

35



003063242

На правах рукописи

СОРОКИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

**ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДОЙ СЕМЬИ:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Специальность 22 00 04 - Социальная структура,
социальные институты и процессы

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

24 МАЙ 2007

МОСКВА - 2007

Работа выполнена на кафедре социологии социальной работы Российского государственного социального университета

Научный руководитель: доктор социологических наук, профессор
Юдина Татьяна Николаевна

Официальные оппоненты: доктор социологических наук, профессор
Танатова Дина Кабдуллиновна

кандидат социологических наук, доцент
Табатадзе Ирина Анатольевна

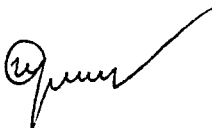
Ведущая организация: **Московский гуманитарный университет**

Защита состоится 30 мая 2007 г в 14 00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.341 01 в Российском государственном социальном университете по адресу 129226, г. Москва, ул Вильгельма Пика, д 4, корпус 2, зал диссертационных советов

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Российского государственного социального университета по адресу 129226, г Москва, ул. Вильгельма Пика, д 4, корпус 3.

Автореферат разослан « » апреля 2007 года

Ученый секретарь
диссертационного совета



И.В.Орлова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования обусловлена необходимостью государственной поддержки молодых семей, в которых проживают более 20 миллионов граждан или каждый седьмой россиянин

Специфика нынешней ситуации в России заключается в том, что помимо традиционно уязвимых групп - многодетных, инвалидов, неполных семей, пенсионеров, учащихся и др - в категорию бедных попадают новые группы Среди них - молодая семья, т е категория экономически активного населения, которое способно своим трудом самостоятельно обеспечить необходимый уровень благосостояния Построение гражданского общества в России, выступающее как стратегическая цель происходящих изменений, обуславливает преобразование системы социальных институтов В особой степени это касается молодой семьи, которая сама является неустойчивым социальным субъектом, находящимся в стадии становления, и осуществляет свою жизнедеятельность в изменчивой социальной среде, оказывающей зачастую прямое негативное воздействие на развитие и стабилизацию молодой семьи

Специфика молодой семьи сегодня определяется тем, что она находится в процессе своего становления, интенсивного развития, нестабильности внутрисемейных отношений, освоения социальных ролей, жизненных стратегий каждым членом семьи, а также ее социализацией в обществе как самостоятельного социального субъекта, выполнением в той или иной степени функций социального института

Актуальность проблемы изучения жизненных стратегий молодой семьи обусловлена рядом объективных обстоятельств

- во-первых, необходимостью объяснения социальных факторов кризиса жизненных ценностей и смыслов, в котором оказалась молодая семья на этапе системного кризиса в обществе,
- во-вторых, потребностью в осмыслении существующих в нашем обществе типов (моделей) социально-экономического поведения семьи и соответствующих им жизненных стратегий,
- в-третьих, противоречиями и трудностями формирования адекватных жизненных стратегий в зависимости от социально-экономического положения семьи,
- в-четвертых, отсутствием четко обоснованных подходов к выявлению (идентификации) и построению семьей жизненных стратегий,

- в-пятых, неготовностью государственных служб на всех уровнях (от федерального до муниципального), занимающихся проблемами молодежной и семейной политики, использовать собственные знания и опыт в практической помощи молодой семье по разработке технологий формирования их жизненных стратегий;
- в шестых, тем, что в Российской Федерации не ведется государственная статистика, анализ которой позволил бы реально оценить состояние молодой семьи. Использование социологических и статистических данных может способствовать дальнейшему повышению эффективности осуществления государственной молодежной политики по отношению к молодой семье.

Все это придает высокую степень актуальности проведения диссертационного исследования генезиса, детерминант, типологии и проявлений жизненных стратегий молодой семьи как ключевого феномена индивидуального и общественного бытия.

В теоретическом плане эта актуальность вытекает из противоположности концептуальных и парадигмальных предпосылок к анализу жизненных стратегий молодой семьи и, следовательно, выводов относительно их тенденций и перспектив на ближайшее и более отдаленное будущее.

Таким образом, обостряются и настоятельно требуют разрешения противоречия между постоянно изменяющимся социально-экономическим поведением семьи и ее прежними жизненными установками и ориентациями, рассчитанными на относительно стабильную и благополучную жизнь.

Степень научной разработанности проблемы.

По вопросам семьи и детства в отечественной социологической литературе в последние годы опубликован целый ряд обстоятельных исследований, среди которых нужно отметить работы А.И. Антонова, Е.Б. Бреевой, Г.Г. Силласте, С.А. Сорокина, А.Г. Харчева, А.В. Артюхова, Б.И. Говако, С.И. Голода, Т.А. Гурко, И.Ф. Дементьевой, А.Г. Вишневецкий, Ю.А. Гаспарян, О.Н. Дудченко, В.В. Солодниковой и др. Проблемы молодой семьи как части молодежи рассматривались В.Т. Лисовским, О.А. Раковской, В.И. Чупровым и др. Вопросы ценности семьи освещались в работах Н.Г. Аристовой, М.Ю. Арутюнян, О.М. Здравомысловой и др. Функциональный анализ семьи осуществлен в работах М.С. Мацковского, В.В. Бодровой, Э.К. Васильевой, Е.М. Левина, Н.В. Маляровой и др. Изучению воспитательного потенциала семьи, специфики влияния семьи на развитие личности подростка посвящены работы А.Н. Волковой, А.С. Красовского, Е.Т. Соколовой, З.А. Янковой и др. Однако ни в одной из них специально не

ставилась цель дать анализ жизненных стратегии молодой семьи

Отечественная социология и в особенности ее прикладная часть, долгое время занималась лишь отдельными, социально детерминированными аспектами стратегического поведения личности концепцией жизненных планов, разрабатываемой в связи с проблемами диспозиции личности (В А Ядов) или социальной активности (В Г Мордкович и др), изучением проблем трудовой мотивации, образования или включения молодежи в социальную структуру общества (А А Матуленис, М Н Руткевич, М Х Титма, Э А Саар, Г А Чередниченко, В Н Шубкин и др), вопросами социализации (Г И Осадчая и др.), целенаправленного поведения личности (Э М Коржева, Н Ф Наумова), профессиональной деятельности (С А Анисимов, С А Мальцевич и др), социологическими исследованиями ценностей (Н И Лапин и др), культурных стилей личности (А М Демидов, Л Г. Ионин и др), репродуктивного поведения в современной семье (А И. Антонов), экономического положения семьи на разных этапах развития (С А Карапетян, Н М Римашевская) и др Работы, посвященные непосредственно проблемам жизненных стратегий (Л К Абульханова-Славская, В И Добренев, О В Дудник, В С Магун, Н Ф Наумова, Е Л Омельченко, Р Пехунен, Т Е Резник, Ю М Резник, Л Я Рубина, М.Н Руткевич и др) содержат теоретические положения и эмпирические данные, характеризующие динамику трансформации различных социально-демографических и социально-профессиональных групп в современном обществе

Перенос исследовательского интереса на индивидуальные стратегии жизнедеятельности молодежи в западной социологии связывают с возрастающим многообразием каналов вхождения ее во взрослое общество Среди зарубежных исследователей можно отметить теоретические выводы и концепты, разработанные в рамках различных научных школ социологии (П. Штомпка, У А Томас, Ф В Знанецкий, М И Мэйо, Ф Теннис, М Бугос, Дж Дуглас, Р Рисманн и др)

Несмотря на весьма интенсивную разработку настоящей проблемы, работы вышедшие в последние годы по вопросам формирования жизненных стратегий, не могут восполнить пробел, существующий в социологической науке До сих пор отсутствует четкое и единое представление о структуре и типологии жизненных стратегий, механизмах их реализации, методах и средствах социологического и психологического консультирования семьи, имеющих перспективное значение Недостаточная разработанность данных вопросов, весьма ограниченное количество соответствующих социологических исследований, необходимость использования

опыта отечественных и зарубежных ученых обусловили выбор темы диссертации, ее объект, предмет, а также цель и задачи

Объектом исследования в диссертации выступает полная молодая семья.

Предмет исследования – жизненные стратегии молодой семьи

Цель диссертационного исследования состоит в оценке жизненных стратегий молодой семьи, а также выявлении ее основных моделей

Реализация поставленной цели предполагает решение соответствующих задач

- провести теоретико-методологический анализ основных зарубежных и российских концепций жизненных стратегий, раскрыть сущность социологического понятия «жизненные стратегии молодой семьи»,
- разработать и обосновать социологический подход к типологизации жизненных стратегий молодой семьи,
- раскрыть особенности жизненных стратегий молодой семьи в системе жизненного ориентирования,
- выявить специфику потребительского поведения и потребительских практик как проявление жизненных стратегий молодой семьи,
- установить место репродуктивных стратегий в системе жизненных ценностей молодой семьи,
- раскрыть воспитательный потенциал и воспитательные стратегии молодой семьи в современном обществе

Теоретическую и методологическую базу исследования составляют: труды ведущих отечественных и зарубежных ученых по философии, социологии, экономики, теории моделирования, диагностике, прогнозированию социальных процессов, истории социологических, философских, психологических, экономических учений, принципы системного анализа, методологии и методики социологических исследований, которые позволили построить концепцию теории жизненных стратегий

Отметим, что формирование жизненных стратегий молодой семьи исследуется как комплексная проблема социологической науки в рамках теории социального действия с использованием конкретных положений, эксплицированных из концепции совпадающего поведения, а также системного подхода, который позволяет учесть все стороны жизненных стратегий молодой семьи (социально-профессиональные признаки, образование и воспитание, экономическое положение, потребительское поведение, образ жизни, репродуктивные установки); теории

социального обмена, феноменологической концепции субъективности и интерсубъективности жизненного поведения («жизненного мира») личности, концепции стратегического действия и взаимодействия

Эмпирическую базу исследования составляют материалы контент-анализа законодательных и нормативных актов, регулирующих процесс формирования жизненных стратегий молодой семьи, данные официальной статистики, аналитические материалы социологических исследований, опубликованные в монографической и периодической литературе по соответствующим аспектам рассматриваемой проблемы

Анализ проблематики диссертации основывается на результатах следующих социологических исследований, проведенных с участием автора или под его руководством:

- «Проблемы жизненных планов создания собственной семьи студентов РГСУ и их представления об идеальном супруге (2001 – 2002 гг.)» Программа проекта включала оценку жизненных планов и стратегий студенческой молодежи при создании собственной семьи, а также представления студентов об идеальном супруге. Опрошены 200 студентов МГСУ. Выборка случайная, квотная. Руководитель: к.и.н. Ж.Е. Иванова, участники: Е.С. Сорокина, К.В. Харламов, Е.В. Золотых и др.

- «Молодая семья в новом веке (российско-белорусский проект, 2002- 2003 гг.)» Программа проекта направлена на исследование потенциала молодых семей в России и Белоруссии, выявление факторов его повышения и снижения. Одна из главных задач - определение мотиваций, ценностных ориентаций и социальных установок, соответствующих им жизненным стратегиям. Опрошены 800 молодых семей. Выборка многоступенчатая, квотная, случайная. Руководитель: Г.И. Осадчая, члены ВТК: А.А. Сазонов, А.В. Слепченко, Е.С. Сорокина, Е.М. Тимошина и др.

- «Социальные проблемы высшей школы глазами студентов (2002 - 2003 гг.)» Программа проекта включала изучение жизненных стратегий и проблем студенческой семьи. Опрошены 5000 студентов, по методу гнездовой выборки (50 государственных вузов России всех типов по 100 человек в каждом). Руководитель: Г.И. Осадчая, члены ВТК: А.А. Сазонов, А.В. Слепченко, Е.С. Сорокина, М.В. Титов и др.

- «Студенчество: реализация совокупного социального потенциала, жизненные стратегия, трудовая, образовательная и общественная активность (2003 – 2004 гг.)» Программа проекта включала оценку совокупного социального потенциала, жизненных стратегий, трудовой, образовательной и общественной активности

студентов г Москвы Объем выборки составил 1100 студентов из пяти московских вузов по методу гнездовой выборки Научный консультант Г И Осадчая, руководитель В.Э Филиппов, члены ВТК Е С Сорокина, В В Овчинников, М В Титов и др

- «Мониторинг социальной сферы» (2003 г) Программа проекта включала изучение положения семей, их современный экономический, репродуктивный и воспитательный потенциал В 2003 г опрошены 4000 человек Выборка репрезентирует все население России по полу, возрасту и населенному пункту. Руководители проекта академик РАН В И Жуков, Г И Осадчая, члены ВТК А А Сазонов, Т Н Юдина, А В Слепченко, Е С Сорокина, М В Титов и др

- «Жизненные стратегии молодой семьи г Москвы и семей Подмосковья» - исследование, проведенное автором в январе - марте 2003 и 2004 годов Программа включала оценку жизненных стратегий и ценностных ориентаций молодой семьи Также изучалось отношение респондентов к демографическим проблемам и проблемам молодой семьи в современном российском обществе По итогам исследования даны практические рекомендации по усовершенствованию молодежной политики в отношении молодой семьи Опрошены 200 молодых семей Выборка многоступенчатая, квотная, случайная

- «Социальный потенциал российской молодежи (2004 - 2005гг)» Программа всероссийского проекта включала оценку совокупного социального потенциала, жизненных стратегий, трудовой, образовательной и общественной активности студентов Опрошены 2000 респондентов Выборка многоступенчатая, квотная, случайная Руководитель Г И Осадчая, члены ВТК В Э Филиппов, Е.С Сорокина, В В Овчинников, М В. Титов и др

- Регулярное исследование R-TGI (Индекс целевых групп) исследовательской компании КОМКОН – мониторинг стиля жизни и потребления Выборка случайная, адресно-маршрутная Исследование проводится ежеквартально (4 раза в год) Количество городов-участников – 70 Объем годовой выборки ~ 18 500 домохозяйств, ~ 36 000 респондентов Генеральная совокупность исследования - 62,5 млн человек, проживающих в городах с населением 100 000 чел

В диссертационной работе использовались опубликованные результаты исследований

- «Молодая семья на пороге XXI века (российско-финский проект, 1999 - 2000 гг)» Программа проекта включала оценку потенциала молодых семей, их репродуктивные установки, изучение их отношения к семейным и

демографическим проблемам, ценностных ориентаций, а также разработку рекомендаций Правительству, законодательным органам, заинтересованным ведомствам и организациям, участвующим в формировании социальной политики в России и Финляндии. Опрошены 350 семей. Выборка многоступенчатая, квотная, случайная. Руководители: Г.И. Осадчая, М. Хейккили, члены ВТК В.Н. Ковалев, А.А. Сазонов, Т.Н. Юдина и др.

• Исследование ВЦИОМ «Демографические процессы современной России. оценки россиян (2005)» Проект включал изучение общественного мнения о значимости демографических проблем для развития современного российского общества, выявление и оценку изменения репродуктивных установок и стратегий поведения, а также представлений россиян о путях преодоления демографического кризиса. Объем выборки составил 1600 респондентов. Выборка репрезентирует все население России по полу, возрасту и населенному пункту.

• Исследование «Молодая семья (2002)», проведенное Департаментом по молодежной политике Министерства образования РФ и Государственным учреждением «Российский центр молодежной семейной политики». Цель исследования – выявление материального положения молодых семей в России, их мнения о семье как социальном институте, межпоколенческих отношениях, семейной политике государства. Общий объем выборки составил 2800 респондентов. Выборка многоступенчатая, квотная, случайная.

Научная новизна диссертационного исследования.

1 На основе междисциплинарного анализа различных научных подходов и концепций отечественных и зарубежных исследователей разработаны теоретико-методологические основы изучения жизненных стратегий, определены содержание и роль категории «жизненные стратегии молодой семьи» в рамках социологического знания.

2 На основе проведенной типологизации моделей жизненных стратегий предложена концептуальная модель, реконструирующая основные жизненные стратегии молодой семьи.

3 Определены особенности формирования жизненных стратегий молодой семьи, выявлен механизм построения жизненной стратегии молодой семьи в системе жизненного ориентирования.

4 Раскрыта сущность стратегии потребительского поведения, обоснованы и проанализированы основные стратегии потребительского поведения молодой семьи через потребительские практики молодых супругов.

5. Установлена зависимость между выбором репродуктивной стратегии

молодой семьи и ее репродуктивными установками

6 Выявлены основные различия моделей воспитательных стратегий молодой семьи на уровне воспитательного потенциала семьи

Исходя из содержания и научной новизны на защиту выносятся следующие ключевые положения:

- В основу теоретико-методологического подхода положены идеи, позволяющие интерпретировать категорию «жизненные стратегии» как сложившиеся и устоявшиеся формы и способы жизнедеятельности людей, направленные на достижение целей и жизненных смыслов. Стратегия жизни молодой семьи, в ее социологическом понимании, есть динамическая, саморегулирующаяся система социокультурных представлений молодой семьи о собственной жизни, ориентирующая и направляющая ее поведение в течение длительного времени. Она предполагает определение или принятие наиболее значимых для семьи ориентиров и приоритетов жизни на ближайшую или долговременную перспективу, их регулирование в соответствии с кардинальным направлением жизни.

- Использование концепции жизненных стратегий в качестве инструмента познания современной российской семьи позволяет эксплицировать не только ее актуальное социальное поведение, но выйти на анализ тенденции ее дальнейшего развития. Концептуальная модель типологизации жизненных стратегий молодой семьи - это аналитический инструмент, который позволяет анализировать жизненные стратегии молодой семьи по основаниям:

- Ось успешности / неуспешности адаптации
- Ось ценностной конструктивности/деструктивности
- Ось социально-экономического оптимизма/пессимизма

- Основой конструирования жизненной стратегии молодой семьи являются потребности. На формирование жизненной стратегии семьи в немалой степени влияет жизненная позиция, совокупность жизненных целей, задач молодой семьи. Процесс формирования жизненных стратегий у молодой семьи реализуется посредством механизмов идентификации (с отнесением к устоявшимся типам жизненных стратегий, сложившихся в обществе) и индивидуализации (приданием жизненной стратегии собственного, уникального образа, воплощенного в целом своеобразии и качественной определенности).

- Потребительские практики молодой семьи – это проявления жизненных стратегий, выражающиеся в целенаправленной деятельности молодой семьи в сфере

потребления для удовлетворения материальных и духовных потребностей наиболее приемлемым для нее способом. Стратегия потребительского поведения молодой семьи - это система приоритетов, правил и способов деятельности супругов, осуществляемых в связи с выбором, приобретением и использованием продукта.

- Репродуктивные установки молодых семей прямо и непосредственно моделируют социальную структуру общества, динамику функционирующих в нем социальных процессов. На уровне реальных жизненных стратегий репродуктивные установки корректируются в сторону уменьшения. Молодая семья имеет устойчивые представления о желаемой модели семьи, где максимальное число детей не превышает двух. Репродуктивная стратегия молодой семьи - это система приоритетов и способов деятельности молодой семьи, направленных на удовлетворение потребностей в детях и биологическое воспроизводство.

- Воспитательная стратегия молодой семьи – это типическая конструкция жизнедеятельности и поведения семьи, которой соответствуют те или иные средства и ресурсы. В основе типологии воспитательных стратегий молодой семьи лежит структурированная система ценностей, связанная с жизненной позицией членов семьи. Воспитательные стратегии молодых семей в значительной мере детерминированы социально-экономическими условиями существования, системой социальных представлений, ожиданий и потребностей общества. Оценка воспитательного потенциала молодой семьи выявила факт, отражающийся в высокой значимости семьи как сферы жизни, не только в качестве фонового фактора успешной жизнедеятельности, но и в определенном смысле как доминирующего элемента жизненной стратегии.

Теоретическая и практическая значимость работы определяется факторами ее новизны. Настоящая работа может служить основой для дальнейшего всестороннего изучения жизненных стратегий молодой семьи, тенденций их трансформаций в социологическом аспекте. Материалы диссертации можно использовать в процессе формирования государственной политики поддержки молодых семей и при повышении ее эффективности. Содержащиеся в работе данные могут найти отражение в учебных пособиях, предназначенных для преподавания общей и прикладной социологии, экономической социологии, социологии семьи, социологии молодежи, гендерной социологии и смежных дисциплин.

Апробация работы. Основные положения диссертации представлены автором в докладах на VII, VIII, IX социологических чтениях Московского государственного социального университета (Москва, 2000 - 2002 гг.) в рамках

Федеральной целевой программы «Интеграция высшего образования и фундаментальной науки» Учебно-научного центра «Социокультурные изменения» (Москва, 2001 г.), конференции «Молодежь и глобализация в XXI веке» (Москва, 2003 г.), X Годичных научных чтениях «Социологическая школа МГСУ результаты и перспективы» (Москва, 2003 г.), II Всероссийском социологическом конгрессе «Русское общество и социология в XXI веке социальные вызовы и альтернативы» (Москва, 2003 г.), научно-практической конференции «Мир семьи» (Брянск, 2004 г.), и др

Структура и основное содержание диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, содержащих по три параграфа, заключения, списка использованной литературы и приложений

ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность избранной проблемы, анализируется степень ее разработанности в отечественной и зарубежной научной литературе, раскрываются объект, предмет, цели и задачи теоретико-методологической основы, научная новизна диссертационного исследования, сообщаются сведения, характеризующие научно-практическую значимость и апробацию выводов и положений

Первая глава **«Теоретико-методологические основы социологического изучения жизненных стратегий молодой семьи»** состоит из трех параграфов.

В первом параграфе **«Сущность социологического понятия «жизненные стратегии молодой семьи»**» на основе междисциплинарного анализа различных научных подходов и концепций проводится систематизация отечественных и зарубежных теорий «жизненных стратегий», определяется содержание и роль категории «жизненные стратегии молодой семьи» в рамках социологического знания

Комплексное исследование жизненных стратегий стало возможно в результате синтеза различных теоретических подходов, традиций Оно объединяет в себе как традиционные методы и подходы, направленные на изучение устойчивых стабильных социальных и культурных систем, так и нетрадиционные, альтернативные

Систематизация автором отечественных и западных теорий и концепций выявила необходимость синтезировать несколько методологических позиций для изучения жизненных стратегий в рамках общей теории деятельности, включающей феноменологическое, культурологическое, стратификационное направления, исследования генезиса, детерминант жизненных стратегий в современном

российском обществе (Э Дюркгейм, К Мертон, П Штомка, У Томас, Ф Теннис, Т Парсонс, М Вебер, Э Гидденс, Д Хомас, Э Фромм др)

Автор отмечает, что жизненная стратегия молодой семьи, необходимость исследования которой с очевидностью вытекает из концепции применения новой методологии оценки состояния типологий жизненных стратегий, должна рассматриваться не только как непосредственная данность, то есть с точки зрения ее объективных параметров, но и как данность опосредованная, то есть с точки зрения ее восприятия и оценки

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что понятие «жизненная стратегия» в отечественной науке использовалось в двух значениях в *широком* – как система перспективного ориентирования личности в своем жизненном мире, включая в себя сознательные и поведенческие характеристики, которые необходимы и достаточны для формирования и реализации будущей жизни, в *узком* значении - как устойчивая совокупность перспективных ориентаций относительно своей индивидуальной жизни, локализованных в сознании личности и трансформирующихся в систему ее поведенческой готовности

Социологический подход к изучению жизненной стратегии молодой семьи состоит в следующем:

- рассмотрение ее в совокупности (комплексно) как продукт социума через социальную среду в аспекте социальной активности семьи, ее способности к организации времени жизни, способности социально мыслить через систему поведенческих актов и т д ,
- ориентация на исследование институциональных процессов, структур и механизмов;
- рассмотрение ее как социальной системы

Таким образом, можно выделить следующие ключевые аспекты понятия «жизненные стратегии». Это определение границ и конструирование индивидом собственной повседневности в рамках более долгосрочного целеполагания и целереализации, ранжирование и выбор индивидом определенных идентичностей и постигаемых статусов, жизненных форм и культурных стилей, постоянное приведение в соответствие своей личности - особенностей характера и способа жизни, построение жизни, сначала исходя из своих индивидуальных возможностей, а затем из тех, которые вырабатываются в жизни, динамическая, саморегулирующаяся система социокультурных представлений личности о собственной жизни, ориентирующая и направляющая ее поведение в течение

длительного времени, идеализированное отражение будущего жизненного пути, обобщенное выражение не только направленности ориентаций, но и способов, путей реализации ожиданий социального положения. Сказанное выше можно полностью отнести и к анализу изучаемого предмета, жизненных стратегий молодой семьи

На основании вышеизложенного «жизненные стратегии» можно определить как сложившиеся и устоявшиеся формы и способы жизнедеятельности людей, направленные на достижение целей и жизненных смыслов. Под «жизненной стратегией молодой семьи» автор понимает особый интегральный показатель перспективных возможностей саморазвития, сложившихся и устоявшихся форм и способов жизнедеятельности, совокупность социокультурных представлений молодой семьи о собственной семейной жизни, определяющих ее потенциал на долговременную перспективу

Во втором параграфе «Типологизация моделей жизненных стратегий молодой семьи» выявлена специфика типологизации «жизненных стратегий» на основании которой построена многомерная концептуальная модель, реконструирующая главные жизненные стратегии, предложена авторская типологизация моделей жизненных стратегий молодой семьи

Под моделью жизненной стратегии диссертант понимает типическую для данной группы людей конструкцию жизнедеятельности и поведения, подкрепленную соответствующими ресурсами и средствами их обеспечения

Для построения моделей жизненных стратегий автор вводит в анализ ряд «гнездовых» понятий жизненных стратегий, таких, как «система жизнедеятельности», «жизнеориентирование», «стратегический выбор», «жизненное благополучие», «жизненный успех», «жизненная самореализация», «жизнеобеспечение», «жизнестроительство», «жизнетворчество»

Основаниями для построения моделей жизненных стратегий, по мнению автора, служат, с одной стороны, характер связей субъекта с окружающей средой, с другой,- тип доминирующей ориентации, определяющей содержание стратегии. Автор выделяет следующие модели:

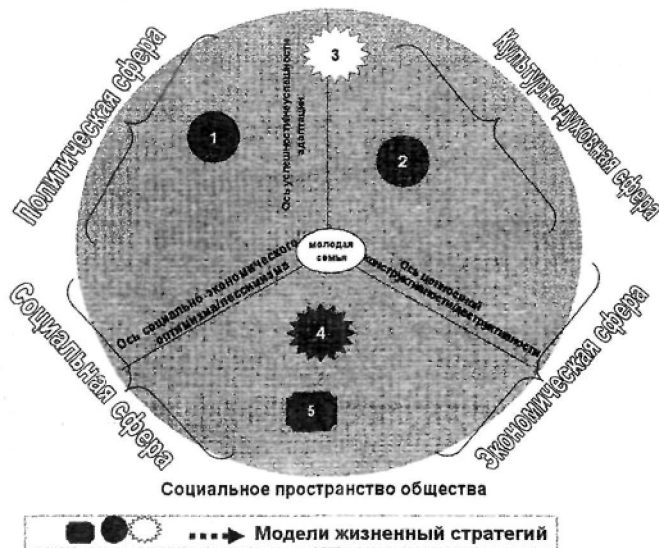
- по характеру связи их можно разделить на индивидуалистическую, коллективистскую, персоналистическую,
- по типу доминирующей ориентации – жизнеобеспечение (стратегия благополучия), жизнестроительство (стратегия успеха), жизнетворчество (стратегия самореализации).

С точки зрения сферы распространения, автор, вслед за Ю.М. Резником, Е.А. Смирновым, выделяет: универсальные модели (являющиеся общими для всех способов жизнедеятельности и соответствующие им типы жизненных стратегий) и специфические (специальные) модели (характерные для конкретных способов жизнедеятельности людей). В контексте рассматриваемой диссертантом проблематики все модели жизненных стратегий молодой семьи можно условно разделить на три группы: 1) рациональные – обоснованные, 2) нерациональные – спонтанные, 3) смешанные.

Положение той или иной социальной группы в современном российском обществе напрямую зависит от степени адаптации к изменяющимся условиям. Автор исходит из теоретической посылки, считая, что в современном обществе уже сложились устоявшиеся модели жизненных стратегий, характеризующиеся различной степенью эффективности и доступности.

Для типологизации жизненных стратегий автор выводит концептуальную модель, реконструирующую основные стратегии по трем направлениям (осям) жизнедеятельности (рисунок 1). Модель легко поддается операционализации и квантификации, а потому является удобным прикладным инструментом для анализа меняющегося общества через призму жизненных стратегий молодой семьи. Типологизация стратегий молодой семьи и моделей их реализации на поведенческом уровне позволила автору установить определенные связи и зависимости.

Рис.1. Концептуальная модель типологизации жизненных стратегий молодой семьи



1. Ось успешности/неуспешности адаптации: - концептуализирует видение процесса адаптации семьи как результаты совершенных действий, подразумевая, что у молодой семьи уже сложились устоявшиеся типы стратегий, характеризующиеся различной степенью эффективности и доступности.

2. Ось ценностной конструктивности/деструктивности: - призвана выявить влияние ценностей-аттракторов на выбиравшиеся молодой семьей стратегии. Под ценностями-аттракторов автор, вслед за Л.А. Беляевой, Н.И. Лапиным, Н.Ф. Наумовой, А.Г. Здравомысловым, понимает набор индивидуалистских ценностей, являющихся составными частями специфической достижительской культуры, прямо ориентирующих молодую семью на вертикальную социальную мобильность в современном обществе, а также блок ценностей не являющихся элементами достижительской культуры, ориентируя ее на патернализм и зависимость от внешних по отношению к нему факторов.

3. Ось социально-экономического оптимизма/пессимизма: - выявляет зависимость между выбором молодой семьи тех или иных стратегий и самооценкой своего наличного положения, актуального бытия, в которое автором включены показатели как социально-экономической, так и социально-политической удовлетворенности.

Соответствие жизненных стратегий и средств их обеспечения достигается как за счет собственных ресурсов молодой семьи (способности, знания, умения), так и при помощи привлеченных ресурсов, предоставляемых другими людьми, организациями, институтами.

В третьем параграфе «**Стратегия жизни в системе жизненного ориентирования молодой семьи**» рассматриваются структура жизненной стратегии молодой семьи, стадии и особенности ее формирования, специфика построения жизненной стратегии в современных условиях.

В системе жизненного ориентирования жизненная стратегия молодой семьи имеет, по мнению автора, три основных признака. *Первый* – выбор основного для семьи направления, способа жизни, определение главных целей, этапов достижения и соподчинение этих этапов. Стратегия возникает изначально как замысел, идеальный план, а затем требует реализации на практике. Поэтому *второй* признак – это *решение жизненных противоречий*, достижение своих целей и планов в жизнедеятельности. Молодая семья постоянно ведет свой жизненный поиск, открывая для себя нечто новое - новые мысли, идеи, предположения. Это *третий* признак жизненной стратегии, который состоит в *творчестве*, в созидании

ценностей своей жизни, в соединении своих потребностей со своей жизнью в виде ее особых ценностных, установок

Несмотря на то, что каждое событие в жизни семьи уникально и неповторимо, оно направляется некоторыми относительно постоянными (инвариантными) и устойчивыми ориентациями *Стратегическое ориентирование* распространяется на события будущей жизни, и предопределяет во многом их характер и содержание *Оперативное ориентирование* детерминирует в значительной степени текущие, повседневные жизненные события *Ретроспективное ориентирование* относится, главным образом, к событиям прошедшим, хотя они уже и свершились, но по-прежнему остаются по тем или иным причинам в сфере внимания семьи Чаще всего жизненное событие является областью действия разных типов (подсистем) ориентирования

По форме проявления и степени влияния на семейную жизнь события подразделяются на личные, социальные и культурные В соответствии с тремя типами жизненных событий различают личные/индивидуальные (условия жизни семьи), социальные (взаимоотношения семьи с обществом) и культурные ситуации (условия среды для появления и дальнейшего становления новых образцов, ценностей и стандартов жизни) Жизненные стратегии семьи обуславливают личное (индивидуально-субъективное), социальное и культурное будущее молодой семьи

Процесс формирования жизненных стратегий молодой семьи включает три этапа, последовательно сменяющих друг друга *выбор* стратегии (на основе ее личностной идентификации), ее *реализация* (конструирование) и *собственная реализация/ презентация* (самопредставление) Первые два этапа можно объединить в рамках единого процесса – стратегического выбора семьи Выбор жизненной стратегии осуществляется постепенно, начиная от стадии восприятия и завершая стадией целеполагания Каждый из этапов характеризуется определенными показателями обоснованности жизненных стратегий, благодаря которым выявляются основные трудности, возникающие у семьи при переходе от одного этапа к другому

При построении молодой семьей стратегии жизни происходит последовательная операционализация этапов всех компонентных стратегий с единой временной и качественной взаимосвязкой. На этой базе создается общая программа реализации жизненной стратегии семьей

Формирование жизненных стратегий молодой семьей реализуется посредством механизмов идентификации Идентификация стратегии жизни

обеспечивается, с одной стороны, действием механизма типизации (отнесения к устоявшимся или референтным типам жизненных стратегий, сложившимся в данном культурном пространстве), с другой, - механизма индивидуализации (придания стратегии жизни собственно индивидуального, неповторимого и уникального облика, выражающего в целом своеобразие и качественную определенность) Различие между ними состоит также в направленности и последовательности перехода от одних структурных ориентаций к другим Типизация означает переход от культурных и социальных ориентаций к индивидуальным, субъективным ориентациям Индивидуализация, напротив, характеризует обратный переход от субъективных ориентаций к социальным и культурным ориентациям в процессе выбора жизненных стратегий

Во второй главе «**Современные модели жизненных стратегий молодой семьи: социологическое измерение**» констатируется, что формирование новых жизненных стратегий молодой семьи отражает социальные и экономические реалии, и без поддержки соответствующих социальных институтов не защищает семью от дальнейшего усиления социальной, профессиональной и психологической дезадаптации

Рассмотрение жизненных стратегий молодой семьи как стратегических направлений деятельности, определено объективными условиями существования, а также системой социальных представлений, ожиданий и потребностей общества Автор выделяет следующие модели жизненных стратегий молодой семьи.

- 1 Модель стратегии потребительского поведения молодой семьи
2. Модель репродуктивной стратегии молодой семьи
- 3 Модель воспитательной стратегии молодой семьи

На основе данных социологических исследований был проведен сравнительный анализ выделенных моделей жизненных стратегий молодой семьи в России

В первом параграфе второй главы «**Потребительское поведение и потребительские практики как проявление жизненных стратегий молодой семьи**» обосновывается актуальность изучения потребительской стратегии и рассматриваются значимые модели потребительских стратегий

Молодая семья ежедневно принимает участие в процессе потребления, при этом воспроизводя как объективные условия своего существования, так и выражая социальное значение, культурные нормы и персональные вкусы. В стратегии потребительского поведения молодой семьи отражены многообразные аспекты

повседневной деятельности, осуществляемой членами семейных домохозяйств. Прежде всего, это цели, которые семья преследует в стремлении воспроизвести определенные модели жизнедеятельности, и средства, которые она использует при достижении этих целей. Стратегическая направленность поведения потребителей обоснована объективными условиями их существования, а также системой их социальных представлений и ожиданий.

Стратегия потребительского поведения семьи в понимании автора - это система приоритетов, правил и способов деятельности, осуществляемых в связи с выбором, приобретением и использованием того или иного продукта. В ней находит отражение целенаправленная деятельность молодой семьи в сфере потребления для удовлетворения материальных и духовных потребностей наиболее приемлемым способом. Стратегия потребления может быть как рациональной, так и традиционной, также ей может быть свойствен характер самопрезентации.

Основными потребительскими стратегиями молодой российской семьи являются: рациональная, инструментальная (предельно рациональная), традиционная стратегии, обусловленные специфическими мотивами потребления, формирующиеся исходя из реально существующих возможностей их осуществления с ориентацией на значимые социальные цели. *Рациональная модель* стратегии потребительского поведения представляет собой совокупность рационально согласуемых и сознательно планируемых потребительских действий, направленных на оптимизацию полезности при минимальных затратах, выступая инструментом адаптации молодой семьи к изменяющимся социально-экономическим условиям, помогая воспроизвести структуру потребления в сложных ситуациях. *Инструментальная модель* стратегии потребительского поведения молодой семьи характеризуется стремлением к поиску предельно рациональных решений, к минимизации затрат на потребление. Она основана на привычных, традиционных действиях, обусловленных прошлым опытом поведения в данных ситуациях, и проявляется в достижении цели привычным и удобным способом с минимальными затратами субъективных усилий. В *традиционной модели* стратегии потребительского поведения молодой семьи преобладает ориентация на устоявшиеся ценности, традиции, привычки. Потребительская деятельность, ориентированная на прошлый опыт, во многом определяется гедонистическими мотивами, имеет эмоциональную окраску. *Модель стратегии обусловленной специфическими мотивами потребления* характеризуется индивидуальным стилем потребления, являясь средством самовыражения молодой семьи.

Социальная сущность стратегии проявляется в той значимости, которую она представляет в социальном воспроизводстве Действия, осуществляемые членами семейного домохозяйства в процессе потребления, носят социальный характер Поэтому семейное потребление диссертант рассматривает как целенаправленную и согласованную систему социальных действий, осуществляемых членами домохозяйства для сохранения и развития своей идентичности Функционирование семьи как потребительской единицы предполагает ориентацию на стратегию – соответствующую установленным целям и задачам систему координируемых действий Исследование стратегических аспектов потребительской деятельности молодой семьи позволяет представить её в целом виде, выявить социальную логику поведения, прогнозировать его будущую направленность

Во втором параграфе «Репродуктивные стратегии молодой семьи» содержится описание демографической ситуации в стране, проводится краткий анализ основных репродуктивных стратегий молодой семьи в России

В последнее десятилетие демографические процессы, происходящие в нашей стране, имеют ярко выраженный негативный характер Низкая рождаемость в сочетании с высокой смертностью привели к эффекту депопуляции, которая выразилась в естественной убыли населения в подавляющем большинстве регионов страны и в России в целом При условии сохранения нынешнего уровня рождаемости и смертности и отсутствия миграционного прироста, численность населения России, по самым приблизительным оценкам специалистов, сократится к 2025 г не менее чем на два десятка млн чел

Снижение рождаемости в России обусловлено целым рядом факторов, в основе которых лежат процессы, в значительной степени затронувшие, прежде всего, молодую семью. Совершенно очевидно, что нынешнее состояние репродуктивных установок молодой семьи прямо и непосредственно моделирует социальную структуру общества, динамику функционирующих в нем социальных процессов

Репродуктивная стратегия молодой семьи в понимании автора - это система приоритетов и способов деятельности молодой семьи, направленных на удовлетворение потребностей в детях и биологическое воспроизводство

Установлено, что репродуктивная модель стратегии молодой семьи практически сформировалась У молодой семьи существуют устойчивые представления о количестве детей, где максимальное число не превышает двух

Влияние на выбор молодой семьей данной стратегии оказывает, с одной

стороны, специфика социально-экономических трансформаций, снижение уровня благосостояния, с другой, желание добиться успеха, повысить свой социальный статус Развитие новых типов репродуктивного поведения у молодежи позволяет констатировать возрастающий отрыв современных ориентаций от российских традиций брачности и семейного образа жизни как значимой жизненной ценности и оценивать такое поведение как фактор, существенно ограничивающий процесс рождения детей в современном обществе

Распространение среди молодых семей данных стратегий грозит опасностью утери социального смысла и значимости материнства у современного поколения

В третьем параграфе **«Воспитательный потенциал и воспитательные стратегии молодой семьи»** определяется воспитательный потенциал семьи и проводится анализ основных моделей воспитательных стратегий молодой семьи в современном обществе

Сегодняшнее состояние семейно-брачных отношений моделирует социальную структуру общества, по меньшей мере, на ближайшую четверть века. Молодежь, взявшая старт своего профессионального, культурно-духовного, нравственно-психологического развития в современных семьях, реализует накопленный социальный потенциал в качестве повзрослевших и полноправных членов общества в первые десятилетия XXI века Если учесть инерционный характер традиций, социально-психологических установок, норм внутрисемейных отношений, подобные процессы охватят значительно больший исторический период

Воспитательный потенциал молодой семьи включает как условия, в которых протекает (будет протекать) жизнь ребенка, так и совокупность методов сознательного воздействия на него в процессе воспитания Роль семьи в воспитании молодого поколения, обеспечивает преемственность социокультурных традиций данного общества, соответствующая социальной общности и социальной группе По мнению автора, **модель воспитательной стратегии** представляет собой типическую (для данной группы людей) конструкцию жизнедеятельности и поведения, которой соответствуют те или иные средства и ресурсы

Исследования показали, что подавляющее число молодых семей задумывается о будущем своих детей, принимают деятельностное участие в их судьбе Однако, рост трудностей, связанных с воспитанием детей, вызывает у молодежи самую сильную тревогу и озабоченность Молодые родители хотят воспитать своих детей культурными, нравственными, привить им любовь к близким,

доброту, честность, отзывчивость. Вместе с тем значительно меньше внимания обращается на то, чтобы сформировать национальную гордость, уважение к истории страны, патриотизм Это весьма тревожный симптом Он, несомненно, оказывает влияние на характер и степень активности подрастающего поколения в сфере социально-политических отношений

Реализуя свои социальные, демографические, экономические и биологические функции молодая семья связана со всем обществом, которое создает условия для ее функционирования, задает определенный уровень и качество жизни В свою очередь семья, в том числе молодая, в существенной мере воздействует на социальную организацию общества, во многом определяет возможности и перспективы его развития.

Таким образом, молодая семья и особенно воспитание детей должно стать центральным местом приложения усилий со стороны государства, в том числе включая инвестирование в обучение, создание благоприятных условий для личной жизни

В Заключении подводятся главные итоги исследования, формулируются основные выводы

Список литературы содержит перечень источников, использованных при написании диссертационного исследования

Приложения включают данные конкретных социологических исследований, проведенных автором, а также таблицы, схемы, графики, поясняющие отдельные положения диссертации

Основные положения диссертационного исследования изложены автором и опубликованы в научных публикациях общим объемом 3,0 п л:

1. Сорокина Е С , Золотых Е О , Титов М В , Харламов К В Жизненные планы создания семьи студенческой молодежи, ее представления об идеальном супруге// Сб. матер научно-практ конф «Мир семьи» - Брянск 2004. (В соавт , авт – 0,2 п л)
2. Сорокина Е С. Молодая семья: выбор жизненной стратегии // Актуальные проблемы управления Межвуз сб науч трудов Вып 1 – М· МГАПИ, 2003 (0,5 п л)
3. Сорокина Е С Молодая семья выбор жизненной стратегии //Молодежь и глобализация в XXI веке Матер студенч конфер. 10 апреля 2003 г. – М Изд-во МГСУ «Союз», 2004 (0,4 п л)

4. Сорокина Е С Молодая семья выбор жизненной стратегии// Социологическая школа МГСУ. результаты и перспективы Сб докл X Годичных научных чтений МГСУ (14 мая 2003г) – М Изд-во МГСУ «Союз», 2004 (1,2 п л)
5. Филиппов В Э, Сорокина Е С, Овчинников В В, Титов М В, Аймалетдинов Т А Студенчество реализация совокупного социального потенциала, жизненные стратегии, активность // Наша социология – 2004 Сб статей / РГГУ Соц факультет Центр соц исслед, /Под ред А Е Крухмалевиича – Вып 3 – М РГГУ, 2004 (В соавт, авт – 0,2 п л)

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК Минобразования и науки РФ.

6. Сорокина Е С Жизненные стратегии молодой семьи в современном обществе// Социология и социальная политика, 2007, №2 (0,5 п л)

Отпечатано в ООО «Компания Спутник+»
ПД № 1-00007 от 25 09 2000 г.
Подписано в печать 23.04 07.
Тираж 100 экз Усл п л 1,5
Печать авторефератов (495) 730-47-74, 778-45-60