Сенчагов Константин Вячеславович. Управление финансовой конкурентоспособностью региональной экономики : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 : СПб., 2004 156 c. РГБ ОД, 61:04-8/3983

**Содержание к диссертации**

Введение

Глава I Финансовая конкурентоспособность региона и её показатели 7

1.1. Конкурентоспособность региональной экономики и её слагаемые 7

1.2. Сущность, значение и особенности финансовой конкурентоспособности регионов

1.3. Показатели финансовой конкурентоспособности региональной экономики

Глава II. Управление бюджетом как основой финансовой устойчивости и конкурентоспособности региона

2.1. Бюджет и его роль в управлении финансами региона 51

2.2. Совершенствование управления бюджетными доходами 79

2.3. Развитие системы управления бюджетными расходами 99

Глава III Управление финансами региональных инвестиционных программ

3.1. Финансовый механизм управления инвестиционными программами 113

3.2. Формы и методы управления государственно-частными инвестиционными проектами

Заключение 136

Список литературы 141

Приложения

**Введение к работе**

Центральной задачей модернизации российской экономики является достижение её конкурентоспособности на мировом рынке, в том числе в отношении высокотехнологичных товаров и услуг. Органической составной частью этой задачи является достижение финансовой конкурентоспособности. В современных условиях резко повышается роль финансов в процессе управления социально-экономическим развитием. Финансовые инструменты становятся основным рычагом государственного воздействия на социально-экономические процессы.

В последние годы финансовое положение России на мировом рынке существенно улучшилось. Снизился объём государственного долга по отношению к ВВП, намного выросли золотовалютные резервы, снизилась инфляция. Увеличились внутренние и внешние инвестиции. Рейтинг финансовых обязательств России повышен международными организациями до инвестиционного или нрединвестиционного.

В то же время, финансовое положение многих регионов продолжает оставаться неудовлетворительным, их бюджет формируется, в основном за счёт дотаций из центра, растёт дифференциация уровней социально-экономического развития регионов и муниципальных образований, в ряде регионов до половины предприятий считаются убыточными. Это затрудняет использование финансовых рычагов повышения конкурентоспособности региональной экономики.

Ряд положений по управлению финансами в регионе находится лишь на стадии разработки, не нашёл общего толкования в экономической литературе, и законодательного закрепления. Это определяет актуальность темы исследования.

Его цель - определить содержание финансовой конкурентоспособности как органической составной части конкурентоспособности региональной

4 экономики, систему показателей её измерения и основные направления повышения на современном этапе структурных реформ.

Указанную цель конкретизируют задачи диссертационной работы: - уточнить понятие «конкурентоспособность региональной экономики» и её слагаемые, место финансовой конкурентоспособности в общей конкурентоспособности в региональной экономике; предложить систему показателей финансовой конкурентоспособности регионов; уточнить роль бюджета в управлении финансами региона, тенденции развития межбюджетных соотношений на современном этапе структурных реформ; обосновать пути совершенствования управления доходами и расходами региональной экономики и её бюджета; разработать предложения по совершенствованию управления региональными инвестиционными программами, прежде всего инновационными.

Задачи исследования определили структуру диссертации, состоящей из введения, трёх глав, заключения и списка литературы.

В первой главе «Финансовая конкурентоспособность региона и ее показатели» исследуется конкурентоспособность региональной экономики и её слагаемые, сущность, значение и особенности финансовой конкурентоспособности регионов, её показатели.

## Конкурентоспособность региональной экономики и её слагаемые

Главной проблемой развития России в XXI веке, её национальной идеей стало повышение конкурентоспособности каждого человека, каждого села и города, отраслей и экономики в целом. Понятие конкурентоспособности становится основой оценки позиций страны в экономике. В последнее время эта проблема исследовалась в работах В.К. Сенчагова, А.И. Захарова, А.А. Зокина [50, 116, 118], Г.Б. Поляка [100] и ряда других авторов [22, 32, 40, 57]. Теории конкурентоспособности посвящены исследования М. Портера, Н. Неймана [138] и ряда других зарубежных экономистов.

Однако общепринятого определения указанной категории ещё не выработано. Одни авторы [50, стр.1] под конкурентоспособностью понимают обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования. Носителями этих свойств могут быть различные виды продукции, предприятия и организации или их группы, образующие отраслевые или конгломератные объединения и, наконец, отдельные страны или их объединения, ведущие конкурентную борьбу за лидерство в различных сферах международных экономических отношений. Исходя из этого определения, конкурентные отношения осуществляются на трёх уровнях:

- виды продукции, производства, предприятия;

- мезоотрасли, объединения предприятий на базе вертикальной и горизонтальной интеграции;

- народнохозяйственные комплексы межотраслевого типа интеграции.

Важным достоинством этого определения является то, что конкурентоспособность рассматривается как основа обеспечения национальной экономической безопасности. Таким образом, экономическая сущность конкурентоспособности состоит в возможности компаний, отраслей, регионов и наций создавать и поддерживать сравнительно высокий уровень доходов и заработной платы, оставаясь открытыми для международной конкуренции.

В то же время, на наш взгляд, следует более чётко определить структуру объектов оценки конкурентоспособности. Она включает:

- отдельного работника (конкурентоспособность на рынке труда);

- вид продукции (соотношение «цена - качество»);

- процесс производства (конкурентоспособность технологии, методов организации производства, труда и управления);

- предприятия (производители товаров и услуг)

- корпоративные образования (горизонтально и вертикально интегрированные отраслевые и межотраслевые комплексы);

- населённые пункты (города и сёла);

территориальные единицы, выступающие как субъект управления -муниципальные образования (МО) и субъекты федерации (регионы);

- национальная экономика, её межотраслевые комплексы (топливно энергетический, химико-металлургический, агропромышленный и т.д.) и отрасли.

В ряде работ конкурентоспособность экономики рассматривается как способность её фирм и отраслей опережать соперника в завоевании и укреплении позиций на зарубежных рынках [40]. Эта трактовка представляется слишком узкой, поскольку она не связывает конкурентоспособность с социально-экономической безопасностью предприятия, региона или страны в целом, а сводит её по сути дела и относительной величине рентабельности и других рыночных показателей.

Исходя из узкорыночной концепции конкурентоспособности предлагаются системы её показателей [22]. Наиболее часто используются три основных подхода к оценке и межстрановым сопоставлениям конкурентоспособности. Первый подход основан на сопоставлении затрат и цен, удельной оплаты труда (УОТ), являющейся функцией производительности труда, заработной платы и валютного курса. Система этих показателей позволяет сопоставлять национальные уровни затрат и цен. Россия по показателям удельной оплаты труда (ценовой конкурентоспособности), определяемой отношением заработной платы к производительности труда, имеет конкурентное преимущество: на 1 долл. оплаты труда в России производилось в 2000 г. в 3,7 раза больше продукции, чем в США. Однако крайне низкий показатель УОТ является следствием не прогресса технологии, а низкой оплаты, компенсируемой частично дешевизной жилищно-коммунальных и ряда других услуг при крайне низком их качестве. В 2004 г. среднечасовая оплата труда в России (1,15 евро) была самой низкой в Европе (за исключением Украины, Молдовы, Албании). Однако это отражает лишь высокую степень эксплуатации труда и непрозрачность всей системы финансовых отношений. Конкурентоспособность экономики Дании, Финляндии, Норвегии, занявших первые места в международном рейтинге 2002-2003 гг., достигнута при . высокой оплате труда (среднечасовая заработная плата в Дании - свыше 30 евро в час).

Второй подход к оценке конкурентоспособности национальной экономики базируется на анализе результатов внешнеторговой деятельности объёма и структуры экспорта, а также данных об изменении доли отечественных товаров во внутреннем товарообороте, состоянии торгового и платёжного баланса, размерах государственного долга.

## Бюджет и его роль в управлении финансами региона

В работах по проблемам бюджетного федерализма, вышедших в последние годы [13, 15, 18, 75, 93, 94, 79, 80 и др.] выделяются следующие наиболее острые и нерешенные проблемы:

- усиление перекачки налоговых потоков в федеральный бюджет в связи с отменой с 2004 года налога с продаж, сокращением доли НДС остававшейся в регионах, увеличением доли федерального центра в акцизах и т.д.;

- сброс бюджетного дефицита с федерального на региональный и муниципальный уровень, куда передается ответственность за формирование ЖКХ, образования, здравоохранения и т.д., рост разбалансированности и долгов на региональном и особенно на муниципальном уровне;

- концентрация бюджетных доходов в небольшом количестве регионов: 10 наиболее обеспеченных субъектов РФ производили в 2002 году 48% ВВП;

- увеличение доли безвозмездных перечислений в консолидированном бюджете, бедные регионы всё большую часть доходов выкачивают из системы межрегионального обмена, а не производят на своей территории;

- недопустимый рост социально-экономической дифференциации. По данным В. Горегляда (Вопросы экономики, 2002, №4, стр.67-77) разрыв в уровне доходов 10 наиболее и наименее обеспеченных регионов РФ увеличился в 1994-2001 гг. в 3,3 раза. Согласно прогнозу социально-экономического развития в 1996-2005 гг. разрыв в среднедушевом ВРП между регионами увеличивается в 2,7 раза. 10 наиболее обеспеченных регионов получают 32,2 %, a 10 наименее обеспеченных - лишь 2,4 % общероссийской суммы денежных доходов.

Коренное улучшение управления финансами регионов требует регулирования не только бюджетных отношений, но и финансов региона в целом.

Основой управления региональными финансами должен стать баланс доходов и расходов субъектов РФ, а также действующих в ней муниципальных образований и хозяйствующих субъектов.

## Финансовый механизм управления инвестиционными программами

Финансовая конкурентоспособность российских регионов в современных условиях определяется организацией инвестиционных программ, обеспечивающих коренную модернизацию материально-технической базы производства, обновление номенклатуры продукции и подготовку квалифицированных кадров.

Финансовый механизм управления региональными инвестиционными программами включает следующие основные звенья.

1. Формирование региональной инновационной инфраструктуры, включая центр содействия инвестициям, инжиниринговую компанию, центры информации, анализа и мониторинга, стратегического маркетинга, консалтинговую и лизинговую компанию, также инвестиционную компанию - корпорацию регионального развития. В 2004-2005 г.г. ряд субъектов РФ начали создание такой инфраструктуры на современной основе.

С учётом мирового опыта можно следующим образом определить функции указанных организаций, создаваемых при финансовом участии местной власти.

Центр содействия инвестициям готовит, осуществляет, координирует инвестиционную деятельность в регионе; стратегически руководит действиями по привлечению капиталов (включая иностранные); стимулирует инвестиционную деятельность на всех уровнях, в том числе муниципальном; создаёт территориально-производственные зоны на незагруженных предприятиях, которые должны предоставить площади, коммуникации, оборудование, кадры и т.д.

Инжиниринговая компания: технически обеспечивает инвестиционные проекты и программы (ТЭО, бизнес-планы, финансовый, организационный, производственный сбытовой и т.д.); формирует фонд перспективных проектов и технологий для инвесторов; создаёт базу данных о двойных технологиях ВПК.

Центр информации и анализа анализирует конкурентоспособность экономики, ведёт мониторинг экономического и социального положения; готовит для администрации текущие и тематические аналитические доклады; оценивает развитие инвестиционного процесса в регионе, предлагает необходимые коррективы.

Центр маркетинга обеспечивает Центр содействия инвестициям, другие заинтересованные организации информацией о текущем состоянии рынков, ценовых изменениях, ожидаемых изменениях продукции товаропроизводителей в регионе и за его пределами, составляет и ведёт бизнес-карты по каждому МО с указанием неиспользуемых производственных мощностей, незавершённого строительства и объектов, транспортной инфраструктуры, свободных ресурсов (сырьевых, материальных, финансовых, трудовых).

Консалтинговая компания предлагает весь набор консалтинга для предприятий, помогает получать инвестиционные контракты, в том числе за рубежом, привлекает стратегических инвесторов, аудиторскую фирму, которая проводит комплексную финансовую, техническую экспертизу поступающих инвестиционных предложений и проектов, оценивает инвестиционный потенциал предприятий по международным стандартам юнидо.

Лизинговая компания обеспечивает предприятия оборудованием, технологическими линиями, цехами, предоставляет в аренду мини-заводы по переработке агропродукции, выпуску других конкурентоспособных изделий.

2. Консолидация региональных банков и создание консорциумов (пулов) с участием филиалов финансовых организаций из других регионов и стран, действующих в данном субъекте РФ. Такие консорциумы мобилизуют и эффективно используют кредитный потенциал, предотвращают распыление и утечку ресурсов из региона, авансируют текущую деятельность местных предприятий, контролируют основные финансовые и товарные потоки, помогают властям оказывать поддержку приоритетным производствам, улучшать качество их управления.

В некоторых регионах появились кастодиальные банки. Они работают со всеми видами финансовых активов и фондовыми ценностями, расширяют операции в других финансовых центрах, в том числе за рубежом, обеспечивают залоговым фондом, предоставляют гарантии под пакеты акций и облигаций, помогают реструктурировать банковскую систему, привлекая страховые фирмы (в том числе иностранные) для обслуживания инвестиционных программ, коммерческих контрактов, а также компании по перестрахованию, которые рассредотачивают и перераспределяют инвестиционные риски.

В мировой практике инвестиции в малый и средний бизнес идут преимущественно через региональные средние банки, которые создают у себя аналитические подразделения по разработке новых инвестиционных проектов, связанных с покупкой небольших технологических линий, лизингом оборудования и т.д.

