**Дорохова Лариса Вікторівна. Формування стратегій розвитку міні-заводів в ринкових умовах (на прикладі чорної металургії) : Дис... канд. наук: 08.07.01 – 2003**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Дорохова Л.В. Формування стратегій розвитку міні-заводів в ринкових умовах (на прикладі чорної металургії). – Рукопис**.Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.07.01 - економіка промисловості. – Національний технічний університет “Харківський політехнічний інститут”, Харків, 2003.Виконано аналіз сучасного стану зарубіжної і вітчизняної металургійної галузі, визначено причини, що обумовлюють низьке конкурентне становище вітчизняної металопродукції на світовому ринку. Обґрунтовано актуальність і доцільність створення міні металургійних заводів в Україні як перспективного напрямку подолання технічного відставання і поліпшення економічних і екологічних показників галузі.Детерміновано ознаки класифікації міні металургійних заводів. Вперше здійснена класифікація міні металургійних заводів на мікро-заводи с річною потужністю 40-230 тис.т, міді-заводи (230-600 тис.т/рік) і міні-заводи (600 – 2000 тис.т/рік). Проаналізовано стратегічні тенденції їх розвитку і обґрунтовано базові конкурентні стратегії розвитку міні металургійних заводів: спеціалізація продукції; фокусування певного сегмента ринку; мінімізація виробництва і реалізації продукції.Визначено і систематизовано фактори зовнішнього і внутрішнього середовища з урахуванням особливостей металургійної галузі і ЗАТ “ММЗ “ІСТІЛ (Україна)”, на підставі яких проведено SWOT-аналіз. Запропоновано показники для критеріїв «привабливість ринку» і «конкурентна позиція». Розроблені методичні рекомендації до формування стратегії розвитку стратегічних зон господарювання міні металургійних заводів, практичне використання яких сприяє підвищенню ефективності діяльності міні-заводу. |

 |
|

|  |
| --- |
| Головним науковим завданням дисертаційній роботи було дослідження економічних, організаційних та технічних тенденцій розвитку міні-заводів для розробки методичних положень по формуванню стратегій розвитку міні металургійних заводів, які спрямовані на підвищення рівня економічної ефективності діяльності і конкурентної позиції металургійних підприємств України. Основні висновки роботи полягають у такому:1. Аналіз поточного стану металургійної галузі України виявив деякі негативні аспекти, не властиві світовій. Технічно і морально застаріле обладнання виробляє неякісну сталь, а жорстка конкуренція на світовому ринку витісняє українську сталь на ринок дешевих напівпродуктів. Для зміцнення позицій вітчизняних підприємств на зовнішніх і внутрішньому ринках необхідна їх реконструкція, спрямована на подолання технологічного відставання, поліпшення економічних та екологічних показників їх діяльності. Одним з ефективних напрямків є організація і модернізація старих виробництв невеликої потужності в міні-заводи. Однак їх створення і ефективне функціонування можливе за умови розробки науково обґрунтованих стратегій розвитку міні-заводів.
2. Проаналізовані концептуальні підходи до визначення стратегічного управління і розроблена загальна схема процесу стратегічного управління з відображенням впливу маркетингу на цей процес. З урахуванням специфіки міні-заводів запропонована схема формування стратегії розвитку, яка включає обґрунтування базової конкурентної стратегії, SWOT-аналіз і формування стратегії розвитку СЗГ. Реалізація цього підходу дозволяє міні-заводу ефективно функціонувати на внутрішньому і зовнішніх ринках, виробляючи адекватні стратегії розвитку, що враховують зміни кон’юнктури ринку, цін на сортамент, що пропонується, тощо.
3. Аналіз тенденції розвитку міні-заводів у світі дозволив виявити ряд їх переваг перед комбінатами повного циклу у сфері економіки, екології і технології і засвідчив, що конкурентоздатність міні-заводів досягається за рахунок: високого прибутку на одиницю продукції, що одержується завдяки низьким питомим капіталовкладенням, простоті і високому ступеню автоматизації виробничих процесів, оптимальному використанню виробничого обладнання, гнучкості технологічних схем, виключенню нераціональних транспортних витрат.
4. Встановлено спектр техніко-економічних показників для емпіричної класифікації міні-заводів: річна потенційна потужність; фондовіддача, кількість, ємність і ДСП; продуктивність праці, тривалість плавки; рівень рентабельності, кількість струменів і МБРЗ. Після використання факторного аналізу показники були представлені у вигляді трьох комплексних компонент: фактора продуктивності; фактора потужності; фактора рівня технології міні-заводу. З допомогою методу головних компонент і кластерного аналізу вперше запропонована класифікація міні-заводів на основі аналізу даних 200 світових і вітчизняних металургійних заводів невеликої потужності, яка дозволила сформувати три кластери мікро-заводи, міді-заводи, міні-заводи. Це дає широкі можливості з оцінювання перспектив перетворення існуючих металургійних підприємств невеликих потужностей України в міні-заводи й обґрунтування техніко-економічних альтернатив їх розвитку залежно від існуючого потенціалу.
5. Виявлені закономірності і стратегічні тенденції розвитку кожної з груп кластерів дозволили визначити базові конкурентні стратегії: мінімізація витрат виробництва; фокусування ринку; спеціалізації продукції. За досвідом застосування базових конкурентних стратегій визначено умови ефективного їх використання з урахуванням зовнішнього середовища і необхідних внутрішніх передумов. Виявлені базові конкурентні стратегій дозволяють визначати основні шляхи подальшого досягнення міні-заводами конкурентних переваг.
6. Визначені і систематизовані фактори для оцінки зовнішнього і внутрішнього середовища ЗАТ “ММЗ “ІСТІЛ (Україна)”. Сформований, в результаті SWOT-аналізу, набір показників зовнішнього середовища, які характеризують специфіку металургійної галузі, можна використати для аналізу функціонуючих вітчизняних металургійних заводів і комбінатів України. За результатами SWOT-аналізу, визначено показники для оцінки СЗГ за критеріями “привабливість ринку” і “конкурентна позиція”. Здійснена інтегральна оцінка цих критеріїв дозволила розробити шкалу бажаності критеріїв і сформувати матрицю стратегічних альтернатив розвитку СЗГ, яка включає 25 стратегічних секторів, що віддзеркалюють положення міні-заводу на ринку і сприяє адекватному вибору стратегій розвитку СЗГ. Це дозволило сформувати стратегії для СЗГ у вигляді методичних рекомендацій, які були використані на ЗАТ “ММЗ “ІСТІЛ (Україна)” для вибору стратегій розвитку визначених СЗГ.
7. Практичне використання одержаних у роботі рекомендацій і їх реалізація сприяє підвищенню якості управлінських рішень з оптимального використання ресурсів, гнучкому реагуванню міні-заводів на зміни ринкового середовища, збільшенню збуту, надає можливості планувати розмір прибутку у СЗГ в залежності від змін кон’юнктури ринку та структури собівартості. Розроблені методичні рекомендації були успішно апробовані на ЗАТ “ММЗ “ІСТІЛ (Україна)” і АТ ДАНКО для ВАТ “Єнакіївський металургійний завод”. Отримані в роботі закономірності – загальні для металургійних заводів невеликої потужності та можуть бути застосовані ними у практичній діяльності.
8. Результати проведених досліджень можуть бути використані Міністерством промислової політики України, Державним комітетом України з питань технічного регулювання та споживацького попиту при розробці державних та регіональних програм підтримки промислових металургійних підприємств в процесі їх реконструкції, а також планування сортаменту і обґрунтування вибору ринків збуту.
 |

 |