Соболєва Марина Валеріївна, тимчасово не працює: &laquo;Нецінові методи конкуренції в умовах глобалізації&raquo; (08.00.01 - економічна теорія та історія економічної дум&shy;ки). Спецрада Д 26.001.13 у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА

ШЕВЧЕНКА

 Кваліфікаційна наукова

 праця на правах рукопису

СОБОЛЄВА МАРИНА ВАЛЕРІЇВНА

УДК 339.13.021

ДИСЕРТАЦІЯ

НЕЦІНОВІ МЕТОДИ КОНКУРЕНЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

08.00.01 «Економічна теорія та історія економічної думки»

08 «Економічні науки»

Подається на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей,

результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.В. Соболєва

Науковий керівник Ігнатюк Анжела Іванівна

доктор економічних наук, професор

Київ – 2017

З М І С Т

Стор.

ВСТУП 15

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ

ДОСЛІДЖЕННЯ НЕЦІНОВИХ МЕТОДІВ

КОНКУРЕНЦІЇ

1.1. Еволюція теоретико-методологічних підходів до

дослідження нецінових методів конкуренції

25

1.2. Сутність та класифікація нецінових методів конкуренції 45

1.3. Реклама як інструмент конкурентного суперництва

компаній

59

Висновки до розділу 1 76

РОЗДІЛ 2. НЕЦІНОВІ МЕТОДИ КОНКУРЕНЦІЇ НА

НАЦІОНАЛЬНИХ ТА ГЛОБАЛЬНИХ РИНКАХ

2.1. Тенденції та суперечності використання засобів

нецінової конкуренції фірм в умовах глобалізації

79

2.2. Практика застосування нецінової конкуренції на

галузевих ринках України

103

2.3. Використання реклами у конкурентних відносинах на

галузевих ринках

117

Висновки до розділу 2 136

РОЗДІЛ 3. РЕГУЛЮВАННЯ НЕЦІНОВОЇ КОНКУРЕНЦІЇ У

СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

 3.1. Соціально-економічні наслідки застосування нецінових

методів конкуренції

138

3.2. Регулювання нецінової конкуренції на національних і

глобальних ринках

166

3.3. Шляхи запобігання та подолання негативних наслідків

нецінової конкуренції в Україні

190

Висновки до розділу 3 207

ВИСНОВКИ 209

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 213

ДОДАТКИ 238

15

ВСТУП

Обґрунтування вибору теми дослідження. Складні та суперечливі

процеси глобалізації економіки, розвитку інформаційних технологій, зростання

обсягів міжнародних трансакцій та мережевих взаємодій суттєво модифікують

сучасні конкурентні відносини в напрямі розширення меж ринків, полегшення

входу на них, скорочення життєвого циклу товарів, поглиблення товарної

диференціації. Це призводить до посилення суперництва між фірмами,

урізноманітнення стратегій та методів конкурентної боротьби.

Глобальна трансформація економічних відносин, шляхів формування

монопольної влади на ринках з недосконалою конкуренцією, зростання ролі та

значення нецінових методів конкуренції, таких як товарна диференціація,

підвищення якості товарів і послуг, поліпшення до- і післяпродажного

обслуговування клієнтів, активне використання реклами та інших засобів

інформування й переконання споживачів загострюють потребу в теоретичному

аналізі цих новітніх явищ і процесів, розробці методологічних засад

дослідження закономірностей та суперечностей розвитку сучасних

конкурентних відносин з метою розробки й реалізації інноваційних

конкурентних стратегій підприємницьких структур, підвищення ефективності

суспільного виробництва та поліпшення добробуту населення.

Дослідження нецінових методів конкуренції фірм за умов глобалізації

набуває важливого теоретичного та практичного значення для вирішення

проблем підвищення конкурентоспроможності національної економіки.

Успішна інтеграція України до світового та європейського економічного

простору неможлива без удосконалення державного регулювання

конкурентних відносин, розробки й реалізації дієвої державної

антимонопольної політики, забезпечення захисту суб’єктів господарювання і

споживачів від неправомірного використання нецінових методів конкуренції та

попередження їхніх негативних соціально-економічних наслідків.

16

Таким чином, актуальність дослідження нецінових методів конкуренції в

сучасній ринковій економіці, теоретична та практична значущість виявлення

особливостей і закономірностей їхнього розвитку й регулювання за умов

глобалізації з метою забезпечення посткризової модернізації економіки

України обумовили вибір теми та структуру дисертаційної роботи.

Як відомо, дослідженню конкурентних відносин приділяли увагу видатні

представники різних шкіл та напрямів економічної думки, а саме: Ф. Гаєк,

Г. Готелінг, Ф.І. Еджуорт, Н. Калдор, Дж. М. Кейнс, П. Кругман, А. Лернер,

Дж. С. Мілль, М. Портер, Д. Рікардо, Дж. Робінсон, А. Сміт, П. Сраффа,

Дж. Стіглер, Ж. Тіроль, Е. Чемберлін, Й. Шумпетер та ін. Нецінові методи

конкуренції у межах теорії галузевих ринків досліджували С. Авдашева,

Г. Демсец, А. Діксіт, Д. Карлтон, І. Кірцнер, У. Команор, П. Нельсон,

В. Норман, Н. Розанова, Д. Росс, Л. Телсер, Ф. Шерер, Р. Шмалензі та ін. Вплив

реклами, як одного з визначальних методів нецінової конкуренції, на

суспільний добробут, аналізували Дж. Беккер, К. Мерфі, С. Поласки,

В. Тремблай, Ф. Фішер та ін.

Зазначені проблеми знайшли відображення в працях українських

дослідників В. Базилевича, А. Вітренка, В. Гейця, А. Герасименко,

Н. Гражевської, А. Гриценка, А. Ігнатюк, А. Келічавого, В. Лагутіна, Г. Лозової,

О. Нестеренко, Г. Филюк та ін.

Разом з тим, постійна трансформація конкурентних відносин під впливом

глобалізації зумовлює необхідність подальшого дослідження проблем розвитку

нецінової конкуренції у сучасній економіці та соціально-економічних наслідків

використання нецінових методів конкуренції на ринках недосконалої

конкуренції з метою вдосконалення державного регулювання зазначених

процесів, що зумовило вибір теми, визначило мету, завдання, об’єкт, предмет

та логіку дослідження.

Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Дисертаційну роботу виконано згідно з планом науково-дослідних робіт

економічного факультету Київського національного університету імені Тараса

17

Шевченка у межах тем № 16БФ040-01 «Макроекономічна стратегія реалізації

європейського вектору економічного розвитку України: концептуальні засади,

виклики та протиріччя» (№ ДР 0116U004822), 16КФ040-05 «Концептуальні

засади та інституційний вимір сучасної макроекономічної стратегії України»,

де автором обґрунтовано основні напрями вдосконалення державного

регулювання конкурентних відносин та обмеження недобросовісної

конкуренції в Україні.

Мета і завдання дослідження. Метою дисертаційної роботи є розвиток

методологічних засад дослідження нецінових методів конкуренції фірм у

сучасній ринковій економіці, обґрунтування теоретичних положень

удосконалення їхнього регулювання за умов глобалізації та розробка на цій

основі практичних рекомендацій щодо підвищення рівня конкуренції та

подолання негативних наслідків недобросовісного суперництва суб’єктів

господарювання в економіці України. Для досягнення поставленої мети в

дисертації вирішувалися такі завдання:

 висвітлити еволюцію наукових підходів до дослідження сутності,

місця й ролі нецінових методів конкуренції фірм на ринках із недосконалою

конкуренцією;

 розкрити специфіку та згрупувати нецінові методи конкуренції, що

застосовуються на сучасних ринках;

 охарактеризувати особливості реклами як нецінового методу

конкурентного суперництва компаній;

 виявити тенденції та суперечності використання фірмами методів

нецінової конкуренції в умовах глобалізації;

 проаналізувати практику застосування нецінової конкуренції на

галузевих ринках України;

 розкрити особливості використання реклами у конкурентних

відносинах на галузевих ринках;

 охарактеризувати соціально-економічні наслідки застосування

нецінових методів конкуренції за умов глобалізації;

18

 обґрунтувати необхідність та напрями регулювання нецінової

конкуренції на національних і глобальних ринках;

 визначити шляхи запобігання та подолання негативних наслідків

нецінової конкуренції фірм в Україні.

Об’єктом дослідження є соціально-економічні відносини, що визначають

сутність та закономірності функціонування ринків недосконалої конкуренції.

Предметом дослідження є нецінові методи конкуренції фірм, основні

тенденції, суперечності та соціально-економічні наслідки їх використання й

регулювання в умовах глобалізації.

Методи дослідження. У дисертації застосовувалися загальнонаукові та

спеціальні методи дослідження нецінових методів конкуренції. Наукове

абстрагування, аналіз і синтез, індукція й дедукція, єдність історичного й

логічного були покладені в основу висвітлення еволюції наукових підходів до

дослідження нецінових методів конкуренції, визначення їх сутності й

класифікації, пояснення природи та складових механізму регулювання

конкурентних відносин (пп. 1.1; 1.2; 3.2). Системно-структурний і

функціональний аналіз, діалектичний підхід застосовувалися в процесі

розкриття тенденцій, суперечностей та соціально-економічних наслідків

використання засобів нецінової конкуренції фірм в умовах глобалізації (пп. 2.1;

3.1); компаративний аналіз та історичний підхід було використано для

узагальнення світового досвіду державного регулювання нецінових методів

конкуренції (п. 3.1). Поєднання абстрактно-аналітичного й економікостатистичного методів сприяло виявленню особливостей використання реклами

як конкурентного суперництва компаній, обґрунтуванню шляхів запобігання та

подолання негативних наслідків нецінової конкуренції в Україні (п. 1.3; 2.2; 2.3;

3.3). Для вирішення поставлених у дисертації завдань застосовувалися

статистичні методи аналізу рядів динаміки, відносних і середніх величин,

табличний, індексний та графічний методи.

Інформаційну базу дисертаційної роботи становлять монографічні

дослідження та наукові публікації вітчизняних і зарубіжних економістів з

19

проблем функціонування ринків недосконалої конкуренції, офіційні видання

міжнародних організацій (ООН, ЮНКТАД, СОТ, МВФ, Світового банку та ін.),

Антимонопольного комітету України, Міністерства економічного розвитку та

торгівлі України, Державної служби статистики України; матеріали

міжнародних науково-практичних конференцій, інформаційних порталів та

офіційних сайтів, розміщені в мережі Інтернет.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в розробці теоретикометодологічних положень і практичних рекомендацій, що відображають

постановку та розв’язання наукового завдання формування, розвитку й

регулювання соціально-економічних відносин, пов’язаних із застосуванням

нецінових методів конкуренції фірм в умовах глобалізації.

Найвагомішими теоретичними і практичними результатами, що

характеризують наукову новизну дисертаційної роботи й особистий внесок

автора, є такі:

удосконалено:

 трактування сутності нецінових методів конкуренції як системи не

пов’язаних з ціною специфічних засобів та інструментів впливу на формування

конкурентних переваг фірми на ринках недосконалої конкуренції, обґрунтоване

на основі порівняльного аналізу та узагальнення теоретичних здобутків

гарвардської, чиказької, австрійської шкіл, врахування теоретикометодологічних новацій теорій стратегічної поведінки, олігополії, природи

фірм, п’яти сил конкуренції, змагальних ринків, нової міжнародної економіки,

шерінгової економіки;

 групування нецінових методів конкуренції за напрямами формування

конкурентних переваг фірм, а саме: диференціації товарів, каналів збуту та

якості, зміни витрат виробництва, покращення іміджу, створення бар’єрів

входу на ринок, недобросовісної конкуренції, що дозволило обґрунтувати

необхідність диференціації методів регулювання нецінової конкуренції на

галузевих ринках України з урахуванням специфіки ринкової трансформації

національної економіки;

20

 теоретико-методологічні засади дослідження провідних тенденцій

використання методів нецінової конкуренції з урахуванням мегатрендів

глобального економічного розвитку, а саме: розширення меж ринків, переходу

від виробництва традиційних товарів та послуг до нововведень, створення

глобальних ринкових мереж; посилення конкурентної боротьби на фінансових

ринках, поширення он-лайн кредитування споживачами один одного та веббанкінгу, розвитку сфери послуг, автоматизації виробничих процесів та

підвищення вимог до робочої сили; зростання значення інформації, знань та

інтелекту у виробництві, збуті й споживанні економічних благ; віртуалізації,

кастомізації, естетизації процесів виробництва й збуту товарів, популяризації

спільного споживання; спрямованості на формування позитивних зовнішніх

ефектів і зниження антропогенного навантаження на довкілля;

 тлумачення реклами як найпоширенішого методу нецінової

конкуренції та засобу отримання конкурентних переваг фірми в умовах

глобалізації, що сприяє налагодженню зв’язків між виробниками і

споживачами, зменшенню витрат збуту та еластичності попиту, товарній

диференціації, зростанню ділової активності фірм та отриманню стабільної

частки на ринку, тривалішому життєвому циклу високорекламованих товарів,

формуванню бар’єрів входу на ринок та інтенсифікації конкурентної боротьби;

 методологічні підходи до аналізу суперечливого впливу реклами на

суспільний добробут у частині використання моделей Беккера-Мерфі,

Тремблай-Поласки та NEIO для доведення можливого позитивного впливу

реклами на рівень життя населення залежно від специфіки функціонування

галузевих ринків, що дозволило розкрити особливості використання реклами у

конкурентних відносинах на галузевих ринках України;

набули подальшого розвитку:

 теоретичні засади дослідження суперечливого характеру

використання нецінових методів конкуренції в частині виокремлення

суперечностей між стандартизацією та диференціацією виробництва й збуту

товарів; посиленням ринкової влади та розвитком конкуренції; між

21

стимулюванням надмірного споживання та ірраціональної поведінки

споживачів і втратою потенціалу заощаджень; між поширенням методів

недобросовісної конкуренції фірм у сучасній ринковій економіці та

неврегульованістю їх використання на національному й глобальному рівнях;

 наукові засади вдосконалення регулювання нецінової конкуренції на

національних і глобальних ринках у частині формування мереж взаємодії

глобальних, регіональних та національних антимонопольних органів,

використання можливостей глобальних інформаційних мереж для виявлення

практики недобросовісної конкуренції, інституційно-організаційного

впорядкування нецінових методів конкуренції;

 пріоритетні напрями запобігання та подолання негативних наслідків

нецінової конкуренції фірм у національній економіці з урахуванням специфіки

ринкової трансформації економіки України, а саме: створення однакових умов

конкуренції для всіх господарюючих суб’єктів шляхом зниження

бюрократичних бар’єрів для організації та розширення бізнесу; формування й

розвитку здорового конкурентного середовища; недопущення використання

недобросовісних нецінових методів конкуренції; зниження транзакційних

витрат; формування нових товарних ринків і розвитку їх інфраструктури;

підтримки малого бізнесу та приватно-державного партнерства.

Практичне значення отриманих результатів. Розроблені в

дисертаційній роботі теоретичні підходи, висновки й рекомендації

поглиблюють розуміння сутності та особливостей застосування нецінових

методів конкуренції в умовах глобалізації й можуть бути використані в процесі

розробки і реалізації ефективних заходів державної політики щодо запобігання

та подолання їхніх негативних наслідків.

Окремі положення й результати дисертації, що стосуються обґрунтування

необхідності та засобів обмеження недобросовісної конкуренції, використані

Центром комплексних досліджень АМКУ з питань антимонопольної політики

при розробці заходів, спрямованих на запобігання порушенням законодавства

22

про захист економічної конкуренції та припинення дій, що мають негативний

вплив на конкуренцію (довідка № 50-161/16 від 17.10.2016 р.).

Рекомендації щодо державного регулювання нецінових методів

конкуренції у сучасних умовах розвитку економіки України були враховані в

аналітичній роботі Центру Разумкова при виконанні Дослідницького проекту

«Інституційні засади забезпечення конкурентоспроможності економіки України

на ринку ЄС» (довідка № 92/6 від 19.07.2016 р.).

Матеріали дисертаційної роботи, що стосуються теоретичного

узагальнення проблем функціонування сучасних ринків та застосування

методів диференціації якості товарів і послуг, каналів збуту, інструментів

формування іміджу, механізмів взаємодії фірм із постачальниками, партнерами

й клієнтами для підвищення їх конкурентоспроможності та посилення ринкової

влади використовуються Відділом ринкових механізмів і структур Інституту

проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України для

розробки науково-практичних рекомендацій щодо розвитку ринкових відносин

та формування ринкових технологій регулювання економічних систем (довідка

№ 2/505 від 27.12.2016 р.).

Науково-методичні рекомендації щодо ефективного використання

виробничого потенціалу міста, забезпечення конкурентоспроможності

господарського комплексу через інноваційний розвиток, підтримку ділової та

інвестиційної активності, створення умов для розвитку добросовісної

конкуренції на ринку товарів і послуг використані при підготовці Програми

розвитку малого і середнього підприємництва у м. Чернівцях на 2015-2016 рр.

та Програми економічного і соціального розвитку міста Чернівців на 2016 р.

(довідка № 01/02-05/3199 від 04.10.2016 р.).

Методичні матеріали з питань сутності, структури, механізмів

використання нецінових методів конкуренції у сучасній ринковій економіці

апробовані й використовуються на економічному факультеті Київського

національного університету імені Тараса Шевченка під час викладання

23

навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків» (довідка № 03/494 від

30.10.2017 р.).

Особистий внесок здобувача. Дисертація є завершеним самостійним

науковим дослідженням, у якому викладено авторський підхід до аналізу

проблем використання й регулювання нецінових методів конкуренції в умовах

глобалізації та обґрунтовано практичні рекомендації щодо підвищення

ефективності регулювання конкурентних відносин в Україні. Наукові

положення, висновки й рекомендації, що виносяться на захист, отримані

автором особисто. З наукових праць, опублікованих у співавторстві, в

дисертації використано лише ті ідеї та висновки, які становлять особистий

доробок автора.

Апробація результатів дисертації. Основні результати дослідження

апробовані на 11 міжнародних наукових і науково-практичних конференціях,

бізнес-семінарах, засіданнях Круглих столів, а саме: засіданні науковопрактичного Круглого столу «Детермінанти конкурентоспроможності

соціально-економічного розвитку регіону» (17-18 жовтня 2014 року,

м. Чернівці); XІІI Міжнародній науково-практичній конференції студентів,

аспірантів та молодих вчених Шевченківська весна: економіка (1-3 квітня

2015 р., м. Київ); міжнародній науково-практичній конференції для студентів,

аспірантів та молодих учених «Реформування економіки держав та регіонів:

технологічні та економічні аспекти» (19-20 червня 2015 року, м. Київ);

міжнародній науково-практичній конференції «Наукові здобутки на шляху до

вдосконалення економіки України» (7-8 серпня 2015 року, м. Дніпропетровськ);

засіданні науково-практичного семінару «Економічна безпека України в умовах

глобалізації» (16 жовтня 2015 р., м. Полтава); ІІ міжнародній науковопрактичній конференції «Парадигмальні зрушення в економічній теорії ХХІ

століття» (15-16 жовтня 2016 р., м. Київ); ХХІІІ Міжнародній науковопрактичній конференції «Транскордонне співробітництво: ключові ідеї та

перспективи: (20-22 травня 2016 р., м. Чернівці); міжнародній науковопрактичній конференції «Економіка, наука, освіта: інтеграція та синергія» (18-

24

21 січня 2016 р., Братислава, Словацька Республіка); XIV Міжнародній

науково-практичній конференції студентів, аспірантів та молодих вчених

Шевченківська весна: економіка (5-8 квітня 2016 р., м. Київ); міжнародній

науково-практичній конференції «Формування сучасного економічного

простору: переваги, ризики, механізми реалізації (29 квітня 2016 р., м. Тбілісі,

Грузія); науково-методичному семінарі у Міжнародній бізнес-школі EU

BusinesSchool «Сучасні підходи та інноваційні методики в бізнес-освіті: досвід

EU BusinesSchool» (25 травня – 6 червня 2016 р., м. Мюнхен, м. Барселона).

Публікації. Основні результати й висновки дисертаційної роботи

викладено у 21 науковій праці, у т.ч. 3 з них англійською мовою. 7 статей

опубліковано у журналах, що входять до міжнародних наукометричних баз

даних Index Copernicus, Google Scholar, Ulrich's Periodicals Directory, RepEc,

SCRIBD та Polish Scholarly Bibliography. Загальний обсяг усіх наукових праць

становить 8,35 д.а. (із них авторські 7,85 д.а.), у тому числі: розділ у

колективній монографії (1 д.а., із них авторські 0,5 д.а.); 7 статей – у наукових

фахових виданнях (4,25 д.а.), 2 статті – у наукових іноземних виданнях

(1,2 д.а.); 11 публікацій – за матеріалами конференцій загальним обсягом 2,2

д.а. (із них 2,1 д.а. – авторські).

Структура та обсяг дисертації. Дисертаційна робота складається зі

вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків.

Загальний обсяг дисертації становить 262 сторінок друкованого тексту.

Основний зміст викладено на 212 сторінках тексту, який містить 20 таблиць і

20 рисунків. Робота має 12 додатків, розміщених на 24 сторінках. Список

використаних джерел налічує 264 найменування і викладений на 25 сторінках.

ВИСНОВКИ

Удисертаційнійроботізапропонованоновевирішенняактуального

науковогозавданнящополягаєупоглибленомудослідженнітеоретикометодологічнихзасадзастосуваннянеціновихметодівконкуренціїфірмв

умовахглобалізаціїтаобґрунтуванніпрактичнихрекомендаційщодо

підвищеннярівняконкуренціїтаподоланнянегативнихнаслідків

недобросовісногосуперництвасубєктівгосподарюваннявекономіці

УкраїниЦедозволилоотриматирезультатитеоретичногометодологічного

таприкладногохарактеруякізводятьсядотакихвисновків

Методологічніосновидослідженнянеціновихметодівконкуренції

закладеновтеоріяхщохарактеризуютьринкинедосконалоїконкуренціїта

поведінкуфірмнацихринкахасаместратегічноїповедінкиолігополії

природифірмп’ятисилконкуренціїзмагальнихринківновоїміжнародної

економікишерінговоїекономікиПорівняльнийаналізтаузагальнення

сформованихупроцесіеволюціїекономічноїдумкинауковихпідходів

уможливлюєвизначеннянеціновихметодівконкуренціїяксистемине

пов’язанихзціноюзасобівтаінструментіввпливунаформування

конкурентнихперевагфірминаринкахнедосконалоїконкуренції

Занапрямамиформуванняконкурентнихперевагфірминецінові

методиконкуренціїподіляютьсянатакіосновнігрупидиференціації

товарівканалівзбутутаякостізмінивитратвиробництвапокращання

іміджуствореннябар’єріввходунаринокнедобросовісноїконкуренції

Врахуваннявідмінностейуметіінструментахтамеханізмахреалізації

неціновихметодівхарактернихдлякожноїзгрупєважливимнапрямом

удосконаленнярегулюваннянеціновоїконкуренціїнагалузевихринках

Рекламаякнайпоширенішийметоднеціновоїконкуренціїтазасіб

отриманняконкурентнихперевагфірмвумовахглобалізаціїєнайбільш

ефективнимканаломінформуваннятапривабленняспоживачівсуттєво

впливаєнастановищепідприємстванаринкутанаринковуструктуру



підвищуєбар’єривходунаринокпостаєджереломринковоївладисприяє

товарнійдиференціаціїзменшеннюеластичностіпопитурозширенню

виробництваіпосиленнюконкуренціївнаслідокослабленнямонопольної

владиокремихкомпанійстимулюєвитратиспоживачівстворюючитим

самимсприятливіумовидлярозвиткувиробництвайпідвищеннярівня

зайнятості

Підвпливомглобалізаціїсформувалисяновітенденціїрозвитку

неціновоїконкуренціїфірмпов’язанізрозширенняммежринків

активізацієюнововведеньімережевихвзаємодійпоширеннямонлайн

кредитуваннятавеббанкінгурозвиткомсферипослугавтоматизацією

виробничихпроцесівтапідвищеннямвимогдоробочоїсилизростанням

значенняінформаціїзнаньтаінтелектуувиробництвізбутітаспоживанні

економічнихблагвіртуалізацієюкастомізацієюестетизацієюпроцесів

виробництватазбутутоварівпопуляризацієюспільногоспоживання

формуваннямпозитивнихзовнішніхефектівзниженнямантропогенного

навантаженнянадовкілля

Використанняфірмаминеціновихметодівконкуренціїзагострює

суперечностіміжстандартизацієютадиференціацієювиробництвайзбуту

товарівпосиленнямринковоївладитарозвиткомконкуренції

стимулюваннямконсьюмеризмущоведедозростаннядобробутузодного

бокутазумовлюєірраціональнуповедінкуспоживачівзіншогощо

породжуєнадмірнеспоживаннятавтратупотенціалузаощадженьміж

інтенсифікацієюміжнародноїконкуренціїіпоширеннямметодів

недобросовісноїконкуренціїнаглобальнихринкахтаневрегульованістюцих

процесівнанаціональномуйглобальномурівнях

Особливостізастосуваннянеціновихметодівконкуренціїна

галузевихринкахУкраїнипов’язанізіскладнимитасуперечливими

процесамиринковоїтрансформаціїнаціональноїекономікиасаме

постійнимизмінамиувикористаннінеціновихметодівконкуренції

непослідовністюрегуляторнихдійспрямованихнаформуванняекономічної



конкуренціїзумовленоютимщобільшістьмонополізованихфірм

утворилисявнаслідокроздержавленнятаприватизаціїколишніхдержавних

підприємствзастосуваннямспецифічниххарактернихдля

постсоціалістичноїсистемигосподарюваннянеціновихметодівпов’язаних

ізнизькимрівнемкультурикорупцієютатінізацієюконкурентнихвідносин

застосуваннямспецифічнихзумовленихнаціональнимменталітетом

методівнедобросовісноїконкуренції

Особливарольрекламиякінструментуконкурентноїборотьбина

сучаснихгалузевихринкахзумовленаінтенсифікацієюміжфірмового

суперництватаперенасиченістюринківПрицьомупозитивнийвплив

рекламинарівеньжиттянаселеннязалежитьвідспецифікифункціонування

галузевихринківЗокремарекламаукласичнихмедіахочіпродовжує

впливатинавибірспоживачіводнаквтрачаєсвоєзначеннячерезпосилення

засобівінформатизаціїтавіртуалізаціїпроявомякихєрекламавІнтернеті

Соціальноекономічнінаслідкизастосуваннянеціновихметодів

конкуренціїнасучаснихринкахєсуперечливимиНеціноваконкуренція

стимулюєсуперництвофірмвокремихгалузяхнаціональноїекономікита

сприяємонополізаціївіншихвиводитьбільшуспішнихучасниківринкув

лідеринадаєїмможливістьрозширюватиінструментиконкурентної

боротьбизодногобокутасприяєзловживаннюмонопольнимстановищем

зниженнюсуспільногодобробутузіншого

Регулюваннянеціновоїконкуренціїнанаціональнихіглобальних

ринкахздійснюєтьсязадопомогоюінструментівантимонопольноїполітики

тазаходівспрямованихнарегулюванняумовконкуренціїОсновними

напрямамивдосконаленнятакогорегулюванняєформуваннямереж

взаємодіїглобальнихрегіональнихтанаціональнихантимонопольних

органіввикористанняможливостейглобальнихінформаційнихмереждля

виявленняпрактикинедобросовісноїконкуренціїінституційноорганізаційноговпорядкуваннянеціновихметодівконкуренції



диференціаціяметодіврегулюваннянеціновоїконкуренціїзурахуванням

їхньогогрупуваннязанапрямамиформуванняконкурентнихпереваг

СпецифіказастосуваннянеціновихметодівконкуренціївУкраїні

пов’язаназнепослідовністюрегуляторнихдійспрямованихнаформування

умовдлярозвиткуекономічноїконкуренціїтінізацієютанизькимрівнем

культуриконкурентнихвідносиннеправомірнимвикористаннямділової

репутаціїсуб’єктівгосподарюваннядосягненнямнеправомірних

конкурентнихперевагПріоритетниминапрямамизапобіганнятаподолання

негативнихнаслідківнеціновоїконкуренціївнаціональнійекономіціє

подальшевдосконаленняконкурентноїполітикивнапрямістворення

однаковихумовконкуренціїдлявсіхгосподарюючихсуб’єктівзниження

бюрократичнихбар’єрівдляорганізаціїтарозширеннябізнесуформування

тарозвиткуздоровогоконкурентногосередовищанедопущення

використаннянедобросовіснихнеціновихметодівконкуренціїзниження

трансакційнихвитратрозвиткутоварнихринківтаїхінфраструктури

підтримкималогобізнесутаприватнодержавногопартнерства