**Генерозова, Елена Михайловна.**

## Особенности современной политической рекламы в России : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Уфа, 2000. - 193 с.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Генерозова, Елена Михайловна

Введение

Глава 1. Политическая реклама как объект политологического исследования

§ 1.1. Понятие,щность и функции политической рекламы.

§ 1.2. Место и роль политической рекламы в политичом маркетинге

Глава 2. Специфика имиджевой политической рекламы в условиях переходного общества.

§2.1. Закономерности, особенности и разновидности имиджевой политической рекламы.

§2.2. Основные средства и приемы имиджевой политической рекламы и проблемы ее эффективни

§2.3. бенни имиджевой политичой рекламы вевах мовой информации