ФЕДЕРАЛЬНОЕГОСУДАРСТВЕННОЕБЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕУЧРЕЖДЕНИЕВЫСШЕГО

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГООБРАЗОВАНИЯ

САНКТПЕТЕРБУРГСКИЙГОСУДАРСТВЕННЫЙ

УНИВЕРСИТЕТКИНОИТЕЛЕВИДЕНИЯ

’п Направахрукописи

ТЮТРЮМОВАЛЕКСАНДРі

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕУПРОДЮСИРОВАНИЯНАТЕЛЕВИДЕНИИ

СпециальностьЭкономикаиуправлениенародным

хозяйством

экономикаорганизацияиуправлениепредприятиямиотраслями

комплексамисферауслуг

Диссертациянасоисканиеученойстепени

кандидатаэкономическихнаук

Научныйруководитель

ЗаслуженныйдеятельнаукиРФдокторэкономическихнаукпрофессорЕвменовАлександрДмитриевич

СанктПетербург



СОДЕРЖАНИЕ

Стр

Введение 

ГлаваТеоретическиеположенияфункционированиямеханизмапродюсированиянателевидении 

 Сущностныеосновыфункционированиятелевидения 

 Теоретическиеподходыкмеханизмупродюсированияна

телевидении 

ГлаваАнализмеханизмоврегулированияирезультатовпроцессапродюсированиянателевидении 

 Анализметодовнормативноправовогоипрограммноцелевого

регулированияразвитияпродюсерскойдеятельностинателевидении 

 Анализрезультатовпродюсерскойдеятельностина

телевидении 

ГлаваПерспективныенаправленияиметодическиерекомендации

совершенствованиямеханизмапродюсированиянателевидении 

Направлениярационализациимеханизмапродюсированиянателевидении 

 Методическиеположениясовершенствованиямеханизма

продюсированиянателевидении 

Заключение 

Библиография 

ПриложениеПереченьнормативноправовыхактоврегулирующихдеятельностьсредствмассовойинформации 

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Всоответствииспоставленнойцельювдиссертациираскрытысущностныеосновыфункционированиятелевидениякакинструментарешениясоциальноэкономическихзадачвсовременныхусловияхрыночнойтрансформацииобщественнойсистемыопределеныиразвитытеоретическиеподходыкмеханизмупродюсированиятелевизионнойпродукцииисследованыметодынормативноправовогоипрограммноцелевогорегулированияразвитияпродюсерскойдеятельностиврассматриваемомсекторенародногохозяйствапроведенанализрезультатовпродюсированиятенденцийотраслиифакторовихобусловливающихнаосновечегосформированыиобоснованыперспективныенаправленияпрактическиерекомендациипосовершенствованиюмеханизмапродюсированиянателевидениичтопозволилоавторусделатьследующиевыводыирекомендации

 Телевидениепредставляетсобойвопервыхсложнуютехническуюсистемуввидетрансляторовретрансляторовиаппаратовприемаивоспроизведениядвижущегосяизображенияизвуканарасстояниивовторыхсамостоятельныйвидаудиовизуальногоискусствавтретьихсоциальнозначимоесредствомассовыхкоммуникацийсдостаточновысокимуровнемохватареципиентовивчетвертыхотрасльнародногохозяйстваввидесовокупностихозяйствующихсубъектовразличныхформсобственностиосуществляющихорганизационноэкономическуюдеятельностьнакоммерческойилибесприбыльнойоснове

 Необходимовыделитьтригруппыпризнаковврамкахкоторых

целесообразноклассифицироватьтелевидение технологические

техническиеипроизводственноэкономическиеТехнологическийподходпозволяетсистематизироватьдеятельностьтелевиденияисходяизобщихпроцедурдеятельностителевизионныхпредприятийивключаетвсебятакие

классификационныепризнакикакспособтрансляциитипдеятельностииуровеньвзаимодействиясозрителемГруппатехническихпризнаковхарактеризуетособенностииспользуемогооборудованиявпроцессефункционированиятелевизионныхорганизацийккоторымотносятсясистемавещанияспособприемакачествоизображениястандартыитехнологияпередаваемогосигналаСледующаягруппаклассификационныхпризнаковтелевиденияпроизводственноэкономическиеопределяютспецификациюфункционированиятелевизионныхорганизацийКнимотносятся охватаудиторииаудиторнаянаправленностьформа

собственностииэкономическаяплатформафункционирования

 ВнастоящеевремяиспользуютсячетыреосновныеэкономическиемоделифункционированиятелевиденияПерваямодельобщественноетелевидениедоходыкоторогосоставляютблаготворительныепожертвованиягражданоргановместногосамоуправленияикрупныхкоммерческихпредприятийВтораяэфирноекоммерческоетелевидениедоходыкоторогоформируютсязасчетреализациивременидлядемонстрациирекламыТретьякабельноетелевидениедоходыкоторогопоступаютзасчетабонентскойплатыЧетвертаягосударственноетелевидениевсерасходыкоторогопокрываютсягосударственнымбюджетом

 СовременноетелевидениеявляетсясложнымобъектомуправленияврамкахкоторогоосуществляетсяразносторонняяиузконаправленнаядеятельностьпопроизводствуитрансляцииаудиовизуальногоматериалаКлючевымэлементомданногопроцессавыступаетпродюсерПодтелевизионнымпродюсеромследуетпониматьлицокотороеинициируетразвиваетуправляетпроцессамипроизводствапродвиженияисбытателевизионногопродуктаберетответственностьзафинансовоеобеспечениепроектаатакжедоверенноелицотелеканалателестудииосуществляющееидейныйиилифинансовыйконтрользаэтимипроцессамиВнастоящеевремяможновыделитьтриосновныхнаправленияфункционированиятелепродюсерскихорганизацийпроизводствотелевизионныхфильмоводноимногосерийныхтелесериаловсозданиетелепрограмминформационноаналитическиепередачиразвлекательныенаучнопопулярныеспортивныеитптрансляциятелеконтентачерезразличныесистемысвязинеземныеретрансляторыспутникикабельныеузлыИнтернетоператорымобильнойсвязиидр

 Процесспродюсированиянателевиденииразделяетсянарядэтаповпредподготовкипредусматривающийпоискигенерациюидейиформатааудиовизуальногопроизведениясценарияилисценарногопланапредварительнуюподготовкуправовогополяочисткаправпоискисточниковфинансированияинаправленийсбытаподготовкивключающеговсебяразработкунеобходимойдокументациисметыкалендарнопостановочныйпланрежиссерскийсценарийилитворческойэкспликациителепрограммывопросыучастникамипрзаключениедоговоровсосновнымивспомогательнымперсоналомпоставщикамитоваровиуслугкакправилодляразовыхилипилотныхпроектовпрочимиконтрагентамисъемкивключающейвсебяорганизациюсамогопроизводственногопроцессаврежимезаписиилипрямогоэфирапостпроизводствапредусматривающегомонтажипереозвучиваниепомеренеобходимостиутверждениеугенеральногопродюсерателеканалаипередачуготовогоаудиовизуальногопроизведениявслужбутелетрансляциикромеслучаевпрямогоэфирапродвиженияввидеанонсовнателеканалахреализациипланарекламнойкампанииучастиенавнутреннихимеждународныхтелевизионныхиликинотелерынкахпремьернойиповторнойтрансляциинателеканалахдопоказовсбытанавторичныхрынкахвтомчислереализацияавторскихисмежныхправввидезаключениялицензионныхсоглашенийилидоговоровотчуждения

 ОсновнымиинструментамигосударственноговлияниянаотрасльявляютсянормативноправовыеметодырегулирующиеосновныепроцедурысозданиятелевизионногоконтентаиправилаегораспространенияатакжепрограммноцелевойподходориентирующийхозяйствующиесубъектынапереходнаполностьюцифровоевещаниевсреднесрочномпериодевремениДействующиевнастоящеевремяинструментысоднойстороныограничиваютпродюсерскиеорганизацииввариативностиформированиятелевизионногоконтентаносдругойобеспечиваютповышениедоходностизасчетформированияискусственногодефицитарекламноговременипространстваидиверсификациирынковсбыта

ВажнейшимизаконодательнымиактамирегулирующимиотношениявтелевизионнойсференарядусГражданскимНалоговымБюджетнымТрудовымкодексамиявляютсяЗаконРоссийскойФедерацииотОсредствахмассовойинформацииФедеральныйзаконотФЗОсвязиФедеральныйзаконотФЗОрекламеатакжеПостановлениеПравительстваРФотОлицензированиителевизионноговещанияирадиовещанияОсобуюважностьдляобеспечениядоходностисовременныхсистемпродюсированияпредставляетчетвертаячастьГражданскогокодексаРоссийскойФедерациирегулирующаявзаимоотношениявобластиавторскихисмежныхправТакжеособоследуетотметитьмерыустановленныепостановлениемПравительстваРоссийскойФедерацииотдекабряг№ОфедеральнойцелевойпрограммеРазвитиетелерадиовещаниявРоссийскойФедерациинагодыопределяющейвкачествеосновногоцелевогоориентираперспективногосостоянияотраслипереходнацифровуюформувещаниянеобходимыемероприятияиихфинансовоеобеспечениедлядостиженияпоставленнойцели