На правах рукописи

АФОНИН ГЕННАДИЙ ИВАНОВИЧ

ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Специальность 24.00.01. – теория и история культуры

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата философских наук

Казань 2006

169 — 155 - 169

Работа выполнена на кафедре культурологии, философии и социологии Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский государственный университет культуры и искусств»

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Меньчиков Геннадий Павлович

Официальные оппоненты: доктор философских наук, профессор Гизатов Казбек Тазиевич

кандидат философских наук, доцент Павлов Валерий Павлович

Ведущая организация: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет культуры и искусств»

Защита состоится 10 октября 2006 г. в 14.00. часов на заседании диссертационного совета К 210.005.02. при Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский государственный университет культуры и искусств» по адресу: 420059, г. Казань, Оренбургский тракт, д. 3, ауд. 302.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомится в научной библиотеке Казанского государственного университета культуры и искусств.

Электронная версия автореферата размещена на официальном сайте Казанского государственного университета культуры и искусств 9 сентября 2006 г. Режим доступа: http://www.kazguki.ru

Автореферат разослан 9 сентября 2006 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат исторических наук, доцент А.П. Иванова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования.

Современное общественное бытие отличается органичным взаимодействием социальной и культурной сфер, их взаимовлиянием, что дает основание при изучении социальных и культурных процессов признавать их явлениями единого социокультурного масштаба.

Достойное место среди этих процессов занимает туризм. В настоящее время он по причине своего активного развития все более привлекает к себе внимание специалистов разных областей научного познания. Актуальность теоретического осмысления данного феномена обусловлена как нуждами современной практики туристской деятельности, испытывающей растущую потребность в глубоко продуманных подходах по ее реализации, так и необходимостью решения методологических вопросов по определению путей дальнейшего развития туризма. Исключительно важным при этом становится рассмотрение туризма как социально-культурного явления, поскольку такое рассмотрение позволяет глубже понять саму сущность туризма, истоки его возникновения и последующую эволюцию, характер современных процессов в нем и тенденции развития в будущем.

Проблемная ситуация заключается между недостаточностью философско-теоретического осмысления роли туризма в социальном бытии и реальным его значением как активного, культуросозидающего элемента общественной жизнедеятельности.

В рамках сложившейся проблемной ситуации была сформулирована **гипотеза**: туризм в процессе исторической эволюции общественного бытия и своей собственной эволюции достиг путем наращения социально-культурных качеств такой самостоятельности и развитости, которая превратила его в культуросозидающую силу и активного социально-культурного реагента, воздействующего в обратном порядке на общественное бытие, цивилизационные процессы и культуру личности.

Степень научной разработанности проблемы.

Общепризнанно, что понятие «туризм» прочно вошло в обиход с середины XX в., констатировав тем самым факт широкого его распространения в жизни общества.

Теоретические подходы к изучению туризма как социально-культурного явления обозначены в работах известных российских ученых – А.Арнольдова, М. Ариарского, Т. Киселевой, Э. Соколова, Ю. Стрельцова, А. Якимовича и др.

Серьезные результаты в рассмотрении туризма через призму его социокультурных функций получены В. Квартальновым. Заслуживает внимания диссертационное исследование С. Сычаниной, рассмотревшей туризм в «социокультурном пространственно-временном континууме». Соглашаясь в целом с предложенными концепциями, мы, однако, должны констатировать, что в имеющихся научных разработках до сего времени отсутствует ретроспектива философского осмысления туризма, не прослежена динамика исторического становления и развития его социокультурных качеств, туризм не соотнесен с системой ценностей досуга и свободного времени, наконец, оставлена без внимания диалектика взаимосвязи мирового, международного туризма и туризма местного, краеведческого в контексте современных процессов глобализации и регионализации.

Несмотря на обилие научных и специальных трудов в области туризма, в том числе работ таких отечественных ученых, как А. Александровой, М. Биржакова, В. Гуляева, В. Дворниченко, Г. Папирян, В. Сенина, В. Соколовой, А.Чудновского, а также белорусских исследователей – А. Дурович, Н.Кабушкина, туризм до сего времени не стал предметом философского осмысления и философско-социокультурного анализа. В работах названных авторов затронуты лишь отдельные аспекты содержательной стороны туризма. Существуют работы и зарубежных авторов Ф. Котлера, Дж. Боуэна, Дж. Мейкенза, Дж. Уокера. Но посвящены

они в основном предпринимательству в туризме и фактически не затрагивают его философскую социокультурную проблематику.

Степень разработанности проблемы указывает на явное несоответствие, в котором, с одной стороны, имеется многовековое богатство философской мысли, широта воззрений в теории и истории культуры, глубокое осмысление сущности свободного времени и досуга, а с другой стороны, накоплен достаточно обширный опыт туристской деятельности, все еще не располагающий необходимым ему уровнем философско-теоретического анализа с последующим выходом его на решение практических вопросов.

Объектом исследования является туризм как многомерная социально-культурная компонента общественного бытия в пересечении накопленного в ней опыта и ее культуросозидающих свойств.

Предметом исследования являются сущность туризма в генезисе, развитии и модификации его социально-культурных качеств, закономерная обусловленность последних и их субъектно-активная значимость в современных социокультурных процессах.

Целью настоящего исследования является философское обоснование туризма как значимого социально-культурного явления, детерминированного развитием человеческой цивилизации, занимающего ныне субъектно-активное место в жизни общества и детерминирующего в качестве социокультурного реагента современные цивилизационные процессы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- проследить философское понимание и трактовку туризма как социально-культурного явления в конкретно-исторической связи с его генезисом, обусловленностью и дальнейшем развитием в рамках античной, классической и неоклассической философии;

- выявить социально-культурный вектор понятия и сущности туризма, исходя из ныне существующей практики туристской деятельности, ее современного научного толкования и теоретического осмысления;

- изучить феномен туризма в системе социокультурных ценностей досуга и свободного времени с выделением видов и функций туристской деятельности;

- рассмотреть проявление социально-культурных качеств туризма в ряду социальных миграций и диалектического взаимодействия общемировых процессов глобализации и регионализации.

В качестве **методологических оснований** данного исследования стали базисные положения о том, что туризм – одно из проявлений социального бытия и неотъемлемый элемент общечеловеческой культуры с присущей ему конкретно-исторической динамикой социокультурных свойств.

Данная работа опирается на ряд научных подходов и принципов: на **парадигмальный подход**, который базируется на том, что система теоретических, методологических принципов, принятых в качестве образца решения научных задач, связанных с туризмом, верна на определенный исторический период времени; на **системно-структурный подход**, он ориентирует на рассмотрение туризма как целостного социально-культурного явления и предполагает исследование механизмов и способов, обеспечивающих связь туризма с системой ценностей досуга и свободного времени, проявление туризма в структуре социальной миграции и путешествий.

Что касается принципов, то это будут **принцип детерминизма**, направленный на раскрытие обусловленности и причинно-следственных связей в зарождении и дальнейшей модификации туризма; **принцип исторического-логического** в их диалектическом единстве, позволяющий проследить поступательное развитие и современное состояние туристского феномена; **принцип компаративности**, то есть сравнение, сопоставление и выявление общего и особенного в социальных миграциях, путешествиях и туризме, в системе ценностей досуга и видах туризма; **принцип генерализации** – анализ различных точек зрения на туризм, завершающийся

синтезом, где достигается решение, из которого иные взгляды, концепции туризма «вытекают как частные случаи».

Для осмысления методологических вопросов туризма как социально-культурного явления важное значение имело наследие мировых философов, социологов, культурологов: Демокрита, Л. Сенеки, А. Августина, Ф. Бэкона, Р. Декарта, Вольтера, Ж.-Ж. Руссо, О. Шпенглера, М. Бахтина, А. Маслоу, О. Тоффлера, труды ученых, изучающих социально-культурную сторону общественного бытия: А. Арнольдова, М. Ариарского, Т. Киселевой, Р. Нугманова, Э. Соколова, Ю. Стрельцова, А.К. Якимовича, а также работы отечественных и зарубежных ученых, в той или иной степени затрагивающие проблемы туризма: А. Александровой, М. Биржакова, Г. Долженко, В. Квартального, В. Новаторова, Г. Папиряна, В. Сенина, М. Соколовой, Э. Соколова, А. Чудновского, А. Дуровича, Н. Кабушкина.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в том, что:

- впервые представлен развернутый философско-исторический экскурс понимания туризма как социально-культурного явления, в свете чего прослежены становление, развитие и модификации в туризме его общечеловеческих, гуманитарных свойств и их проявление в современной туристской практике;

- на философском уровне рассмотрены современные трактовки понятия и сущности туризма в его социально-культурном аспекте, что позволило, в свою очередь, подойти к изучению данного феномена в комплексе присущих ему социальных и культурных качеств;

- с помощью сравнительного анализа соотнесена система социально-культурных ценностей досуга с видами туризма, что значительно дополнило существующее ныне теоретическое и прикладное понимание туризма как органического элемента общественного и личностного свободного времени;

- выявлено базисное значение социальной миграции для генезиса и дальнейшего структурного образования путешествий и туризма в общем континууме взаимодействия социальной миграции – путешествий – туризма;

- изучена диалектика взаимосвязи современного международного туризма в условиях глобализации мировых процессов и туризма краеведческого как фактора идентификации, сохранения и развития локальных культур.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Понимание туризма как относительно самостоятельного элемента человеческого бытия и как социально-культурного явления с присущими ему собственными качествами складывалось на протяжении многих веков при длительном разрыве между осознанием туризма и его действительной ролью и значением в конкретно-исторических условиях.

2. В настоящее время туризм, явившийся результатом долгой исторической эволюции как социального бытия, так и себя самого путем приращения новых качеств и свойств, носит достаточно самостоятельный и развитой характер, что позволяет расценивать его как активную культуросозидающую силу и значимый социокультурный реагент, воздействующий на социальные процессы.

3. В исторической ретроспективе и в наши дни туризм не только являлся и является инструментом диалога культур, что влечет генезис и формирование культурной общности стран и народов, но также при онтологической необходимости в диалоге Другого, становясь инструментом остранения реальности, обеспечивает формирование отвлеченного (рационального) культурного самосознания и, тем самым, выступает в роли основания рациональной культуры.

4. Являясь детерминированным продуктом социального свободного времени и находясь в тесной взаимосвязи с системой ценностей досуга, туризм имеет тенденцию все большего обратного воздействия на содержание свободного времени и структуру досуговых занятий, насыщая их растущими возможностями по расширению разнообразия видов человеческой деятельности, носящей «протребительский» характер.

5. В конкретно-исторических условиях диалектического единства глобализации мировых процессов и социальной, социально-культурной регионализации туризм не только способствует омассовлению, стандартизации и унификации культуры, что, безусловно, можно отнести к его негативным издержкам, но превращается в средство преодоления отсталости для многих регионов и стран земного шара, а через региональный, местный, краеведческий туризмы способствует в своем единстве идентификации, сохранению и развитию локальных культур.

Теоретическая и практическая значимость исследования обусловлена тем, что впервые философское, философско-теоретическое осмысление туризма поставило и решило вопрос о туризме как культуросозидающей силе и субъектно-активном конструкте социального бытия, что в практическом плане имеет большое значение для более осознанной организации туристской деятельности, повышения качества предлагаемых населению туристских услуг, улучшения подготовки специалистов в этой сфере,

Апробация работы.

Основные положения и результаты диссертационного исследования отражены в выступлениях на международной, всероссийских научных и научно-методических конференциях. Основные результаты диссертационного исследования отражены в публикациях автора, общим объемом 3,1 п.л.

Материалы диссертационного исследования использованы автором при разработке учебно-методического комплекса по преподаваемым предметам «Организация туризма» и «Введение в туризм», в лекционных курсах, практических и семинарских занятиях со студентами Казанского государственного университета культуры и искусств.

Структура работы.

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы.

Основное содержание диссертации

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования. Определена проблема, степень её научной разработанности; сформулированы гипотеза, цель и задачи исследования, определены его объект и предмет, научная новизна; приводятся положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость работы.

Первая глава диссертации «Методологические проблемы туризма как социально-культурного явления» посвящена раскрытию понятия «туризм» в исторической ретроспекции его становления и современных трактовках, рассмотрению места туризма в системе ценностей досуга и свободного времени.

Первый параграф «Философско-исторический экскурс понимания туризма как социально-культурного явления» раскрывает основные этапы становления и эволюции осмысления туризма как культурно значимой части социального бытия.

Философские начала осмысления туризма зародились еще во времена античности. У Демокрита мы находим мысль, что жизнь в чужих краях учит довольствоваться тем, что имеешь. Согласно мнению Сенеки, душевно здоровый человек довольствуется своим домом, его никуда не тянет в отличие от больной души, жаждущей странствий. По познавательной ценности Сенека ставит путешествия, странствия в один ряд с учеными занятиями. Во времена античности туризм еще не выделился как самостоятельная реальность человеческого бытия, не осмысливался как понятие. Однако психотерапия странствий, их познавательный и нравственный компоненты начинали формировать туризм как социально-культурное, весомое явление бытия человечества.

Если мир в античном восприятии целостен и гармоничен, то в восприятии людей средневековья он дуалистичен. Человек стоит на пути, ведущим как к духовному граду Господа, так и к граду антихриста. Аврелий

Августин, крупнейший мыслитель раннего средневековья, связывает странствия человека во имя очищения души с паломничеством в град живущих по духу. В средневековье паломничество становится и надолго остается ядром религиозного туризма. Заметим, что паломничество суживает туризм как социально-культурную реальность и «туризм» как понятие.

«Реабилитация» дольнего мира и природы начинается, по мнению современных ученых, только в XII веке. Научное познание, наблюдение и опыт в путешествиях и странствиях становятся краеугольным камнем в постижении человеком окружающего мира. По свидетельству Ф. Бэкона круг знаний возрожденческих людей значительно расширялся по сравнению с древними греками и средневековыми людьми; рывок произошел в Новое время. «Новая Атлантида» Ф. Бэкона с полным основанием могла бы быть названа «Началами туризма и гостеприимства». В путешествиях Ф. Бэкон видел достойный человека способ познания и возможность взаимообмена культур.

Своеобразное понимание путешествий мы находим у другого великого философа Нового времени – Р. Декарта. Путешествия, по Декарту, есть поиски индивидуальных символов жизни, посредством которых человек себя организует вплоть до того, чтобы в нем порождались одни состояния и не порождались другие. Путешествие рассматривается как возможность обретения особой точки зрения на мир и на себя самого, как смысловая и оценивающая позиция человека по отношению к себе и по отношению к окружающей действительности.

На смену космологичному и теологичному паломничеству уже в Ренессансе, а затем в Новое время приходят антропоцентричные по духу путешествия, странствия и в уменьшенной модели отражающий их туризм.

Новизна социально-философской трактовки путешествия у Вольтера состоит в том, что он в отличие от его предшественников видит в этом виде деятельности возможность для человека менять, вольно или невольно, свои

социальные роли, в одних случаях по-настоящему переживая их, в других – обходясь лишь внешним обыгрыванием.

Близок к пониманию туризма и его сущности Ж.Ж. Руссо, выделяя в путешествиях гедонистическую функцию и обнаруживая в них досуговые начала. Периодическое по времени пребывание человека среди природы, в сельской местности позволяет, по мысли Руссо, не только укрепить человеку физическое здоровье, но и отстраниться от издержек городской жизни. В путешествиях Руссо видит большой культросозидающий потенциал не только для отдельного человека, но и для целой страны, заимствующей необходимые ей элементы из культуры других стран и народов. Величайшим открытием Руссо явилось то, что путешествия есть активный конструкт по созиданию единой общемировой человеческой цивилизации.

Душа культуры, определяемая представителем Новейшего времени О. Шпенглером, как сумма «своих возможностей в виде народов, языков, вероучений, искусств, государств, науки», формирует во многом содержательную концепцию современного туризма. Мысли Шпенглера о прасимволах существовавших и ныне существующих культур есть по-своему косвенное предупреждение об обедненном восприятии туристами посещаемых ими стран и регионов, когда подлинная культура замещается ее общим образом, неким символом, расхожим представлением о ней.

В сфере современного туризма произошли качественные сдвиги, приведшие к возникновению социума туристского потребления, в котором основные стимулы людей притягиваются к процессу потребления, а идентичность человека все более связывается с потребительскими практиками в туризме. Иными словами, самодостаточность современного человека все чаще соотносится с его возможностью путешествовать, совершать туристические поездки, морские и океанские круизы.

Наряду с этим в сфере туризма сейчас все активнее заявляет о себе феномен, названный О. Тоффлером «протреблением», где «протребители» - это производители и потребители в одном лице. Пользуясь туристскими

благами, масса людей в то же время созидает культурные ценности, значимость которых безусловна как в формировании и развитии личностных качеств отдельного человека, так и в содействии общему социальному прогрессу.

Во втором параграфе первой главы «Понятие и сущность туризма: социально-культурный аспект» рассматриваются современные трактовки понятия «туризм».

По определению, принятому в 1954 г. Организацией Объединенных Наций, туризм – это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие людей и связанный с передвижением их и пребыванием за пределами постоянного места жительства.

«Манильская декларация по мировому туризму», принятая в 1980 г., подчеркнула мировой характер туризма и его гуманитарную сущность. Декларация однозначно связывает феномен туризма с реализацией права трудящихся на ежегодный оплачиваемый отпуск: «предоставление трудящимся права на отпуск вывело его (туризм – прим. автора) из вида деятельности, доступной ограниченному кругу избранных, в более широкий вид деятельности». В практике туризма духовные ценности должны преобладать над элементами материального и технического характера.

Существенной частью «Гаагской декларации по туризму» (1989 г.) являются изложенные в ней принципы туризма. Согласно им, туризм в наше время стал повседневным явлением, охватившим миллионы людей. Он включает в себя все свободные перемещения людей от места их проживания и работы, а также сферу услуг, созданную для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений.

Ключевым является положение декларации о том, что туризм представляет собой вид деятельности, имеющий важнейшее значение для жизни людей и современных обществ, превратившись в важную форму использования свободного времени отдельных лиц и основное средство межличностных связей и политических, экономических и культурных

контактов, ставших необходимыми в результате интернационализации всех секторов жизни наций.

Важным документом, раскрывающим сущность туризма, является «Глобальный кодекс этики туризма» (1999 г.). В нем говорится, что признание и распространение общих для человечества ценностей (этического порядка, и прежде всего, терпимости и уважения к различным религиозным, философским и моральным убеждениям) есть основа и одновременно цель туризма. Туристская активность должна развиваться в гармонии с особенностями и традициями принимающих регионов или стран, в уважении к местным законам, обычаям и житейской практике, тогда как принимающая сторона должна уважать прибывающих туристов и проявлять интерес к их образу жизни, вкусам и запросам. Туристские ресурсы являются общим достоянием человечества; сообщества, на чьих территориях они расположены, обладают по отношению к туристским ресурсам особыми правами и несут за них особую ответственность.

Среди международных документов, характеризующих туризм и его сущностные черты, необходимо, на наш взгляд, отметить *«Хартию туризма»*, одобренную на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации. Подчеркнув необходимость защиты со стороны государств туристской среды, Хартия определила последнюю как совокупность человека, природы, общественных отношений и культуры.

В третьем параграфе первой главы «Система ценностей досуга и виды туризма» понимание последнего как целостного явления базируется на холистичности социально-культурной деятельности человека в свободное время. Отдых, развлечения, самообразование, творчество, созерцание, празднество – все это в целом, определяя структуру досуга и свободного времени, находит отражение и в сфере туризма через такие его виды, как: лечебно-оздоровительный, спортивный, развлекательный, образовательный, познавательно-культурный, самодеятельный, поисковый, экологический, религиозный, событийный. Система разновидностей туризма прочно

сопряжена с системой ценностей свободного времени и досуга. При этом, если до недавнего периода социально-культурное качество свободного времени и досуга формировало соответственно качество туризма, то сейчас все больше наблюдается обратная тенденция, когда туризм в силу своего большого социокультурного потенциала и массового охвата населения многих стран активно формирует содержательную сторону совокупного социального свободного времени.

Выводы по первой главе:

- Понимание туризма как социально-культурного явления вызревало не сразу, а вслед за реальностью бытия. От «скитаний» к «странствиям», от них к «паломничеству» и, наконец, от всех бывших и ныне существующих реалий, связанных с передвижением социальных групп и отдельных индивидов, к «туризму» сформировалось достаточно емкое представление о последнем как о неотъемлемом элементе современного человеческого бытия, его культуры и цивилизации.

- В настоящий период социально-культурная составляющая туризма сохраняет свое приоритетное значение, что находит подтверждение в общей мировой практике туризма, в международных декларациях по туризму и законотворчестве отдельных государств. Социально-культурный приоритет туризма определяется действием закона приоритетности культуры в общественном развитии.

- Будучи обусловлен наличием социального свободного времени, находясь в зависимости от его объема и качественных характеристик, туризм в своем развитии достиг такого уровня, который в настоящий период позволяет рассматривать его как культуросозидающую силу, активно воздействующую на структуру и содержание досуговых занятий и социально-культурную составляющую самого свободного времени.

Вторая глава «Социально-философские аспекты становления и современной практики туризма» посвящена исследованию вопросов структурообразования путешествий и туризма в рамках социальной

миграции, а также рассмотрению диалектической взаимосвязи глобализации в современном туризме и его регионализации, нашедшей отражение в краеведческом виде туризма.

Первая глава «Социальная миграция как структурообразующая основа путешествий и туризма» раскрывает генезис, становление и развитие путешествий и туризма в их онтологической обусловленности социальной миграцией.

Из первоначально существующих форм миграции, переселения и расселения родов, племен, этносов, а со временем, и народностей, именно расселение явилось наиболее активным реагентом, повлекшим распространение путешествий, а вслед за ними постепенное формирование туризма. В общем континууме «миграции-путешествия-туризм» длительная историческая эволюция социального бытия ведет к постепенному замещению витальности людских передвижений и перемещений их надвитальным характером. Если миграция изначально носила вынужденный, необходимый для выживания социума витальный характер, то в путешествиях уже наблюдается сочетание вынужденности и свободы, прагматизма и духовности, витального и надвитального. Туризм, при его тяготении к жизненному декору, отрыву от будничной повседневности и стремлении к досуговому разнообразию, относится к явлению, по преимуществу, надвитальному.

Онтологическая зависимость туризма от миграции выражается в прямом заимствовании им миграционных свойств: внутренний туризм является своего рода слепком с внутренних миграций, туризм международный, мировой явился следствием соответствующих миграционных процессов, а наблюдаемый ныне «челночный» туризм в уменьшенной модели копирует маятниковую миграцию.

Для более полной характеристики миграции как базовой основы туризма, отметим и то обстоятельство, что научное изучение миграции началось задолго до изучения туризма. Такое опережение объясняется тем,

что миграция возникла неизмеримо раньше туризма, она намного глобальней и разносторонней по сравнению с туризмом. В изучении миграции задействованы такие науки, как демография, этнография, социальная гигиена, социальная психология, антропология и другие, которые в туризме заявили о себе еще слабо, а то и вовсе оказались невостребованными.

Тем не менее, самостоятельность туризма по отношению к миграции определяется не только преобладанием в нем надвитальных качеств, но и возможностью остранения в оценке миграционных следствий. Здесь мы сталкиваемся с тем, что Э.В. Ильенковым будет названо единством логического и исторического, их диалектическим различием и тождеством. Есть различение исторически первого – миграции и логически первого – туризма, когда миграция выступает в роли исторической основы возникновения и развития туризма, а туризм – в роли логической основы по оценке миграции и ее значения в социальном бытии.

Туризм как инструмент остранения реальности несомненно формирует взгляд «со-стороны», обеспечивающий образование отвлеченного (рационального) культурного самосознания, и тем самым выступает в роли основания рациональной культуры.

Во втором параграфе второй главы рассматривается практика современного туризма в контексте глобализации мировых процессов.

Глобализация мировых процессов непосредственно сказалась в практике современного туризма в следующих тенденциях его развития:

Первая тенденция: организационное и правовое обеспечение, прежде всего, международного туризма через создание различных структур как юридического, так и общественного характера.

Фактически сразу же после окончания Первой мировой войны начинаются процессы интеграции в туристской сфере; в 1919 г. в Париже группой предпринимателей стран Средиземноморского бассейна (главным образом, французскими, итальянскими и испанскими туристскими фирмами) создается Международная федерация туристских агентств (ФИАВ).

Попытка создать международную межправительственную организацию по проблемам туризма впервые предпринята между двумя мировыми войнами, в результате чего возник Международный союз организаций туристской пропаганды. После Второй мировой войны он возобновляет свою деятельность, в 1947 г. переименовавшись в Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО). Отныне в поле его ведения находятся не только вопросы туристской пропаганды, но и вопросы развития туризма.

Правопреемницей МСОТО в 1975 г. становится Всемирная туристская организация (ВТО), главной целью которой провозглашается «содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии».

Заметными вехами в глобализации туризма явились Всемирная конференция по туризму в Маниле (Филиппины, 1980 г.), Всемирное совещание по туризму в Акапулько (Мексика, 1982 г.), Межпарламентская конференция по туризму в Гааге (Нидерланды, 1989 г.), Всемирная конференция министров по туризму в Осаке (Япония, 1994 г.).

Вторая тенденция: расширение географии туристских маршрутов и, как следствие этого, их растущее социокультурное многообразие.

Современный турист имеет возможности в посещении едва ли не всех уголков Земли для непосредственного знакомства с их природными, историческими и культурными достопримечательностями. Апогеем пространственного расширения туризма является космический туризм. Но если последний – всего лишь удел избранных, то массовость туризма, охватывающая все большее число стран и регионов, - характерная примета нашего времени. Конструктивным ответом на данную тенденцию становится создание и распространение туристских транснациональных компаний

(ТНК), которые, в свою очередь, способствуют подъему международных туристских обменов.

Воздействие современного международного, по сути, глобального туризма на состояние культуры неоднозначно. С одной стороны, глобализация в сфере туризма содействует распространению и утверждению на планете общечеловеческих ценностей. Мировой туризм способствует взаимовлиянию и обогащению культур разных народов, активизирует их кросскультурные связи, укрепляет «культуру согласия» на Земле. С другой стороны, насаждение в сознании людей «моды» на посещение отдельных регионов, усредненный стандарт в обслуживании туристов, характерный, прежде всего, для практики ТНК, превращают туризм в рассадник «массовой культуры» с ее обезличенностью и, нередко, бездуховностью.

Третья тенденция: появление элементов осознанной регионализации туризма или объективного учета в туризме его этнокультурной специфики.

Данная тенденция является своего рода противовесом предыдущей тенденции, что, без сомнения, может быть оценено положительно, поскольку здесь наблюдается обращение к своеобразию культур разных стран и народов. Однако, такое обращение зачастую носит условный характер, оно не связано с глубоким проникновением и глубоким пониманием этих культур. Последние рассматриваются скорее как набор символов, знаков, якобы представляющих ту или иную культуру. Растиражированные во всякого рода шоу, во множестве «культурных» программ и несметном количестве сувениров, они дают лишь внешнее, поверхностное представление о туристских дестинациях, подменяя тем самым подлинный диалог с настоящей инокультурой.

Третий параграф второй главы «Краеведческий туризм как фактор идентификации и сохранения локальных культур» есть исследовательское рассмотрение названного вида туризма как подлинного противовеса глобализации и омассовлению культуры в туризме.

Культурные, социально-культурные изменения, происходящие в общественных образованиях, не могут не сказаться на сфере туризма. Культура является фундаментальной основой процесса сохранения, укрепления и развития самобытности народа. Туризм, способствующий взаимообмену культур разных народов, имеет тем большую ценность, когда подчеркивает своеобразие этих культур и, более того, содействует их последующему внутреннему обогащению. Современный туризм, явно тяготеющий к широкому географическому разбросу своих маршрутов (подальше от родных пенатов в другие регионы, страны, континенты), имеет и обратную тенденцию к сужению своего пространственного охвата, все большего приближения к «малой родине». Можно смело утверждать, что наряду с глобализацией в сфере туризма наличествует и другая его составляющая, а именно – партикуляция. Последняя активно заявляет о себе в региональном и местном туризме, что находит свое отражение, прежде всего, в практике краеведческого туризма.

В России довольно четкие контуры краеведческого туризма определились к концу XIX в. Анализ практики краеведческого туризма показывает, что он включает две составляющие: познавательную (просветительскую) и поисковую компоненты. Его предметной стороной является местная природа, культурный и культурно-исторический потенциал региона, включающий всю социокультурную сферу с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для краеведческого туризма предоставляет любая местность, но для широкого развития этого вида туризма требуется определенная концентрация объектов культурного наследия (большие и малые исторические города, сельские поселения, памятники археологии, культовая и гражданская архитектура, памятники ландшафтной архитектуры, технические комплексы и сооружения, музеи, театры, выставочные залы, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства). Большую ценность представляет и природа, дополняющая познавательную и

поисковую доминанты туризма возможностями отдыха и укрепления здоровья. Различные области деятельности того или иного края способны вызвать сильный мотив к путешествию и интерес туристской направленности. Наибольший интерес у туристов вызывают такие элементы культуры своего народа, как: искусство, наука, религия, история.

Развитию чувства любви к Родине, родному краю, городу, селу помогают экскурсии, построенные на краеведческом материале. Краеведческий материал разнообразен и открывает неограниченные возможности расширения экскурсионной тематики.

Наиболее благодарным адресатом краеведения являются дети и подростки. В диссертации под школьным туризмом и краеведением понимается туристко-краеведческая деятельность учащихся, выходящая за рамки учебных программ и организуемая школой и внешкольными учреждениями в целях обеспечения педагогически целесообразного их внеурочного времени. Указанную деятельность характеризует: социально-оздоровительная, познавательно-воспитательная, спортивная направленность, предметность межколлективных и внутриколлективных связей на фоне широких отношений с «ближней» и «дальней» социальной и географической средой.

Краеведческий туризм является необходимым компонентом современной туристской практики, уравновешивающим ее общемировые тенденции в едином процессе «глокализации» социального бытия.

В **заключении** диссертации приведены основные результаты исследования, обобщены его итоги, намечены перспективы дальнейшего изучения темы.

Статьи, опубликованные в реферируемых журналах ВАК РФ:

1. Афонин Г.И. Туризм в системе ценностей досуга /Г.И. Афонин // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2006. - № 4. – 0,4 п.л.

Статьи, опубликованные на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях:

2. Афонин Г.И. К вопросу о понятии и сущности туризма: социально-культурный аспект /Г.И. Афонин // Модернизация содержания социокультурного образования: Методология, теория, практика, проблемы: материалы Всероссийской научно-методической конференции, Казань, 21-22 февраля 2006 г./ КГУКИ; науч.ред.: П.П. Терехов, Л.Е. Савич. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2006. – С. 69 – 77. – 0,45 п.л.

3. Афонин Г.И. Личностные мотивации и потребительские практики в современном туризме /Г.И. Афонин // Современные социокультурные процессы: проблемы, тенденции, новации: материалы Всероссийской научной конференции, Казань, 11-12 апреля 2006 г./ КГУКИ; науч.ред.: Р.З. Богоудинова, Р.Р. Юсупов. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2006. – С. 325 – 328. – 0,38 п.л.

4. Афонин Г.И. Философско-исторический экскурс понимания туризма как социально-культурного явления /Г.И. Афонин // Современные социокультурные процессы: проблемы, тенденции, новации: материалы Всероссийской научной конференции, Казань, 11-12 апреля 2006 г./ КГУКИ; науч.ред.: Р.З. Богоудинова, Р.Р. Юсупов. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2006. – С. 90 – 93. – 0,38 п.л.

Статьи, опубликованные в научных изданиях:

5. Афонин Г.И. Краеведческий туризм и его педагогическая составляющая /Г.И. Афонин // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств: научный журнал, №1-2 2006 г./ Глав. ред.: Р.З. Богоудинова. – Казань, 2006. – С. 114 – 123. – 1 п.л.

6. Афонин Г.И Факторы и тенденции развития туризма /Г.И. Афонин, Ю.Е. Фоминых // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств: научный журнал, №1-2 2006 г./ Глав. ред.: Р.З. Богоудинова. – Казань, 2006. – С. 96 – 101. – 0,57 п.л.

Отпечатано с готового оригинал-макета
в ООО ТФ «БИНОМ»
г. Казань, ул. Ямашева, д. 10
Заказ № 177 от 05.09.2006 г.
Формат 60x84 1/16.Усл. печ. л.1,5.
Бумага офсет 80 г. Печать ризографическая.
Тираж 100.