, отношение к туристскому оборудованию и транспорту и т.д.

Близко родственными и даже во многом синонимичными по отношению к спортивному туризму являются новые понятия, а именно экологического, экстремального, приключенческого, активного, природоориентированного туризма.

Много сходного с изучаемой категорией мы находим и в понятиях школьный, детско-юношеский туризм. Эти и некоторые другие виды туризма в той или иной степени следуют принципам спортивных туристских путешествий.

Для методологической определенности следует проанализировать принадлежность географии спортивного туризма к системе географических наук и ее отношение к основным географическим категориям. Отметим, что география спортивного туризма полностью включается в географию туризма и в несколько меньшей степени входит в рекреационную географию. Приведем один пример. Спортивный туризм среди различных природных дестинаций иногда выбирает экстремальные для человека местности. Относить к пригодным для рекреационной деятельности участки спортивных путешествий на высотах выше 5000 м. над уровнем моря вряд ли полностью правомерно.

Включаясь в географию туризма, география спортивного туризма вписывается, по мнению С.Р.Ердавлетова в социально-экономическую географию, однако спортивный туризм как природно-ориентированный опирается и на физико-географическое «крыло» географии. Таким образом, география спортивного туризма может быть отнесена и к общей географии в понимании М.Д. Шарыгина и А.М. Трофимова, к ее прикладным разделам.

Специфика спортивного туризма в системе туризма так же влияет на положение данной темы в географической науке. Если туризм это и отрасль экономики, и вид деятельности, то спортивный туризм в меньшей степени – первое, и в большей степени – вид деятельности. Поэтому изучаемая тематика больше имеет отношение к вопросам социальной географии, а не эконо-



Рис. 1. Соотношение «сфер» спортивного туризма, географических и других наук и спорта

мической. Так, Н.С.Мироненко считает рекреационную географию разделом социальной географии.

Одной из наиболее принятых в географической науке категорий, с которой следует соотносить разработки по географии спортивного туризма, является «территориальная рекреационная система». Актуальность этой концепции проявляется во многом. Она нацеливает на исследование туристских явлений и процессов в интегральной природно-социальной композиции, требует пространственной увязки самых разнообразных элементов, проявляется в подходе к туристской ресурсной базе и к маршрутной сети как взаимосвязанным системам и т.д.

Природные условия находятся в основе закономерностей географического распространения и территориальной организации спортивного туризма, определяют технические средства и тактические модели путешествий. Большинство туристских путешествий осуществляются в горных территориях. Каждая территория имеет свою специфику: геоморфологическую, климатическую, высотную, инфраструктурную, политическую, этнографическую и другие. Соответственно для каждой территории оптимальными и наиболее привлекательными и эстетическими будут достаточно определенные виды путешествий, которые можно классифицировать по разным параметрам.

Можно предложить для каждого района наиболее оптимальное путешествие, которое будет являться эталонным. При этом наиболее удобным способом путешествий является какой-либо отдельный вид туризма (эталонный) или несколько видов, а категория сложности такого путешествия, будет также конкретной и (эталонной), позволяющей наиболее



Рис.2. Этапы оценки территории эталонным методом

целесообразно путешествовать по всему туристскому району.

На основании этих положений, многих проведенных экспедиций и путешествий, предложен *эталонный метод оценки возможностей территории* для целей спортивного туризма, состоящий из 3 понятий: эталонный вид туризма, эталонная категория сложности маршрута и эталонный маршрут. Он позволяет определить наиболее удобный и логичный вид туризма, наиболее подходящую категорию сложности маршрута и наиболее интересный и привлекательный маршрут, для каждой территории, пригодной для организации спортивных туристских путешествий (рис.2).

Предлагается понятие – *эталонный вид спортивного туризма*, которое означает наиболее удобный, оптимальный, логичный и безопасный вид туризма для каждой отдельно взятой территории, позволяющий полноценно познакомиться с районом.

Эталонная категория сложности маршрута – должна позволять свободно путешествовать по району при совершении маршрута и проходить через перевалы такой трудности, которые наиболее распространены на данной территории.

Благодаря определению эталонной категории сложности маршрутов в туристском районе можно выделить один эталонный туристский маршрут, который будет играть роль туристской оси района. Эта ось станет основой формирования маршрутной сети района, где сформируются туристские пути разных категорий сложности и разных видов туризма. Все эти маршруты будут опираться на информацию и инфраструктуру основного маршрута – эталонного, который призван быть самым массовым, где природные и техногенные риски наиболее управляемы.

Эталонный маршрут для горных районов: должен быть безопасным, не превышать нормативы по сложности, протяженности и продолжительности, проходить по обеим сторонам главного водораздельного хребта, и затрагивать наиболее интересные, красивые и популярные у туристов места.

Он показывает собственным примером, каким должен быть в данном районе маршрут по конфигурационным, программным, аттрактивным особенностям, по сочетанию природных препятствий, по возможностям транспортного обеспечения. Эталонный маршрут свидетельствует о требованиях к путешествующему по данной территории человеку, к его географическим знаниям, к его владению туристской техникой и тактикой и т.д. Это путь к управлению рисками в спортивных туристских путешествиях и к организации безопасно функционирующих туристско-рекреационных систем. Эталонный маршрут можно принять за образец, за адаптированную для данного района маршрутную модель, на основе которой следует формировать маршрутную сеть территории. Это путь к определенной стандартизации и сертификации в системе спортивного и природоориентированного туризма в целях его безопасности, полезности и эффективности.

При разработке и организации эталонных маршрутов проявляется *типология маршрутов*. В сети маршрутов на территории выделяются два типа маршрутов:

Маршруты основные. Это маршруты, относящиеся к наиболее целесообразному виду (видам) туризма, оптимальной категории (категориям) сложности и являющиеся эталонными для данной территории. Основной маршрут выявляет эталонный вид туризма и эталонную категорию сложности для конкретной территории. Такие маршруты составляют основу маршрутной сети района, они наиболее популярные и массовые, поскольку спланированы с оптимальным сочетанием аттрактивности и сложности, наиболее безопасно организованы.

Маршруты дополнительные. Это маршруты, относящиеся не к основным (эталонным) видам туризма и не к основным (эталонным) категориям сложности для данного района. Такие маршруты имеют определенные недостатки в аттрактивности или повышенные риски. Они целесообразны при функционировании в совокупности, когда маршрутная система на территории отлажена и инфраструктурно обеспечена в связи с функционированием эталонных маршрутов как основных, системообразующих.

2.2. Разработка маршрутов природоориентированного и спортивного туризма должна следовать определённой логике. Учитывая географические факторы, принципы маршрутной логики и конфигурации, предложена модель эталонного туристского маршрута.

Основой *эталонного метода* является «*эталонный маршрут*». Категория «*маршрут*» обладает и общеупотребительным, и географическим, и туристским смыслом. В общем отношении «маршрут» представляется как путь с заранее заданной траекторией. Отметим, что эта категория имеет пространственный, а не временной оттенок. В этой связи понятие маршрута имеет географическое содержание. Туристские маршруты отличаются по *конфигурации*, т.е. по линии пути. Можно выделить четыре основных типа маршрутов. Три первые из них – элементарные (линейный, кольцевой, радиальный), четвертый – составной (комбинированный).

Линейный маршрут – это маршрут, который начинается в одном пункте и заканчивается в другом. Туристский поток может быть в разном направлении, но путешественники на протяжении всего маршрута не повторяют проделанный путь.

Кольцевой маршрут – маршрут, имеющий кольцевую форму, начинается и заканчивается в одной точке. При этом туристы, также как и в первом случае, постоянно следуют новым для себя путем.

Радиальный маршрут начинается и заканчивается в одном и том же месте. Туристы возвращаются к пункту начала маршрута тем же путем, что и двигались вперед.

Комбинированный маршрут в реальных условиях употребляется чаще всего. Обычно основная линия такого маршрута линейная, иногда кольцевая, а от главной линии маршрута в стороны организуются радиальные выходы,

которые могут быть двух видов: кольцевые и линейные. Радиальные выходы организуются с целью посещения каких-либо пространственно отдельных интересных туристских объектов или препятствий, которые находятся в стороне от линии основного маршрута.

Спортивный туристский маршрут конфигурационно выстраивается, первоначально мысленно, сообразно главной идее, т.е. должен обладать логикой построения, которая определяет его маршрутную линию, особенности организации и проведения путешествия. Логика зависит от целей путешествия, от природных и социально-экономических особенностей района, от сезона года и состава группы и др. Она может быть разного вида. Приведем лишь несколько вариантов.

Маршрут «пересечения» - для отдаленных и труднодоступных географических районов, где внутри района отсутствует транспортная инфраструктура.

Маршрут «нанизывания» – свойственна маршрутам не протяженным, обычно в пределах одного туристского района, где одним линейным маршрутом можно соединить несколько объектов туристского интереса.

Маршрут «посещения» – подразумевает наличие одного (нескольких рядом расположенных) крупного и наиболее интересного туристского объекта, пещеры или горной вершины, ради которого и осуществляется путешествие. Конфигурация таких маршрутов обычно радиальная.

Маршрут «прохождения». Маршруты с такой логикой чаще встречаются в горном и водном туризме. Здесь смысл маршрута заключается в преодолении каких-либо конкретных сложных естественных препятствий (горных перевалов или речных порогов).

Маршрут «исторического пути». Такие типы маршрутов в последнее время встречается довольно часто. Многие туристские группы планируют свои путешествия не столько со спортивной целью, сколько с познавательной. Причем здесь туристам не важно найти сложный, или более простой путь, осуществить маршрут по наиболее красивым местам. Им важнее максимально точно повторить линию маршрута путешественников древности.

Наиболее совершенный вариант нитки маршрута тот, который спланирован на основе нескольких факторов, где прослеживается логика построения маршрута с позиции многих аспектов. Именно таким образом желательно формировать систему эталонных маршрутов в туристских районах. Одной из задач является разработка модели эталонного маршрута для любого туристского района, для пешеходного, горного и лыжного туризма (рис. 3).

Маршрут является основой туристского районирования территории. Ведь именно для того районирование и производится, чтобы оптимизировать систему туристских маршрутов. Туристы для того и приезжают в какой-либо горный район, чтобы пройти там маршрут. Если в районе нет маршрутов, то туристское районирование теряет смысл.

2.3. Туристские маршруты во многом определяют процесс формирования туристских районов в горах и влияют на принципы туристского районирования горных территорий.

Горы традиционно являются привлекательными в туристском отношении ландшафтами. Горные местности отличаются определенной туристской специализацией, сезонностью туристских потоков, особенностями территориальной организации туризма. Для целей туризма выделены следующие принципы районирования горных территорий.

1. *Выделение центрального района.* В туризме наиболее высокая по абсолютной высоте территория понимается центральным районом. Для центральных районов в горном массиве в спортивном туризме важен фактор высшей вершины (Центральный Памир с пиком Коммунизма и пиком Е.Корженевской, Центральный Тянь-Шань с пиком Победы и пиком Хан-Тенгри, Центральный Алтай с горой Белуха, Центральный Кавказ с Эльбрусом, Центральный Кодар с пиком БАМ).

2. *Выделение и обозначение районов согласно сторонам горизонта относительно центрального.* Горы (горный хребет, горная страна) воспринимаются в туризме как единая система с центральным районом (ареалом высших вершин) и районами, которые центральный район окружают, с наименованиями согласно сторонам горизонта. (Западный Кавказ, Восточный Кавказ – туристские районы на Большом Кавказском хребте; Юго-Западный Памир, Северо-Западный Памир – районы расположенные соответственно на юго-западе и северо-западе от Центрального Памира).

3. *Определение средних районов с негосподствующими высотами как «средний» или «внутренний»* (Средний Урал, Внутренний Тянь-Шань).

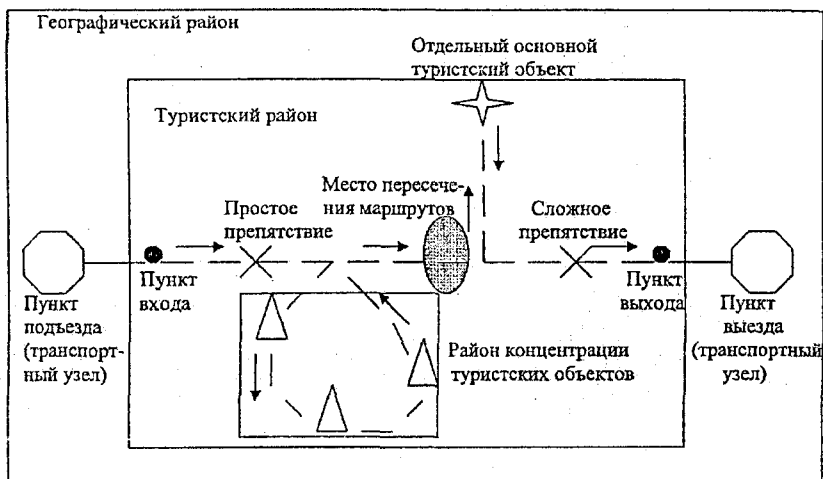


Рис.3. Модель эталонного туристского маршрута

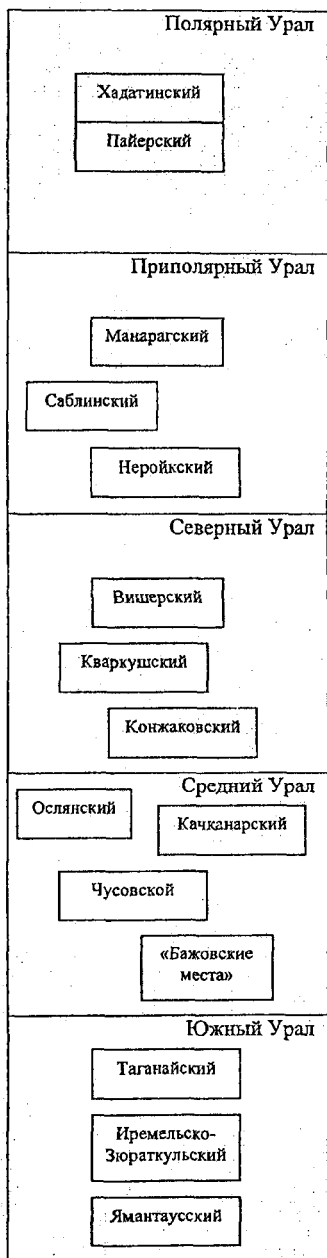


Рис.4. Туристские районы Урала

Такие районы как правило геоморфологически не доминантные и туристски не самые популярные.

4. *Физико-географический принцип или принцип ландшафтной определенности.* Территория выделяется как особенный (однородный или контрастный) по отношению к окружению природный район (Восточный Памир на Памире).

5. *Этническая особенность.* Нередко этническая география проявляется в туристском районообразовании. Центральный Саян – район проживания тофаларов с уникальным укладом, что является значимым фактором в туризме. (Часто туристы Центральный Саян называют именно Тофаларией).

6. *Экономико-географический принцип* учета особенностей населенных пунктов начала и окончания горных маршрутов и путей подъездов к горному району и выездов. Для каждого туристского района характерны «свои» определенные населенные пункты, из которых начинаются и в которых заканчиваются туристские маршруты. В глубине района, как правило, населенных пунктов нет. Населенные пункты как бы оконтуривают район (Приполярный Урал): Кожим, Косью, Аранец, Саранпауль.

7. *Основные туристские объекты.* Туристский район имеет ряд главных общепризнанных объектов, для знакомства с которыми в основном и организовываются путешествия.

8. *Завершенность маршрутов в пределах района.* Район воспринимается территорией для одного путешествия.

Одним маршрутом можно охватить основные туристские объекты района и получить достаточно полное представление о районе. В связи с этим, а также с наличием пунктов подъездов и выездов

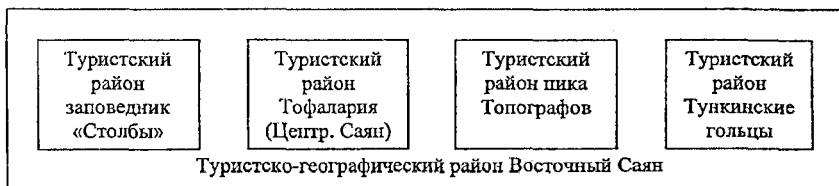


Рис.5. Туристские районы на Восточном Саяне

на территории формируется система завершенных туристских маршрутов. Если решается задача разделения по туристским признакам территории на части без всякого остатка (задача сплошного районирования), то выделяется туристско-географические районы. Это продемонстрировано на примере Урала и Восточного Саяна. (рис.4,5). Если же решается задача выделения особенных территорий, которые отличаются туристской функцией в социально-экономическом пространстве, выражающейся в специализации на туристских услугах, в посещаемости территории с туристскими целями, то выделяются туристские

районы - отдельные пространственно изолированные ареалы, которые будут окружены территориями с иными социально-экономическими функциями.

Туристский район охватывает, как правило, часть горного массива. На Восточном Саяне, например, остается большая территория, не освоенная туристами и практически не посещаемая ими. Это своеобразная зона, где могут в будущем появиться новые туристские районы в связи с открытием особенных туристских ресурсов или с проведением дорог.

Принципы туристского районирования показывают, что в основе этой задачи во многом находятся маршрутные характеристики. На основе конфигурации маршрутов, их вида, сложности, можно выстраивать туристское районирование.

2.4. Развитие природоориентированного туризма в мире приводит к открытию новых туристских районов, отличающихся по маршрутным особенностям. Исследованные районы спортивного туризма характеризуются высокими категориями сложности маршрутов и различными эталонными видами туризма.

В результате экспедиционного и камерального изучения сделаны следующие выводы: на плато Путорана – оптимален лыжный и пеше-водный туризм, на Кунь-Луне и Тибете – целесообразен пеший и велосипедный туризм, в Перуанских Андах – пеший туризм, а в Южных Альпах Новой Зеландии – горный туризм.

Исследование районов показало, что на их территориях образуются своеобразные *полоса недоступности*, которые людьми не посещаются или посещаются очень редко. Полоса недоступности образуются по следующим причинам:

1. Суровость климатических условий - плато Путорана;

2. Большая высота над уровнем моря и предельно низкая влажность воздуха – Кунь-Лунь и Тибет;

3. Большая высота над уровнем моря и сложный рельеф местности – Перуанские Анды;

4. Сложный рельеф местности – Южные Альпы Новой Зеландии.

Маршруты сложных спортивных путешествий ориентируются на полосу недоступности разного происхождения и разного уровня иерархии.

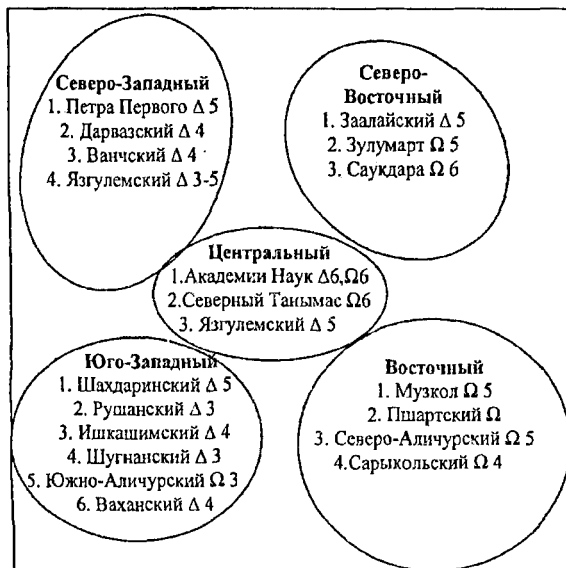
Маршрутная логика в таких местах выражается логикой посещения и логикой пересечения. В районах очагового освоения – плато Путорана, Кунь-Лунь и Северный Тибет – маршруты по конфигурации

кольцевые или радиальные, а в местностях со сложным рельефом – Перуанские Анды и Южные Альпы Новой Зеландии – возможны и линейные маршруты.

2.5. На Памире выделено 5 туристско-географических районов. В каждом из них сформировались туристские районы - изолированные ареалы с туристской специализацией. Особенность туристского района отражена в сети эталонных маршрутов.

Выделено 5 туристских районов, которые, по сути, являются туристско-географическими: *Северо-Западный Памир*, *Северо-Восточный Памир*, *Центральный Памир*, *Восточный Памир*, *Юго-Западный Памир* (рис.6,7). Отнесение горных хребтов к тому или иному памирскому району связано с географическим положением, с путями подъездов и подходов, с особенностями рельефа, климата и оледенения. Маршруты путешествий логично заворачиваются на территории одного района.

Пути выходов с маршрута обычно те же самые, что и пути подходов. Линейные маршруты на Памире – редкость. Маршруты, объединяющие два



Δ - горный туризм; Ω - пешеходный туризм; 3, 4, 5, 6 – эталонные категории сложности маршрутов; величина и расположение овалов показывает размеры и расположение этих районов на Памире.

Рис.6. Туристская специализация хребтов и районирование Памира

или более районов Памира, как правило, выходят за рамки обычных категорийных путешествий по продолжительности и по сложности.

В основном каждый район Памира отличается и по своему этническому составу. Так, на Северо-Восточном Памире живут в основном киргизы, на юге Центрального Памира, на Юго-Западном Памире и в долине р. Бартанг живут памирцы, а на Северо-Западном Памире – таджики. Как правило, отдельные горные хребты целиком относятся к одному району Памира, что тоже способствует разделению Памира на районы. Отметим, что туристско-географические районы Памира пространственно представляют собой симбиоз административно-территориального деления и природно-географического районирования.

Туристско-географический район Юго-Западного Памира включает Ишкашимский и Шугнанский и часть Рушанского административного района Таджикистана. В природном отношении территория занимает большую часть Бадахшанской провинции Переднеазиатской физико-географической области. Восточный Памир, как и Юго-Западный наиболее вписывается и в административно-территориальные и природные границы. Район охватывает большую часть Мургабского района Таджикистана, а в природном отношении включает почти всю территорию Восточно-Памирской провинции Центрально-Азиатской физико-географической области.

Отметим, что «главный вход» в туристско-географический район (узловой населенный пункт) везде свой. На Северо-Западном Памире таким входом является пос. Ляхш, на Центральном Памире – районный центр Ванч Таджикистана, на Северо-Восточном Памире – пос. Сары-Таш Ошской области Киргизии. В каждом из туристско-географических районов Памира сформировались ареалы, где туристская деятельность вышла в разряд специализации территории. Это и есть туристские районы.

На Северо-Западном Памире – это район ледника Фортамбек с полянами Сулоева и Москвина с путями восхождений на высшие вершины Памира, а также наиболее проходимые перевалы и тропы до Ляхша.

На Северо-Восточном Памире – это альпинистские лагеря под пиком Ленина, пути маршрутов на вершину, пос. Сары-Таш. На Центральном Памире туристский район выделяется в верховьях Ванча, с перевалами Кашалак и Абдукагор, и средней частью ледника Федченко.

На Юго-Западном Памире туристские районы можно выделить только как формирующиеся, перспективные и пока малопосещаемые. Это отдельные наиболее высокие и геоморфологически разветвленные части Шахдаринского, Ишкашимского и Рушанского хребтов.

На Восточном Памире сформировавшихся туристских районов нет. Свообразный малопосещаемый туристский район можно выделить только вдоль Памирского тракта как иногда реализуемую возможность вело- и автотуризма.

Наиболее часто путешествия проходят по одному какому-либо конкретному хребту, и редко затрагивают несколько хребтов.

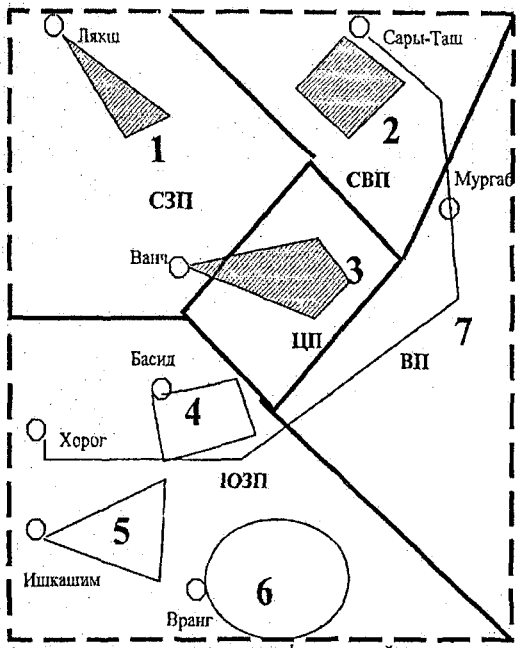
Соответственно каждый крупный хребет является отдельным туристско-географическим районом самого дробного уровня (рис.6,7).

Применив для исследования Памира эталонный метод, получены следующие результаты:

1. Эталонный вид туризма для большинства хребтов – горный, для некоторых удаленных и технически менее сложных хребтов – пешеходный, а лыжный вообще не характерен (табл.1).

2. Для спортивных туристских маршрутов характерны высокие категории сложности путешествий – обычно не ниже пятой. Технически самый сложный хребет на Памире – хребет Академии Наук, а наиболее сложный район – Центральный Памир. (рис.5).

3. Наиболее освоенный туристами район Памира– Северо-Западный, а наиболее посещаемый в настоящее время – Северо-Восточный.



- граница географического района;
- границы туристско-географических районов;
- ▨ — туристские районы;
- — малопосещаемые туристские районы;
- — пункты входа в туристско-географический район;

- СЗП – Северо-Западный Памир; СВП – Северо-Восточный Памир;
- ЦП – Центральный Памир; ЮЗП – Юго-Западный Памир;
- ВП – Восточный Памир.
- 1 – туристский район Суграна и Фортамбека;
- 2 – туристский район пика Ленина
- 3 – туристский район ледника Федченко;
- 4 – туристский район Рушанский
- 5 – туристский район пика Маяковского;
- 6 – туристский район пика Карла Маркса
- 7 – туристский район Восточно-памирского тракта

Рис.7. Состав туристско-географических районов Памира

Таблица 1. Эталонные виды туризма для районов Памира

Район Памира	Северо-Восточный	Северо-Западный	Центральный	Восточный	Юго-Западный
Вид туризма	Горный, пешеходный	Горный, водный	Горный, пешеходный	Пешеходный, велосипедный	Горный, водный

Таким образом, эталонный туристский маршрут, позволяет производить разноплановую туристскую оценку территории, важен для туристского районирования, должен служить одним из инструментов планирования путешествий, направлен на повышение безопасности, эффективности и полезности туристской деятельности.

**3. По теме диссертации опубликованы следующие работы:
в журналах рекомендованных ВАК**

1. *Королев А.Ю.* Возможности Памира для целей спортивного туризма. Оценка эталонным методом // Вестник Томского университета. Томск, 2007 № 302. С. 219-224.

2. *Королев А.Ю.* Эталонный метод оценки возможностей территории для целей спортивного туризма // Вестник Воронежского университета. Воронеж, 2007, № 1. С. 48-52.

3. *Зырянов А.И., Королев А.Ю.* Эталонные туристские маршруты: географический аспект // Вестник национальной академии туризма. СПб, 2008, № 4(8). С.53-58.

4. *Зырянов А.И., Королев А.Ю.* Туристское районирование горных территорий. // Вестник. Моск. ун-та. Сер. V. География. 2009. № 6. С. 19-25.

монография

5. *Королев А.Ю.* Памир: возможности спортивного туризма / А.Ю. Королев. – Пермь, 2006. – 183 с.

в научных изданиях

6. *Королев А.Ю.* Из истории туристских путешествий по Памиру, в период сложной геополитической обстановки // География и туризм. Сб. науч. тр. Перм. ун-т. Пермь, 2005, № 1. С. 108-126.

7. *Королев А.Ю.* Открытие пермской экспедицией нового туристского района в Южной Америке // География и туризм. Сб. науч. тр. Перм. ун-т. Пермь, 2006, № 4. С. 137-146.

8. *Королев А.Ю.* Туристские возможности плато Путорана // География и туризм. Сб. науч. тр. Перм. ун-т. Пермь, 2006, № 2. С. 100-118.

9. *Королев А.Ю.* Возможности велотуризма в Ильинском районе // Туризм и рекреация в Ильинском районе Пермского края. Материалы региональной научно-практической конференции. Пермь, 2007. С. 131-138.

10. *Королев А.Ю.* Географические и туристские экспедиции на Кунь-Лунь и Тибет // Географический вестник. Перм. ун-т. Пермь, 2007, №1-2(5). С. 185-193.

11. *Королев А.Ю.* Географические и тактические аспекты спортивного туризма // Географический вестник. Перм. ун-т. Пермь, 2008, № 2(8). С. 269-277.

12. *Королев А.Ю.* Проблемы поиска новых районов спортивного туризма на территориях зарубежных стран // Материалы 3 международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования». М.: МГУ, 2008.

13. *Королев А.Ю.* Туристские возможности района горы Маунт Кук в Южных Альпах Новой Зеландии // География и туризм. Сб. науч. тр. Перм. ун-т. Пермь, 2008, № 2. С. 151-166.

14. *Зырянов А.И., Королев А.Ю.* Логика туристского путешествия и разработка эталонных маршрутов// Географический вестник. Перм. ун-т. Пермь, 2009, № 2(10). С. 78-89.

15. *Королев А.Ю.* Современное состояние спортивного туризма // География и туризм. Сб. науч. тр. Перм. ун-т. Пермь, 2009, № 7. С. 79-87.

16. *Королев А.Ю.* Через Тибет на велосипеде // География и экология в школе 21 века. М. Гео-эко, 2009, № 8. С. 32-40.

17. *Нечаева Е.А., Королев А.Ю.* Привлекательность Северного Урала для развития лыжного туризма (современная ситуация) // География и туризм. Сб. науч. тр. Перм. ун-т. Пермь, 2009, № 7. С. 194-210.

18. *Королев А.Ю.* Маршруты велотуризма // Туристский потенциал Гайнского района. Материалы региональной научно-практической конференции «География и туризм». Пермь, 2009. С. 119-124.

в научно-популярных изданиях

19. *Королев А.Ю.* По Тибету на велосипедах // National Geographic Россия. М. № 7, 2006. С. 42-52.

20. *Королев А.Ю.* Путораны зимой // Ветер странствий. М., 2007 № 2(27). С.30-38.

21. *Королев А.Ю.* На велосипедах через Кунь-Лунь, Тибет и Трансгималаи // Ветер странствий. М, 2007 №2(27). С. 153-162.

22. *Королев А.Ю.* От истока Амазонки до Аконкагуа // Ветер странствий. М, 2008, №3 (28). С.98-107.

23. *Королев А.Ю.* На пределе возможностей // National Geographic Россия. М. 2009, № 6. С. 46-50.

24. *Королев А.Ю.* От истока Амазонки до Аконкагуа // География. М. Первое сентября, 2009 № 3(875). С 9-15.

Содержание работы

Введение

Глава 1. Значение эталонных маршрутов в туризме

1.1. Географические и тактические аспекты спортивных путешествий

- 1.2. Эталонный туристский маршрут: логика построения
- 1.3. Эталонные маршруты, как подход к оценке туристских возможностей территории
- 1.4. Принципы туристского районирования горных территорий
- Глава 2. Применение эталонного метода при оценке возможностей новых туристско-географических районов мира
 - 2.1. Новые районы спортивного туризма в мире
 - 2.2. Плато Путорана
 - 2.3. Кунь-Лунь и Тибет
 - 2.4. Перуанские Анды
 - 2.5. Южные Альпы Новой Зеландии
- Глава 3. Туристские возможности Памира: оценка эталонным методом
 - 3.1. Туристские особенности Памира
 - 3.2. Туристско-географическое районирование Памира
 - 3.3. Эталонные туристские маршруты Памира
- Заключение
- Литература
- Приложение. Эталонные маршруты районов Памира

Подписано в печать 19.05.2010. Формат 60*84/16
Усл. Печ. л. 1,39. Тираж 100 экз. Заказ 177.

Типография Пермского государственного университета
614990. г. Пермь, ул. Букирева, 15

