**Побережна Марія Петрівна. Комунікаційні стратегії забезпечення стратегічного розвитку підприємств хлібопекарської галузі.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Нац. ун-т харч. технологій. - Київ, 2014.- 200 с.**